

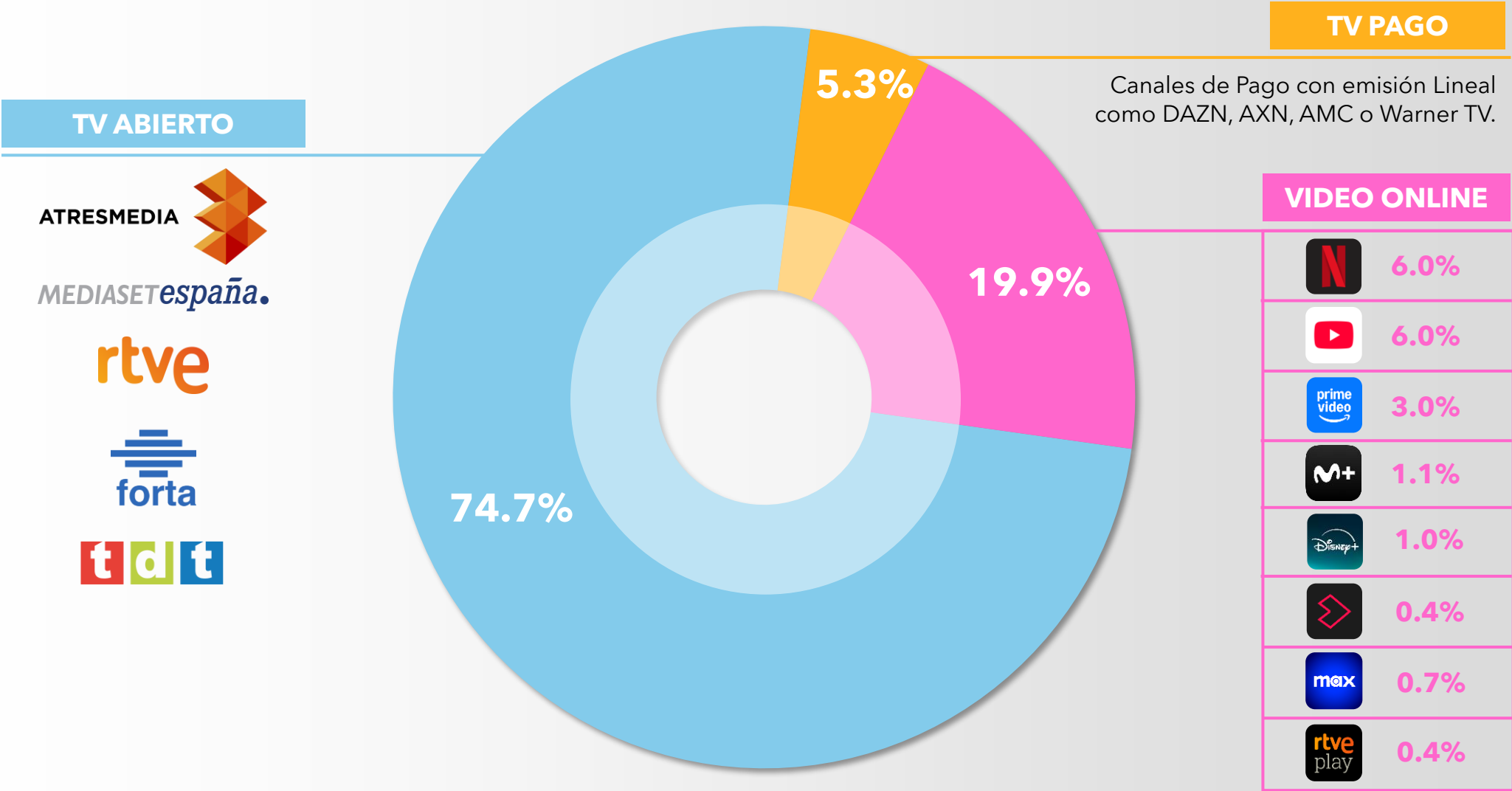
CONSUMO AUDIOVISUAL TELEVISIÓN / TV CONECTADA

AGOSTO 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media - Cross-Platform View



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV Lineal reina con mano de hierro, también en agosto.

