

# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**AGOSTO 2025**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AGO 25	DIF. JUL 25
1	A3	12.2	-0.8
2	TEMATICAS PAGO	12	1.1
3	La1	10.4	-0.7
4	AUT	8.7	0.3
5	T5	8	-1.2
6	LA SEXTA	5.5	-0.4
7	CUATRO	5.3	-0.5
8	La2	3.3	0
9	FDF	2.9	0.1
10	ENERGY	2.9	0.3
11	TRECE	2.1	0.1
12	NEOX	2.1	0.1
13	ATRESERIES	2	0.1
14	NOVA	2	0.1
15	BEMADtv	1.9	0.1
16	DMAX	1.9	0.3
17	DIVINITY	1.6	0.2
18	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0.1
19	MEGA	1.4	0.1
20	DKISS	1.3	0.1
21	24H	1.1	0
22	TEN	1.1	0.1
23	BOING	1.1	0
24	SQUIRREL	1	0.1
25	CLAN	0.9	0
26	TELEDEPORTE	0.8	-0.2
27	REAL MADRID HD	0.7	0.2
28	VEO 7	0.6	0
29	BOM Cine	0.4	0.1
30	AUT PRIV	0.3	0

## Antena 3 es la cadena líder en agosto con un 12.2% de share

**Antena 3** (12.2%) es la cadena más vista de España por decimotercer mes consecutivo, a 1.8 puntos de distancia de la segunda opción, y registrando su mejor agosto de los últimos tres años.

**La1** se mantiene en segunda posición al registrar un 10.4% de share. Le sigue **Telecinco**, en tercera posición, con un 8% de share.

**laSexta** (5.5%) se mantiene como la tercera cadena privada más vista de España en agosto, seguido de **Cuatro** (5.3%). Ambas crecen una décima respecto a agosto del año pasado.

**FDF** (2.9%) lidera el ranking de los canales temáticos, registrando su mejor dato mensual desde agosto de 2019. Por su parte, **Energy** (2.9%) firma su mejor dato mensual desde diciembre de 2023; y **TRECE** (2.1%), su mejor dato mensual del año.

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/08/2025	14:58	15:29	22.9	2067
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/08/2025	14:58	15:28	22.7	2004
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/08/2025	14:58	15:28	23.5	1975
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/08/2025	14:58	15:28	23.4	1972
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/08/2025	14:58	15:31	22.5	1953
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/08/2025	14:58	15:30	22.4	1950
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	11/08/2025	14:58	15:31	22.2	1932
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21/08/2025	14:58	15:31	22.7	1928
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/08/2025	14:58	15:27	21.5	1913
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/08/2025	14:58	15:28	22.3	1907
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/08/2025	14:58	15:32	22.6	1894
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/08/2025	14:58	15:32	22.5	1882
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/08/2025	14:58	15:28	21.5	1875
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12/08/2025	14:58	15:31	21.4	1870
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/08/2025	14:58	15:28	21.1	1861
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	01/08/2025	14:58	15:32	22.1	1859
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/08/2025	14:58	15:29	21.7	1801
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/08/2025	14:58	15:31	21.8	1797
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	23/08/2025	14:59	15:38	22.9	1795
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/08/2025	14:58	15:33	21.9	1790

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	22.2	1879
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	21.3	1709
2	LA RULETA DE LA SUERTE		31	21.4	1448
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	18.2	1431
4	PASAPALABRA		20	20.4	1416
6	SUEÑOS DE LIBERTAD		20	13.9	1144
7	TELEDIARIO 1		21	12.5	1067
8	TELED. FIN SEMANA 1		10	12.7	1018
9	PELICULA DE LA SEMANA		5	11.2	1003
10	INFORMATIVO TERRITORIAL 2		20	10.9	938
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		10	12	918
12	TELED. FIN SEMANA 2		10	11.2	889

## Los informativos y programas de Antena 3 son lo más visto de la televisión en agosto

El contenido más visto de la televisión son los **informativos** de **Antena 3**. La primera edición de lunes a viernes repite como la más seguida del mes de agosto (22.2% y 1.879.000 espectadores).

Los informativos de Antena 3, en sus diferentes versiones, ocupan el ranking de las 20 emisiones más vistas del mes.

'**La ruleta de la suerte**' vuelve a ser el programa de entretenimiento líder del mes con 1.448.000 espectadores de media y un 21.4% de share. Seguido de '**Pasapalabra**', que firma un 20.4% y 1.416.000 espectadores.

