



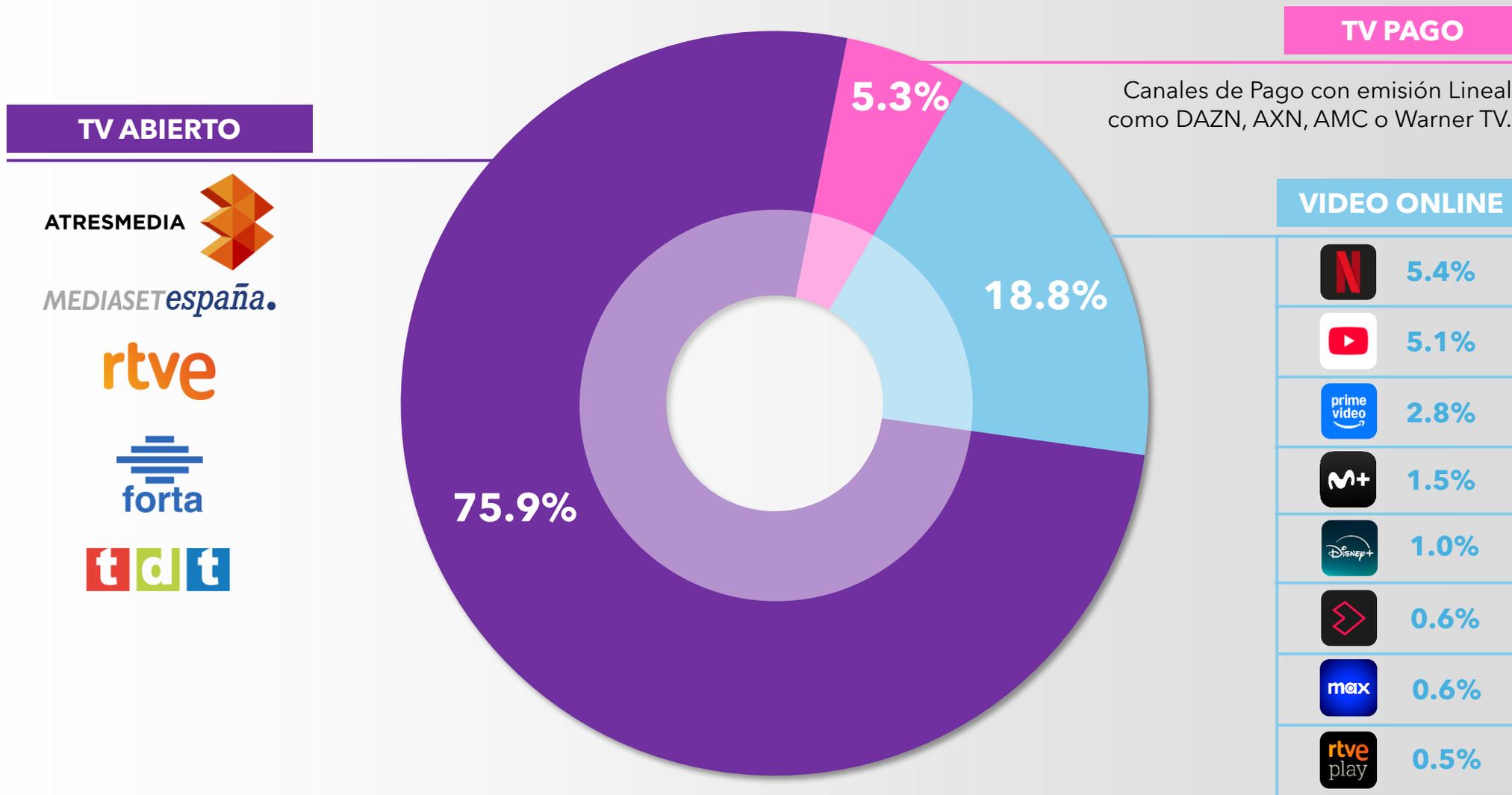
CONSUMO AUDIOVISUAL TELEVISIÓN / TV CONECTADA

ABRIL 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media - Cross-Platform View



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV en abierto crece por segundo mes consecutivo.

