

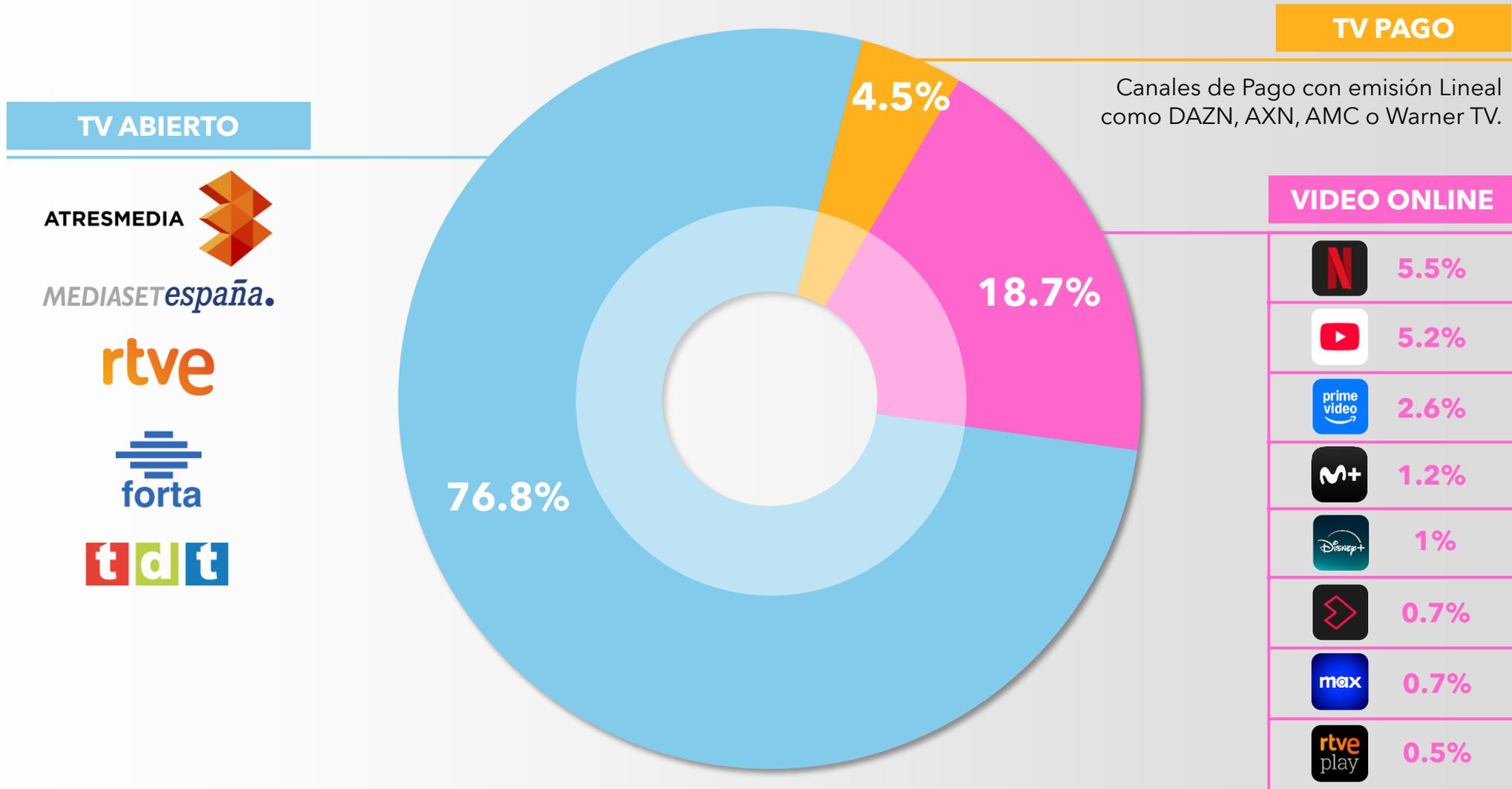
CONSUMO AUDIOVISUAL TELEVISIÓN / TV CONECTADA

JUNIO 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media - Cross-Platform View



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La televisión en abierto crece por cuarto mes consecutivo.