La ficción diaria no descansa en verano y '**Sueños de libertad**' en Antena 3 se convierte en la serie más vista del mes con una media de 1.144.000 espectadores y un 13.9% de share.

## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AGO 25	DIF. JUL 25
1	TV3	14.2	-0.2
2	ARAGON TV	12.2	0.9
3	C.SUR	10	0.5
4	TVG	9.1	0.8
5	ETB2	8.8	0.7
6	CMM	6.5	0.1
7	TVCAN	6.3	0
8	TELEMADRID	5.2	0.2
9	TPA	4.8	0.5
10	IB3	4.5	0.5
11	C.EXTREMADURA	4.2	0.5
12	LA 7TV	3.2	0.1
13	A PUNT	2.7	0.3
14	ETB1	2.4	0.1
15	3/24	1.8	0
16	La 7	1.6	0.1
17	LAOTRA	1	0
18	TPA2	1	0.1
19	TVG2	0.8	-0.1
20	ETB3	0.1	0

**TV3** es la cadena autonómica líder en un mes de crecimiento para el resto de cadenas principales de cada ámbito

**TV3** (14.2%) registra su mejor mes de agosto desde 2007 y vuelve a liderar en Cataluña.

**Aragón TV** (12.2%) es la segunda cadena más seguida de FORTA y la segunda cadena más vista de Aragón. Alcanza su mejor mes de agosto desde 2013.

**Canal Sur** (10%) cierra el top 3 de FORTA, mejorando medio punto y siendo la segunda cadena más vista de Andalucía, con su mejor resultado en un mes de agosto desde 2010.

Grandes subidas de **TVG** (9.1%), que mejora ocho décimas, y **ETB2** (8.8%), que se coloca como segunda opción en Euskadi, con su mejor agosto desde 2021.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER	TV3	21:06	22:56	1	40.1	624
2	PREVI FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER	TV3	20:54	21:06	1	35.8	474
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:36	31	30.8	66
4	GIJON:NOCHE DE FUEGOS	TPA	23:26	0:31	1	26.1	46
5	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:35	21	25.8	306
6	AVANCE INFORMATIVO	ARAGON TV	15:02	15:13	1	25.1	56
7	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:02	15:12	9	24.6	69
8	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:00	21	24.5	333
9	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:40	14:54	31	24.4	62
10	FUTBOL:TROFEO TEIDE	TVCAN	19:05	20:58	1	23.7	73
11	DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA	TPA	11:15	13:55	1	23.6	22
12	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:38	31	23.6	83
13	TOROS	ARAGON TV	18:36	21:04	1	23.2	55
14	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:08	14:00	21	22.9	34
15	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:36	10	22.8	265
16	FUTBOL:TROFEO CIUDAD DE ZARAGOZA	ARAGON TV	21:30	23:22	1	22.8	59
17	JOC DE CARTES ESTIU	TV3	22:19	23:32	5	22.3	283
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	17:00	18:54	1	22.3	55
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	21:30	23:29	1	22	66
20	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	20:57	21:55	10	20.9	281

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AGO 25	DIF. JUL 25
1	DAZN LaLiga	2.6	2.6
2	LALIGA TV por M+	2.4	2.4
3	WARNER TV	2.4	-0.2
4	STAR CHANNEL	1.8	-0.3
5	MOVISTAR PLUS+	1.8	-0.6
6	CANAL HOLLYWOOD	1.7	-0.1
7	AXN	1.5	-0.3
8	CALLE 13	1.5	-0.2
9	COMEDY CENTRAL	1.4	0.1
10	SYFY	1.4	-0.1
11	SOMOS	1.1	-0.1
12	AXN MOVIES	1.1	-0.1
13	DAZN F1	1.1	-0.1
14	TCM	1	0.2
15	DISCOVERY	1	0
16	VAMOS por M+	0.9	0.2
17	EUROSPORT	0.9	-1
18	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	-0.1
19	AMC BREAK	0.9	-0.1
20	COSMO	0.8	-0.1
21	CANAL HISTORIA	0.8	-0.2
22	NGC WILD	0.8	0.1
23	AMC CRIME	0.8	0
24	AMC	0.8	0
25	GOL	0.7	0.2
26	HITS por M+	0.7	0.1
27	WESTERN por M+	0.6	.
28	VINTV	0.6	-0.4
29	DAZN 1	0.6	-0.1
30	XTRM	0.6	-0.2

## El regreso de LaLiga alza a los canales deportivos a lo más alto del ranking

El arranque de LaLiga impulsa a los canales deportivos **DAZN LaLiga** (2.6%) y **LaLiga TV por M+** (2.4%) a liderar el ranking de pago.

