

# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**JUNIO 2025**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 25	DIF. MAY 25
1	A3	13.1	-0.2
2	TEMATICAS PAGO	10.8	-0.9
3	La1	10.7	0.3
4	T5	10.2	0.4
5	AUT	8.2	-0.4
6	LA SEXTA	6.7	0.2
7	CUATRO	6	0.1
8	La2	3.2	0.3
9	ENERGY	2.6	0.1
10	FDF	2.5	0.2
11	ATRESERIES	1.9	-0.1
12	NOVA	1.9	0
13	TRECE	1.8	0
14	DMAX	1.8	0.2
15	BEMADtv	1.8	0
16	NEOX	1.7	-0.1
17	PARAMOUNT NETWORK	1.4	-0.1
18	DIVINITY	1.4	0.1
19	MEGA	1.4	0
20	DKISS	1.2	0.1
21	24H	1.2	0.1
22	BOING	0.9	0
23	SQUIRREL	0.9	0
24	CLAN	0.9	0.1
25	TEN	0.9	-0.1
26	REAL MADRID HD	0.6	0
27	TELEDEPORTE	0.5	0.1
28	GOL PLAY	0.4	-0.4
29	BOM Cine	0.3	-0.1
30	AUT PRIV	0.3	0.1
31	VEO 7	0.2	.

## Antena 3 lidera el mes de junio con un 13.1% de share

**Antena 3** (13.1%) es la cadena más vista de España por undécimo mes consecutivo, a 2.4 puntos de distancia de la segunda opción. Mejora siete décimas respecto a junio del año pasado.

**La1** (10.7%) gana tres décimas respecto a mayo y se mantiene en la segunda posición, registrando su mejor dato mensual de la temporada. Por su parte, **La2** (3.2%) firma su mejor mes de junio desde 2009.

**Telecinco** crece cuatro décimas y vuelve a superar el doble dígito al registrar un 10.2% de share, siendo la tercera cadena más vista del país.

**laSexta** (6.7%) alcanza su mejor mes de junio desde 2020 y **Cuatro** (6%) firma su mejor mes de junio desde 2021.

**Energy** (2.6%) crece una décima y es el canal temático TDT más visto por quinto mes consecutivo.

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	La1	08/06/2025	23:32	23:43	60.7	9032
2	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	La1	08/06/2025	22:52	23:32	58.2	8959
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	La1	08/06/2025	21:00	22:52	54.1	8024
4	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	La1	05/06/2025	21:00	22:54	43.4	5758
5	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	La1	05/06/2025	22:54	23:05	31.5	4294
6	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / R.MADRID-AL HILAL	T5	18/06/2025	21:04	23:07	27.4	3228
7	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / R.MADRID-PACHUCA	T5	22/06/2025	21:01	23:01	27.1	2998
8	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	La1	08/06/2025	23:43	0:16	27.6	2800
9	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / PARIS ST.GERMAIN-AT.MADRID	T5	15/06/2025	21:04	23:03	22.8	2668
10	EL HORMIGUERO / MELODY	A3	04/06/2025	21:55	23:11	19.9	2443
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12/06/2025	21:04	21:35	23.9	2322
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12/06/2025	14:58	15:29	24.9	2302
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30/06/2025	14:58	15:30	23.3	2276
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/06/2025	14:58	15:28	25	2255
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/06/2025	21:06	21:36	22	2224
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16/06/2025	14:58	15:28	23	2203
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/06/2025	14:58	15:27	24.1	2200
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/06/2025	14:58	15:27	23.2	2193
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	30/06/2025	21:04	21:36	22.6	2178
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/06/2025	14:59	15:28	24.2	2149

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	22.9	2103
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		9	21.3	1887
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	19.8	1888
5	EL HORMIGUERO		17	15.6	1848
4	PASAPALABRA		21	21.1	1654
6	TU CARA ME SUENA		4	20.7	1526
7	SUPERVIVIENTES		3	22.6	1515
8	LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.6	1487
9	SUPERVIVIENTES EXPRES		3	11.4	1442
10	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE: EXPRES		2	11.5	1431
11	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE		2	21	1358
12	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS		3	17.2	1330

## Los informativos de Antena 3 y 'El Hormiguero' son los programas diarios más vistos del mes

Los **informativos** más vistos de la TV son los de **Antena 3**. La primera edición de lunes a viernes es la que recibe un mayor seguimiento (22.9% y 2.103.000 espectadores).

