

LO + VISTO

AUDIENCIAS
MAYO 2025

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 25	DIF. ABR 25
1	A3	13.3	0.8
2	TEMATICAS PAGO	11.7	0
3	La1	10.4	-0.2
4	T5	9.8	-0.6
5	AUT	8.6	0.1
6	LA SEXTA	6.5	0
7	CUATRO	5.9	0.2
8	La2	2.9	0.2
9	ENERGY	2.5	0
10	FDF	2.3	0
11	ATRESERIES	2	0
12	NOVA	1.9	0
13	BEMADtv	1.8	-0.1
14	TRECE	1.8	0.1
15	NEOX	1.8	0.1
16	DMAX	1.6	0.1
17	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0
18	MEGA	1.4	0
19	DIVINITY	1.3	0
20	DKISS	1.1	0
21	24H	1.1	0
22	TEN	1	-0.2
23	SQUIRREL	0.9	0
24	BOING	0.9	-0.1
25	GOL PLAY	0.8	0
26	CLAN	0.8	0
27	REAL MADRID HD	0.6	0
28	TELEDEPORTE	0.4	-0.2
29	BOM Cine	0.4	0.1
30	AUT PRIV	0.2	-0.1

Antena 3 es la cadena más vista del país en mayo con un 13.3% de share

Antena 3 (13.3%) es la cadena más vista de España por décimo mes consecutivo, a 2.9 puntos de distancia de la segunda opción. Además, es la cadena que más crece respecto al mes de abril, mejorando en ocho décimas y registrando su mejor dato mensual desde mayo del año anterior.

La1 (10.4%) baja dos décimas respecto a abril pero se mantiene en la segunda posición, registrando su mejor mes de mayo desde 2018.

Telecinco es la tercera cadena más vista del país con un 9.8% de share.

Energy (2.5%) repite dato y es el canal temático TDT más visto por cuarto mes consecutivo, seguido de **FDF** (2.3%).

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	EUROVISION:VOTACIONES	La1	17/05/2025	23:54	1:09	59.7	6315
2	EUROVISION	La1	17/05/2025	21:00	1:09	50.1	5884
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-INTER	La1	31/05/2025	21:01	22:50	26.3	2641
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12/05/2025	21:04	21:35	20.8	2323
5	EL HORMIGUERO / FELIPE GONZALEZ	A3	21/05/2025	21:55	23:10	18.4	2303
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	08/05/2025	21:04	21:36	18.6	2294
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/05/2025	14:58	15:28	23.9	2227
8	EL HORMIGUERO / MIGUEL ANGEL REVILLA	A3	20/05/2025	21:55	23:09	17.6	2202
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/05/2025	14:58	15:28	24	2202
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21/05/2025	14:58	15:29	24.1	2200
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12/05/2025	14:58	15:29	23.7	2185
12	LA NOCHE DE MELODY	La1	17/05/2025	1:09	1:31	36.6	2167
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/05/2025	14:58	15:27	23.9	2165
14	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	05/05/2025	21:05	21:36	18.9	2160
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15/05/2025	14:58	15:28	23.1	2143
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/05/2025	14:58	15:27	23.8	2134
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/05/2025	14:58	15:27	23.7	2132
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/05/2025	21:04	21:36	19.1	2124
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22/05/2025	14:58	15:28	23.1	2119
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/05/2025	14:58	15:30	22.8	2118

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	EUROVISION	1	2	35.1	4190
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	22.9	2090
3	EL HORMIGUERO		17	15.4	1938
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	18.4	1917
4	TU CARA ME SUENA		5	21	1734
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		9	20.3	1760
7	PASAPALABRA		22	19.9	1687
8	LA RULETA DE LA SUERTE		31	21.4	1504
9	SUPERVIVIENTES EXPRES	5	5	11.5	1436
10	LA REVUELTA	1	16	11.3	1412
11	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE:EXPRES	5	4	11	1406
12	SUPERVIVIENTES	5	5	20.2	1380

'Antena 3 Noticias 1' y 'El Hormiguero' son los programas diarios más vistos del mes

'Eurovision' es el programa de entretenimiento más visto del mes con un 50.1% de share y 5.884.000 espectadores en su final.

Los **informativos** más vistos de la TV son los de **Antena 3**, con la primera edición de lunes a viernes a la cabeza (22.9% y 2.090.000 espectadores).