**Warner TV**, con un 2.4% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España, a pesar de perder dos décimas respecto a julio.

**STAR Channel** (1.8%) y **Movistar Plus+** (1.8%) completan el TOP 5.

El partido entre el Rayo Vallecano y el Barcelona es lo más visto del pago en el mes (48.5% de share y una media de 1.078.000 espectadores en DAZN LaLiga).

## TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	DAZN LaLiga	31/08/2025	21:34	23:31	48.5	1078
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OVIEDO-R.MADRID	DAZN LaLiga	24/08/2025	21:31	23:25	46.1	879
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	DAZN LaLiga	19/08/2025	21:04	22:59	48.1	738
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALLORCA	LALIGA TV por M+	30/08/2025	21:31	23:30	30.1	521
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	LALIGA TV por M+	23/08/2025	21:33	23:35	31.8	520
6	FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	DAZN F1	03/08/2025	15:03	16:38	37.1	465
7	FORMULA 1 / G.P.PAISES BAJOS	DAZN F1	31/08/2025	15:03	16:42	31	435
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	16/08/2025	19:33	21:31	34.6	413
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-SEVILLA	DAZN LaLiga	17/08/2025	19:31	21:27	21.9	300
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga2	31/08/2025	19:03	21:05	16.3	278
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ELCHE	DAZN LaLiga	23/08/2025	19:31	21:31	27	278
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	17/08/2025	21:30	23:26	17.1	263
13	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	DAZN LaLiga	31/08/2025	21:00	21:34	13.7	256
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	30/08/2025	17:00	19:03	18.9	247
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-GETAFE	DAZN LaLiga	25/08/2025	21:33	23:34	19	245
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.BETIS	LALIGA TV por M+	18/08/2025	21:00	22:55	18.3	244
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ALAVES	LALIGA TV por M+	22/08/2025	21:32	23:28	19.5	227
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-VALENCIA	DAZN LaLiga	24/08/2025	17:02	19:00	18.4	225
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-RAYO VALLECANO	LALIGA TV por M+	15/08/2025	19:02	21:03	20.5	219
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-GETAFE	LALIGA TV por M+	29/08/2025	21:30	23:28	18	210

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA AGOSTO 25	DIF. CUOTA JUL 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	<b>25.2</b>	-0.7	35.1 Millones	74.8
 MEDIASET España.	<b>23.7</b>	-1	35.1 Millones	74.6
 rtve	<b>16.5</b>	-0.9	34 Millones	72.4
 forta	<b>8.7</b>	0.3	25.6 Millones	54.6
 squirrel M E D I A	<b>2.9</b>	0.3	18.6 Millones	39.5
 ABSIDE <sup>®</sup> MEDIA	<b>2.1</b>	0.1	12.5 Millones	26.6
 Unidad Editorial	<b>1.9</b>	0.3	15.5 Millones	33.1

