

Audiencias VOD Septiembre 2025

Plataformas

Prime Video, se posiciona nuevamente este mes de septiembre como la plataforma con mayor porcentaje de penetración con el 73.7%, subiendo +1.6% respecto al mes pasado.

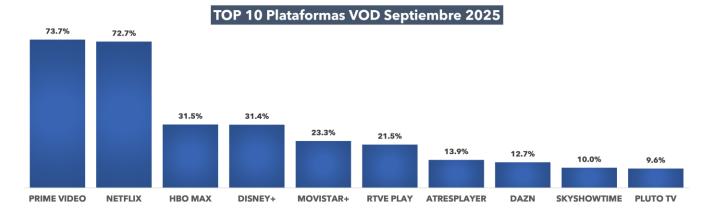
La segunda posición la ocupa **Netflix** con el 72.7% de penetración en nuestro país, creciendo +0.7% respecto al mes de agosto de 2025.

HBO Max se mantiene, por segundo mes, en la tercera posición del ranking de penetración con un 31.5%, bajando -4.8% respecto al mes anterior.

La cuarta posición la ocupa **Disney+** con un 31.4% de penetración, baja -2.5% respecto al mes de agosto de 2025.

En la quinta posición se mantiene **Movistar+** con el 23.3% de penetración, subiendo +7.9% respecto al mes anterior.

La plataforma gratuita **RTVE Play** alcanza un 21.5% de penetración este mes, crece +15% respecto al mes de agosto de 2025.





Audiencias VOD Septiembre 2025

Series

Este mes de septiembre, de nuevo, las 5 series más vistas en todas las plataformas son de NETFLIX, donde el Top 3 lo conforman 'MIÉRCOLES', que repite en la primera posición, con 4.301.000 espectadores únicos. 'MUERTOS S.L' en la segunda posición con 3.403.000 espectadores únicos y 'EL REFUGIO ATÓMICO' en la tercera posición con 3.351.000 de espectadores únicos.



Películas

En el Top 3 de las películas más vistas en todas las plataformas este mes de septiembre, PRIME VIDEO se hace con las dos primeras posiciones del ranking con 'TOP GUN: MAVERICK', que sube a la primera posición con 2.701.000 espectadores únicos y 'BALLERINA' en la segunda posición con 2.339.000 espectadores únicos. La tercera posición la ocupa 'EL CLUB DEL CRIMEN DE LOS JUEVES' en NETFLIX con 2.124.000 espectadores únicos.



Programas

En el TOP 3 de los programas más vistos en todas las plataformas este mes de septiembre, repite en la primera posición por undécimo mes consecutivo, **'LA REVUELTA'** con 1.739.000 espectadores únicos. La segunda y tercera posición son para PRIME VIDEO con **'OPERACIÓN TRIUNFO: GALAS'** sumando 1.683.000 espectadores únicos y **'CONEXIÓN OT'** con 1.422.000 espectadores únicos.

