

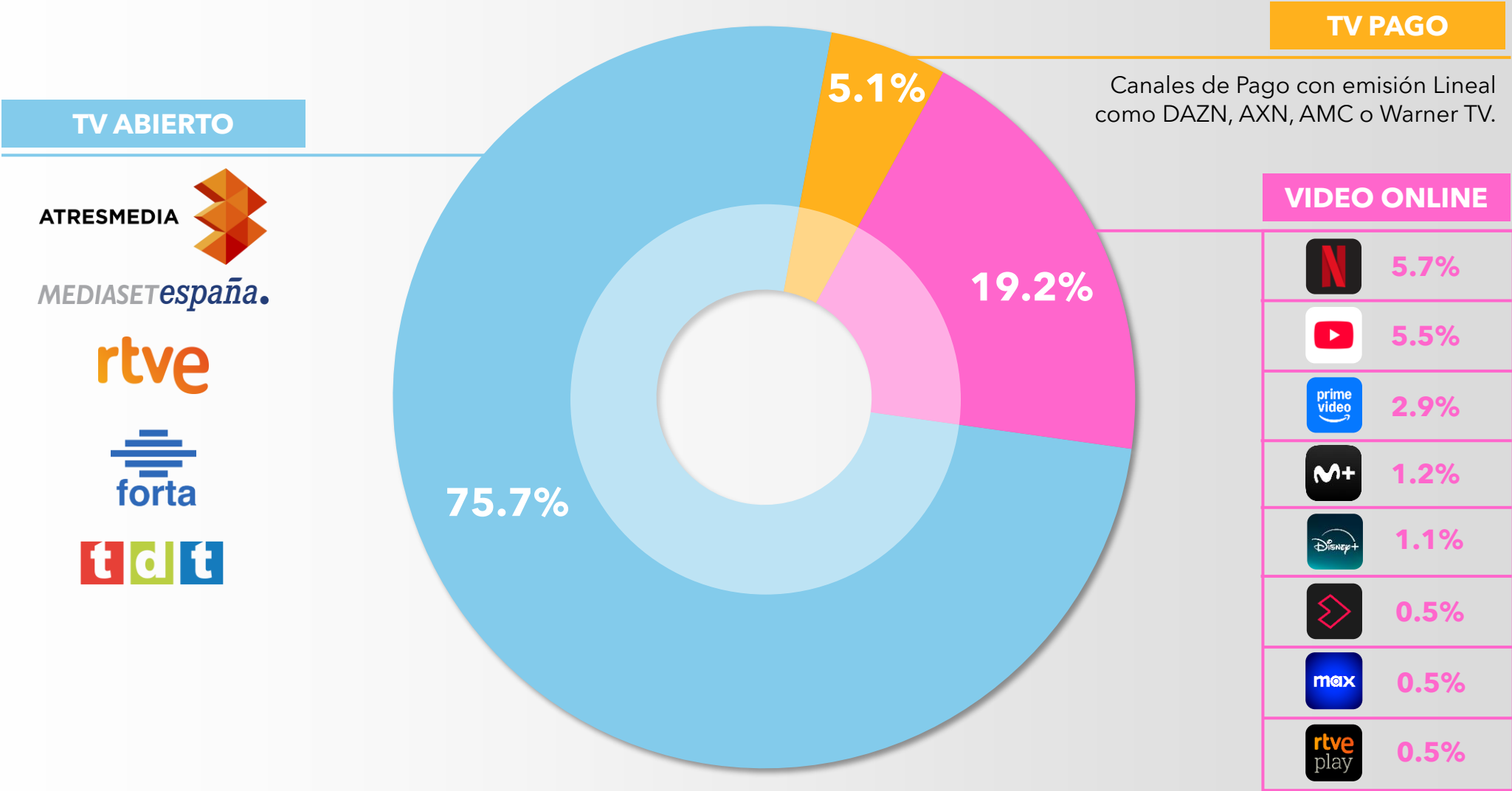
CONSUMO AUDIOVISUAL TELEVISIÓN / TV CONECTADA

SEPTIEMBRE 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media - Cross-Platform View



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

Sube el consumo de TV Lineal y baja el de Netflix o YouTube.