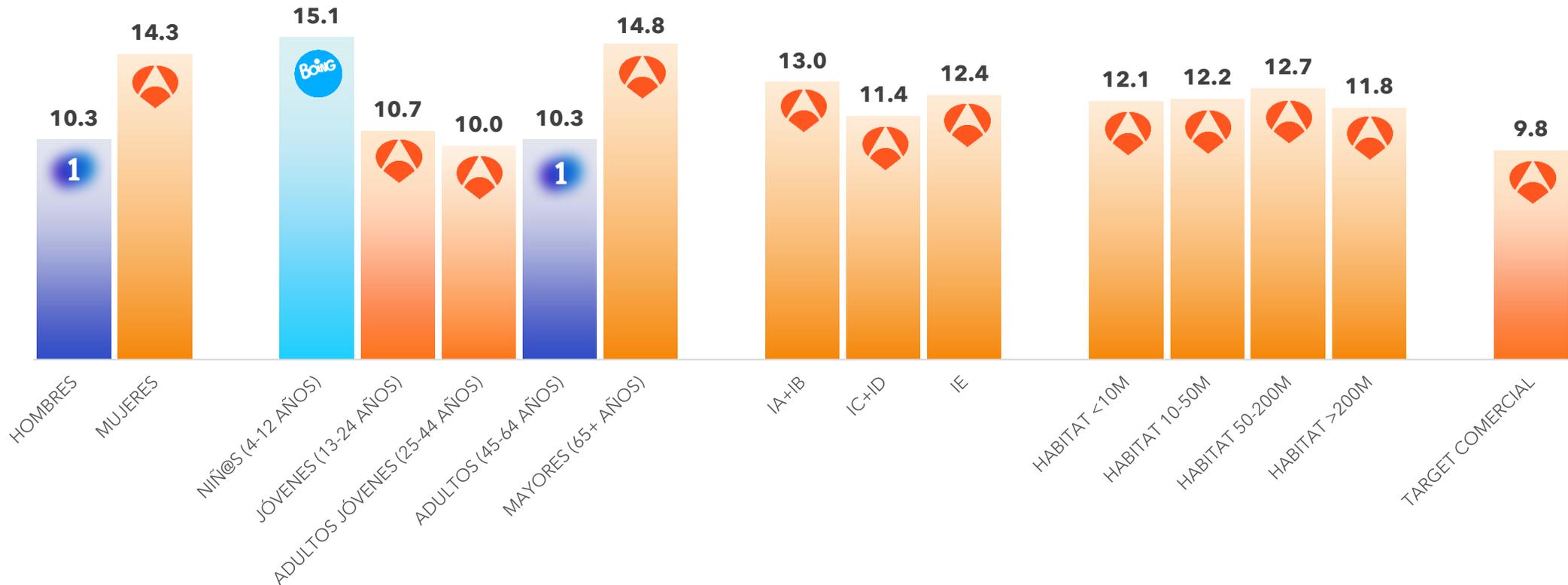
**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte  
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## Antena 3, cadena líder en espectadores jóvenes y mayores de 65 años

Antena 3 es la cadena líder entre las mujeres (14.3% de share) y, también, tanto en espectadores de 13 a 44 años como en los más mayores. Antena 3 es la cadena más vista en agosto en todas las clases sociales y en todos los grupos de población. Por su lado, La1 es la opción más vista entre los hombres (10.3%) y en los adultos de 45 a 64 años.

