

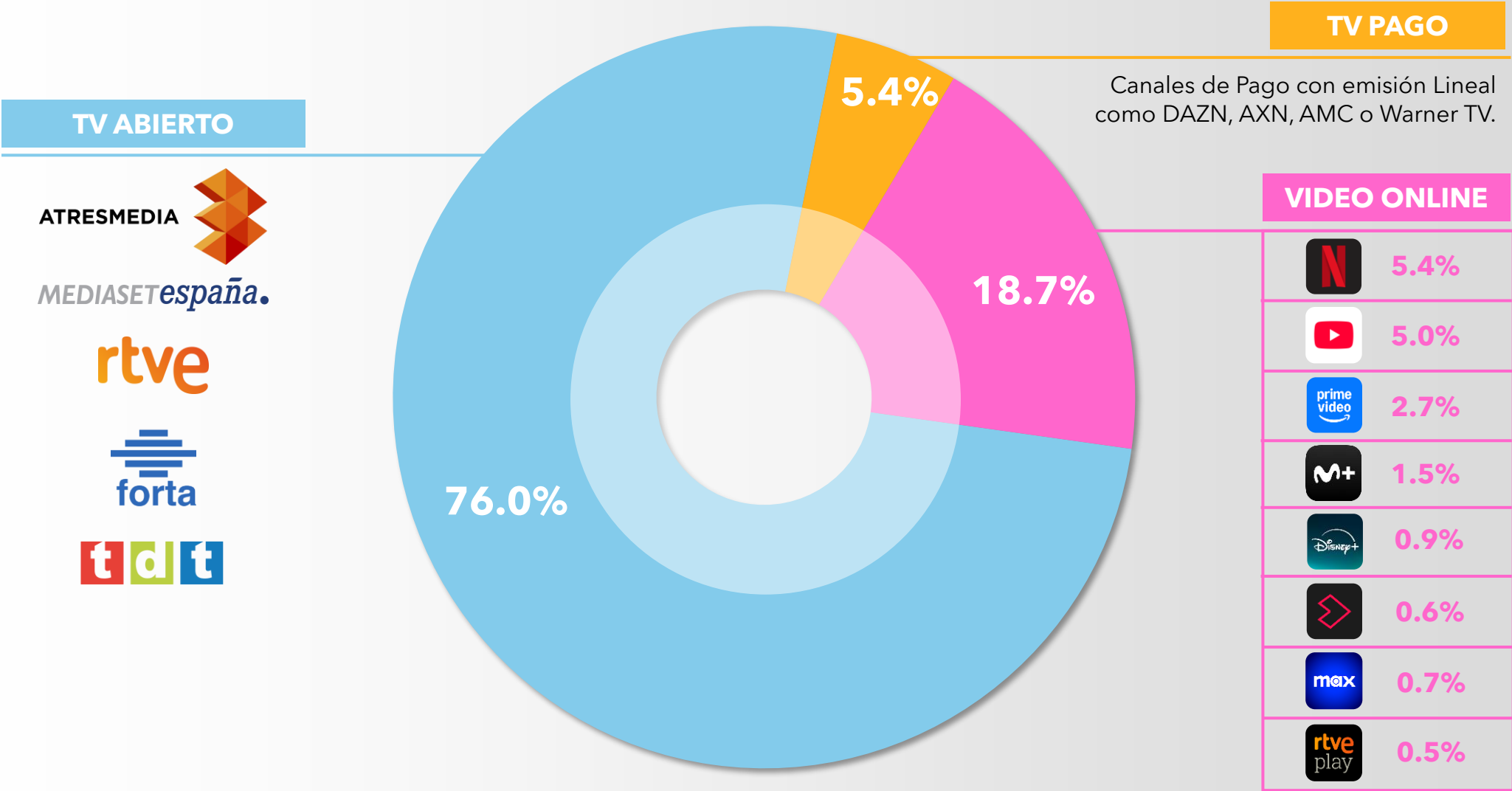
CONSUMO AUDIOVISUAL TELEVISIÓN / TV CONECTADA

MAYO 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media - Cross-Platform View



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV en abierto crece por tercer mes consecutivo.

La Televisión en Abierto sigue siendo imbatible y acumula ya 3 meses de crecimiento de consumo consecutivo hasta alcanzar en mayo el 76% del total del consumo audiovisual en España. La TV de Pago también muestra su fortaleza y crece por cuarto mes consecutivo hasta acaparar el 5.4% del consumo audiovisual. Por el contrario, YouTube, Disney+ y Prime Video bajan su consumo en el mes de mayo.

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABR 25	MAY 25	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	75.6%	75.6%	75.4%	75.7%	75.9%	76.0%	0.1
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.2%	4.7%	4.9%	5.0%	5.3%	5.4%	1.9
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	5.8%	6.4%	6.0%	5.8%	5.4%	5.4%	0.0
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	4.7%	4.6%	5.0%	4.7%	5.1%	5.0%	-2.0
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.7%	3.0%	2.8%	2.7%	-3.6
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	0.9%	-10.0
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	16.7
	MOVISTAR+	.	.	.	.	.	.	.	.	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0
	ATRESPLAYER	.	.	.	.	.	.	.	.	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	0.0
	RTVE PLAY	.	.	.	.	.	.	.	.	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	1.3%	1.4%	7.7

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La televisión se sitúa a la cabeza de las emisiones más vistas en mayo.

La televisión lineal no encuentra rival entre las plataformas de streaming. El contenido audiovisual más visto de mayo se emitió en La1 y correspondió a las votaciones de Eurovisión con 6.315.000 espectadores. Lejos quedan las emisiones más vistas de Twitch o YouTube con apenas 73.600 espectadores.

	CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
	LA1	EUROVISIÓN VOTACIONES	17 MAY	6.315.000
	LA1	EUROVISIÓN	17 MAY	5.884.000
	LA1	FÚTBOL CHAMPIONS LEAGUE: PSG - INTER DE MILÁN	31 MAY	2.641.000
	LA1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	31 MAY	2.408.000
	ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12 MAY	2.323.000
	STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
	YOSOYPLEX	EL PRIMER DIRECTO DE LA VUELTA AL MUNDO	8 MAY	73.500
	REAL MADRID C.F.	LIVE - XABI ALONSO'S PRESENTATION DAY	26 MAY	53.500
	DJMARIIO	EL BARCELONA ELMINADO POR EL INTER DE MILÁN	7 MAY	47.500
	THE WILD PROJECT	THE WILD PROJECT #330	15 MAY	42.400
	DJMARIIO	3 FINALES KINGS LEAGUE	22 MAY	39.600
	STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
	KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS KC	25 MAY	73.600
	ILLO JUAN	TRAILER 2 DE GTA VI PERO ESTE QUÉ ES	6 MAY	72.200
	ILLO JUAN	MASONERÍA BASTÍSIMA	29 MAY	63.100
	KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS G2	26 MAY	57.000
	ILLO JUAN	EL FUTURO ES HOY REALIDAD VIRTUAL	20 MAY	41.900

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe encabeza el ranking de rostros más vistos de mayo.

La televisión sigue al frente en cuanto al ranking de rostros más vistos en el panorama audiovisual. Sandra Golpe, presentadora de 'A3 Noticias 1' es la cara con mayor audiencia superando los 2 millones de espectadores de media. 56 veces menos audiencia tuvo el rostro más popular de mayo en Twitch, Illo Juan, que alcanzó la cifra de 36.900 espectadores de media. Muy lejos queda YouTube con DjMariio que solo pudo congregar a 15.100 espectadores de media en mayo.

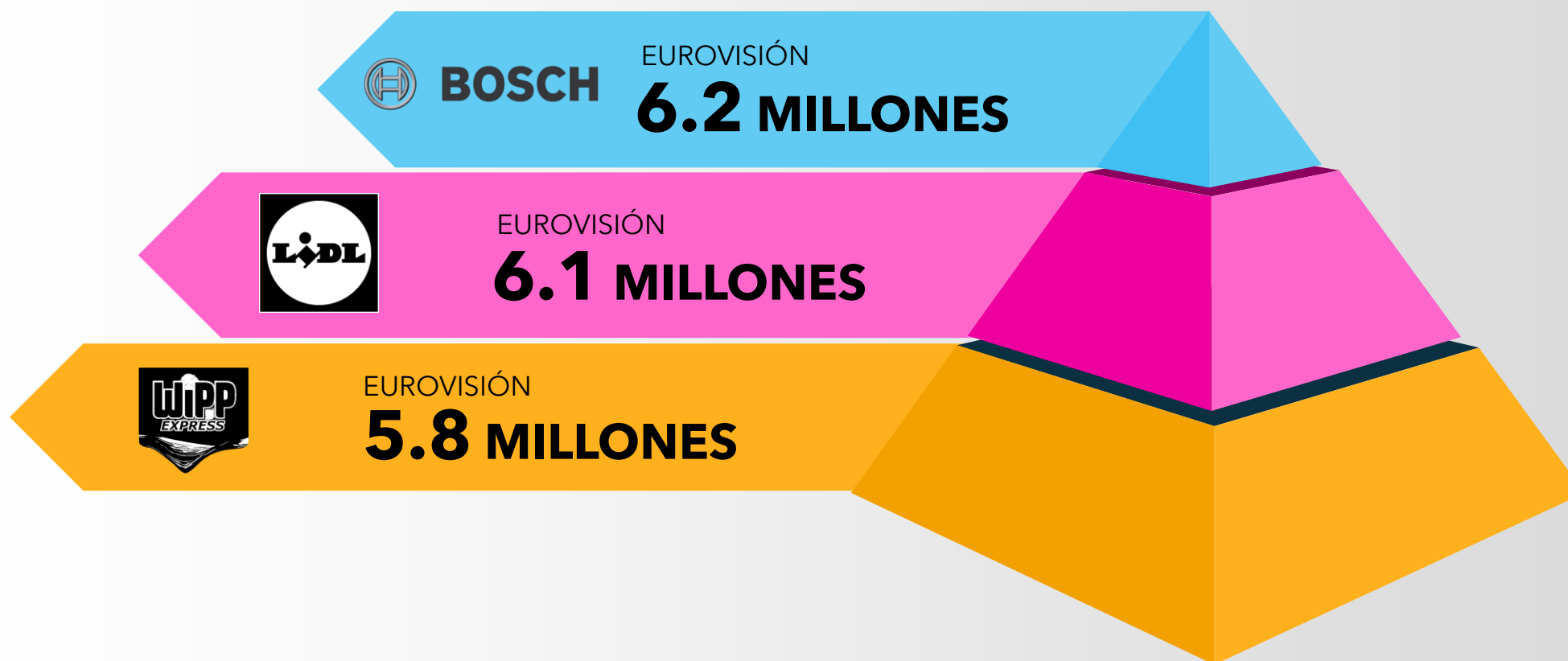


RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

El spot de Bosch suma más de 6 millones de espectadores en La1.

El anuncio más visto del mes en el mundo audiovisual corresponde a la marca Bosch. El spot consigue sumar más de 6.2 millones de espectadores en la noche del 17 de mayo en La1. Le sigue también con más de 6 millones de espectadores la marca Lidl, que en la noche del 17 de mayo consigue situarse como el segundo anuncio más visto en televisión en el mes de mayo.



DOS30'