'**El Hormiguero**' cierra la temporada como el programa de entretenimiento más visto de la televisión, congregando una media de 1.848.000 espectadores, de lunes a jueves, con un 15.6% de share en junio.

Le sigue '**Pasapalabra**' (21.1% y 1.654.000 espect.) y '**Tu cara me suena**' (20.7% y 1.526.000 espect.).

Telecinco destaca con '**Supervivientes**', con las galas principales (22.6% y 1.515.000 espect.) siendo lo más visto del canal en el mes.

## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 25	DIF. MAY 25
1	TV3	14	0.2
2	ARAGON TV	11.6	-0.4
3	C.SUR	9.2	-0.6
4	ETB2	8.5	0.1
5	TVG	7.6	-0.6
6	CMM	6	0.4
7	TVCAN	5.5	-0.5
8	TELEMADRID	5.2	-0.7
9	C.EXTREMADURA	4.6	-0.2
10	TPA	4.4	0.1
11	IB3	3.9	-1.2
12	LA 7TV	2.9	-0.2
13	A PUNT	2.5	0.1
14	ETB1	1.9	-0.3
15	3/24	1.6	0.1
16	La 7	1.4	-0.1
17	TVG2	0.8	-0.3
18	LAOTRA	0.7	-0.1
19	TPA2	0.7	0
20	ETB3	0.1	0

## TV3 es la cadena autonómica líder en junio con un 14% de share

**TV3** crece dos décimas y vuelve a ser la cadena más vista en Cataluña, y la cadena de FORTA con mejor resultado del mes.

**Aragón TV** (11.6%) baja cuatro décimas pero se mantiene como la segunda cadena más seguida de FORTA en el mes de junio.

**Canal Sur** (9.2%) cierra el top 3 de FORTA, mejorando un punto su resultado de junio del año pasado.

**ETB2** (8.5%) crece una décima, igualando su mejor dato mensual de la temporada.

**CMM** (6%) es la cadena de FORTA que más crece, mejorando en cuatro décimas respecto al mes de mayo.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	14:02	14:43	1	30.3	72
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:05	14:44	30	29.3	69
3	POST FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	20:53	21:10	1	28.4	384
4	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	19:00	20:53	1	27.4	315
5	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:36	21	26.4	347
6	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	14:43	15:15	1	25.8	75
7	PENALTIS FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS	ARAGON TV	14:33	14:47	1	25.7	60
8	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:17	6	25.2	72
9	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2:SESION CLASIFICATORIA	ARAGON TV	13:44	14:29	1	24.9	53
10	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:43	14:58	27	23.8	66
11	PREVIO MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	13:15	14:02	1	22.7	37
12	CUINES	TV3	15:35	16:06	20	22.1	294
13	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:03	13:54	21	21.9	32
14	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:03	21	21.1	344
15	COM SI FOS AHIR	TV3	16:06	16:46	20	21.1	261
16	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:37	8	20.8	268
17	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:41	30	20.5	88
18	PRORROGA FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS	ARAGON TV	13:54	14:33	1	20.3	42
19	MOTO GP GRAN PREMIO DE ARAGON	ARAGON TV	10:12	13:05	2	20.1	30
20	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO3:SESION CLASIFICATORIA	ARAGON TV	12:45	13:44	1	19.9	32

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 25	DIF. MAY 25
1	EUROSPORT	4.2	2
2	MOVISTAR PLUS+	2.4	-0.3
3	WARNER TV	2.3	-0.2
4	STAR CHANNEL	2	0
5	CANAL HOLLYWOOD	1.8	0.1
6	AXN	1.6	0.1
7	CALLE 13	1.6	0.3
8	SYFY	1.5	0.3
9	VAMOS por M+	1.3	0.1
10	AXN MOVIES	1.3	0.8
11	DAZN F1	1.3	-0.1
12	COMEDY CENTRAL	1.3	0.2
13	SOMOS	0.9	0
14	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	-0.1
15	DISCOVERY	0.9	0
16	AMC	0.9	0.3
17	CANAL HISTORIA	0.9	0
18	TCM	0.9	-0.1
19	AMC CRIME	0.9	0
20	DAZN 1	0.9	0.3
21	COSMO	0.8	0.1
22	ODISEA	0.8	0.5
23	EUROSPORT 2	0.7	-0.1
24	NGC WILD	0.7	-0.1
25	AMC BREAK	0.7	0.1
26	DISNEY JUNIOR	0.7	0.2
27	HITS por M+	0.7	0.2
28	XTRM	0.6	0.2
29	CANAL COCINA	0.6	0.1
30	DECASA	0.6	0.2

**Tras el final de LaLiga, Eurosport (4.2%) se hace con el liderazgo del pago en el mes de junio gracias al tenis**

**Eurosport**, impulsado por la emisión de Roland Garros, lidera el pago con un 4.2%, tras crecer 2 puntos respecto a mayo.

