

LO + VISTO

AUDIENCIAS
NOVIEMBRE 2025

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		NOV 25	DIF. OCT 25
1	A3		13	-0.1
2	La1		12.3	0
3	TEMATICAS PAGO		11.5	0.5
4	T5		9	-0.4
5	AUT		8.3	-0.1
6	LA SEXTA		6.3	0.4
7	CUATRO		6	0.2
8	La2		3.1	0
9	FDF		2.3	0.1
10	ENERGY		2.3	-0.2
11	TRECE		2	-0.1
12	NOVA		1.9	0
13	ATRESERIES		1.8	-0.1
14	BEMADtv		1.8	-0.1
15	NEOX		1.7	0
16	DMAX		1.7	0.1
17	DIVINITY		1.4	0.1
18	MEGA		1.2	-0.2
19	24H		1.2	0
20	BOING		1.2	0.2
21	PARAMOUNT NETWORK		1.1	0
22	DKISS		1.1	-0.1
23	TEN		1	0
24	SQUIRREL		0.9	0
25	VEO 7		0.9	0.2
26	CLAN		0.6	-0.1
27	REAL MADRID HD		0.6	-0.1
28	TELEDEPORTE		0.5	-0.2
29	BOM Cine		0.3	0
30	AUT PRIV		0.2	-0.1

Antena 3 es la cadena más vista del país en noviembre con un 13% de share

Antena 3 (13%) crece cuatro décimas respecto a noviembre del año pasado y es la cadena líder por decimosexto mes consecutivo, a 0.7 puntos de distancia de la segunda opción.

La1 (12.3%) se mantiene como la segunda cadena más vista de España, manteniendo el dato de octubre. Logra su mejor mes de noviembre desde 2011.

laSexta (6.3%) crece cuatro décimas y se mantiene como la tercera cadena privada más vista de España en noviembre. Por su parte, Cuatro crece dos décimas al registrar un 6% de share.

FDF (2.3%) crece y es la cadena líder entre las temáticas TDT del mes, empatado con Energy (2.3%). TRECE (2%) completa el TOP 3.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA	La1	18/11/2025	20:49	22:43	29.4	3968
2	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / GEORGIA-ESPAÑA	La1	15/11/2025	18:01	19:56	29.1	2765
3	LA REVUELTA / ROSALIA	La1	10/11/2025	21:47	23:25	20.4	2706
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/11/2025	21:04	21:36	21.2	2534
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10/11/2025	21:05	21:36	19.8	2448
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	11/11/2025	21:05	21:36	20.6	2446
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/11/2025	21:05	21:37	19.7	2429
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20/11/2025	21:05	21:36	20	2386
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24/11/2025	14:58	15:29	25.2	2380
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/11/2025	14:58	15:27	24.5	2331
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/11/2025	21:04	21:36	18.4	2320
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12/11/2025	21:05	21:36	19.1	2292
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/11/2025	21:04	21:36	18.8	2291
14	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY	A3	13/11/2025	21:55	23:09	18.1	2287
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17/11/2025	14:58	15:30	23.7	2274
16	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/11/2025	21:04	21:36	19.1	2272
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/11/2025	14:58	15:28	24.5	2256
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10/11/2025	14:58	15:29	24.3	2251
19	PASAPALABRA	A3	13/11/2025	20:11	21:04	21.1	2237
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/11/2025	14:58	15:27	24.7	2235

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 2		20	18.7	2222
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1		20	24	2196
3	PASAPALABRA		20	20.3	2070
4	EL HORMIGUERO		16	15.5	1962
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	21.4	1928
6	TELEDIARIO 2		18	13.6	1601
7	LA REVUELTA		17	13.4	1589
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		10	13	1490
9	LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.9	1474
10	TELED. FIN SEMANA 2		10	12.3	1449

Antena 3 domina el ranking de programas de noviembre con sus informativos

El contenido más visto de la televisión en noviembre es la segunda edición de **'Antena 3 Noticias'**, liderado por **Vicente Vallés**, de lunes a viernes (18.7% de share y 2.222.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Sandra Golpe (24% de share y 2.196.000 espectadores).

'Pasapalabra' es el programa de entretenimiento más visto de noviembre, congregando una media de 2.070.000 espectadores con un 20.3% de share. Le sigue **'El Hormiguero'** (15.5% y 1.962.000 espectadores).