Arranca una nueva temporada televisiva con la Televisión Lineal al frente del consumo audiovisual. Crece un +1.3% el consumo de canales lineales en abierto en septiembre, mientras que el consumo de Video Online baja. En esta bajada destaca la caída de Max (-28.6%) en septiembre, de YouTube (-8.3%), de Netflix (-5%) y de Prime Video (-3.3%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABR 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEP 25	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	75.6%	75.6%	75.4%	75.7%	75.9%	76.0%	76.8%	76.1%	74.7%	75.7%	1.3
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.2%	4.7%	4.9%	5.0%	5.3%	5.4%	4.5%	4.5%	5.3%	5.1%	-3.8
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	5.8%	6.4%	6.0%	5.8%	5.4%	5.4%	5.5%	5.8%	6.0%	5.7%	-5.0
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	4.7%	4.6%	5.0%	4.7%	5.1%	5.0%	5.2%	5.7%	6.0%	5.5%	-8.3
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.7%	3.0%	2.8%	2.7%	2.6%	2.8%	3.0%	2.9%	-3.3
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.0%	1.1%	10.0
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	-28.6
	MOVISTAR+	.	.	.	.	.	.	.	.	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.2%	1.1%	1.1%	1.2%	9.1
	ATRESPLAYER	.	.	.	.	.	.	.	.	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	0.5%	25.0
	RTVE PLAY	.	.	.	.	.	.	.	.	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.5%	25.0
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	1.3%	1.4%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	7.7

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La TV lineal arranca la temporada con las emisiones más vistas del ecosistema audiovisual

En septiembre, **la emisión no deportiva más vista en televisión fue 'Antena 3 Noticias 2'**, el 29 de septiembre, con una media de 2.351.000 espectadores en España, 18 veces más espectadores que lo registrado por la emisión más vista de Youtube, que pertenece a DjMariio con 125.8000 el pasado 22 de septiembre.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / TURQUIA-ESPAÑA	7 SEP	3.677.000
LA1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / BULGARIA-ESPAÑA	4 SEP	2.643.000
A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29 SEP	2.351.000
A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	29 SEP	2.350.000
A3	EL HORMIGUERO / BERTIN OSBORNE-SERGIO RAMOS	1 SEP	2.347.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
DJMARIIO	REACCIONANDO AL BALÓN DE ORO DE OUSMANE DEMBELE 2025	22 SEP	125.800
EL CHIRINGUITO	GALA DEL BALÓN DE ORO	22 SEP	35.800
DJMARIIO	PRIMER DIRECTO DE EA SPORTS FC 26! *FIFA 26* (555.000 FC POINTS)	16 SEP	32.400
URBAN ROOSTERS	#FMSESPAÑA 2025/26 - JORNADA 1 - TEMPORADA 8	12 SEP	27.500
EL CHIRINGUITO	ATLETI - REAL MADRID - CHIRINGUITO INSIDE	27 SEP	26.200



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
KNEKRO	CO STREAM LEC GRAN FINAL - MKOI VS G2 - A POR LA SEGUNDA LEC	28 SEP	75.900
KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS FNC - BO5 - EL QUE GANE A WORLDS...	8 SEP	65.200
KNEKRO	CO STREAM - MKOI VS G2 - POR UN PUESTO EN LA FINAL	14 SEP	62.200
KNEKRO	CO STREAM LEC DESDE MADRID - MKOI VS FNATIC - EL QUE GANE...	27 SEP	59.100
ILLO JUAN	LOS DIOZES SON PA SIEMPRE - MARBELLA 3 #1	22 SEP	43.900

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe inicia el curso encabezando el ranking de rostros más vistos en septiembre.

La presentadora de 'Antena 3 Noticias 1', Sandra Golpe, vuelve de vacaciones siendo el rostro más visto del mundo audiovisual en septiembre con más de 2 millones de espectadores diarios de media solo en España. Lejos de Auronplay, el único streamer que consigue superar la barrera de los 25.000 espectadores de media en todo el mundo, siendo el líder de la plataforma Twitch.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

El spot de Orange supera los 3.4 millones de espectadores.

El spot más visto del mes de septiembre fue para Orange con 3.428.000 espectadores durante la emisión del partido de fútbol entre Turquía y España en La1. La segunda posición en el ranking de spots más vistos en el mundo audiovisual es para Plátano de Canarias y para EBRO, ambos superando los 3.4 millones de espectadores.



DOS30'

