

LO + VISTO

AUDIENCIAS
SEPTIEMBRE 2025

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		SEP 25	DIF. SEP 25
1	A3		13	0.8
2	TEMATICAS PAGO		11.6	-0.4
3	La1		11.6	1.2
4	T5		9.2	1.2
5	AUT		8.5	-0.2
6	LA SEXTA		5.9	0.4
7	CUATRO		5.6	0.3
8	La2		3	-0.3
9	ENERGY		2.4	-0.5
10	FDF		2.3	-0.6
11	TRECE		2	-0.1
12	NOVA		1.9	-0.1
13	ATRESERIES		1.9	-0.1
14	BEMADtv		1.8	-0.1
15	NEOX		1.7	-0.4
16	DMAX		1.7	-0.2
17	MEGA		1.4	0
18	DIVINITY		1.4	-0.2
19	PARAMOUNT NETWORK		1.3	-0.2
20	DKISS		1.2	-0.1
21	24H		1.1	0
22	TELEDEPORTE		1.1	0.3
23	TEN		1	-0.1
24	SQUIRREL		1	0
25	BOING		0.9	-0.2
26	CLAN		0.9	0
27	REAL MADRID HD		0.7	0
28	VEO 7		0.5	-0.1
29	BOM Cine		0.3	-0.1
30	AUT PRIV		0.3	0

Antena 3 arranca una nueva temporada televisiva liderando con un 13% de share

Antena 3 (13%) es la cadena más vista de España por decimocuarto mes consecutivo, a 1.4 puntos de distancia de la segunda opción, y mejorando dos décimas su inicio de curso de 2024.

La1 (11.6%) firma su mejor inicio de temporada desde 2011, manteniéndose como la segunda cadena más vista del país en septiembre.

Telecinco crece 1.2 puntos respecto al mes de agosto al registrar un 9.2% de share.

laSexta (5.9%) se mantiene como la tercera cadena privada más vista de España en septiembre, seguido de Cuatro (5.6%), que firma su mejor septiembre desde 2019.

Energy (2.4%) desbanca a FDF (2.3%) como la cadena líder de las temáticas TDT.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / TURQUIA-ESPAÑA	La1	07/09/2025	20:46	22:36	32	3677
2	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / BULGARIA-ESPAÑA	La1	04/09/2025	20:46	22:35	24.5	2643
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/09/2025	21:04	21:36	20.5	2351
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/09/2025	14:58	15:28	24.8	2350
5	EL HORMIGUERO / BERTIN OSBORNE-SERGIO RAMOS	A3	01/09/2025	21:55	23:18	21.1	2347
6	EL HORMIGUERO / ARTURO PEREZ-REVERTE	A3	03/09/2025	21:55	23:06	21	2248
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15/09/2025	14:58	15:27	24.2	2234
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/09/2025	14:58	15:27	23.6	2196
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	11/09/2025	14:58	15:30	23.2	2161
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/09/2025	21:05	21:36	20.2	2159
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/09/2025	14:58	15:28	23.2	2153
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	30/09/2025	21:04	21:36	19.4	2151
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12/09/2025	14:58	15:28	24.2	2146
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10/09/2025	14:58	15:27	23.3	2125
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30/09/2025	14:58	15:27	23.8	2123
16	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/09/2025	21:04	21:36	20.1	2098
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/09/2025	21:05	21:36	20.4	2093
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22/09/2025	14:58	15:27	22.9	2080
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/09/2025	21:05	21:36	18.5	2062
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	01/09/2025	14:58	15:28	22.7	2061

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	22.9	2056
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	18.9	1899
3	EL HORMIGUERO		18	15.7	1801
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.2	1736
5	PASAPALABRA		22	20.7	1664
6	LA REVUELTA		14	13	1505
7	LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.9	1466
8	TELED. FIN SEMANA 2		7	12.7	1265
9	PELICULA DE LA SEMANA		4	12.4	1240
10	TELEDIARIO 1		22	13.2	1190
11	SUEÑOS DE LIBERTAD		22	13.8	1188
12	TELEDIARIO 2		21	11.8	1180

Los informativos y programas de Antena 3 copan el TOP 5 de LO + VISTO en televisión en septiembre

El contenido más visto de la televisión en septiembre es la primera edición de **‘Antena 3 Noticias’** de lunes a viernes (22.9% y 2.056.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Vicente Vallés (18.9% y 1.899.000 espectadores).

‘El Hormiguero’ es el programa de entretenimiento más visto del mes, congregando una media de 1.801.000 espectadores con un 15.7%, y superando a **‘La Revuelta’** (13% y 1.505.000 espectadores), que se posiciona como lo más visto de La 1 en septiembre.