'**El Hormiguero**' es el programa de entretenimiento diario más visto de la televisión, congregando una media de 1.938.000 espectadores, de lunes a jueves, con un 15.4% de share. Le sigue '**Tu cara me suena**' con un 21% y una media de 1.734.000 espectadores.

Telecinco destaca con '**Supervivientes**', siendo el expres del jueves (11.5% y 1.436.000 espect.) lo más visto del canal en el mes.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 25	DIF. ABR 25
1	TV3	13.8	-0.7
2	ARAGON TV	12	-0.1
3	C.SUR	9.8	0.5
4	ETB2	8.4	0.3
5	TVG	8.2	0.4
6	TVCAN	6	-0.2
7	TELEMADRID	5.9	1
8	CMM	5.6	-0.1
9	IB3	5.1	-0.3
10	C.EXTREMADURA	4.8	0
11	TPA	4.3	0
12	LA 7TV	3.1	-0.9
13	A PUNT	2.4	-0.1
14	ETB1	2.2	0.2
15	3/24	1.5	-0.1
16	La 7	1.5	0.2
17	TVG2	1.1	0
18	LAOTRA	0.8	0
19	TPA2	0.7	0.1
20	ETB3	0.1	0

TV3 es la cadena autonómica líder en mayo con un 13.9% de share

TV3 (13.8%) vuelve a ser la cadena más vista en Cataluña, y la cadena de FORTA con mejor resultado del mes.

Aragón TV (12%) repite dato y se mantiene como la segunda cadena más seguida de FORTA en el mes de mayo.

Canal Sur (9.8%) cierra el top 3 de FORTA, mejorando en medio punto el dato de abril, y registrando su mejor mes de mayo desde 2013.

ETB2 (8.4%) y **ETB1** (2.2%) crecen tres y dos décimas respectivamente, firmando sus mejores datos mensuales del año.

Telemadrid (5.9%) crece un punto respecto a abril y firma su mejor mes de mayo desde 2012.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:00	19:55	1	39.8	629
2	UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE	TV3	17:17	20:28	1	31.8	482
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:01	14:37	31	29.7	66
4	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:35	22	25.4	332
5	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:04	13:54	22	24.8	36
6	CAMPIONS,LA RUA	TV3	17:30	20:59	1	24.3	289
7	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:03	15:13	4	23.9	65
8	SESSIO DE CONTROL AL PRESIDENT DEL GOVERN ESPANYOL	TV3	9:04	9:16	1	23.5	77
9	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:57	31	23	60
10	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:38	9	22.3	303
11	TRASLLAT DE LA MARE DE DEU	A PUNT	10:17	10:59	1	21.9	58
12	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:04	22	21.6	400
13	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:41	31	20.3	84
14	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	15:51	22	19.6	54
15	CUINES	TV3	15:35	16:05	21	19.6	265
16	COM SI FOS AHIR	TV3	16:05	16:43	21	18.9	240
17	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	21	18.7	194
18	BALONCESTO:LIGA FEMENINO	ARAGON TV	20:54	22:37	2	18.6	69
19	PRORROGA FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS	ARAGON TV	14:03	14:38	1	18.6	33
20	POST FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	14:04	14:28	1	18.3	222

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 25	DIF. ABR 25
1	LALIGA TV por M+	3.5	0.2
2	MOVISTAR PLUS+	2.7	-0.5
3	DAZN LaLiga	2.6	-0.4
4	WARNER TV	2.5	0.1
5	EUROSPORT	2.2	1.1
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.1	-1.2
7	STAR CHANNEL	2	-0.2
8	CANAL HOLLYWOOD	1.7	0.3
9	AXN	1.5	0.1
10	DAZN F1	1.4	0.5
11	CALLE 13	1.3	0
12	SYFY	1.2	0
13	VAMOS por M+	1.2	0
14	COMEDY CENTRAL	1.1	0
15	NATIONAL GEOGRAPHIC	1	0.1
16	TCM	1	0
17	AMC CRIME	0.9	0
18	CANAL HISTORIA	0.9	-0.3
19	SOMOS	0.9	0
20	DISCOVERY	0.9	0.1
21	NGC WILD	0.8	-0.2
22	EUROSPORT 2	0.8	0.4
23	COSMO	0.7	0
24	LALIGA TV HYPERMOTION	0.6	0
25	AMC	0.6	-0.1
26	AMC BREAK	0.6	0.1
27	DAZN 1	0.6	0
28	HITS por M+	0.5	-0.1
29	DISNEY JUNIOR	0.5	0
30	AXN MOVIES	0.5	0.1

LaLiga TV por M+ es la cadena líder del Pago con el 3.7% de share

Las últimas jornadas de LaLiga llevan a **LaLiga TV por M+** (3.5%) y **DAZN LaLiga** (2.7%) a lo más alto del ranking de pago.