Lo más visto de La1 es la segunda edición del **'Telediario'**, que firma un 13.6% de share y una media de 1.601.000 espectadores.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		NOV 25	DIF. OCT 25
1	TV3		14.3	0.2
2	ARAGON TV		12.1	-3
3	C.SUR		9	-0.3
4	ETB2		8.6	0.5
5	TVG		8	0.3
6	TVCAN		6.7	0.5
7	CMM		6	-0.2
8	C.EXTREMADURA		5.3	1.2
9	TELEMADRID		5	-0.1
10	IB3		4.6	-0.1
11	TPA		3.8	-0.2
12	LA 7TV		3.2	-0.3
13	A PUNT		2.5	-0.6
14	ETB1		2.3	0.6
15	3CatInfo		1.6	-0.3
16	La 7		1.3	0.1
17	TVG2		1.1	0.1
18	LAOTRA		0.8	-0.1
19	TPA2		0.7	-0.2
20	ETB3		0.1	-0.1

TV3 recupera el liderazgo del grupo FORTA

TV3 (14.3%) crece dos décimas, siendo la cadena de FORTA con mejor rendimiento del mes de noviembre y líder en Cataluña.

Aragón TV (12.1%) baja 3 puntos y cae a segunda posición del ranking de cadenas de FORTA tras liderar en octubre.

TV Canaria (6.7%) mejora cinco décimas su resultado de octubre y firma su mejor dato mensual desde agosto de 2023.

Canal Sur (9%), **ETB2** (8.6%), que crece medio punto respecto octubre, y **TVG** (8%) completa el TOP 5 de FORTA.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:37	30	30.7	64
2	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:17	5	27.3	71
3	POST FUTBOL:ADISKIDETAS	ETB1	22:25	22:46	1	25.7	143
4	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:00	14:00	20	25.5	35
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	18:31	20:29	2	25.2	75
6	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:33	30	25.1	315
7	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:17	15:55	20	24.9	64
8	COMPAREIXENÇA PRESIDENT COMUNITAT VALENCIANA	TV3	9:09	9:29	1	23.6	82
9	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	21:01	22:58	1	23.3	419
10	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:39	30	23.2	95
11	UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE	TV3	20:44	22:59	1	23.1	412
12	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:58	30	23.1	58
13	FUTBOLA:ADISKIDETASUN	ETB1	20:36	22:25	1	21.5	115
14	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	29	21.5	388
15	CUINES	TV3	15:32	16:01	20	21.3	263
16	PREVIO FUTBOLA:ADISKIDETASUN	ETB1	20:15	20:36	1	21.1	97
17	A MIÑA GRAN CIDADE:CORAZON GALEGO	TVG	11:38	12:50	1	21	50
18	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	20	20.6	198
19	COM SI FOS AHIR	TV3	16:01	16:41	20	19.8	227
20	POLONIA	TV3	22:21	23:01	4	19	307

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		NOV 25	DIF. OCT 25
1	DAZN LaLiga		4	-0.1
2	LALIGA TV por M+		3.9	1.1
3	MOVISTAR PLUS+		2.6	0.6
4	WARNER TV		2.4	0.4
5	LIGA DE CAMPEONES por M+		2.3	0.2
6	STAR CHANNEL		2.3	0.2
7	CANAL HOLLYWOOD		1.7	0
8	CALLE 13		1.3	0.1
9	LALIGA TV HYPERMOTION		1.2	0.2
10	AXN		1.2	0
11	VAMOS por M+		1.1	0.1
12	AXN MOVIES		1	0.1
13	COMEDY CENTRAL		1	0.1
14	DAZN F1		0.9	-0.4
15	SOMOS		0.9	-0.2
16	XTRM		0.9	0
17	SYFY		0.9	0
18	COSMO		0.9	0.1
19	AMC CRIME		0.8	0
20	AMC		0.8	0.1
21	NATIONAL GEOGRAPHIC		0.8	0
22	VINTV		0.7	-0.1
23	NGC WILD		0.7	-0.1
24	TCM		0.6	0
25	AMC BREAK		0.6	-0.1
26	DISNEY JUNIOR		0.6	0
27	CANAL HISTORIA		0.6	-0.1
28	DISCOVERY		0.6	-0.3
29	HITS por M+		0.6	0
30	DAZN 1		0.5	0.1

Los canales deportivos lideran entre los canales de pago en noviembre

DAZN LaLiga (4%) se hace con el número 1 de los canales de Pago en el mes de noviembre. Segunda opción es LaLiga TV por M+ que se hace con el 3.9% de share.

Warner TV, con un 2.4% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España. Le sigue STAR (2.3%) y Canal Hollywood (1.7%).

El partido de liga entre el Girona y el Real Madrid en LaLiga por M+ es lo más visto del pago en el día (47.3% de share y 1.173.000 espectadores).

