

LO + VISTO

AUDIENCIAS
OCTUBRE 2025

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RK	CADENAS	OCT 25	DIF. SEP 25
1	A3	13.1	0.1
2	La1	12.3	0.7
3	TEMATICAS PAGO	11	-0.6
4	T5	9.4	0.2
5	AUT	8.4	-0.1
6	LA SEXTA	5.9	0
7	CUATRO	5.8	0.2
8	La2	3.1	0.1
9	ENERGY	2.5	0.1
10	FDF	2.2	-0.1
11	TRECE	2.1	0.1
12	ATRESERIES	1.9	0
13	NOVA	1.9	0
14	BEMADtv	1.9	0.1
15	NEOX	1.7	0
16	DMAX	1.6	-0.1
17	MEGA	1.4	0
18	DIVINITY	1.3	-0.1
19	24H	1.2	0.1
20	DKISS	1.2	0
21	PARAMOUNT NETWORK	1.1	-0.2
22	TEN	1	0
23	BOING	1	0.1
24	SQUIRREL	0.9	-0.1
25	CLAN	0.7	-0.2
26	REAL MADRID HD	0.7	0
27	VEO 7	0.7	0.2
28	TELEDEPORTE	0.7	-0.4
29	BOM Cine	0.3	0
30	AUT PRIV	0.3	0

Antena 3 repite liderato en octubre y crece hasta el 13.1% de share

Antena 3 (13.1%) es la cadena más vista de España por decimoquinto mes consecutivo, a 0.8 puntos de distancia de la segunda opción, y crece una décima respecto al mes de septiembre.

La1 (12.3%) se mantiene como la segunda cadena más vista de España y crece 7 décimas respecto al arranque de temporada. Logra su mejor octubre de los últimos 14 años.

Telecinco crece 2 décimas respecto al mes de septiembre al registrar un 9.4% de share. laSexta (5.9%) se mantiene como la tercera cadena privada más vista de España en octubre, seguida de Cuatro (5.8%), que firma su mejor octubre de los últimos 8 años.

Energy (2.5%) se mantiene por segundo mes consecutivo como la opción líder entre las temáticas de TDT.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-BULGARIA	La1	14/10/2025	20:46	22:35	30.1	3770
2	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-GEORGIA	La1	11/10/2025	20:46	22:38	32.7	3447
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/10/2025	21:05	21:35	20.6	2512
4	EL HORMIGUERO / ISABEL PREYSLER	A3	23/10/2025	21:53	23:29	20.1	2416
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	28/10/2025	21:04	21:36	19.2	2375
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/10/2025	21:03	21:35	19.3	2371
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	30/10/2025	21:05	21:37	20.1	2313
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/10/2025	21:04	21:35	19.2	2282
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/10/2025	21:03	21:34	20.2	2264
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06/10/2025	21:04	21:34	20	2246
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/10/2025	14:58	15:27	24	2243
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30/10/2025	14:58	15:28	25	2242
13	PASAPALABRA	A3	29/10/2025	20:07	21:03	20.5	2215
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/10/2025	14:58	15:28	23.5	2212
15	EL HORMIGUERO / LAURA PAUSINI	A3	27/10/2025	21:55	23:35	19.2	2189
16	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20/10/2025	21:04	21:36	19	2189
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	02/10/2025	21:04	21:36	20.2	2182
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/10/2025	14:58	15:27	23.9	2181
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15/10/2025	14:58	15:27	24	2171
20	PASAPALABRA	A3	27/10/2025	20:08	21:04	20.8	2161

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		23	23.4	2092
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		23	18.8	2084
3	EL HORMIGUERO		18	15.9	1903
4	PASAPALABRA		23	20.4	1878
5	12 DE OCTUBRE,DIA DE LA FIESTA NACIONAL 2025		1	39.3	1869
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	21	1817
7	LA REVUELTA		18	13.1	1555
8	LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.9	1439
9	TELEDIARIO 2		22	13	1420
10	HOMENAJE DE ESTADO A LAS VICTIMAS DE LA DANA		1	16.6	1338

Información y entretenimiento de Antena 3 al frente del ranking de programas de octubre

El contenido más visto de la televisión en octubre es la primera edición de **‘Antena 3 Noticias’** de lunes a viernes (23.4% de share y 2.092.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Vicente Vallés (18.8% de share y 2.084.000 espectadores).

‘El Hormiguero’ es el programa de entretenimiento más visto de octubre, congregando una media de 1.903.000 espectadores con un 15.9% de share. Supera a **‘La Revuelta’** (13.1% y 1.555.000 espectadores), que se posiciona como el segundo contenido más visto de La 1 en octubre.