Le sigue **Warner TV**, que se corona como la cadena de entretenimiento líder del mes de junio en el pago con un 2.3% de share. **Movistar Plus+** (2.4%) y **STAR** (2%) completan el TOP 4.

La final de Roland Garros, entre Alcaraz y Sinner, en Eurosport, es la emisión más vista del pago en el mes congregando una media de 1.065.000 espectadores.

## TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-C.ALCARAZ	EUROSPORT	08/06/2025	15:28	20:58	52	1065
2	POST TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-C.ALCARAZ	EUROSPORT	08/06/2025	20:58	21:21	54.1	825
3	FORMULA 1 / G.P.CANADA	DAZN F1	15/06/2025	20:03	21:35	30.4	521
4	FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	DAZN F1	29/06/2025	15:18	16:42	27.3	376
5	TENIS:ROLAND GARROS / T.PAUL-C.ALCARAZ	EUROSPORT	03/06/2025	20:32	22:07	26	376
6	TENIS:ROLAND GARROS / B.SHELTON-C.ALCARAZ	EUROSPORT 2	01/06/2025	16:51	20:11	23.4	363
7	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	DAZN F1	01/06/2025	15:03	16:36	23.9	356
8	TENIS:ROLAND GARROS / L.MUSETTI-C.ALCARAZ	EUROSPORT	06/06/2025	14:40	17:05	30.5	329
9	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	DAZN 1	22/06/2025	14:02	14:44	40	317
10	PRORROGA FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / OVIEDO-MIRANDES	MOVISTAR PLUS+	21/06/2025	22:59	23:44	19.1	287
11	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	DAZN 1	22/06/2025	14:44	15:07	33.7	248
12	TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-N.DJOKOVIC	EUROSPORT	06/06/2025	19:11	22:28	20.5	244
13	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	DAZN 1	29/06/2025	14:02	14:42	26.9	242
14	POST TENIS:ATP 500 / C.ALCARAZ-J.LEHECKA:LONDRES	MOVISTAR PLUS+	22/06/2025	17:20	17:35	16.5	235
15	PASANDO BOLAS	EUROSPORT	08/06/2025	14:30	15:22	19.5	212
16	PRORROGA BASKET:L.ACB / R.MADRID-VALENCIA BC	MOVISTAR PLUS+	22/06/2025	20:21	20:34	18.1	208
17	TENIS:ATP 500 / C.ALCARAZ-J.LEHECKA:LONDRES	MOVISTAR PLUS+	22/06/2025	15:11	17:20	15.7	206
18	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-N.DJOKOVIC	EUROSPORT	04/06/2025	20:34	23:51	16	200
19	PREVIO MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	DAZN 1	22/06/2025	13:19	14:02	28.8	199
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / MIRANDES-OVIEDO	VAMOS por M+	15/06/2025	19:01	21:00	11.2	194

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA JUNIO 25	DIF. CUOTA MAY 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 <b>ATRESMEDIA</b>	<b>26.7</b>	-0.2	37.6 Millones	80.0
<i>MEDIASET</i> <b>españa.</b>	<b>25.4</b>	0.9	38.1 Millones	81.1
<b>rtve</b>	<b>16.5</b>	1	37.3 Millones	79.3
 <b>forta</b>	<b>8.2</b>	-0.4	26.9 Millones	57.3
 <b>squirrel</b> M E D I A	<b>2.7</b>	0	19.4 Millones	41.3
 Unidad Editorial	<b>2.1</b>	-0.3	19.7 Millones	41.9
 <b>ABSIDE</b> <sup>®</sup> MEDIA	<b>1.8</b>	0	13.6 Millones	29.0