La Televisión en Abierto no tiene rival y suma cuatro meses de crecimiento consecutivo. Acapara en junio el 76.8% del total del consumo audiovisual que se hace en España. Netflix se mantiene como la plataforma de video online más vista del país, suponiendo el 5.5% del consumo, frente a Youtube (5.2%) y Prime Video (2.6%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABR 25	MAY 25	JUN 25	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	75.6%	75.6%	75.4%	75.7%	75.9%	76.0%	76.8%	1.1
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.2%	4.7%	4.9%	5.0%	5.3%	5.4%	4.5%	-16.7
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	5.8%	6.4%	6.0%	5.8%	5.4%	5.4%	5.5%	1.9
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	4.7%	4.6%	5.0%	4.7%	5.1%	5.0%	5.2%	4.0
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.7%	3.0%	2.8%	2.7%	2.6%	-3.7
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	11.1
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	0.0
	MOVISTAR+	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.2%	-20.0
	ATRESPLAYER	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%	16.7
	RTVE PLAY	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	1.3%	1.4%	1.3%	-7.1

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La televisión se sitúa a la cabeza de las emisiones más vistas en junio.

La televisión lineal domina sobre las plataformas de streaming en espectadores, con el fútbol acaparando los contenidos audiovisuales más vistos gracias a la UEFA Nations League. Pero no solo del fútbol vive la televisión, la emisión no deportiva más vista de junio supera en 25 veces el número de espectadores de la emisión más vista de Twitch.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	8 JUN	9.032.000
LA1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	8 JUN	8.959.000
LA1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	8 JUN	8.024.000
LA1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	5 JUN	5.758.000
LA1	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	5 JUN	4.294.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
PLEX	DÍA 80????	18 JUN	84.700
MIGUEL RUIZ CALVO	EEUU ATACA A IRÁN: GUERRA TOTAL?	21 JUN	32.000
DJMARIO	MOSTOLES-PORCINOS - DÍA 4 KINGS LEAGUE WORLD CUP	4 JUN	31.200
DJMARIO	PENALTI PRESI DE LA COBRA! - DÍA 2 KINGS LEAGUE WORLD CUP	2 JUN	30.700
MIGUEL RUIZ CALVO	IRÁN ATACA Y DERRIBA CUATRO F-35 DE ISRAEL	16 JUN	29.200



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS G2 - FINAL	8 JUN	97.900
KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS KC - BO5 - SEMIFINALES	7 JUN	69.100
ILLOJUAN	EL CONCURSILLO #14 FT. KIKO RIVERA Y AURONPLAY + STATE OF PLAY	4 JUN	58.000
MARCA	PORTUGAL - ESPAÑA, ÚLTIMA HORA DE LA FINAL	8 JUN	53.200
IBAI	LA VELADA DEL AÑO V: CHARLA CON LOS BOXEADORES Y ARTISTAS	24 JUN	50.200

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe encabeza el ranking de rostros más vistos de junio.

La televisión sigue al frente en cuanto al ranking de rostros más vistos en el panorama audiovisual. Sandra Golpe, presentadora de 'A3 Noticias 1' es la cara con mayor audiencia superando los 2.1 millones de espectadores de media. 56 veces menos audiencia tuvo el rostro más popular de junio en Twitch, IlloJuan, que alcanzó la cifra de 37.400 espectadores de media.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

El spot de Ant International suma más de 9.2 millones de espectadores en La1

Los spots más vistos del mes de junio fueron emitidos durante la prórroga del partido de fútbol entre Portugal y España en la UEFA Nations League en La1, con las campañas de Ant International, Victoria y Adidas ocupando las primeras posiciones. Los dos primeros puestos superan los 9.2 millones de espectadores en sus respectivos anuncios.



DOS30'