Antena 3 registra los concursos más vistos de la televisión con **‘Pasapalabra’** (20.4% y 1.878.000 espectadores) y **‘La ruleta de la suerte’** (20.9% y 1.439.000 espectadores).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		OCT 25	DIF. SEP 25
1	ARAGON TV		15.1	3.4
2	TV3		14.1	-0.5
3	C.SUR		9.3	0.4
4	ETB2		8.1	0.4
5	TVG		7.7	-1.3
6	CMM		6.2	-0.3
7	TVCAN		6.2	-0.2
8	TELEMADRID		5.1	0.2
9	IB3		4.7	0.2
10	C.EXTREMADURA		4.1	-0.4
11	TPA		4	-0.3
12	LA 7TV		3.5	0.3
13	A PUNT		3.1	-0.1
14	3/24		1.9	0
15	ETB1		1.7	-0.1
16	La 7		1.2	-0.2
17	TVG2		1	0.2
18	LAOTRA		0.9	0
19	TPA2		0.9	0
20	ETB3		0.2	0.1

Aragón TV es líder del grupo FORTA gracias a las fiestas del Pilar

Aragón TV (15.1%) es la líder del grupo FORTA en octubre gracias a las fiestas de la Virgen del Pilar, creciendo +3.4 puntos de share respecto a septiembre.

TV3 (14.1%) es segunda cadena de FORTA con un descenso de medio punto de share respecto a septiembre.

Canal Sur (9.3%), mejora cuatro décimas en octubre, ETB2 (8.1%), crece cuatro décimas respecto a septiembre, y TVG (7.7%) completa el TOP 5 de FORTA.

Caída significativa de Canal Extremadura (4.1%), e importante mejora de La 7TV de Murcia (3.5%) que crece 3 décimas en octubre.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FRUTOS	ARAGON TV	10:29	13:51	1	40.9	62
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:40	31	31.5	65
3	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	ARAGON TV	15:22	20:49	1	30.8	70
4	PUEBLO EJEMPLAR DE ASTURIAS	TPA	11:00	14:29	1	30.5	38
5	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	ARAGON TV	21:55	22:50	1	28.7	105
6	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	ARAGON TV	18:00	21:29	1	28.6	61
7	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:01	14:00	22	28.2	39
8	BUENOS DIAS ARAGON	ARAGON TV	10:02	10:30	5	28.2	20
9	FIESTAS DEL PILAR:RECORTADORES GOYESCOS	ARAGON TV	15:50	18:44	1	26.9	72
10	ESPECIAL INFORMATIVO	ARAGON TV	12:00	12:25	1	26.5	23
11	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:32	31	25.4	306
12	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:05	15:16	13	25.2	65
13	FIESTAS DEL PILAR:JOTAS	ARAGON TV	11:08	12:02	4	24.6	21
14	FIESTAS DEL PILAR:ROSARIO DE CRISTAL	ARAGON TV	18:45	21:25	1	23.8	71
15	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	21:02	22:54	1	23.2	401
16	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:16	15:54	23	23.1	59
17	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:43	14:59	30	22.7	57
18	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:40	31	22.4	86
19	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:03	30	22	386
20	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	ARAGON TV	10:01	10:57	1	21.7	20

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		OCT 25	DIF. SEP 25
1	DAZN LaLiga		4.1	1
2	LALIGA TV por M+		2.8	-1.1
3	STAR CHANNEL		2.1	0.6
4	LIGA DE CAMPEONES por M+		2.1	-0.2
5	WARNER TV		2	-0.1
6	MOVISTAR PLUS+		2	-0.7
7	CANAL HOLLYWOOD		1.7	0
8	DAZN F1		1.3	0.5
9	AXN		1.2	-0.1
10	CALLE 13		1.2	0.1
11	SOMOS		1.1	0
12	LALIGA TV HYPERMOTION		1	0.1
13	VAMOS por M+		1	0.1
14	COMEDY CENTRAL		0.9	0.1
15	DISCOVERY		0.9	0
16	AXN MOVIES		0.9	0
17	SYFY		0.9	0
18	XTRM		0.9	0.1
19	NGC WILD		0.8	0
20	COSMO		0.8	0
21	AMC CRIME		0.8	0
22	NATIONAL GEOGRAPHIC		0.8	0
23	VINTV		0.8	0.1
24	CANAL HISTORIA		0.7	-0.2
25	GOL		0.7	0.1
26	AMC BREAK		0.7	-0.1
27	AMC		0.7	-0.1
28	EUROSPORT		0.6	-0.6
29	TCM		0.6	-0.1
30	DISNEY JUNIOR		0.6	0

Los canales deportivos lideran entre los canales de pago en octubre

DAZN LaLiga (4.1%) se hace con el número 1 de los canales de Pago y crece +1 punto respecto al mes de septiembre. Segunda opción es LaLiga TV por M+ que se hace con el 2.8% de share y se deja 1.1 puntos de cuota respecto a septiembre.