Antena 3 registra los concursos más vistos de la televisión con **‘Pasapalabra’** (20.7% y 1.664.000 espect.) y **‘La ruleta de la suerte’** (20.9% y 1.466.000 espect.), superando ambos el 20% de share. **‘Sueños de libertad’** se mantiene como la serie más vista de la televisión (13.8% y 1.188.000 espectadores).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS			
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS			
RK	CADENAS	SEP 25	DIF. AGO 25
1	TV3	14.6	0.4
2	ARAGON TV	11.7	-0.5
3	TVG	9	-0.1
4	C.SUR	8.9	-1.1
5	ETB2	7.7	-1.1
6	CMM	6.5	0
7	TVCAN	6.4	0.1
8	TELEMADRID	4.9	-0.3
9	IB3	4.5	0
10	C.EXTREMADURA	4.5	0.3
11	TPA	4.3	-0.5
12	LA 7TV	3.2	0
13	A PUNT	3.2	0.5
14	3/24	1.9	0.1
15	ETB1	1.8	-0.6
16	La 7	1.4	-0.2
17	LAOTRA	0.9	-0.1
18	TPA2	0.9	-0.1
19	TVG2	0.8	0
20	ETB3	0.1	0

TV3 es la cadena de FORTA con mejor rendimiento de septiembre

TV3 (14.6%) registra su mejor arranque de temporada desde 2012 y se mantiene como la cadena líder en Cataluña.

Aragón TV (11.7%) es la segunda cadena más seguida de FORTA, creciendo una décima respecto a septiembre del año pasado.

TVG (9%), que crece dos décimas, y Canal Sur (8.9%), que crece tres décimas respecto a septiembre de 2024, completan el TOP 5 junto a ETB2 (7.7%).

Destaca el crecimiento de Canal Extremadura (4.5%), tras mejorar tres décimas, y À Punt (3.2%), que crece medio punto.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	MERCE PIROMUSICAL	TV3	21:58	22:37	1	30.1	585
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:01	14:38	30	29	60
3	POST MOTOCICLISME:MUNDIAL:MOTOGP	TV3	14:42	15:08	1	28.9	386
4	ESTROPADAK:KONTXAKO BANDERA	ETB1	11:09	12:09	2	27.7	52
5	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:34	26	26.4	335
6	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:00	13:56	22	25.5	33
7	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:04	15:15	4	24.8	67
8	ESTROPADAK:DONOSTIAKO BANDERA	ETB1	11:56	13:58	1	24.4	53
9	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:02	26	23.4	400
10	CUINES	TV3	15:33	16:04	16	22.8	282
11	ESTROPADAK:DONOSTIAKO BANDERA EMAKUMEAK	ETB1	10:40	11:56	1	22.6	38
12	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:40	15:34	4	22.5	291
13	MOTOCICLISME:MUNDIAL:MOTOGP	TV3	14:02	14:42	1	22.4	254
14	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:58	30	21.4	53
15	PUBLICITAT	IB3	15:05	15:15	1	21.2	32
16	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:58	14:29	21	21	211
17	MOTOCICLISME:MUNDIAL:MOTOGP:SPRINT RACE	TV3	15:02	15:22	1	20.9	276
18	COM SI FOS AHIR	TV3	16:04	16:43	16	20.8	237
19	FIESTAS EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL PINO	TVCAN	12:06	15:20	1	20.8	56
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	20:30	22:26	3	20.7	63

RANKING DE CADENAS DE PAGO			
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS			
RK	CADENAS	SEP 25	DIF. AGO 25
1	LALIGA TV por M+	3.9	1.5
2	DAZN LaLiga	3.1	0.5
3	MOVISTAR PLUS+	2.7	0.9
4	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.3	2.1
5	WARNER TV	2.1	-0.3
6	CANAL HOLLYWOOD	1.7	0
7	STAR CHANNEL	1.5	-0.3
8	AXN	1.3	-0.2
9	EUROSPORT	1.2	0.3
10	SOMOS	1.1	0
11	CALLE 13	1.1	-0.4
12	AXN MOVIES	0.9	-0.2
13	SYFY	0.9	-0.5
14	LALIGA TV HYPERMOTION	0.9	0.3
15	DISCOVERY	0.9	-0.1
16	CANAL HISTORIA	0.9	0.1
17	VAMOS por M+	0.9	0
18	COMEDY CENTRAL	0.8	-0.6
19	NGC WILD	0.8	0
20	DAZN 1	0.8	0.2
21	COSMO	0.8	0
22	AMC BREAK	0.8	-0.1
23	AMC CRIME	0.8	0
24	XTRM	0.8	0.2
25	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.8	-0.1
26	AMC	0.8	0
27	DAZN F1	0.8	-0.3
28	VINTV	0.7	0.1
29	TCM	0.7	-0.3
30	GOL	0.6	-0.1

Los canales deportivos lideran entre los canales de pago

LaLiga impulsa a los canales deportivos **LaLiga TV por M+** (3.9%) y **DAZN LaLiga** (3.1%) a liderar el ranking de pago. **Movistar Plus+** (2.7%) completa el TOP 3.