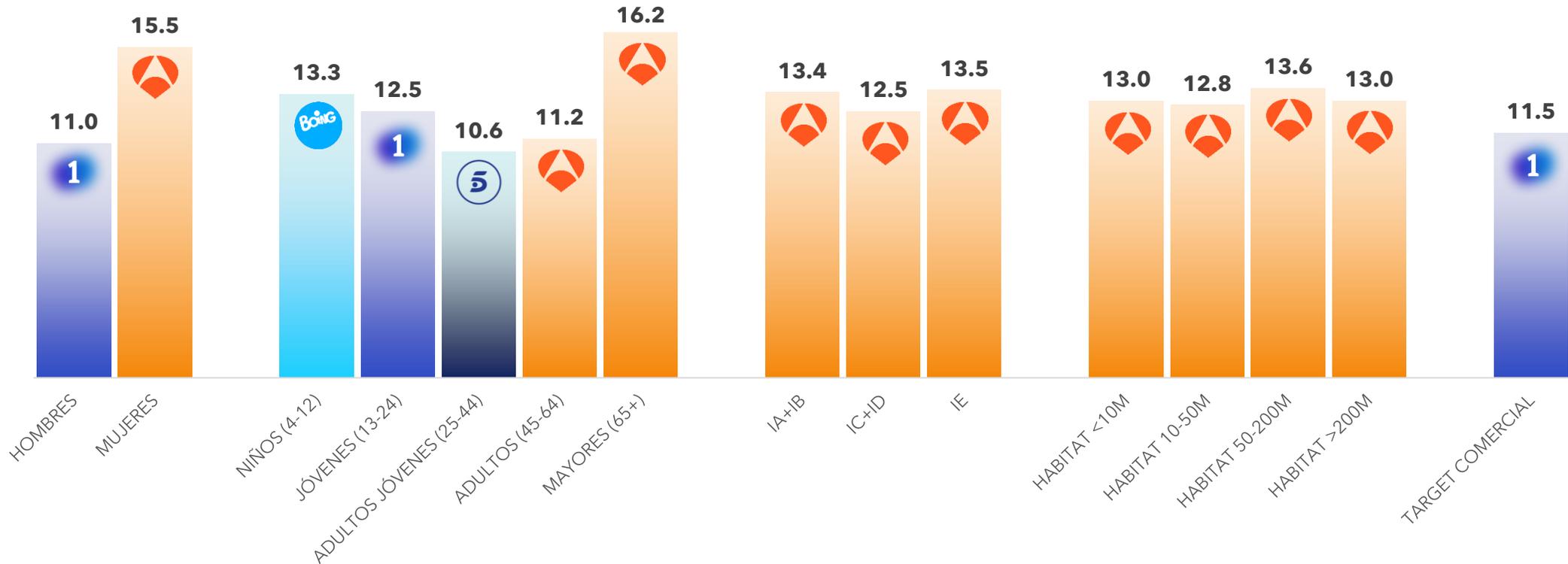
**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte  
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## Antena 3 sigue dominando en la mayoría de targets en el mes de junio.

Antena 3 mantiene su dominio en mujeres (15.5%) y en espectadores a partir de los 45 años. La1 logra la primera posición en hombres (11%) y en jóvenes de 13 a 24 años (12.5%). Telecinco recupera el liderazgo en adultos jóvenes de 25 a 44 años. Por su parte, Boing se mantiene como la cadena líder en niños de 4 a 12 años (13.3%).