Star Channel, con un 2.1% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España. Además mejora 6 décimas respecto a septiembre. Le sigue **Warner TV** (2%) y **Movistar Plus+** (2%).

El clásico disputado entre el Real Madrid y el Barcelona fue lo más visto del pago en octubre con 2.2 millones de espectadores y 67.6% de cuota sobre Pago en **DAZN La Liga**.

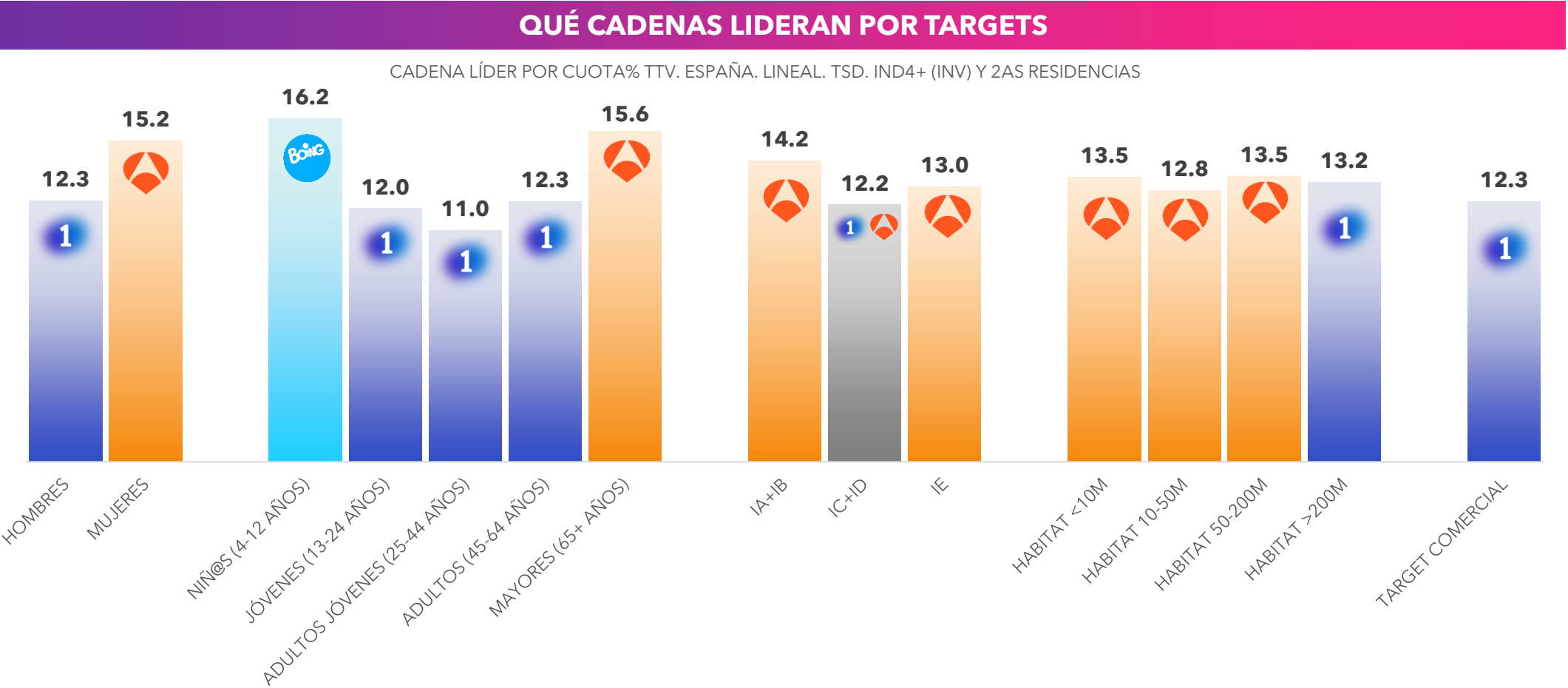
TOP 20 EMISIONES EN PAGO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	26/10/2025	16:17	18:21	67.6	2277
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	05/10/2025	16:17	18:22	48.3	1011
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	01/10/2025	21:00	22:53	37.8	855
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	DAZN LaLiga	04/10/2025	21:03	22:56	44.9	829
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-JUVENTUS	LIGA DE CAMPEONES por M+	22/10/2025	21:01	22:54	35.5	803
6	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	26/10/2025	18:21	19:35	34.9	790
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	DAZN LaLiga	18/10/2025	16:16	18:09	45.1	761
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	LALIGA TV por M+	19/10/2025	21:00	22:57	26.3	710
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/10/2025	21:00	22:51	34.7	570
10	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-OLYMPIACOS	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/10/2025	18:45	20:38	41.9	541
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	19/10/2025	21:00	22:57	17.9	482
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-JUVENTUS	MOVISTAR PLUS+	22/10/2025	21:01	22:54	21.2	481
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	MOVISTAR PLUS+	01/10/2025	21:00	22:53	20.9	473
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	27/10/2025	21:03	22:57	34.4	463
15	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	05/10/2025	16:04	16:17	26.2	452
16	FORMULA 1 / G.P.MEXICO	DAZN F1	26/10/2025	21:03	22:41	21.4	436
17	FORMULA 1 / G.P.ESTADOS UNIDOS	DAZN F1	19/10/2025	21:03	22:37	16	433
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-OSASUNA	DAZN LaLiga	18/10/2025	21:02	22:56	24.7	406
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	05/10/2025	21:01	22:55	20.1	377
20	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	26/10/2025	14:00	16:17	24.8	331