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	30/11/2025	21:01	22:56	47.3	1173
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ELCHE	DAZN LaLiga	02/11/2025	18:32	20:26	47.8	1066
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	22/11/2025	16:21	18:15	49.5	1012
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	DAZN LaLiga	09/11/2025	16:16	18:11	47.5	966
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	LALIGA TV por M+	09/11/2025	21:01	23:02	37.3	932
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV por M+	23/11/2025	21:01	22:56	34.7	888
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BRUJAS-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	05/11/2025	21:00	22:56	43.8	886
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	LALIGA TV por M+	01/11/2025	21:03	22:58	43	875
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	04/11/2025	21:01	22:55	35.9	857
10	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / OLYMPIACOS-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	26/11/2025	21:00	22:55	39.5	831
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	25/11/2025	21:01	22:52	32	764
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	DAZN LaLiga	29/11/2025	16:16	18:13	36.9	623
13	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	30/11/2025	20:50	21:01	29.6	585
14	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	LALIGA TV por M+	01/11/2025	20:50	21:03	33.1	564
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	04/11/2025	21:01	22:55	20.7	494
16	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	LALIGA TV por M+	09/11/2025	20:51	21:01	22.3	457
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-AT.MADRID	DAZN LaLiga	23/11/2025	18:31	20:22	21.9	439
18	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA	MOVISTAR PLUS+	25/11/2025	21:01	22:52	18.4	438
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV por M+	23/11/2025	20:49	21:01	21	436
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	LALIGA TV por M+	30/11/2025	16:17	18:30	22.4	432

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

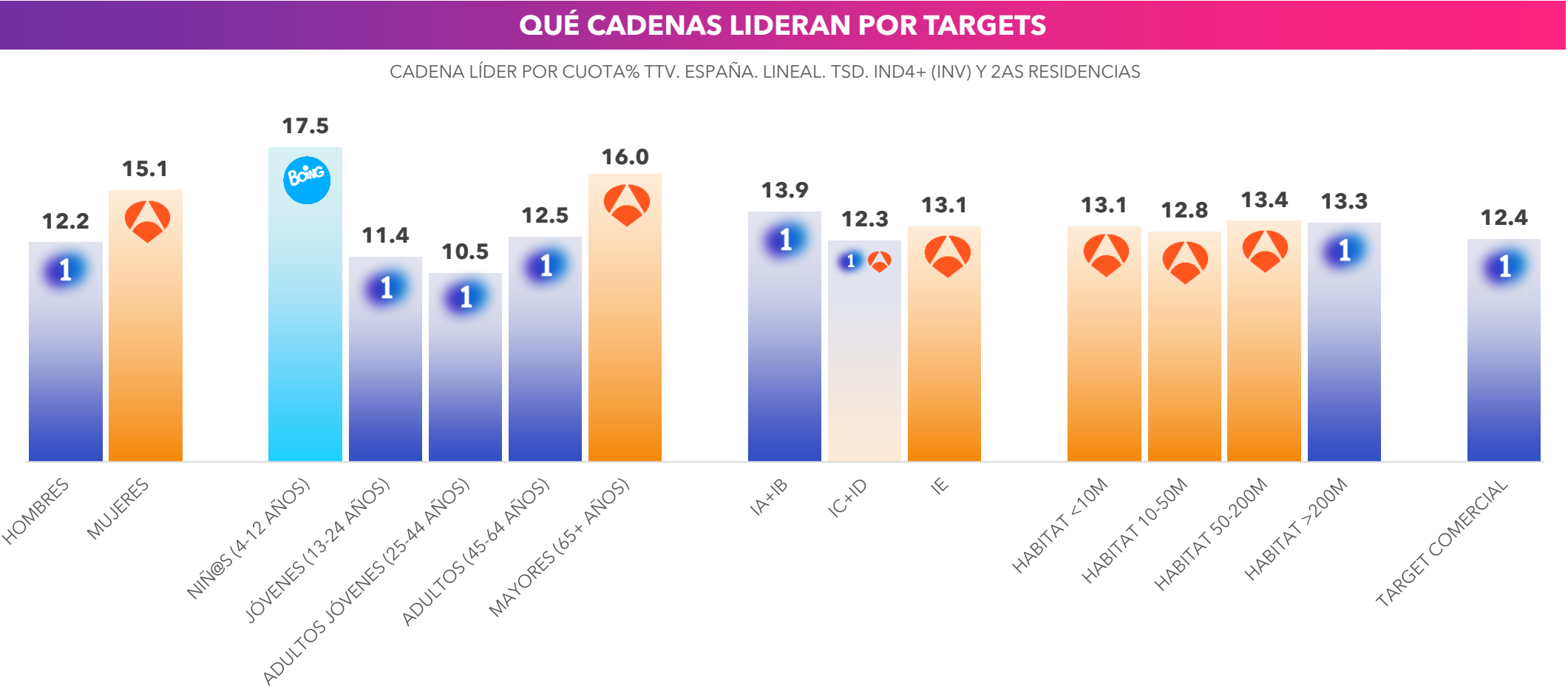
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA NOVIEMBRE 25	DIF. CUOTA OCT 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	26	0.1	37.1 Millones	78.9
MEDIASETespaña.	23.8	-0.2	37.2 Millones	79.3
rtve	17.8	-0.2	36.3 Millones	77.3
 forta	8.3	-0.1	26.5 Millones	56.5
squirrel M E D I A	2.3	-0.1	18.4 Millones	39.3
 ABSIDE [®] MEDIA	2	-0.1	13 Millones	27.8
 Unidad Editorial	1.7	0.1	16 Millones	34.1

MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por targets en noviembre

Antena 3 es la cadena líder entre las mujeres (15.1% de share) y los mayores de 65 años (16%). Por su lado, La1 es la opción más vista en hombres (12.2%) y en espectadores de 13 a 64 años. Boing es la cadena líder entre los niños de 4 a 12 años con un 17.5% de share.

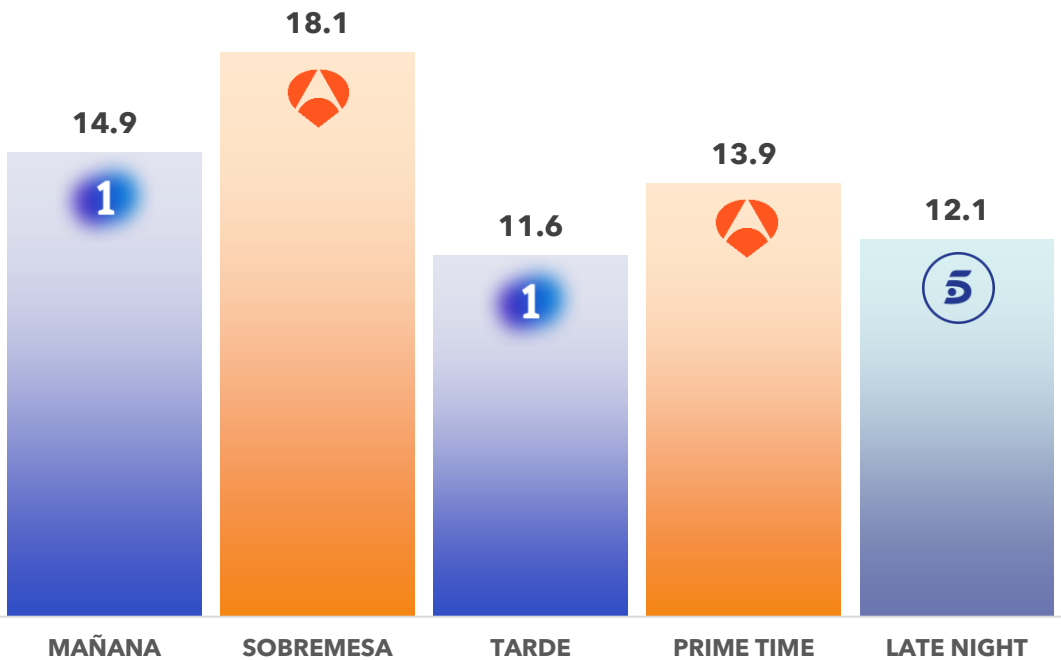


Antena 3, líder de lunes a viernes y en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 es la cadena más vista de lunes a viernes en España. Además, es la opción líder en España en las dos franjas de mayor consumo diario: Sobremesa (18.1%) y Prime Time (13.9%). La1 lidera los fines de semana y en las franjas de Mañana (14.9%) y Tarde (11.6%), mientras que Telecinco es la cadena líder en el Late Night en noviembre (12.1%).