Warner TV es la cadena de entretenimiento líder del mes de mayo en el pago con un 2.5% de share, tras crecer una décima, seguido de **STAR Channel** (2%).

El clásico entre el Real Madrid y el Barça, emitido el 11 de mayo, es lo más visto del pago congregando una media de 1.621.000 espectadores en LaLiga TV por M+.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	11/05/2025	16:15	18:17	61.3	1621
2	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	06/05/2025	22:56	23:39	37.2	1011
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	06/05/2025	21:00	22:56	37.4	995
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	LALIGA TV por M+	15/05/2025	21:30	23:26	35.7	838
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALLORCA	DAZN LaLiga	14/05/2025	21:31	23:23	41.2	815
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-BARCELONA	DAZN LaLiga	03/05/2025	21:00	22:56	40.6	790
7	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	MOVISTAR PLUS+	06/05/2025	22:56	23:39	28.5	774
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	LALIGA TV por M+	25/05/2025	21:02	22:55	37.6	723
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	LIGA DE CAMPEONES por M+	07/05/2025	21:01	22:54	42.7	692
10	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	MOVISTAR PLUS+	06/05/2025	21:00	22:56	25.2	671
11	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / R.BETIS-CHELSEA	LIGA DE CAMPEONES por M+	28/05/2025	21:01	22:54	28.2	603
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	LALIGA TV por M+	04/05/2025	14:01	15:54	46.4	592
13	PRORROGA FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / FIORENTINA-R.BETIS	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	08/05/2025	22:59	23:42	34.9	582
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	DAZN LaLiga	24/05/2025	16:18	18:07	34.5	553
15	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / R.BETIS-CHELSEA	MOVISTAR PLUS+	28/05/2025	21:01	22:54	25.5	545
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	11/05/2025	18:17	19:18	29.3	532
17	FORMULA 1 / G.P.MONACO	DAZN F1	25/05/2025	15:03	16:44	32.3	490
18	FORMULA 1 / G.P.MIAMI	DAZN F1	04/05/2025	22:03	23:32	22.4	483
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VILLARREAL	DAZN LaLiga	18/05/2025	19:01	20:59	19.6	444
20	FORMULA 1 / G.P.EMILIA-ROMAÑA	DAZN F1	18/05/2025	15:03	16:35	30.1	432

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA MAYO 25	DIF. CUOTA ABR 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	26.9	0.9	37.5 Millones	79.8
 MEDIASET <i>españa.</i>	24.5	-0.5	37.6 Millones	80.0
 rtve	15.5	-0.3	37.6 Millones	80.0
 forta	8.6	0.1	27.3 Millones	58.1
 squirrel M E D I A	2.7	-0.1	19.5 Millones	41.5
 Unidad Editorial	2.4	0.1	20.7 Millones	44.0
 ABSIDE [®] MEDIA	1.8	0.1	13.2 Millones	28.1