Warner TV, con un 2.1% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España, a pesar de perder tres décimas respecto a agosto. Le sigue **Canal Hollywood** (1.7%) y **STAR Channel** (1.5%).

El partido entre el Atlético de Madrid y el Real Madrid en DAZN LaLiga es lo más visto del pago en el mes de septiembre con un 55.4% de share y una media de 1.090.000 espectadores.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	DAZN LaLiga	27/09/2025	16:16	18:20	55.4	1090
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	DAZN LaLiga	21/09/2025	21:00	22:54	44.8	1043
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-OLYMPIQUE MARSELLA	LIGA DE CAMPEONES por M+	16/09/2025	21:02	22:59	52.8	1030
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OVIEDO-BARCELONA	DAZN LaLiga	25/09/2025	21:31	23:24	48.9	929
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / NEWCASTLE U.-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	18/09/2025	21:00	22:58	48	864
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	LALIGA TV por M+	14/09/2025	21:02	22:53	36.8	754
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	28/09/2025	18:32	20:28	34.8	731
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / KAIRAT ALMATY-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	30/09/2025	18:47	20:36	51.4	632
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	LALIGA TV por M+	20/09/2025	16:18	18:12	36.3	612
10	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/09/2025	21:00	22:58	31.1	518
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	LALIGA TV por M+	23/09/2025	21:32	23:23	29	507
12	TENIS:US OPEN / J.SINNER-C.ALCARAZ	MOVISTAR PLUS+	07/09/2025	20:48	23:31	31.8	495
13	69TH BALLON D'OR CEREMONY	MOVISTAR PLUS+	22/09/2025	21:00	23:03	30.3	455
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-EINTRACHT FRANKFURT	LIGA DE CAMPEONES por M+	30/09/2025	21:00	22:50	27	416
15	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	DAZN LaLiga	21/09/2025	20:30	21:00	23.4	404
16	US OPEN	MOVISTAR PLUS+	07/09/2025	19:30	0:21	27.6	399
17	LA CASA DEL FUTBOL / BARCELONA-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	28/09/2025	17:30	23:05	22.4	397
18	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-OLYMPIQUE MARSELLA	LIGA DE CAMPEONES por M+	16/09/2025	20:48	21:02	30.8	382
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-AT.MADRID	DAZN LaLiga	21/09/2025	16:15	18:13	22.6	381
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-RAYO VALLECANO	LALIGA TV por M+	24/09/2025	21:32	23:29	23.6	352

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

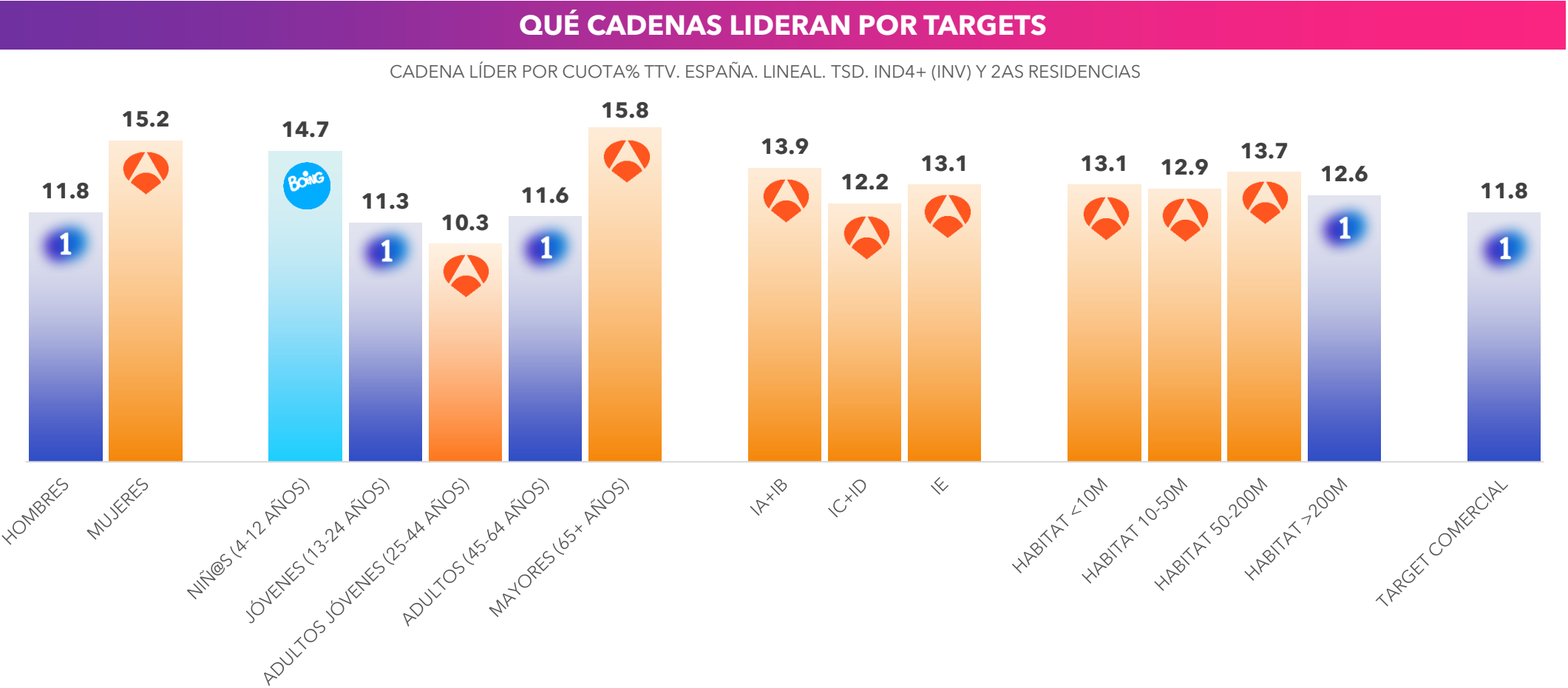
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA SEPTIEMBRE 25	DIF. CUOTA AGO 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	25.9	0.7	36.5 Millones	77.7
MEDIASETespaña.	23.6	-0.1	36.4 Millones	77.4
rtve	17.6	1.1	35.8 Millones	76.2
 forta	8.5	-0.2	26.5 Millones	56.3
squirrel M E D I A	2.6	-0.3	18.3 Millones	39.0
 ABSIDE [®] MEDIA	2	-0.1	12.8 Millones	27.4
 Unidad Editorial	1.7	-0.2	15.1 Millones	32.2

MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

Antena 3, cadena líder en la mayoría de targets

Antena 3 es la cadena líder entre las mujeres (15.2% de share) y, también, tanto en espectadores de 25 a 44 años (10.3%) como en los mayores de 65 años (15.8%). Antena 3 es la cadena más vista en septiembre en todas las clases sociales. Por su lado, La1 es la opción más vista entre los hombres (11.8%), en adultos de 45 a 64 años (11.6%) y target comercial (11.8%).

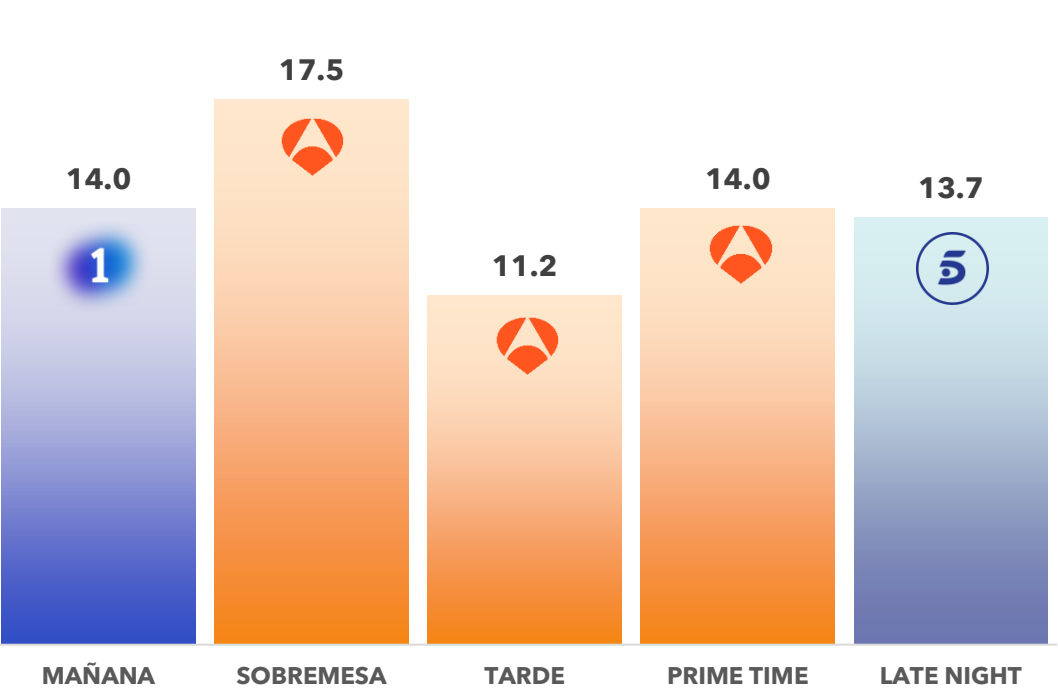


Antena 3, líder de lunes a sábado y en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 es la cadena más vista en las dos franjas de mayor consumo del día: la sobremesa con el 17.5% de share y el prime time con el 14% de cuota. Mantiene su liderazgo en la franja de tarde (11.2%), mejorando seis décimas respecto a septiembre del año pasado. Además, se impone a sus competidores todos los días de la semana, de lunes a sábado. La1 lidera la franja de mañana (14%) y Telecinco domina el late night (13.7%).