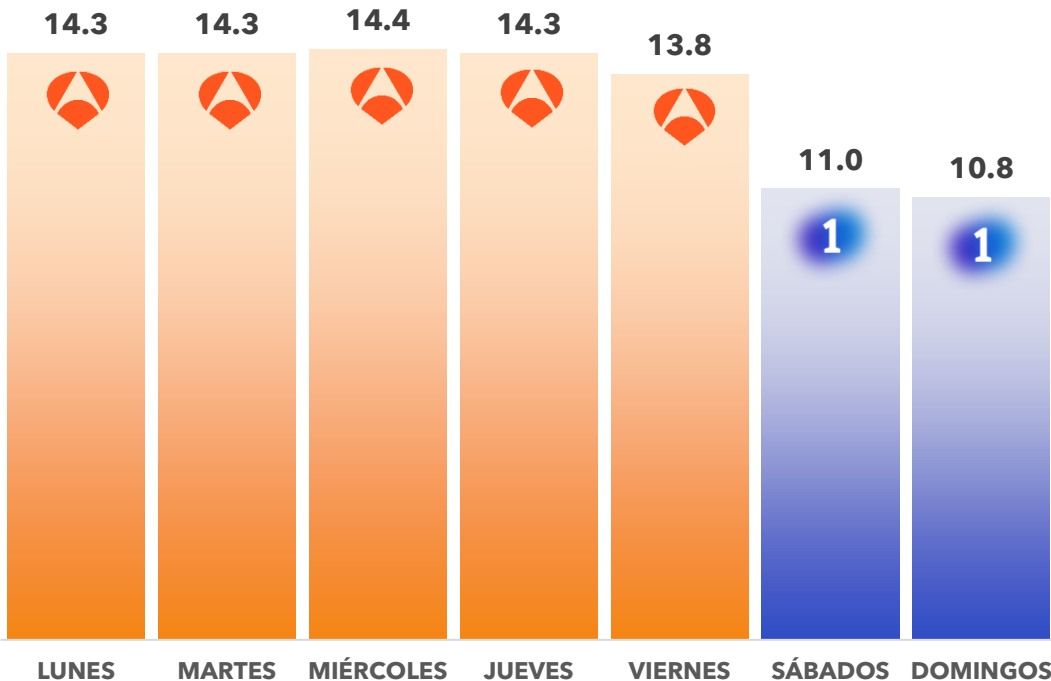
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

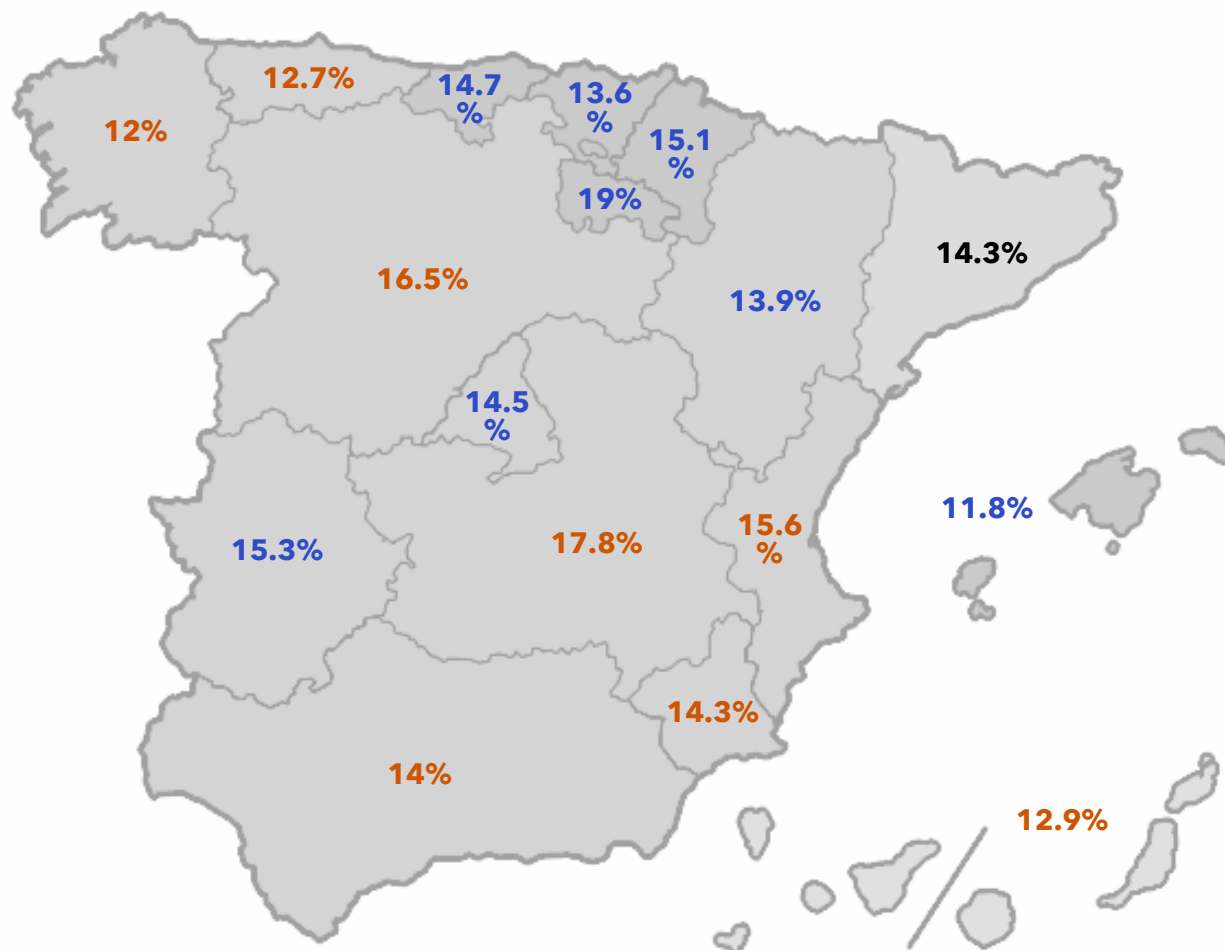
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