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES				
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
CADENAS	CUOTA OCTUBRE 25	DIF. CUOTA SEP 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	25.9	0	36.8 Millones	78.4
MEDIASET <i>españa.</i>	24	0.4	36.7 Millones	78.1
rtve	18	0.4	36.1 Millones	76.7
 forta	8.4	-0.1	26.5 Millones	56.4
squirrel M E D I A	2.4	-0.2	18.7 Millones	39.9
 Unidad Editorial	2.3	0	18.8 Millones	40.1
 ABSIDE [®] MEDIA	2.1	0.1	13.0 Millones	27.7

MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por targets en octubre

Antena 3 es la cadena líder en 7 de los 15 targets estudiados, donde destaca entre las mujeres (15.2% de share) y, en los mayores de 65 años (15.6%). Por su lado, La1 es la opción más vista en 6 de los 15 targets estudiados, donde destaca el liderato en los hombres (12.3%), en jóvenes de 13 a 24 años (12%) y target comercial (12.3%).

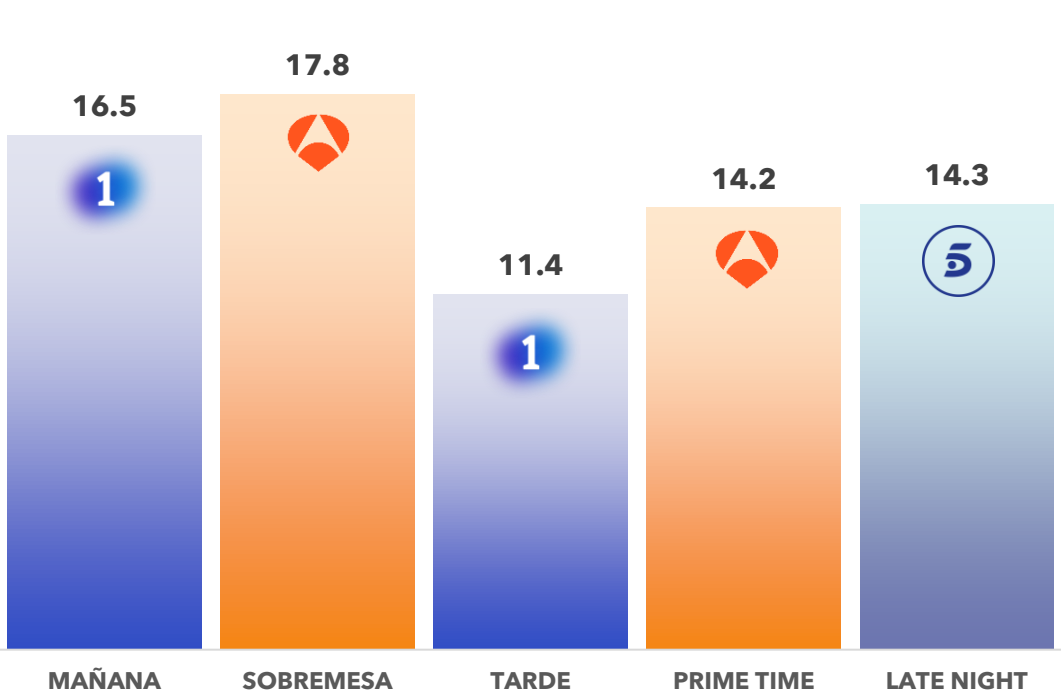


Antena 3, líder de lunes a viernes y en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 es la cadena más vista de lunes a viernes en España. El principal canal de Atresmedia llega al 14.7% de share los jueves y al 14.3% los miércoles, sus dos mejores jornadas. Además, es la opción líder en España en las dos franjas de mayor consumo diario: Sobremesa (17.8%) y Prime Time (14.2%). La1 lidera los fines de semana y en las franjas de Mañana (16.5%) y Tarde (11.4%), mientras que Telecinco es la cadena líder en el Late Night en octubre (14.3%).

