



CAMPANADAS 2025

AUDIENCIAS

DOS30'

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RK	CADENA	AM(000)	CUOTA%
1	La1	5823	36.3
2	A3	3871	24.1
3	TV3	1066	6.6
4	LA SEXTA	1045	6.5
5	La2	883	5.5
6	T5	481	3.0
7	C.SUR	408	2.5
8	CUATRO	183	1.1
9	TVG	182	1.1
10	TELEMADRID	158	1.0
11	24H	151	0.9
12	ARAGON TV	111	0.7
13	TVCAN	109	0.7
14	ETB1	97	0.6
15	ETB2	76	0.5
16	ESPORT3	62	0.4
17	TELEDEPORTE	53	0.3
18	CLAN	51	0.3
19	TPA	45	0.3
20	CMM	38	0.2
21	A PUNT	36	0.2
22	LA 7TV	34	0.2
23	SX3/33	22	0.1
24	IB3	18	0.1
25	La 8 Mediterraneo	10	0.1
26	3CatInfo	10	0.1
27	TPA2	4	0.0
28	beteve	0	0.0
29	LAOTRA	0	0.0

El momento televisivo más importante del año llega el 31 de diciembre con las Campanadas. Uno de los instantes de mayor consumo televisivo en el que este año un total de 16.030.000 espectadores se concentraron frente al televisor. Es decir, el 34% de la población de España vio la televisión en el primer minuto de 2026 (00:00 a 00:01 del 1 de enero de 2026).

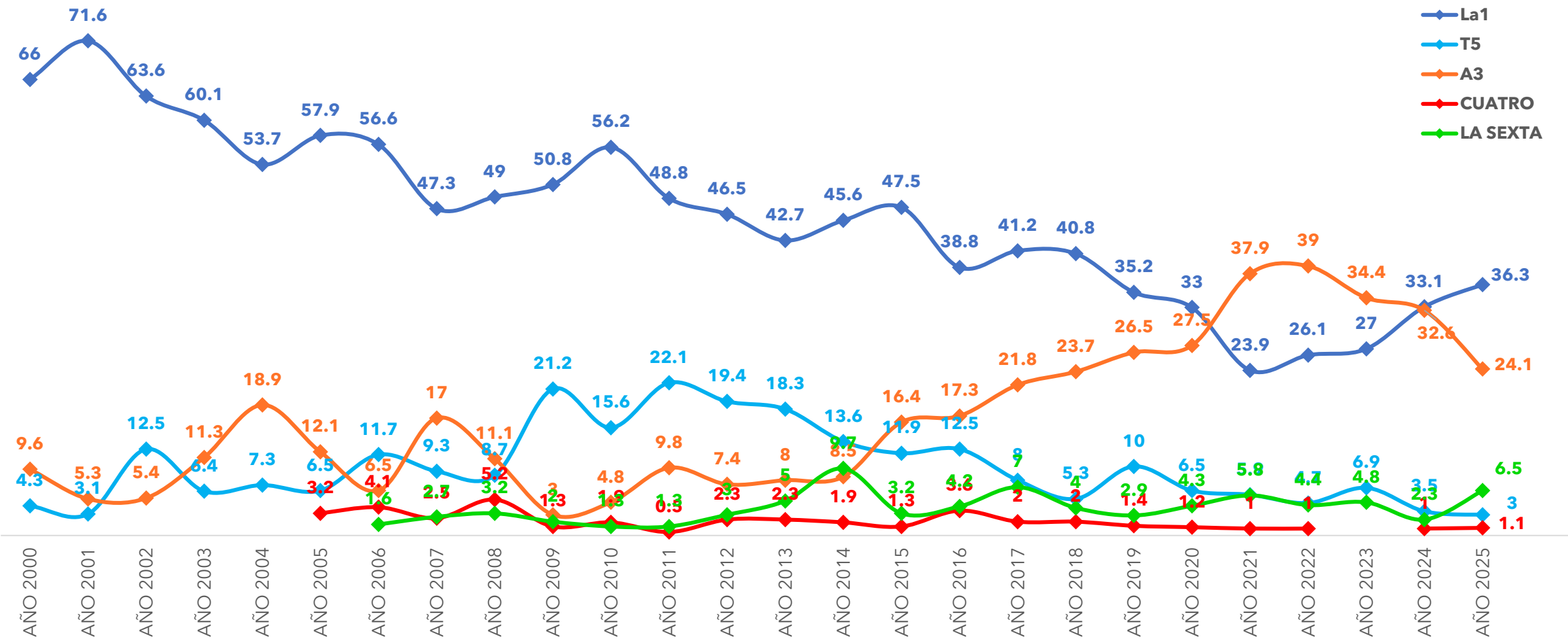
La1 fue la cadena líder durante las Campanadas. Más de 5.8 millones de espectadores eligieron a Chenoa y Estopa para vivir el primer momento de 2026. Su cuota de pantalla se elevó hasta el 36.3% de la audiencia.

Antena 3 fue el segundo canal más visto durante las Campanadas de 2025 con un total de 3.871.000 espectadores. El 24.1% de la audiencia de España prefirió comenzar el año con Cristina Pedroche y Alberto Chicote.