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

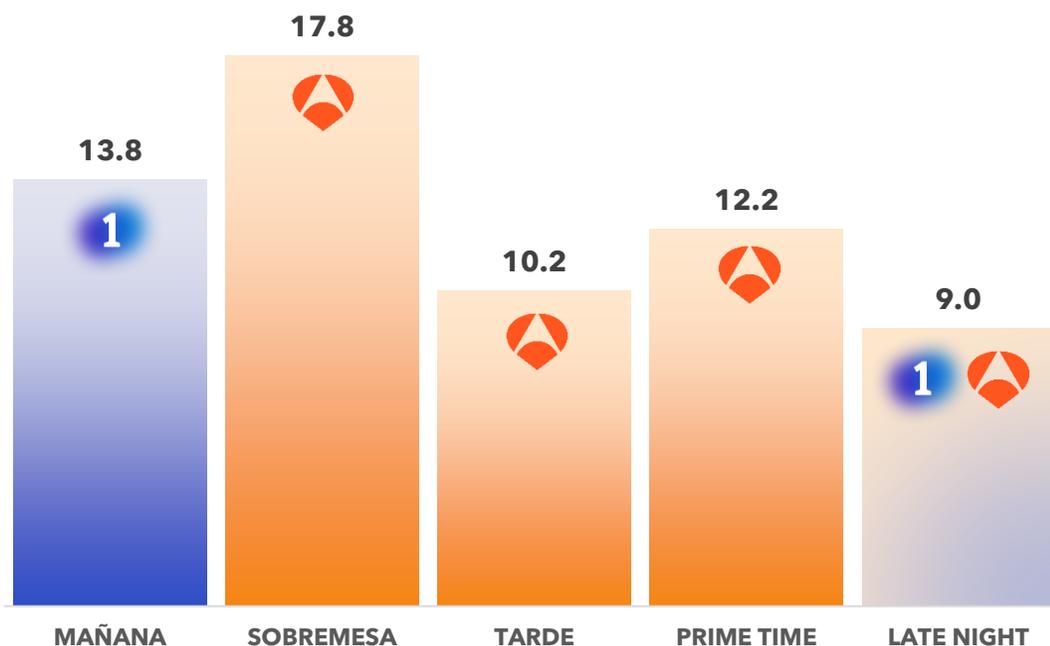


## Antena 3, líder todos los días de la semana y en las franjas de mayor consumo

Antena 3 es la cadena más vista en las dos franjas de mayor consumo del día: la sobremesa con el 17.8% de share y el prime time con el 12.2% de cuota. Mantiene su liderazgo en la franja de tarde (10.2%), y se impone a sus competidores todos los días de la semana, de lunes a domingo. La1 lidera la franja de mañana (13.9%) y comparte el late night con Antena 3 (9%).

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

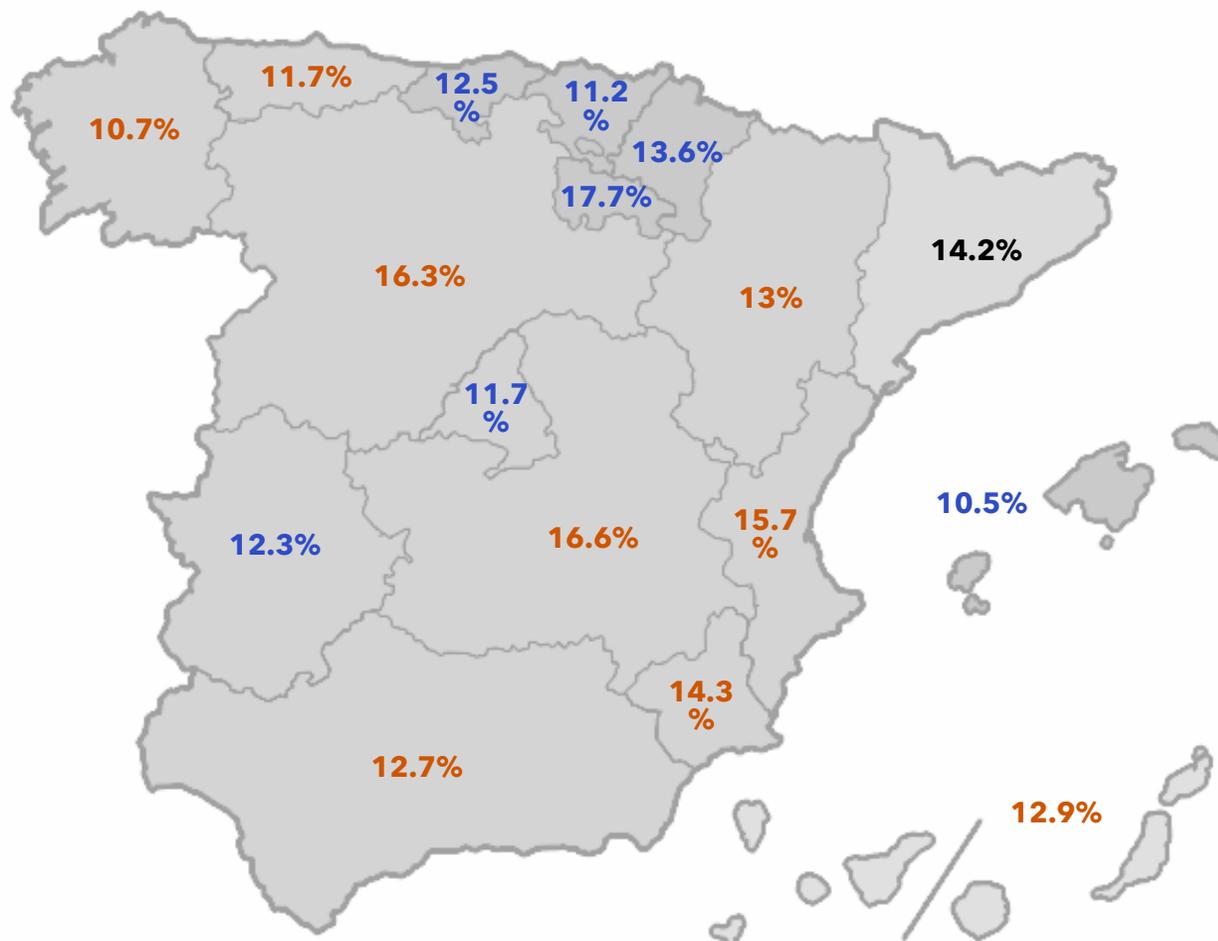
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 lidera en 9 de las 17 Comunidades Autónomas

**Antena 3** vuelve a ser la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Lidera en territorios como Andalucía con el 12.7% de share o la Comunidad Valenciana (15.7%).