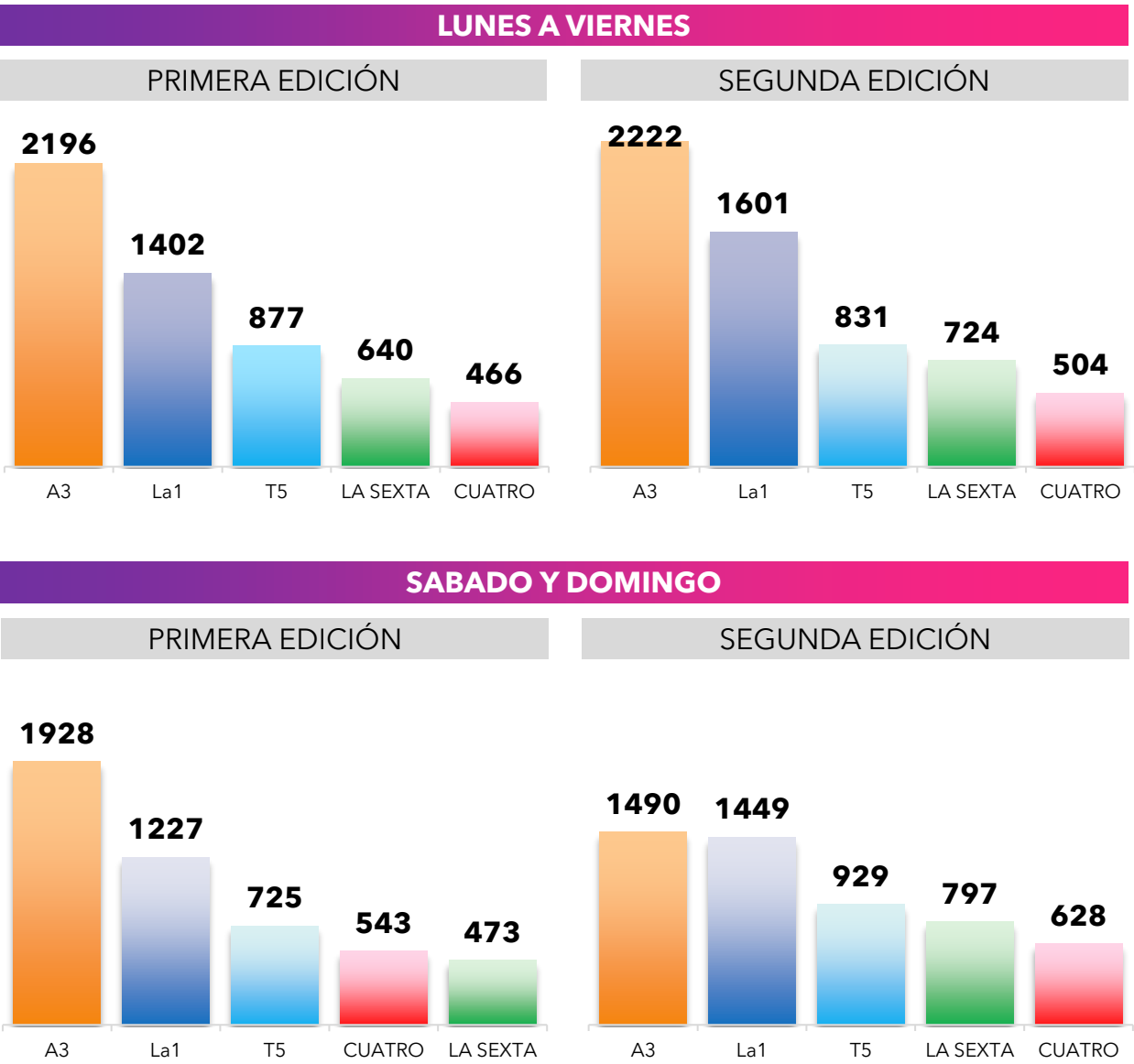


Antena 3 domina en 8 territorios como Andalucía con el 14% de share o la Comunidad Valenciana con el 15.6%.