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

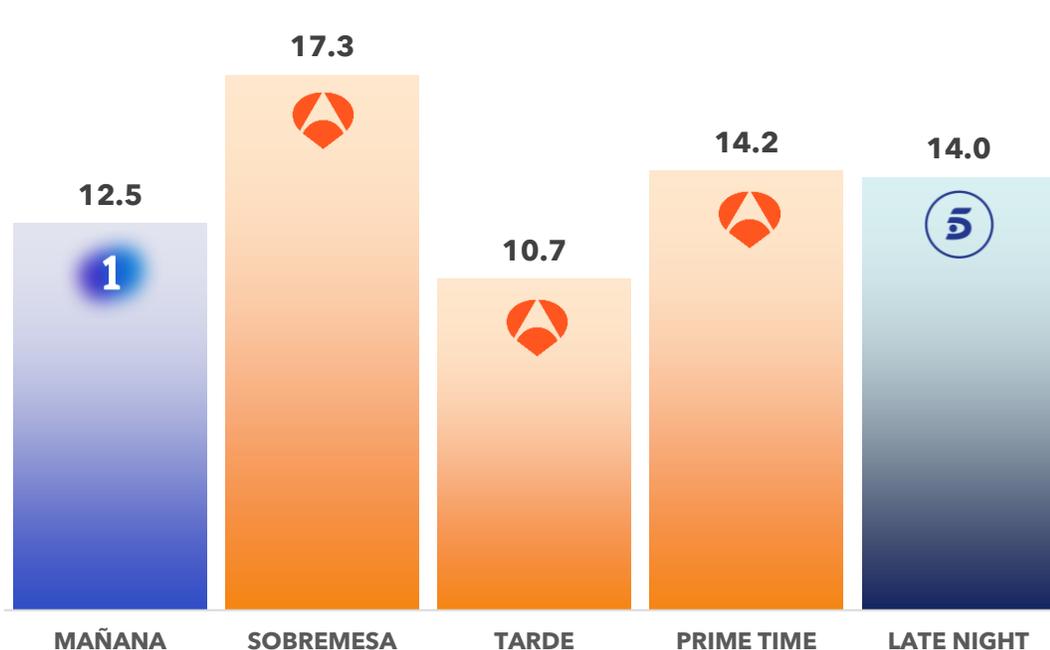


## Antena 3, cadena líder de lunes a sábado y en las franjas de mayor consumo

Antena 3 lidera casi todo el día, dominando las franjas de mayor consumo del día: la sobremesa (17.3%), la tarde (10.7%) y el prime time (14.2%). Además, lidera del lunes al sábado, con la excepción del domingo, que se lo lleva La1. La1 también lidera la franja de mañana en el mes de junio con un 12.5% de share y Telecinco mantiene su liderazgo en el late night (14%).

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

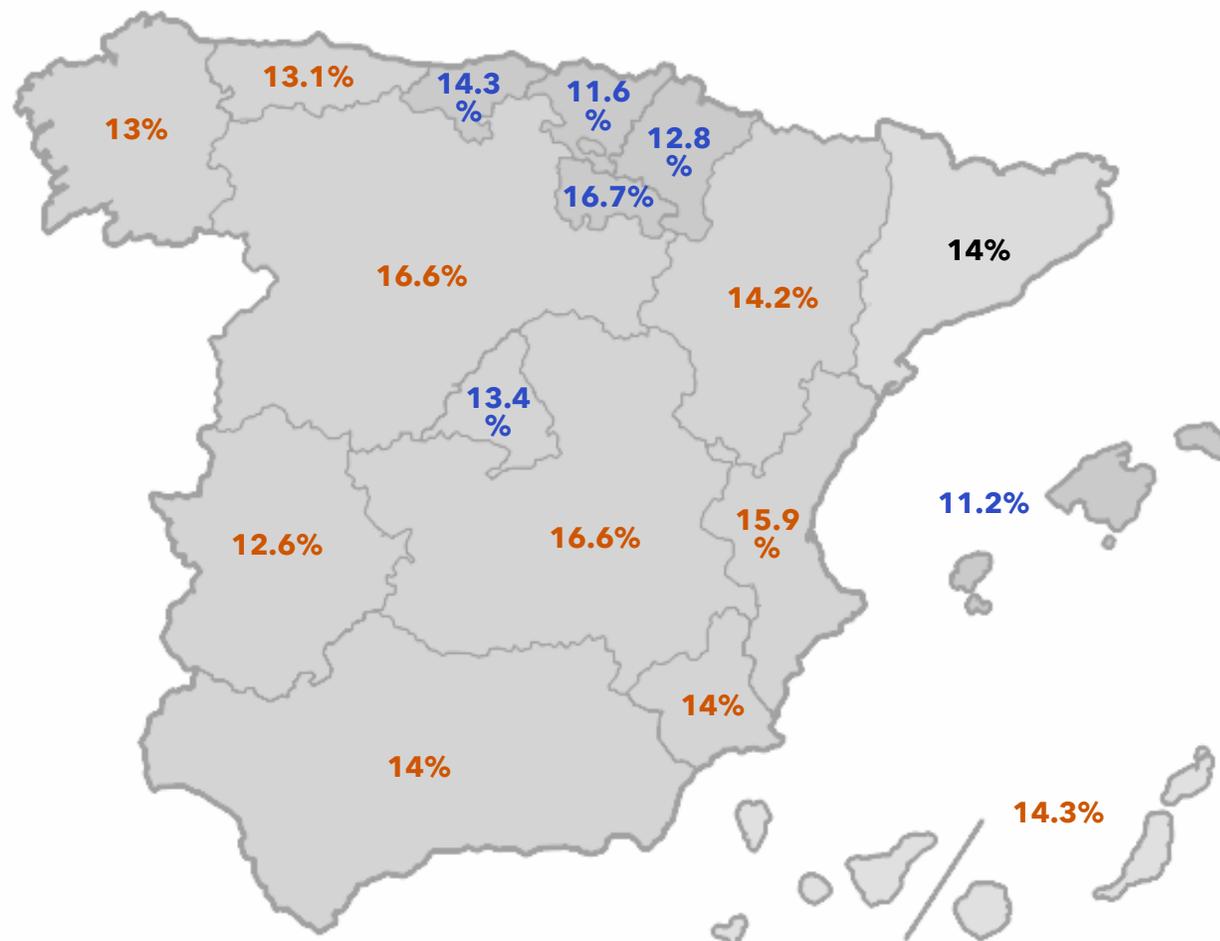
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 lidera en 10 de las 17 Comunidades Autónomas

**Antena 3** vuelve a ser en la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Lidera en territorios como Andalucía con el 14% de share y la Comunidad Valenciana (15.9%).