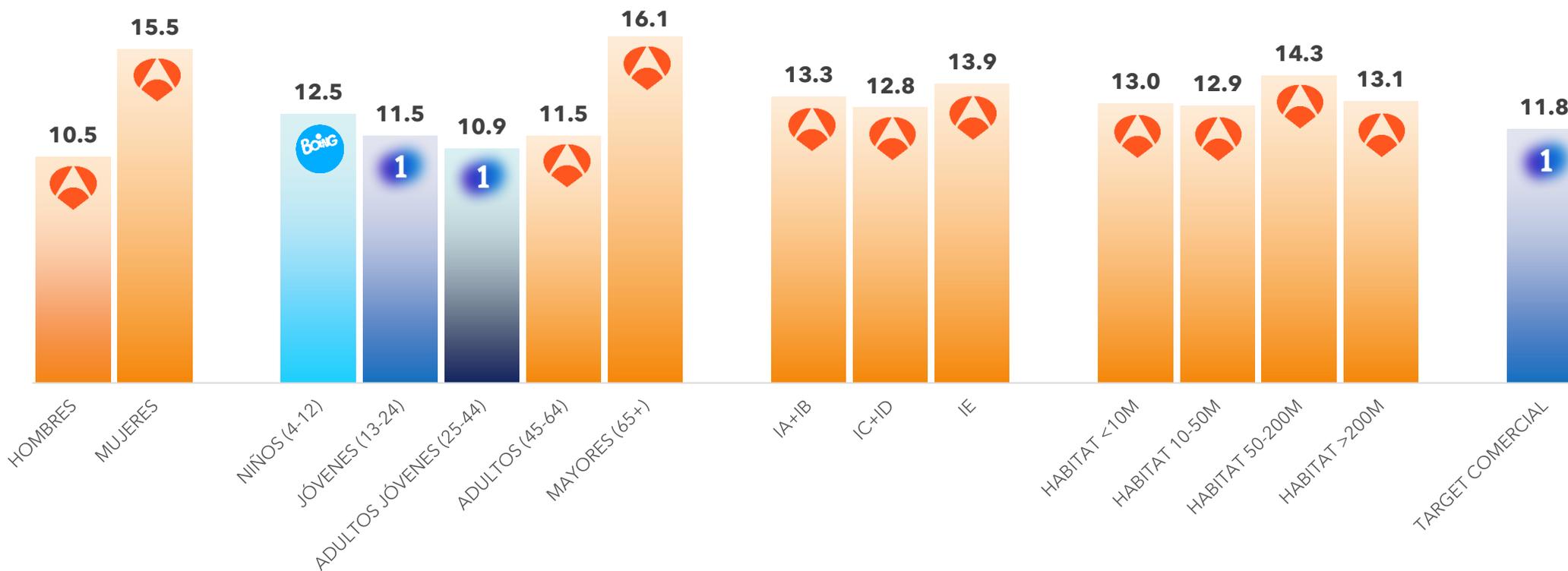
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

Antena 3 lidera en la mayoría de targets en el mes de mayo.

Antena 3 mantiene su dominio en mujeres (15.5%), y lo recupera en hombres (10.5%). Además, lidera en espectadores a partir de los 45 años en adelante. La1 logra la primera posición en jóvenes de 13 a 24 años (11.5%) y de 25 a 44 años (10.9%). Por su parte, Boing es la cadena líder en niños de 4 a 12 años al registrar un 12.5% de share en este segmento de la población.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