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

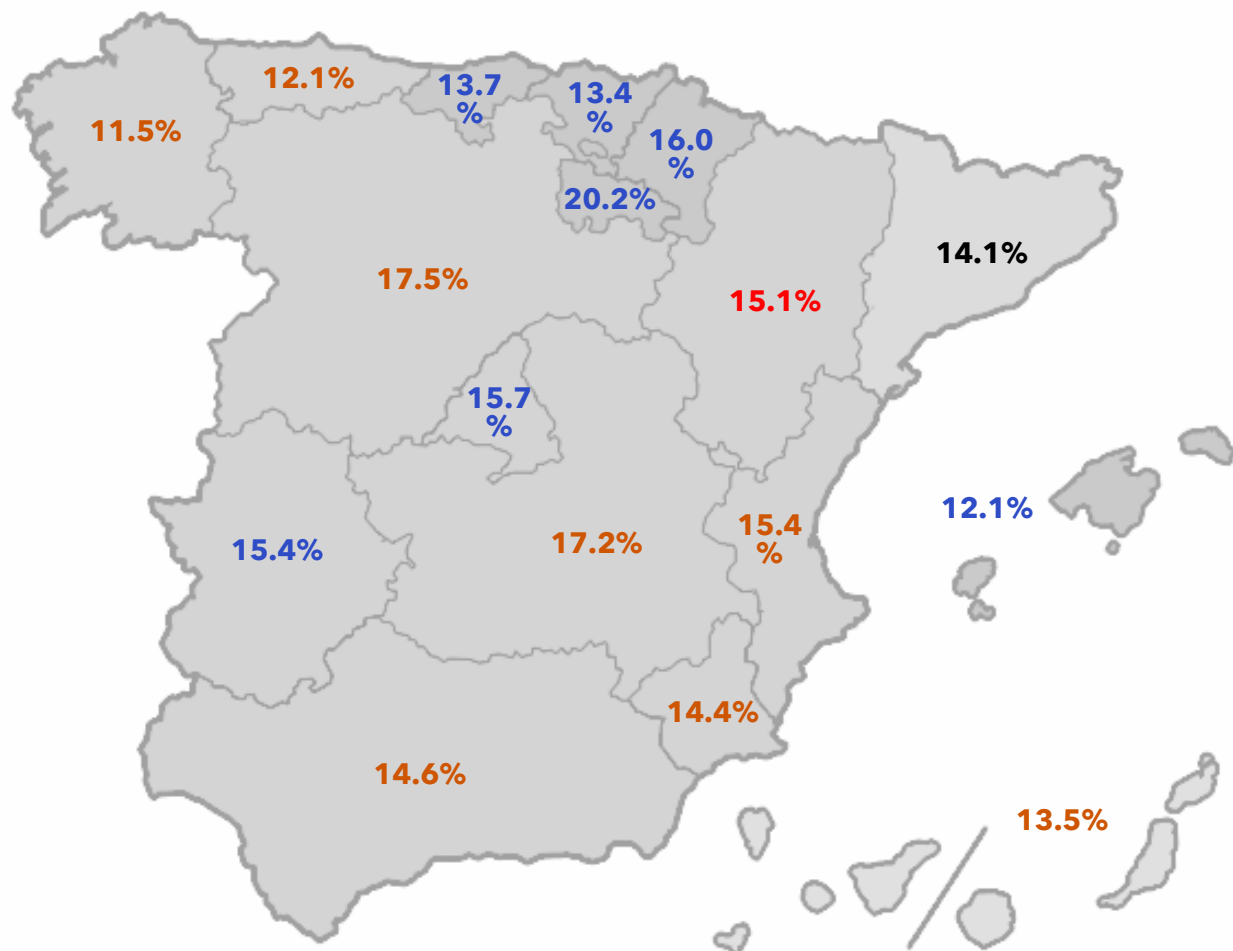
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 lidera en la mayoría de Comunidades Autónomas

Antena 3 domina en la mayoría de regiones de España, liderando en 8 territorios como Andalucía con el 14.6% de share o la Comunidad Valenciana con el 15.4%.

La 1 es la cadena líder en 7 territorios, destacando en Madrid (15.7% de share) y Euskadi (13.4%).