La 1 es la cadena líder en 8 territorios, destacando en Madrid (14.5% de share) y Euskadi (13.6%).

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.3% de share.

RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES			
INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.3	2011
TELEDIARIO		13.9	1440
INFORMATIVOS T5		8.2	846
LA SEXTA NOTICIAS		7.6	665
NOTICIAS CUATRO		6.2	518



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		20	18.7	2222
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		20	24	2196
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO		10	21.4	1928
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		18	13.6	1601
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO		10	13	1490
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		10	12.3	1449
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		20	15.3	1402
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		10	13.6	1227
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		10	8.2	929
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		20	9.6	877
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		20	7.1	831
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		10	7.9	797
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		10	8.1	725
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		20	7.4	724
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		20	8.1	640
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		10	6.2	628
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		10	8.2	543
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		20	5.2	504
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		10	6.9	473
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		20	6.7	466

Los servicios informativos de Antena 3, los más vistos de noviembre.

‘Antena 3 Noticias 2’ (18.7% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.222.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición con un 24% de share y 2.196.000 espectadores.

La segunda edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 13.6% de share y congregar una media de 1.601.000 espectadores. El ‘Telediario 1’ en días laborables se queda con el 15.3% y 1.402.000 espectadores.

La edición de noche de ‘Informativos T5’ de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en noviembre con el 8.2% de share y 929.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		20	2070
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1474
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		5	1118
EL 1%		4	832
AGARRATE AL SILLON		28	777
CIFRAS Y LETRAS		45	634
LO SABE NO LO SABE		20	431
SABER Y GANAR		44	408
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		32	208

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.9
PASAPALABRA		20	20.3
EL 1%		4	12.1
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		5	10.9
AGARRATE AL SILLON		28	7.9
LO SABE NO LO SABE		20	5.3
CIFRAS Y LETRAS		45	5.1
SABER Y GANAR		44	4.5
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		32	2.3

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA	1	1	1331
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1220
UNA NUEVA VIDA		5	1000
LA PROMESA	1	20	954
LA FRONTERA	1	1	894
VALLE SALVAJE	5	20	847
LA QUE SE AVECINA		4	739
RENACER	5	8	739
LA AGENCIA		4	647
LA ENCRUCIJADA		8	570

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA	1	1	17
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	14.3
LA PROMESA	1	20	11.9
VALLE SALVAJE	1	20	11.3
UNA NUEVA VIDA		5	11.3
RENACER		8	10.9
LA QUE SE AVECINA	5	4	10.7
LA ENCRUCIJADA		8	9.6
LA FRONTERA	1	1	9.6
LA AGENCIA		4	8.7

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	12	1366
EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	5	3	1001
LA VOZ:ASALTOS		3	996
LA VOZ:DIRECTOS		1	916
HASTA EL FIN DEL MUNDO	5	3	871
SUPERVIVIENTES ALL STARS: DEBATE FINAL	5	1	858
BAILANDO CON LAS ESTRELLAS	1	4	830
MASTERCHEF CELEBRITY	5	3	755
GRAN HERMANO	5	4	713

TOP 9 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
MASTERCHEF CELEBRITY	1	3	14.5
HASTA EL FIN DEL MUNDO	1	3	14.3
GRAN HERMANO	5	4	12.5
LA VOZ:ASALTOS		3	12.1
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	12	12
LA VOZ:DIRECTOS		1	11.9
SUPERVIVIENTES ALL STARS:DEBATE FINAL	5	1	11.7
BAILANDO CON LAS ESTRELLAS	5	4	10.7
GRAN HERMANO:EL DEBATE	5	3	9.5

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	ANATOMIA DE UN INSTANTE	MOVISTAR PLUS+	20/11/2025	Jueves	17:03	40	565
2	ANATOMIA DE UN INSTANTE	MOVISTAR PLUS+	20/11/2025	Jueves	17:44	49	527
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	19/11/2025	Miércoles	21:47	88	475
4	ANATOMIA DE UN INSTANTE	MOVISTAR PLUS+	20/11/2025	Jueves	18:34	41	462
5	ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA	La1	24/11/2025	Lunes	23:02	122	461
6	ANATOMIA DE UN INSTANTE	MOVISTAR PLUS+	20/11/2025	Jueves	19:16	42	459
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05/11/2025	Miércoles	21:48	88	439
8	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	10/11/2025	Lunes	23:26	182	428
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	26/11/2025	Miércoles	21:48	89	412
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	17/11/2025	Lunes	21:47	85	412
11	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	03/11/2025	Lunes	23:11	183	406
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	18/11/2025	Martes	21:47	85	398
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	25/11/2025	Martes	21:48	93	396
14	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	17/11/2025	Lunes	23:07	203	395
15	YAKARTA	MOVISTAR PLUS+	06/11/2025	Jueves	15:25	34	391
16	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12/11/2025	Miércoles	21:48	86	384
17	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	11/11/2025	Martes	21:47	86	366
18	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	04/11/2025	Martes	21:48	90	361
19	YAKARTA	MOVISTAR PLUS+	06/11/2025	Jueves	15:59	30	338
20	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	24/11/2025	Lunes	23:14	84	335