La televisión en abierto crece por segundo mes consecutivo hasta situarse en el 75.9% del total del consumo audiovisual que se hace a través del televisor. En contraposición, el conjunto de plataformas On Line caen en abril respecto al mes de mayo. Significativo el descenso de consumo de Atresplayer (-25%), Netflix (-6.9%) y Prime Video (-6.7%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABR 25	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	75.6%	75.6%	75.4%	75.7%	75.9%	0.3
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.2%	4.7%	4.9%	5.0%	5.3%	6.0
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	5.8%	6.4%	6.0%	5.8%	5.4%	-6.9
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	4.7%	4.6%	5.0%	4.7%	5.1%	8.5
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.7%	3.0%	2.8%	-6.7
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	0.0
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	20.0
	MOVISTAR+	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	0.0
	ATRESPLAYER	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	-25.0
	RTVE PLAY	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	1.3%	-13.3

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La emisión más vista de la TV Lineal logra 79 veces más audiencia que la de YouTube.

La televisión lineal manda en el universo audiovisual de la gran pantalla. La prórroga de la final de Copa del Rey de fútbol entre Barcelona y Real Madrid alcanzó los 7.8 millones de espectadores, 79 más audiencia que el contenido más visto de YouTube en el mes de abril.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID	26 ABR	7.862.000
LA1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID	26 ABR	7.279.000
LA1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA	2 ABR	4.390.000
LA1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD	1 ABR	4.117.000
LA1	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD	1 ABR	3.787.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
URBAN ROOSTERS	FMS MEXICO FINALS 24/2025 - JORNADA 5 TEMPORADA 5	6 ABR	99.300
EL CHIRINGUITO TV	REAL MADRID - ARSENAL - UCL	16 ABR	43.200
EL CHIRINGUITO TV	BARCELONA-REAL MADRID ESPECIAL FINAL COPA DEL REY	26 ABR	38.600
EL CHIRINGUITO TV	BORUSSIA - BARCELONA - UCL	15 ABR	32.900
DJ MARIIO	DEBATE CON LA COBRA - REAL MADRID ARSENAL	16 ABR	31.200



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
KNEKRO	CO STREAM LEC DESDE MADRID - G2 VS FNC - MKOI VS GX	27 ABR	57.400
KNEKRO	CO STREAM LEC DESDE MADRID - G2 VS GX - MKOI VS FNATIC	26 ABR	49.800
ILLO JUAN	OPERACIÓN TEMAZO 3 FT. ANDRÉS Y SPOKSPONHA	20 ABR	49.500
KNEKRO	CO STREAM LEC - SK VS RGE - MKOI VS VIT	21 ABR	43.700
ILLO JUAN	PRESENTACIÓN DE SWITCH 2	2 ABR	40.800

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Manel Fuentes, presentador de Antena 3, rostro más visto del mundo audiovisual.

Un mes más, hacemos balance de los rostros más seguidos en el mes. En abril, el presentador de 'Tu cara me suena' Manel Fuentes encabeza el ranking de rostros más vistos en el universo audiovisual con más de 2 millones de espectadores de media. 72 veces por debajo, en cuanto a volumen de audiencia, se encuentra Illo Juan en Twitch con 27.900 espectadores de media. DjMariio cierra el ranking con 10.500 espectadores de media en su canal de YouTube.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

Mapfre fue visto por más de 7 millones de espectadores en televisión.

Mapfre ha sido el anunciante estrella en el mes de abril con más de 7.4 millones de espectadores de media durante la prórroga de la final de la Copa del Rey disputada entre el Barcelona y el Real Madrid en La1. También Mapfre ocupa la segunda posición con más de 7.2 millones de espectadores junto con Seat durante el encuentro disputado por Barcelona y Real Madrid.



DOS30'