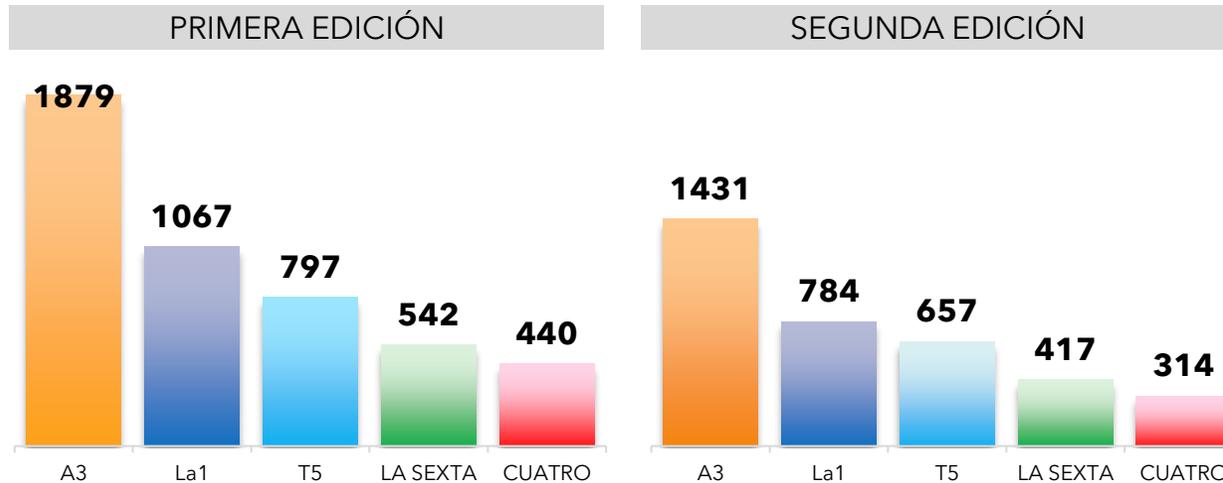
**La1** es la cadena líder en 7 territorios, destacando en Madrid (11.7% de share) y Euskadi (11.2%).

**TV3** es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.2% de share.

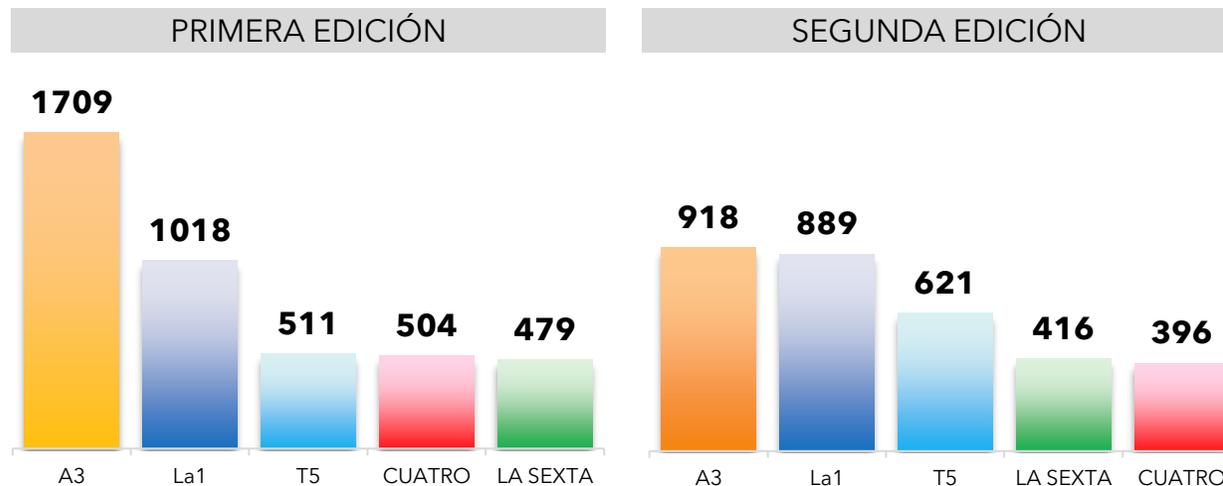
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19	1529
TELEDIARIO		11.5	932
INFORMATIVOS T5		8.3	676
LA SEXTA NOTICIAS		6.8	469
NOTICIAS CUATRO		6	404

## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO



## EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		21	22.2	1879
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	21.3	1709
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		21	18.2	1431
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		21	12.5	1067
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		10	12.7	1018
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	12	918
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		10	11.2	889
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		21	9.4	797
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		21	9.9	784
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		21	8.2	657
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		10	8.2	621
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		21	7.4	542
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		10	6.4	511
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		10	8	504
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		10	7.6	479
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		21	6.5	440
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		21	6.2	417
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		10	6	416
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		10	5.7	396
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		21	4.7	314

**'Antena 3 Noticias 1' es, nuevamente, el informativo más visto del mes.**

'Antena 3 Noticias 1' (22.2% de share) es el informativo líder en España con una media de 1.879.000 espectadores diarios. Le sigue la edición de sobremesa del fin de semana (21.3% y 1.709.000 espectadores).

La **primera edición de lunes a viernes en La1** es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 12.5% de share y congrega una media de 1.067.000 espectadores.

La primera edición de lunes a viernes de '**Informativos T5**' es el informativo más visto de Mediaset en agosto con el 9.4% de share y 797.000 espectadores.

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		31	21.4
PASAPALABRA		20	20.4
ATRAPA UN MILLON		5	10.5
AGARRATE AL SILLON		22	8.2
EL RIVAL MAS DEBIL		3	7.3
¡ALLA TU!		4	6.9
CIFRAS Y LETRAS		40	5.2
LO SABE NO LO SABE		20	4.9
SABER Y GANAR		38	3.6

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1448
PASAPALABRA		20	1416
ATRAPA UN MILLON		5	790
¡ALLA TU!		4	587
AGARRATE AL SILLON		22	580
EL RIVAL MAS DEBIL		3	450
CIFRAS Y LETRAS		40	420
LO SABE NO LO SABE		20	321
SABER Y GANAR		38	303

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1144
LA PROMESA		20	867
UNA NUEVA VIDA		5	832
VALLE SALVAJE		20	753
RENACER		8	745
LA ENCRUCIJADA		8	544
ASESINA A SUELDO		3	387
DESAPARECIDOS.LA SERIE		3	350

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	13.9
LA PROMESA		20	12.7
UNA NUEVA VIDA		5	11.1
RENACER		8	10.7
VALLE SALVAJE		20	10.4
LA ENCRUCIJADA		8	9.2
ASESINA A SUELDO		3	6.5
DESAPARECIDOS.LA SERIE		3	5.6