La Televisión en Abierto domina el panorama audiovisual también en agosto ya que supuso el 74.7% del total del consumo audiovisual que hacemos a través del televisor, según datos de Kantar Media. Importante subida del conjunto de cadenas lineales de Pago, acaparando el 5.3% del consumo audiovisual en España. Caída en el consumo de Disney+ y RTVE Play en el mes de agosto.

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABR 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	75.6%	75.6%	75.4%	75.7%	75.9%	76.0%	76.8%	76.1%	74.7%	-1.8
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.2%	4.7%	4.9%	5.0%	5.3%	5.4%	4.5%	4.5%	5.3%	17.8
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	5.8%	6.4%	6.0%	5.8%	5.4%	5.4%	5.5%	5.8%	6.0%	3.4
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	4.7%	4.6%	5.0%	4.7%	5.1%	5.0%	5.2%	5.7%	6.0%	5.3
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.7%	3.0%	2.8%	2.7%	2.6%	2.8%	3.0%	7.1
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.0%	-9.1
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0
	MOVISTAR+	.	.	.	.	.	.	.	.	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.2%	1.1%	1.1%	0.0
	ATRESPLAYER	.	.	.	.	.	.	.	.	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	0.0
	RTVE PLAY	.	.	.	.	.	.	.	.	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	-20.0
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	1.3%	1.4%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

Un mes más, la Televisión reina sobre el resto de plataformas audiovisuales.

La televisión lineal sigue reinando un mes más. En agosto, el informativo de Antena 3 en su primera edición es lo más visto de entre todos los canales audiovisuales de España con más de 2 millones de espectadores de media. Lejos quedan los datos de plataformas como Twitch, donde su emisión más vista no llega a los 60.000 espectadores de media.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18 AGO	2.067.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	25 AGO	2.004.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	5 AGO	1.975.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19 AGO	1.972.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	13 AGO	1.953.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
FC BARCELONA	EXCLUSIVE LIVESTREAM: FC BARCELONA VS COMO 1907	10 AGO	1.700.000
FC BARCELONA	EXCLUSIVE LIVESTREAM: DAEGU VS FC BARCELONA	4 AGO	1.600.000
DJ MARIOO	SORTEO UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2025	28 AGO	113.500
TV ATHLETIC CLUB	LIVE: LIVERPOOL VS AT. CLUB	4 AGO	28.300
REAL BETIS	DIRECTO - REAL BETIS - COMO 1907	6 AGO	25.400



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
RUBIUS	GASPI X RUBIUS	1 AGO	59.500
KNEKRO	CO STREAM LEC	10 AGO	47.500
ILLO JUAN	EL CONCURSILLO #17	1 AGO	46.100
AURONPLAY	MARBELLA 3 - CAPÍTULO 1	31 AGO	39.600
RUBIUS	EL SOBRE MÁS CARO DE LA HISTORIA DE POKEMON	10 AGO	39.000

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Victoria Arnáu encabeza el ranking de rostros más vistos en agosto.

Una vez más, la televisión es el canal audiovisual con mayor audiencia del mes. La presentadora de 'Antena 3 Noticias 1' Victoria Arnáu es el rostro más visto del mundo audiovisual en agosto con más de 1.8 millones de espectadores de media. Muy lejos quedan rostros de YouTube o de Twitch, que apenas alcanzan los 25.000 espectadores de audiencia media.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

El spot de Línea Directa Aseguradora roza los 2 millones de espectadores.

El spot más visto del mes de agosto fue para Línea Directa Aseguradora con casi 2 millones de espectadores durante la emisión de la serie 'La Encrucijada' en el prime time de Antena 3. La segunda posición en el ranking de spots más vistos en el mundo audiovisual es también para Línea Directa Aseguradora. Cierra el top 3 la marca Adeslas con un total de 1.977.000 espectadores durante 'La Encrucijada'.



DOS30'