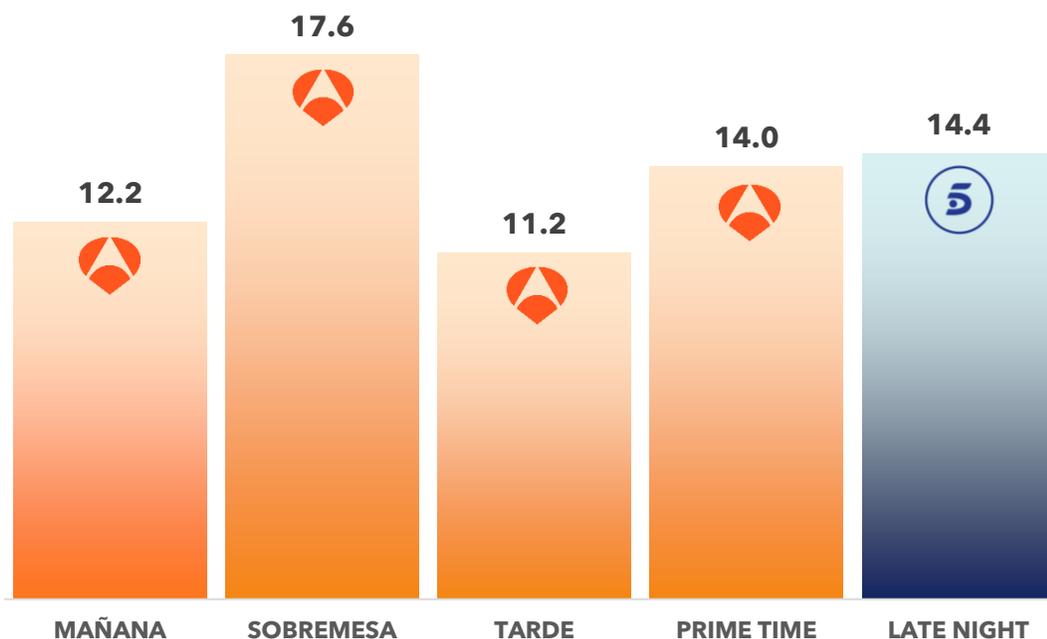


Antena 3, cadena líder de domingo a viernes y en las franjas de mayor consumo

Antena 3 lidera casi todo el día, creciendo en todas las franjas de mayor consumo del día: la mañana (12.2%), la sobremesa (17.6%), la tarde (11.2%) y el prime time (14%). Además, lidera del domingo al viernes, con la excepción del sábado, que se lo lleva La1 gracias a los eventos deportivos y Eurovision. Telecinco mantiene su dominio en la franja de late night (14.4%).

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

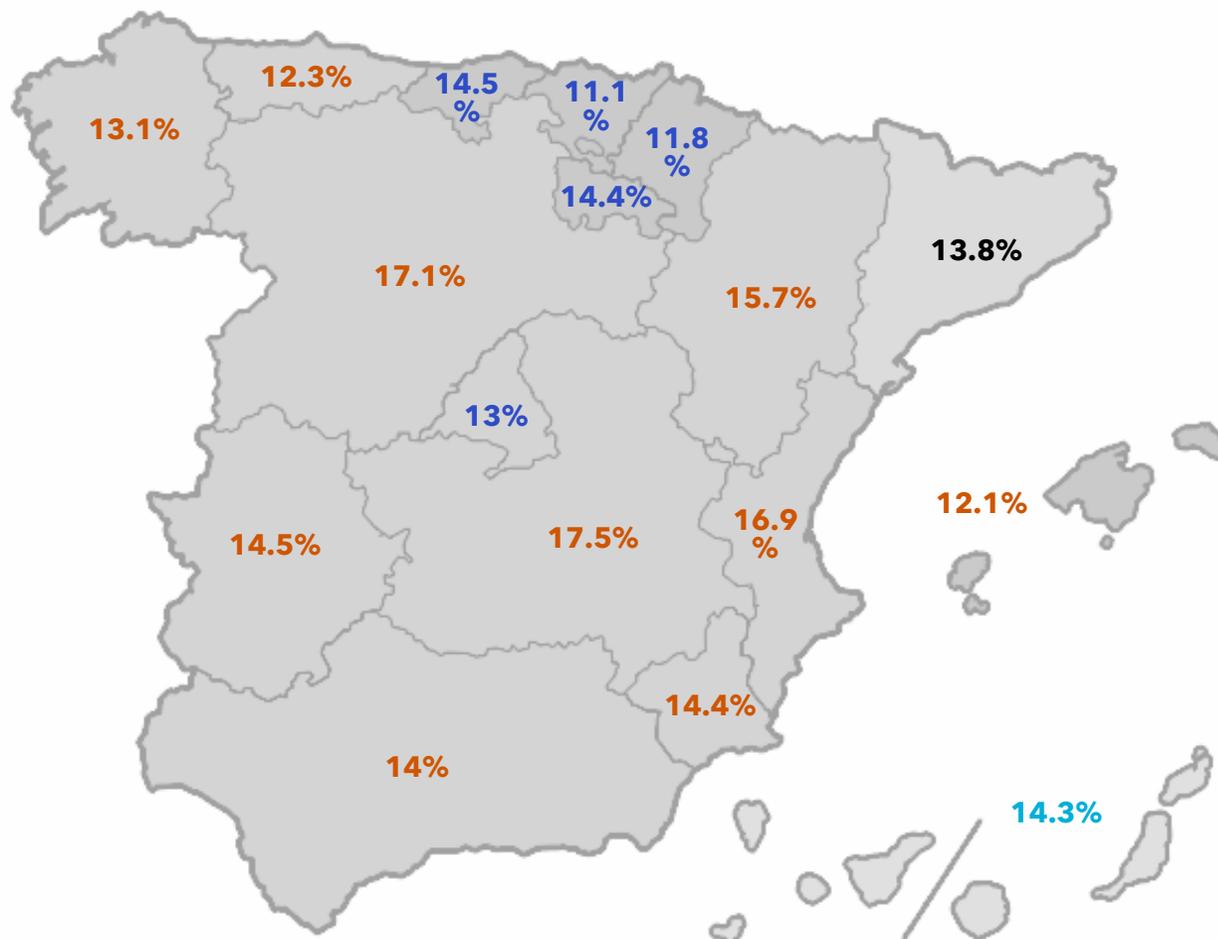
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 amplia su dominio y lidera en 10 de las 17 Comunidades Autónomas

Antena 3 vuelve a ser en la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Lidera en territorios como Andalucía con el 14% de share y la Comunidad Valenciana (16.9%).