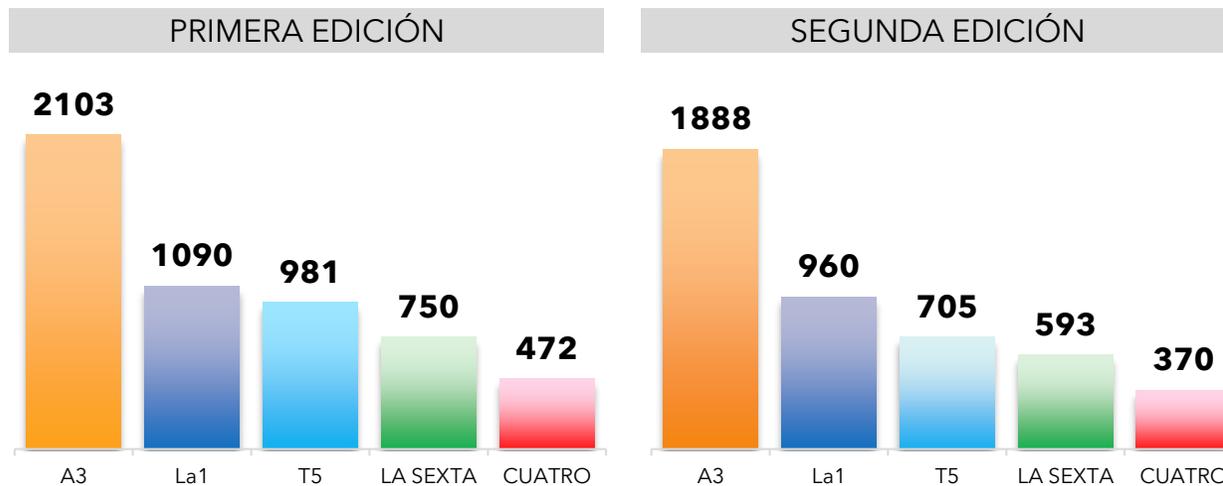
**La 1** es la cadena líder en 5 territorios, destacando en Madrid (13.4% de share).

**TV3** es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14% de share.

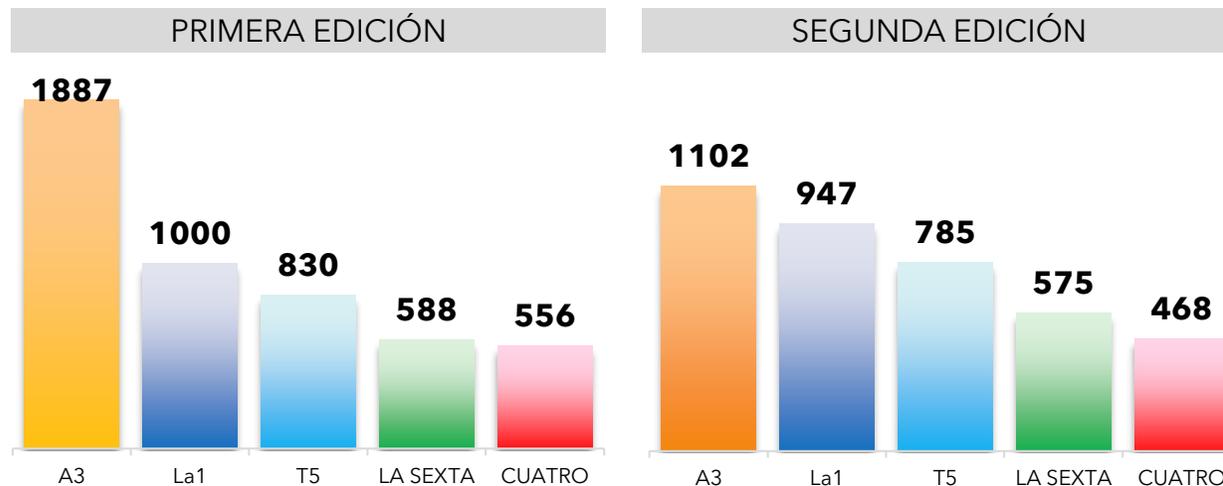
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.8	1831
TELEDIARIO		11	1018
INFORMATIVOS T5		9.3	833
LA SEXTA NOTICIAS		8.4	641
NOTICIAS CUATRO		6.1	452

## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO



## EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		21	22.9	2103
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		21	19.8	1888
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	21.3	1887
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	11.9	1102
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		21	11.8	1090
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		9	11.3	1000
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		21	10.7	981
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		17	10.3	960
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		7	10	947
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	9.4	830
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		9	8.9	785
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		21	9.5	757
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		21	8	705
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		21	7.9	593
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		9	8.3	588
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		9	7.2	575
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	8	556
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		21	6.5	472
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	5.8	468
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		20	4.9	370

**'Antena 3 Noticias 1' repite como el informativo más visto en junio.**

'Antena 3 Noticias 1' (22.9% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.103.000 espectadores diarios. Le sigue la edición nocturna con Vicente Vallés (19.8% y 1.888.000 espectadores).

La **primera edición de lunes a viernes en La1** es el informativo más visto de la cadena y alcanza un 11.8% de share. Congrega una media de 1.090.000 espectadores.

'**Informativos T5 15:00**' en su edición de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset en junio con el 10.7% de share y 981.000 espectadores.

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		4	1526
SUPERVIVIENTES		3	1515
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		2	1358
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		3	1330
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		4	1186
SUPERVIVIENTES:LA NOCHE DE LOS FINALISTAS		1	1151
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		2	1131
LA VOZ KIDS:BATALLAS		1	859
LA VOZ KIDS:ULTIMO ASALTO		1	843
MASTERCHEF		5	779

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES		3	22.6
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		2	21
TU CARA ME SUENA		4	20.7
SUPERVIVIENTES:LA NOCHE DE LOS FINALISTAS		1	18.3
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		3	17.2
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		2	14.3
MASTERCHEF		5	12.8
LA VOZ KIDS:BATALLAS		1	12.6
LA VOZ KIDS:ULTIMO ASALTO		1	12.3
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		4	9.9

## TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	1654
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1487
THE FLOOR		2	1140
LA CONEXION		1	701
SABER Y GANAR		22	643
TODOS POR TI		1	659
REACCION EN CADENA		14	635
LA NOCHE DE LOS RECORDS		3	521
CIFRAS Y LETRAS		40	512

## TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
PASAPALABRA		21	21.1
LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.6
THE FLOOR		2	13.6
LA CONEXION		1	10.5
TODOS POR TI		1	8.9
LA NOCHE DE LOS RECORDS		3	8.6
REACCION EN CADENA		14	8.2
SABER Y GANAR		22	7
EL CAZADOR STARS		7	5.6

## TOP 7 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1182
LA PROMESA		20	978
UNA NUEVA VIDA		5	907
RENACER		9	777
EVA & NICOLE		4	774
VALLE SALVAJE		20	760
LA FAVORITA 1922		5	659
WEISS & MORALES		2	412

## TOP 7 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA PROMESA		20	13.6
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13.3
RENACER		9	10.5
UNA NUEVA VIDA		5	9.8
VALLE SALVAJE		20	9.8
EVA & NICOLE		4	8.8
LA FAVORITA 1922		5	8.5
WEISS & MORALES		2	5.3