Crece el consumo de TV en un +0.4 respecto a octubre

43.026.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de noviembre, alcanzando al 91.4% de la población en España.

Crece el visionado de TV con más de 2.7 horas al día

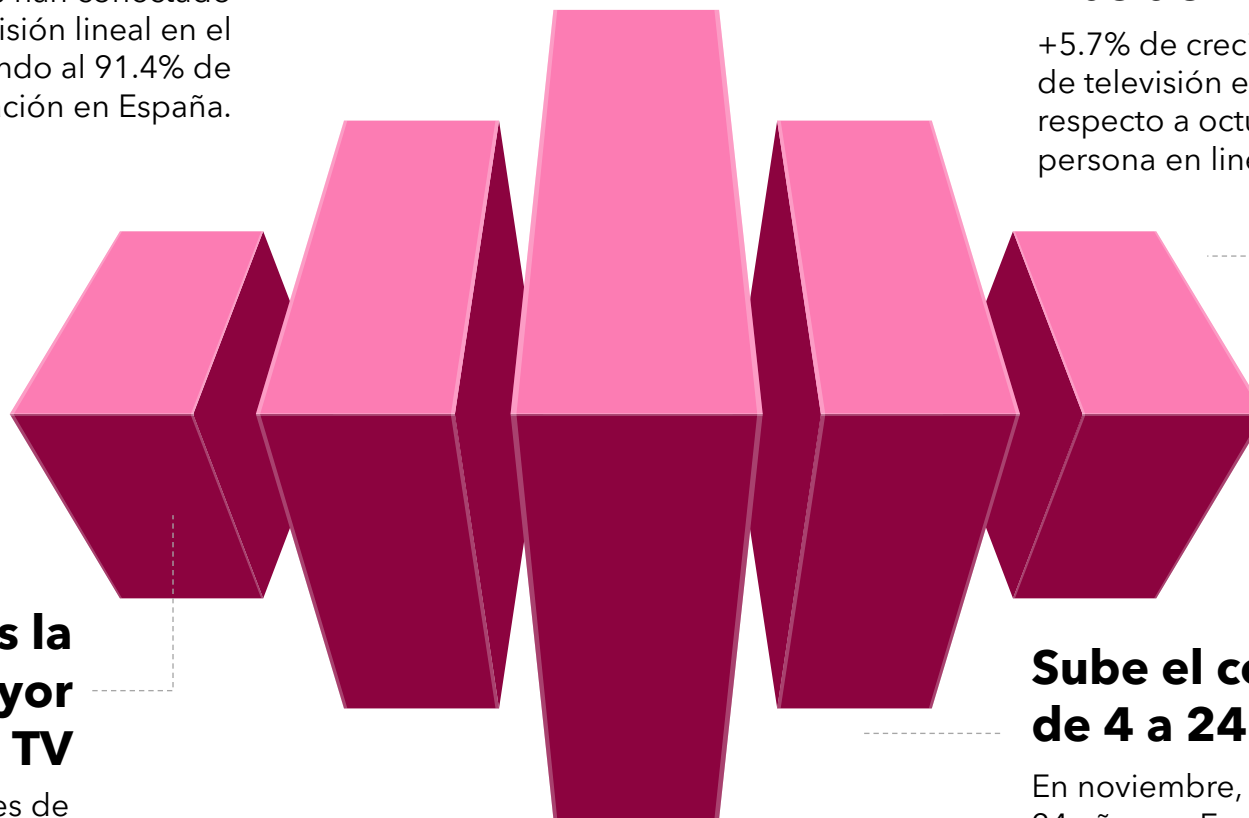
+5.7% de crecimiento en el consumo de televisión en el mes de noviembre respecto a octubre: 166 minutos por persona en lineal + diferido

El Prime Time es la franja de de mayor consumo de TV

Más de 41 millones de espectadores han visto la TV en noviembre en la franja de prime time.

Sube el consumo en jóvenes de 4 a 24 años

En noviembre, el 86.9% de la población de 4 a 24 años en España conectó en algún momento con algún canal de televisión lineal, creciendo un +0.7% respecto a octubre.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