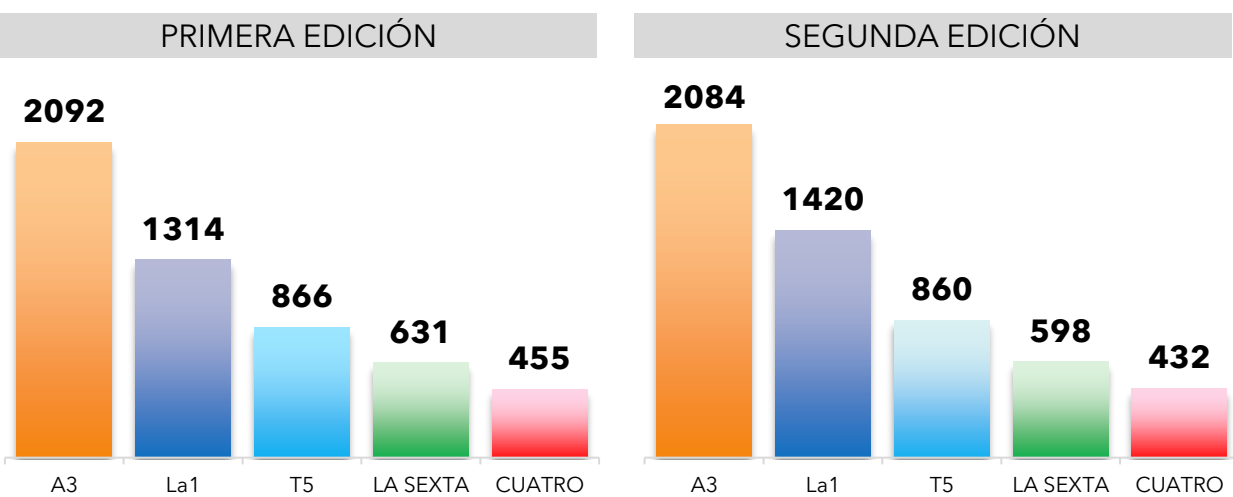
Aragón TV es la cadena líder de su región con el 15.1% de share.

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.1% de share.

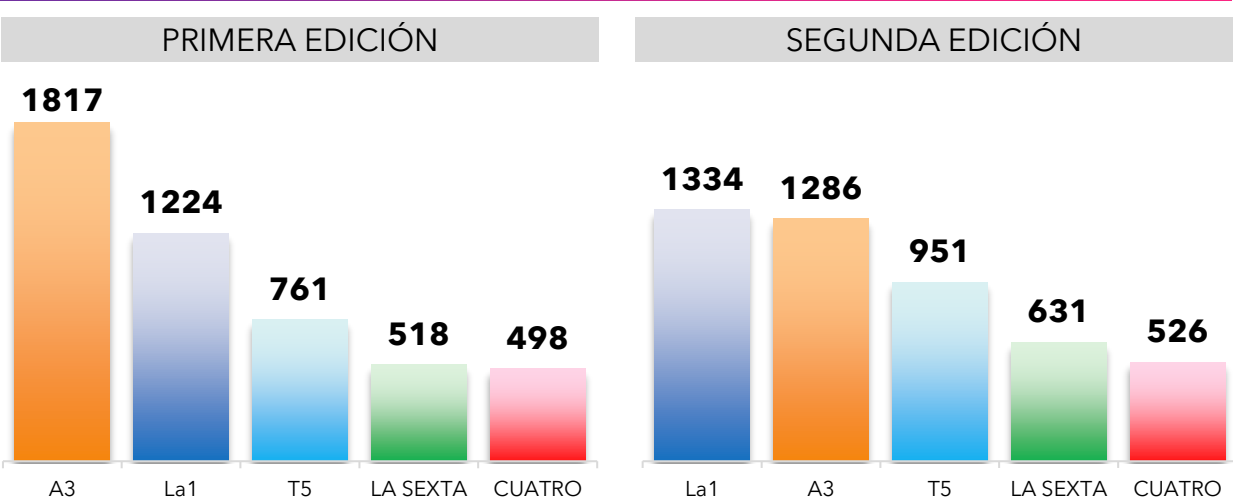
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.4	1928
TELEDIARIO		13.6	1343
INFORMATIVOS T5		8.7	861
LA SEXTA NOTICIAS		7.5	600
NOTICIAS CUATRO		6	461

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		23	23.4	2092
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		23	18.8	2084
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	21	1817
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		22	13	1420
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		7	12	1334
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		23	14.7	1314
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	12.1	1286
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		8	14.1	1224
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		8	9	951
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		23	9.7	866
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		23	7.7	860
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	8.8	761
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		23	8.2	631
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		8	7.2	631
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		23	6.9	598
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	5.9	526
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	8	518
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	7.6	498
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		23	6.7	455
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		23	5	432

Los servicios informativos de Antena 3, los más vistos de octubre.