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

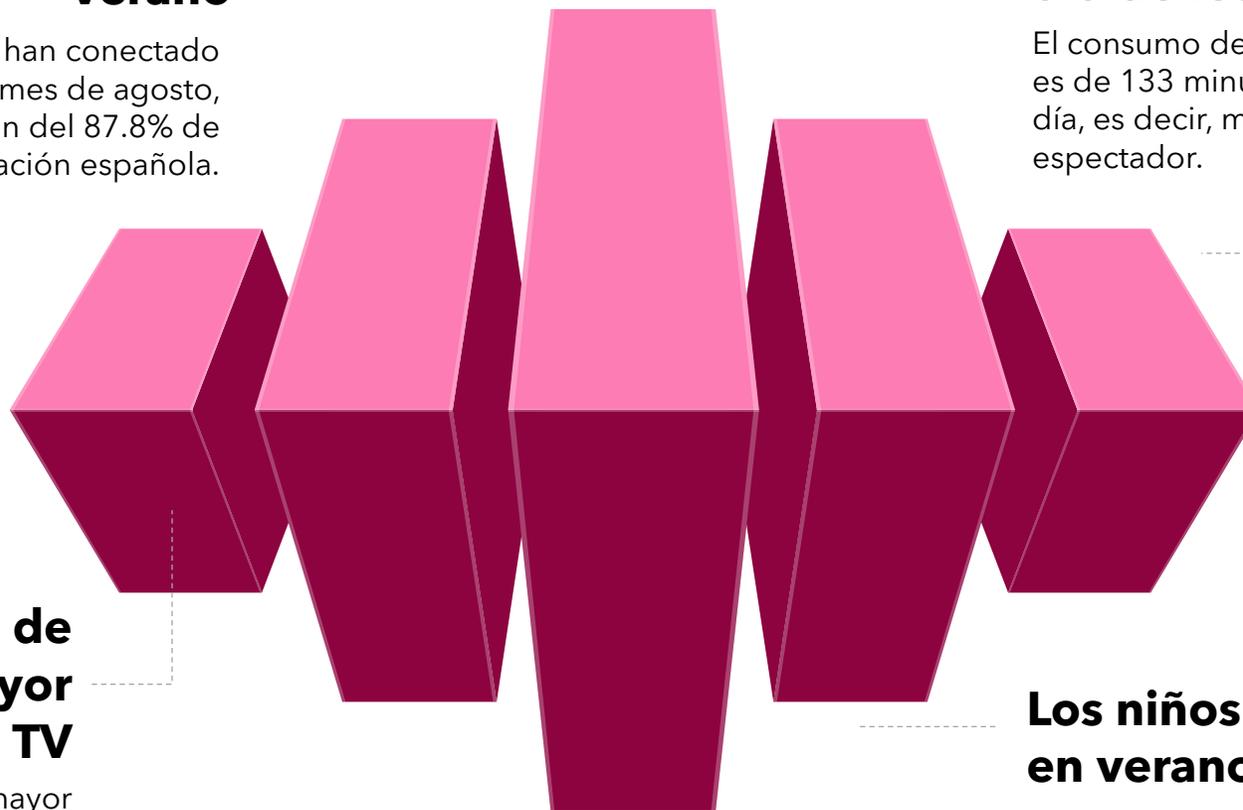
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	<b>MOTOGP / G.P.AUSTRIA</b>	<b>DAZN 1</b>	17/08/2025	Domingo	14:02	42	<b>251</b>
2	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	12/08/2025	Martes	17:59	56	<b>227</b>
3	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	08/08/2025	Viernes	18:18	59	<b>221</b>
4	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	07/08/2025	Jueves	18:18	61	<b>220</b>
5	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	18/08/2025	Lunes	18:20	60	<b>220</b>
6	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	19/08/2025	Martes	18:20	61	<b>220</b>
7	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	06/08/2025	Miércoles	18:15	63	<b>218</b>
8	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	22/08/2025	Viernes	18:21	64	<b>208</b>
9	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	05/08/2025	Martes	18:14	64	<b>206</b>
10	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	11/08/2025	Lunes	18:24	61	<b>200</b>
11	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	27/08/2025	Miércoles	18:20	65	<b>191</b>
12	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	20/08/2025	Miércoles	18:18	62	<b>188</b>
13	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	13/08/2025	Miércoles	18:18	61	<b>187</b>
14	<b>MOTOGP / G.P.HUNGRIA</b>	<b>DAZN 1</b>	24/08/2025	Domingo	14:02	43	<b>186</b>
15	<b>SUEÑOS DE LIBERTAD</b>	<b>A3</b>	12/08/2025	Martes	15:54	66	<b>186</b>
16	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	25/08/2025	Lunes	18:34	60	<b>184</b>
17	<b>FORMULA 1 / G.P.PAISES BAJOS</b>	<b>DAZN F1</b>	31/08/2025	Domingo	15:03	98	<b>183</b>
18	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	04/08/2025	Lunes	18:15	62	<b>183</b>
19	<b>LA PROMESA</b>	<b>La1</b>	26/08/2025	Martes	18:25	60	<b>179</b>
20	<b>FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA</b>	<b>DAZN F1</b>	03/08/2025	Domingo	15:03	95	<b>178</b>

## Los espectadores siguen asomándose a la TV en verano

41.298.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de agosto, suponiendo una penetración del 87.8% de la población española.

## Ocupa más de 2 horas del día de los espectadores

El consumo de televisión en agosto es de 133 minutos por persona al día, es decir, más de 2.2 horas por espectador.



## El domingo es el día de la semana de mayor consumo de TV

El domingo es el día de mayor consumo de la semana. En agosto alcanza una media de 141 minutos por persona (2.3 horas).

## Los niños conectan con la TV en verano

En agosto, el 90.7% de la población de 4 a 12 años en España conectó en algún momento con algún canal.



**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
dos30@dos30.com  
www.dos30.com