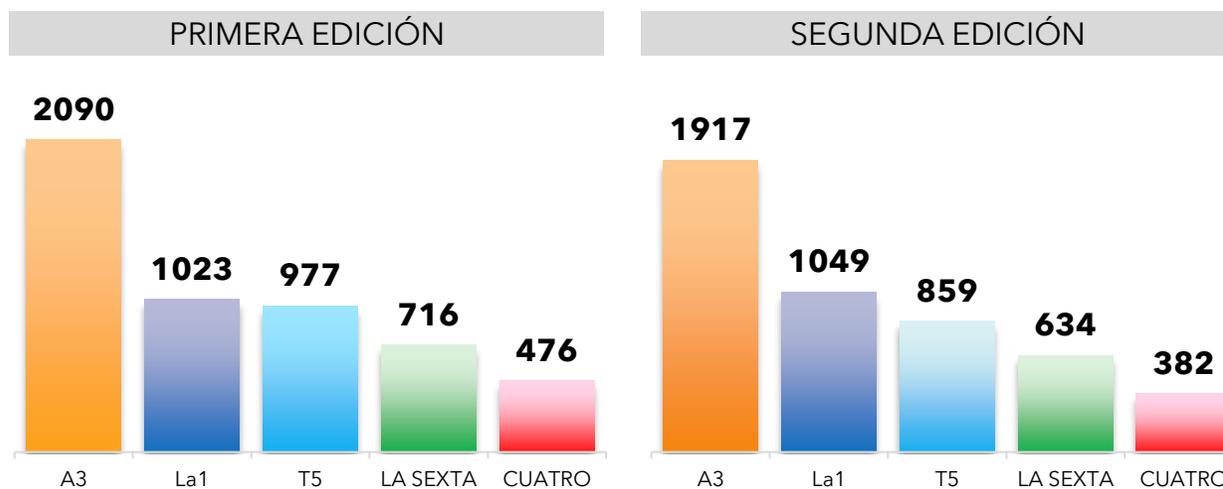
La 1 es la cadena líder en 5 territorios, destacando en Madrid (13% de share). **Telecinco** mantiene su liderazgo en Canarias con un 14.3% de share.

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 13.8% de share.

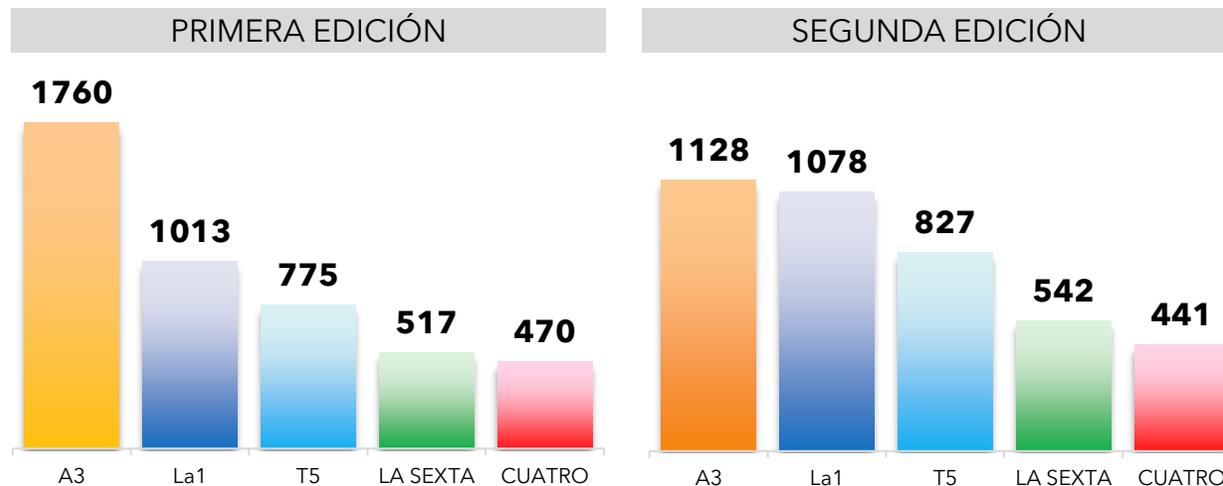
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19	1824
TELEDIARIO		10.8	1037
INFORMATIVOS T5		9.2	889
LA SEXTA NOTICIAS		7.8	621
NOTICIAS CUATRO		5.8	438