‘Antena 3 Noticias 1’ (23.4% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.092.000 espectadores diarios. Le sigue la segunda edición con un 18.8% de share y 2.084.000 espectadores.

La segunda edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 13% de share y congregar una media de 1.420.000 espectadores. El ‘Telediario 1’ en días laborables se queda con el 14.7% y 1.314.000 espectadores.

La edición de noche de ‘Informativos T5’ de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en octubre con el 9% de share y 951.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		23	1878
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1439
EL 1%		1	1185
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		2	1113
AGARRATE AL SILLON		25	763
CUANTO CUANTO CUANTO		2	707
JUEGO DE PELOTAS		4	654
CIFRAS Y LETRAS		50	597
SABER Y GANAR		46	357
LO SABE NO LO SABE		23	350

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.9
PASAPALABRA		23	20.4
EL 1%		1	16
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		2	11.2
JUEGO DE PELOTAS		4	9.9
AGARRATE AL SILLON		25	8.1
CUANTO CUANTO CUANTO		2	8
CIFRAS Y LETRAS		50	5.2
LO SABE NO LO SABE		23	4.9
SABER Y GANAR		46	4.1

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		23	1173
SIN GLUTEN		4	917
LA PROMESA		20	906
UNA NUEVA VIDA		4	891
VALLE SALVAJE		21	833
RENACER		8	709
LA ENCRUCIJADA		5	655
LA AGENCIA		5	607
OBJETIVO:PARIS		6	353
SEÑOR,DAME PACIENCIA		1	125

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		23	14.1
LA PROMESA		20	13
SIN GLUTEN		4	12.8
VALLE SALVAJE		21	12
UNA NUEVA VIDA		4	11.1
RENACER		8	10.6
LA ENCRUCIJADA		5	8.8
LA AGENCIA		5	8.1
OBJETIVO:PARIS		6	5.5
SEÑOR,DAME PACIENCIA		1	5.2

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA VOZ:AUDICIONES		4	1175
SUPERVIVIENTES ALL STARS		5	1093
SUPERVIVIENTES ALL STARS:CONEXION HONDURAS		4	1052
SUPERVIVIENTES ALL STARS:SEMIFINAL		1	1030
SUPERVIVIENTES ALL STARS:TIERRA DE NADIE		3	1011
BAILANDO CON LAS ESTRELLAS		4	979
SUPERVIVIENTES ALL STARS:ULTIMA HORA		9	926
LA VOZ:BATALLA FINAL		1	889
MASTERCHEF CELEBRITY		4	716

TOP 9 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES ALL STARS		5	18.4
SUPERVIVIENTES ALL STARS:SEMIFINAL		1	17.6
SUPERVIVIENTES ALL STARS:TIERRA DE NADIE		3	17.3
LA VOZ:AUDICIONES		4	14
SUPERVIVIENTES ALL STARS:CONEXION HONDURAS		4	13.9
MASTERCHEF CELEBRITY		4	13.7
LA VOZ:BATALLA FINAL		1	13.7
BAILANDO CON LAS ESTRELLAS		4	13.1
SUPERVIVIENTES ALL STARS:ULTIMA HORA		9	7.8