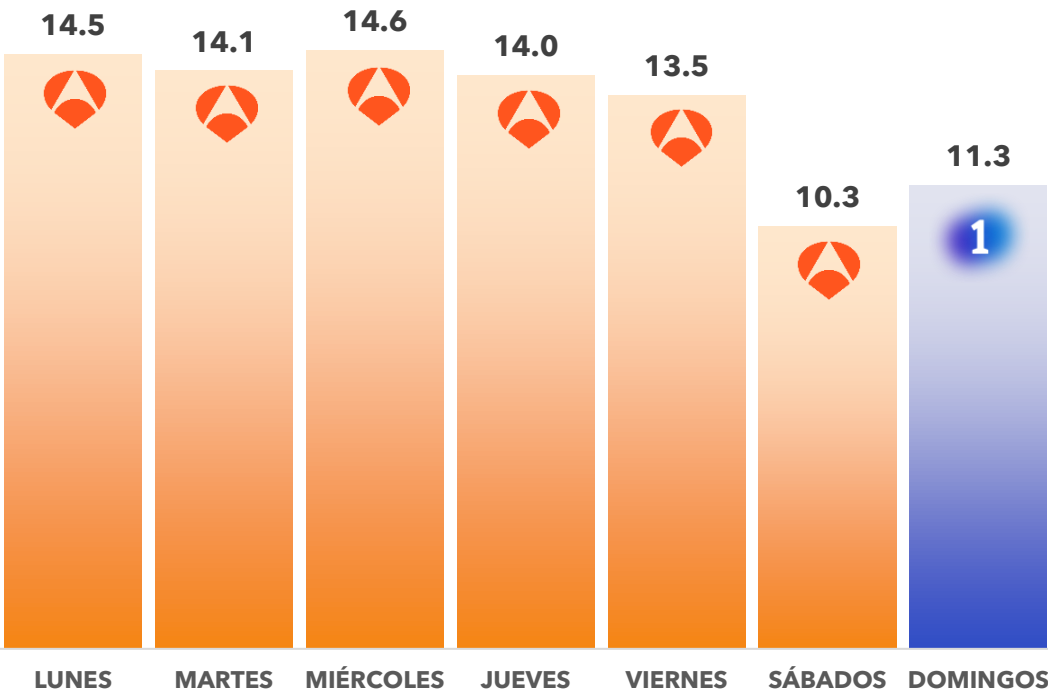
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

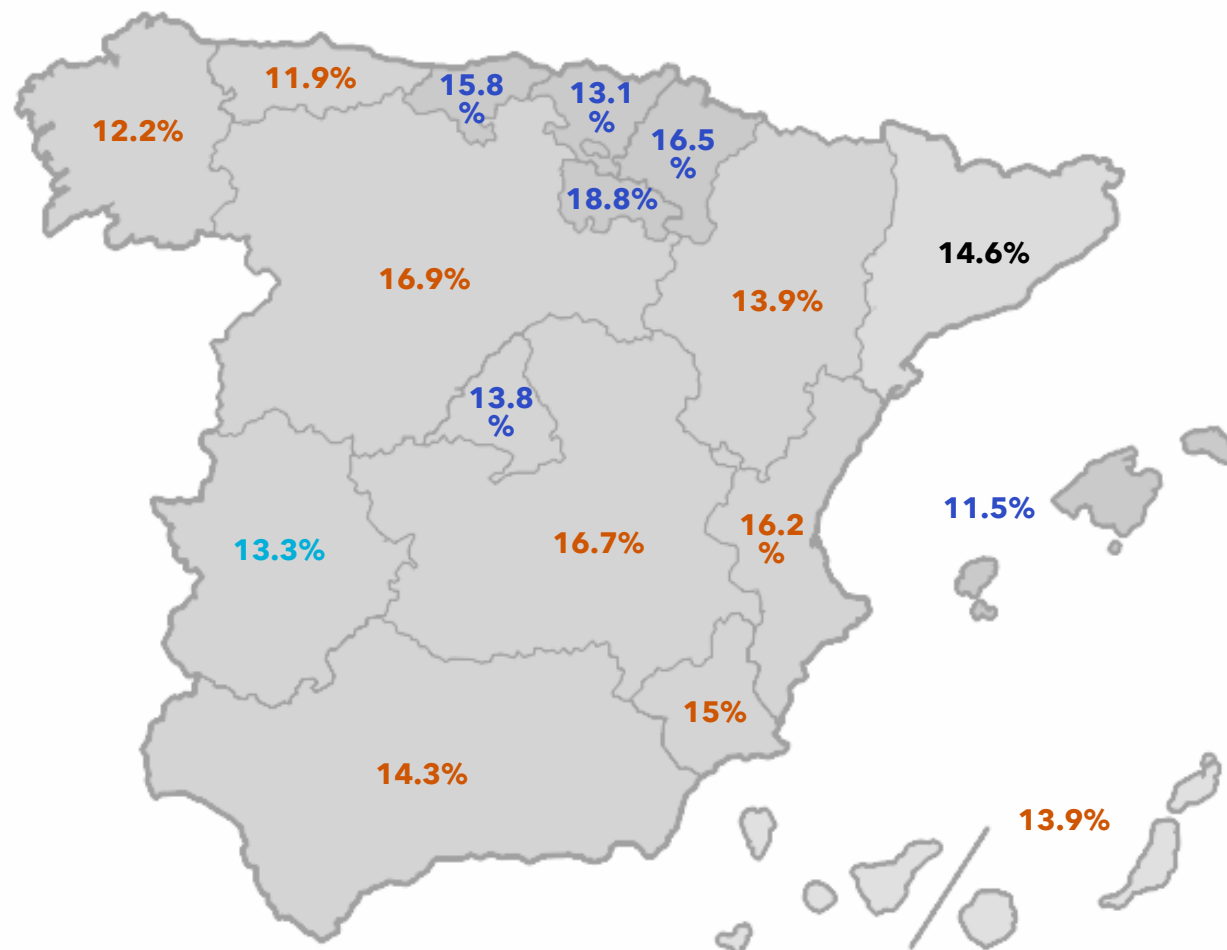
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 lidera en 9 de las 17 Comunidades Autónomas