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	22.9	2090
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	18.4	1917
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	20.3	1760
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	11.4	1128
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		8	10.6	1078
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		22	10.2	1049
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		22	11.2	1023
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		9	11.6	1013
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		22	10.7	977
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		22	8.2	859
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		9	8.4	827
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		9	8.9	775
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		22	8.6	716
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		22	7.9	634
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		9	6.5	542
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		9	7.8	517
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	6.7	476
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	7	470
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	5.3	441
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	4.7	382

'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto de mayo.

'Antena 3 Noticias 1' (22.9% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.090.000 espectadores diarios. Le sigue la segunda edición, de lunes a viernes, con Vicente Vallés al frente (18.4% y 1.917.000 espectadores).

La **segunda edición del fin de semana del Telediario de La1** es el informativo más visto de la cadena y alcanza un 10.6% de share. Congrega una media de 1.078.000 espectadores.

'**Informativos T5 15:00**' en su edición de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset en mayo con el 10.7% de share y 977.000 espectadores.

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		5	1734
SUPERVIVIENTES		5	1380
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	1327
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	1298
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		8	1138
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		4	1120
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR		3	890
MASTERCHEF		4	795
FIRST DATES		49	760

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
TU CARA ME SUENA		5	21
SUPERVIVIENTES		5	20.2
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	19.5
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	15.8
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		4	12.8
MASTERCHEF		4	12.3
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR		3	11.2
LA NOCHE DE LOS RECORDS		4	9.2
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		8	9

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		22	1687
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1504
THE FLOOR		4	1022
REACCION EN CADENA		21	708
CIFRAS Y LETRAS		20	681
SABER Y GANAR		22	616
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		9	404
LO SABE NO LO SABE		20	342
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		3	331

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	21.4
PASAPALABRA		22	19.9
THE FLOOR		4	11.7
REACCION EN CADENA		21	8.4
SABER Y GANAR		22	6.8
CIFRAS Y LETRAS		20	5.9
LO SABE NO LO SABE		20	4.9
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		9	4.5
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		3	3.9

TOP 7 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1203
LA PROMESA		21	1012
UNA NUEVA VIDA		4	993
EVA & NICOLE		4	933
LA FAVORITA 1922		4	852
RENACER		8	851
VALLE SALVAJE		21	788
WEISS & MORALES		2	777

TOP 7 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA PROMESA		21	14.4
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13.7
UNA NUEVA VIDA		4	10.7
RENACER		8	10.6
VALLE SALVAJE		21	10.3
EVA & NICOLE		4	10
LA FAVORITA 1922		4	9.8
WEISS & MORALES		2	7.6