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

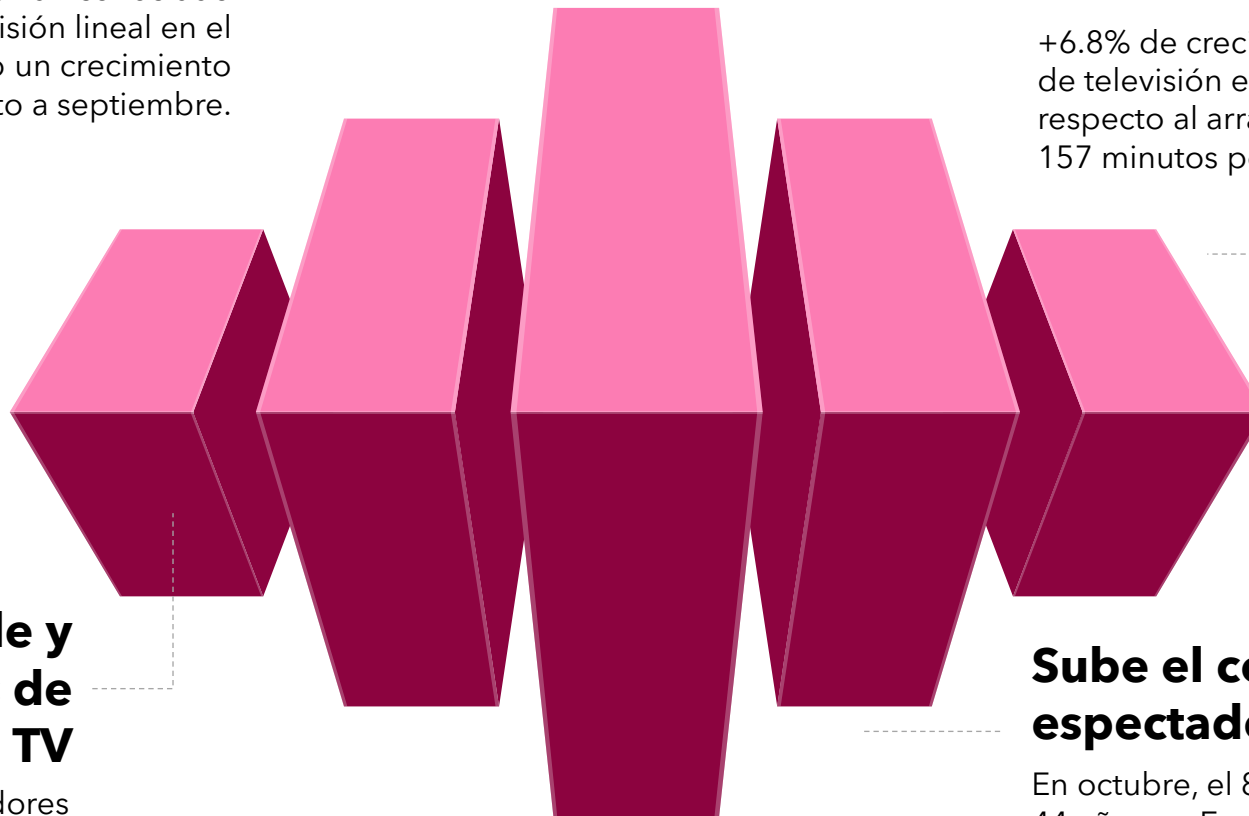
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	SIN GLUTEN	La1	08/10/2025	Miércoles	23:17	88	657
2	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	06/10/2025	Lunes	23:14	191	471
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	13/10/2025	Lunes	23:12	171	424
4	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	20/10/2025	Lunes	23:11	184	414
5	EL CENTRO	MOVISTAR PLUS+	09/10/2025	Jueves	18:31	55	378
6	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	27/10/2025	Lunes	23:15	187	358
7	SIN GLUTEN	La1	15/10/2025	Miércoles	23:17	87	335
8	EL CENTRO	MOVISTAR PLUS+	09/10/2025	Jueves	19:27	49	303
9	LA PROMESA	La1	22/10/2025	Miércoles	18:32	65	297
10	LA PROMESA	La1	27/10/2025	Lunes	18:36	61	288
11	LA PROMESA	La1	15/10/2025	Miércoles	18:30	61	283
12	LA PROMESA	La1	08/10/2025	Miércoles	18:29	65	279
13	LA REVUELTA / JAVIAN-GABRIEL RUFIAN	La1	20/10/2025	Lunes	21:49	81	279
14	EL CENTRO	MOVISTAR PLUS+	09/10/2025	Jueves	20:18	50	273
15	LA PROMESA	La1	23/10/2025	Jueves	18:34	64	270
16	LA PROMESA	La1	21/10/2025	Martes	18:31	62	269
17	LA PROMESA	La1	07/10/2025	Martes	18:31	65	255
18	FUTBOL:LIGA ESPANOLA / R.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	26/10/2025	Domingo	16:17	124	246
19	LA PROMESA	La1	03/10/2025	Viernes	18:28	65	245
20	LA PROMESA	La1	13/10/2025	Lunes	18:32	62	245

Aumenta el consumo de televisión en octubre

43.017.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de octubre, suponiendo un crecimiento del +0.8% respecto a septiembre.

Crece el visionado de TV hasta las 2.6 horas al día

+6.8% de crecimiento en el consumo de televisión en el mes de octubre respecto al arranque de temporada: 157 minutos por persona.



Sobremesa, Tarde y Prime Time, franjas de mayor consumo de TV

Más de 39.2 millones de espectadores han visto la TV en octubre en cada una de dichas franjas: el 84.5% de la población Española.

Sube el consumo en espectadores de 25 a 44 años

En octubre, el 87.3% de la población de 25 a 44 años en España conectó en algún momento con algún canal de televisión lineal, creciendo por segundo mes consecutivo.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