Antena 3 domina en la mayoría de regiones de España, liderando en territorios como Andalucía con el 14.3% de share o la Comunidad Valenciana (16.2%).

La 1 es la cadena líder en seis territorios, destacando en Madrid (13.8% de share) y Euskadi (13.1%).

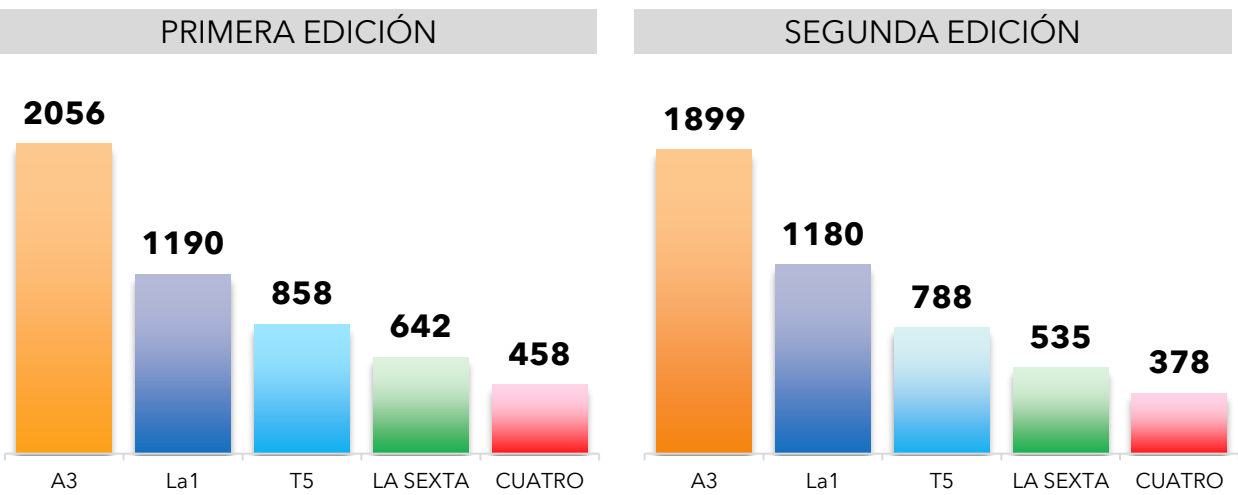
Telecinco es la cadena líder de Extremadura (13.3% de share).

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.6% de share.

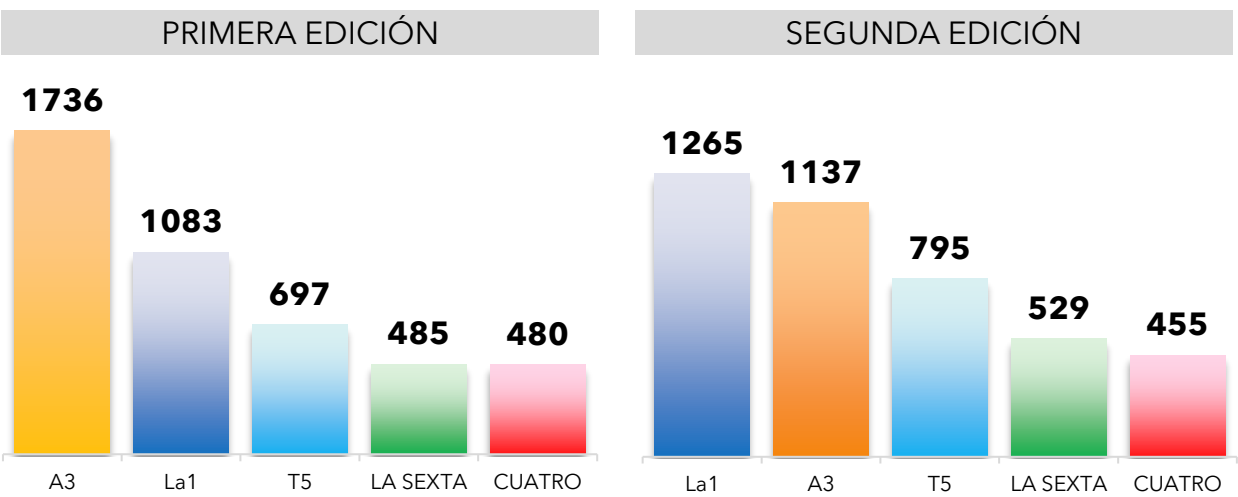
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.3	1819
TELEDIARIO		12.5	1179
INFORMATIVOS T5		8.4	802
LA SEXTA NOTICIAS		7.4	560
NOTICIAS CUATRO		5.9	432