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

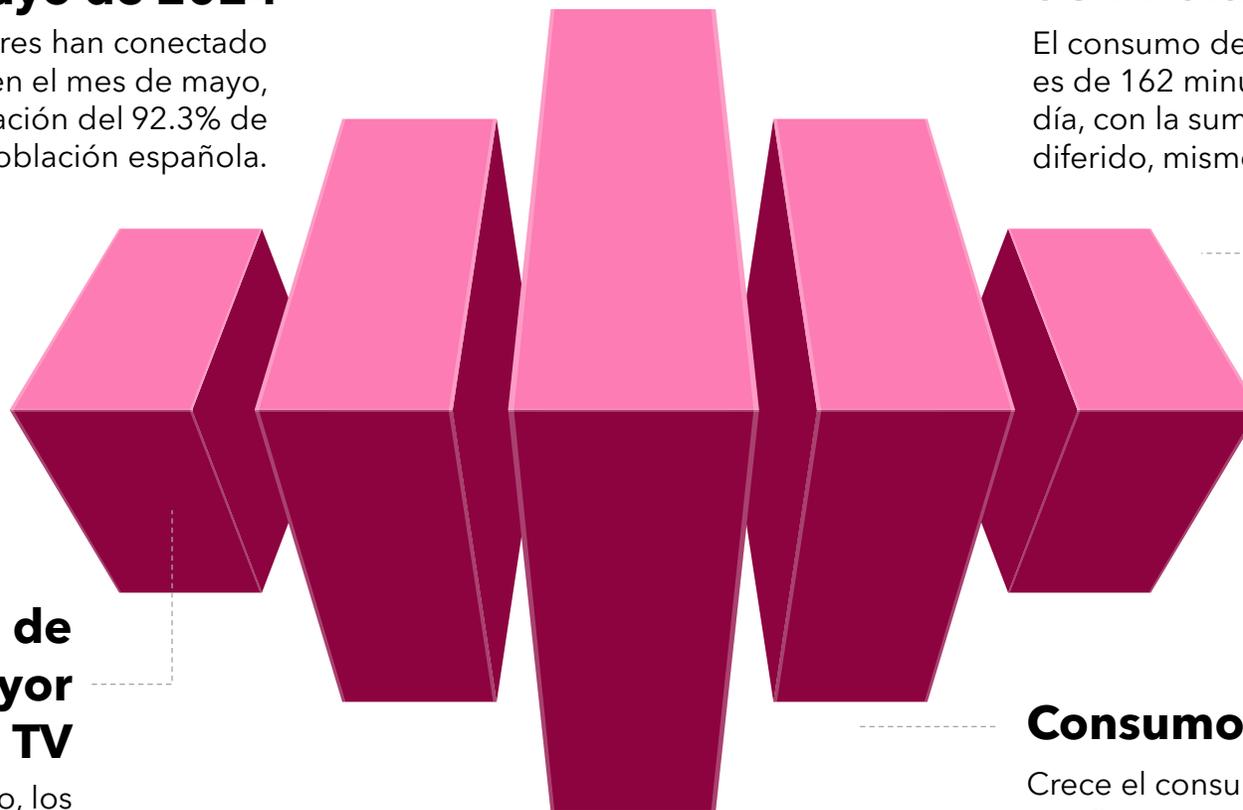
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	19/05/2025	Lunes	23:09	168	404
2	LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	11/05/2025	Domingo	16:15	122	401
3	MASTERCHEF	La1	12/05/2025	Lunes	23:04	170	399
4	MASTERCHEF	La1	05/05/2025	Lunes	23:06	161	393
5	CINE / UN LIO DE MILLONES	ESTRENOS por M+	02/05/2025	Viernes	21:00	87	387
6	WEISS & MORALES	La1	23/05/2025	Viernes	22:00	86	365
7	MASTERCHEF	La1	26/05/2025	Lunes	23:11	157	357
8	LA PROMESA	La1	07/05/2025	Miércoles	17:55	61	296
9	LA LA LA CANCION / LA TELE	MOVISTAR PLUS+	08/05/2025	Jueves	17:19	47	293
10	LA PROMESA	La1	05/05/2025	Lunes	17:44	58	285
11	LA PROMESA	La1	08/05/2025	Jueves	17:50	14	285
12	LA PROMESA	La1	06/05/2025	Martes	17:34	60	277
13	LA PROMESA	La1	29/05/2025	Jueves	18:20	65	274
14	LA PROMESA	La1	15/05/2025	Jueves	18:04	66	271
15	EUROVISION	La1	17/05/2025	Sábado	21:00	250	271
16	TU CARA ME SUENA	A3	23/05/2025	Viernes	22:29	192	268
17	LA PROMESA	La1	20/05/2025	Martes	18:03	66	263
18	LA PROMESA	La1	28/05/2025	Miércoles	18:20	60	260
19	LA PROMESA	La1	13/05/2025	Martes	18:00	65	259
20	LA PROMESA	La1	16/05/2025	Viernes	18:02	62	259

Crece el número de espectadores en un +0.8% respecto a mayo de 2024

43.434.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de mayo, suponiendo una penetración del 92.3% de la población española.

162 minutos de consumo de TV diarios

El consumo de televisión en mayo es de 162 minutos por persona al día, con la suma del lineal y el diferido, mismo dato que en abril.



El domingo es el día de la semana de mayor consumo de TV

Los domingos de mayo, los espectadores consumen una media de 166 minutos, superando al jueves (158 minutos).

Consumo por targets

Crece el consumo en adultos jóvenes de 25 a 44 años, en un +0.7% respecto a mayo del año pasado, target en el que la televisión tiene un alcance del 88.4% de la población.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