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

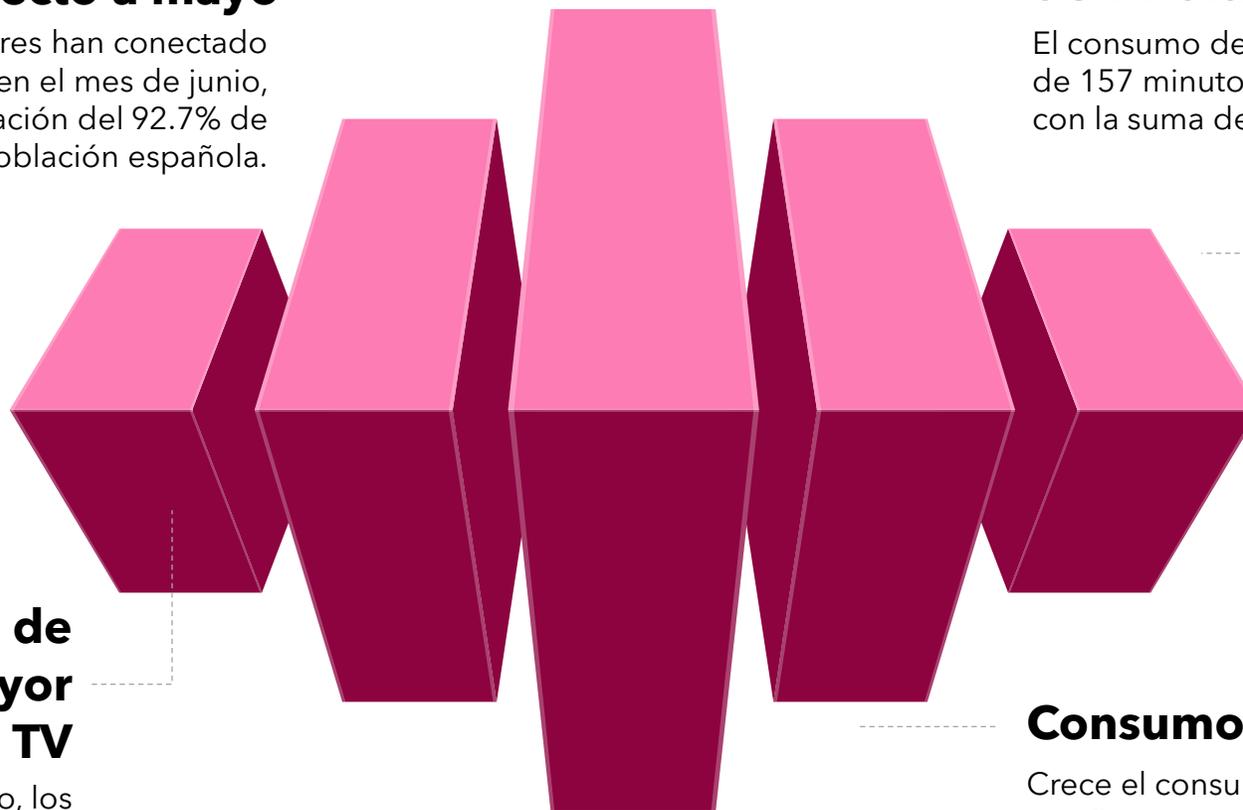
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	09/06/2025	Lunes	23:08	156	418
2	MASTERCHEF	La1	16/06/2025	Lunes	23:09	161	379
3	MASTERCHEF	La1	02/06/2025	Lunes	23:11	165	377
4	MASTERCHEF	La1	23/06/2025	Lunes	23:11	162	313
5	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	23/06/2025	Lunes	15:52	68	302
6	TU CARA ME SUENA	A3	13/06/2025	Viernes	22:29	186	283
7	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	16/06/2025	Lunes	15:52	68	281
8	TU CARA ME SUENA	A3	27/06/2025	Viernes	22:30	193	281
9	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	17/06/2025	Martes	15:53	67	274
10	TU CARA ME SUENA	A3	20/06/2025	Viernes	22:29	192	272
11	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	12/06/2025	Jueves	15:52	67	270
12	LA PROMESA	La1	16/06/2025	Lunes	18:08	62	268
13	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	19/06/2025	Jueves	15:52	68	265
14	LA PROMESA	La1	17/06/2025	Martes	18:09	63	259
15	LA PROMESA	La1	04/06/2025	Miércoles	17:59	62	258
16	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	11/06/2025	Miércoles	15:52	67	258
17	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	13/06/2025	Viernes	15:52	68	251
18	EVA & NICOLE / EVA AL DESNUDO	A3	05/06/2025	Jueves	23:13	65	250
19	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	20/06/2025	Viernes	15:51	68	250
20	LA PROMESA	La1	03/06/2025	Martes	17:53	56	244

## Crece el número de espectadores en un +0.4% respecto a mayo

43.603.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de junio, suponiendo una penetración del 92.7% de la población española.

## 157 minutos de consumo de TV diarios

El consumo de televisión en junio es de 157 minutos por persona al día, con la suma del lineal y el diferido.



## El domingo es el día de la semana de mayor consumo de TV

Los domingos de junio, los espectadores consumen una media de 165 minutos en lineal, superando al martes (153 minutos).

## Consumo por targets

Crece el consumo en adultos jóvenes de 25 a 44 años, en un +0.6% respecto a mayo, target en el que la televisión tiene un alcance del 89% de la población.



**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
dos30@dos30.com  
www.dos30.com