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	22.9	2056
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	18.9	1899
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	20.2	1736
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		7	12.7	1265
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		22	13.2	1190
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		21	11.8	1180
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	11.7	1137
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		8	12.5	1083
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		22	9.5	858
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		8	8.2	795
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		22	7.7	788
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	8.1	697
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		22	8.2	642
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		22	7	535
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		8	6.5	529
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	7.4	485
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	7.3	480
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	6.5	458
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	5.6	455
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	5	378

‘Antena 3 Noticias 1’ inicia el curso televisivo como el informativo más visto del mes.

‘Antena 3 Noticias 1’ (22.9% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.056.000 espectadores diarios. Le sigue la segunda edición con un 18.9% y 1.899.000 espectadores.

La segunda edición del fin de semana en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 12.7% de share y congrega una media de 1.265.000 espectadores. Pepa Bueno se estrena en septiembre al frente del TD2 con un 11.8% y 1.180.000 espectadores.

La primera edición de lunes a viernes de ‘Informativos T5’ es el informativo más visto de Mediaset en agosto con el 9.5% de share y 858.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		22	1664
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1466
JUEGO DE PELOTAS		4	942
AGARRATE AL SILLON		22	649
CIFRAS Y LETRAS		51	436
LO SABE NO LO SABE		23	364
SABER Y GANAR		46	363
TESORO O CACHARRO		4	315
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		14	246

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.9
PASAPALABRA		22	20.7
JUEGO DE PELOTAS		4	14
AGARRATE AL SILLON		22	7.9
LO SABE NO LO SABE		23	5.3
TESORO O CACHARRO		4	4
CIFRAS Y LETRAS		51	4.3
SABER Y GANAR		46	4.1
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		14	2.9

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	1188
LA PROMESA		24	895
UNA NUEVA VIDA		4	894
VALLE SALVAJE		22	830
RENACER		10	745
LA AGENCIA		3	731
LA ENCRUCIJADA		8	581

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	13.8
LA PROMESA		24	12.9
VALLE SALVAJE		22	11.4
RENACER		10	11.1
UNA NUEVA VIDA		4	10.4
LA ENCRUCIJADA		8	9.8
LA AGENCIA		3	9.7

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA VOZ:AUDICIONES		2	1113
SUPERVIVIENTES ALL STARS: CONEXION HONDURAS		4	1004
SUPERVIVIENTES ALL STARS		4	948
SUPERVIVIENTES ALL STARS TIERRA DE NADIE		3	946
BAILANDO CON LAS ESTRELLAS		3	906
MASTERCHEF CELEBRITY		5	798

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES ALL STARS		4	16.3
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		3	16
MASTERCHEF CELEBRITY		5	14.5
LA VOZ:AUDICIONES		2	14.3
SUPERVIVIENTES ALL STARS CONEXION HONDURAS		4	13.4
BAILANDO CON LAS ESTRELLAS		3	13

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22/09/2025	Lunes	23:15	177	442
2	POQUITA FE / NOVIEMBRE	MOVISTAR PLUS+	25/09/2025	Jueves	16:51	20	397
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	08/09/2025	Lunes	23:08	175	379
4	LA CAZA IRATI / ENEKO	MOVISTAR PLUS+	04/09/2025	Jueves	22:56	46	363
5	LA CAZA IRATI / LA SELVA	MOVISTAR PLUS+	04/09/2025	Jueves	22:00	56	353
6	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	15/09/2025	Lunes	23:09	187	352
7	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	01/09/2025	Lunes	22:59	190	352
8	POQUITA FE / 6 MESES	MOVISTAR PLUS+	25/09/2025	Jueves	17:11	16	324
9	CINE / EL CASOPLON	MOVISTAR PLUS+	05/09/2025	Viernes	15:53	84	309
10	LA CAZA IRATI	MOVISTAR PLUS+	05/09/2025	Viernes	14:59	49	301
11	LA PROMESA	La1	23/09/2025	Martes	18:28	62	293
12	LA PROMESA	La1	22/09/2025	Lunes	18:30	58	272
13	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	DAZN F1	21/09/2025	Domingo	13:04	93	270
14	LA PROMESA	La1	24/09/2025	Miércoles	18:28	62	267
15	LA PROMESA	La1	17/09/2025	Miércoles	18:25	60	252
16	LA PROMESA	La1	25/09/2025	Jueves	18:29	64	250
17	POQUITA FE / 4 MESES	MOVISTAR PLUS+	25/09/2025	Jueves	17:44	19	248
18	POQUITA FE / 5 MESES	MOVISTAR PLUS+	25/09/2025	Jueves	17:29	16	247
19	FUTURO IMPERFECTO	La1	18/09/2025	Jueves	23:17	70	240
20	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	10/09/2025	Miércoles	15:51	68	233

El consumo de televisión recupera su brillo tras el verano

42.534.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de septiembre, suponiendo una penetración del 90.4% de la población española.

Ocupa más de 2.4 horas del día de los espectadores

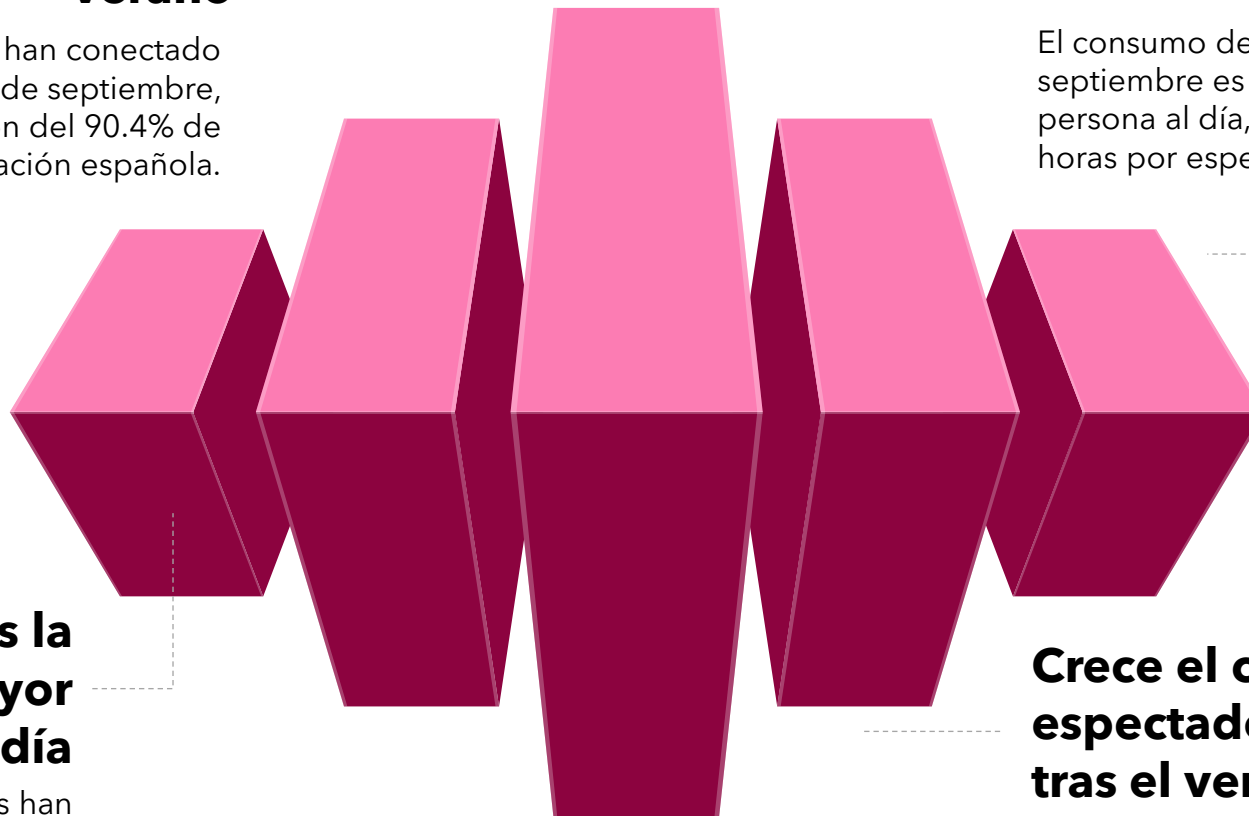
El consumo de televisión lineal en septiembre es de 147 minutos por persona al día, es decir, más de 2.4 horas por espectador.

El prime time es la franja de mayor consumo del día

40.2 millones de espectadores han conectado con la televisión en el mes de septiembre de 20:30 a 0:00

Crece el consumo en espectadores de 25 a 44 años tras el verano

En septiembre, el 85.7% de la población de 25 a 44 años en España conectó en algún momento con algún canal, creciendo en un +3% respecto a agosto.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