El tercer puesto fue para las Campanadas en TV3. Más de 1 millón de espectadores se decantaron por su cadena autonómica para entrar en 2026. La cuota de pantalla de TV3 fue del 6.6% sobre el total de España y del 40.5% de share si nos centramos exclusivamente en el territorio de Cataluña.

Finalmente, las Campanadas con Sandra Barneda y Xuso Jones lograron un 3% de share en Telecinco y 481.000 espectadores de media.

La1 se impone en 2025 como la cadena preferida por los españoles para seguir las Campanadas de fin de año con el 36.3% de cuota, su mejor dato desde el año 2018. Antena 3 es segunda opción con el 24.1% de cuota de pantalla, seguida de La Sexta con el 6.5%.

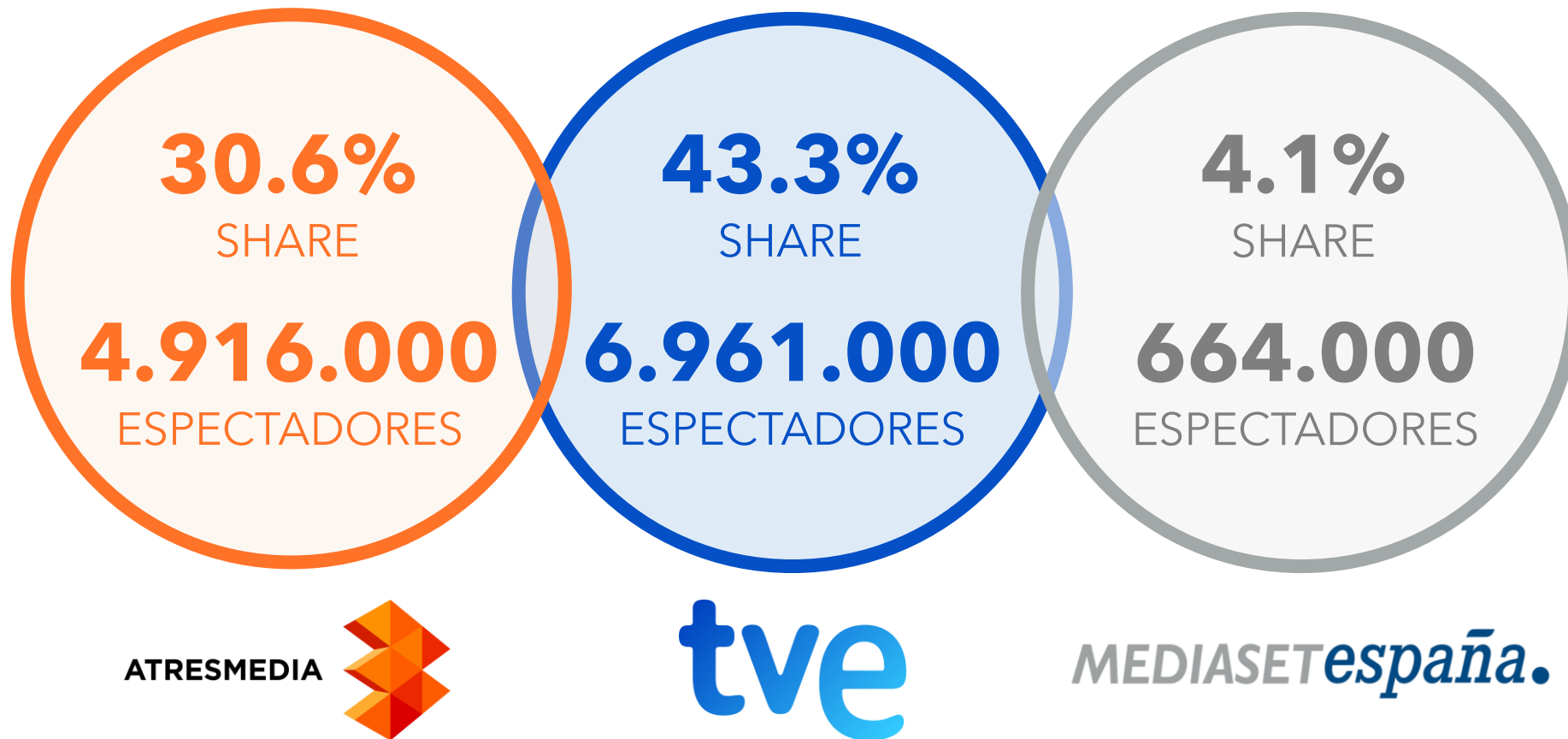


Franja: 00.00 a 00.01 horas del 1 de Enero desde el año 2000.
Datos con invitados + 2as residencias. Cuota de pantalla.
KANTAR MEDIA

Por grupos, los espectadores eligieron TVE para ver las Campanadas de 2025 en la suma de los cinco canales del grupo.

Atresmedia, a pesar de contar con solo dos canales, llega al 30.6% de share.

Finalmente Mediaset se queda con el 4.1% de share con la suma de Telecinco y Cuatro.







LAS UVAS DE ANDALUCÍA

12.4% share | **346.000** espectadores



KAIXO

8.9% share | **69.000** espectadores



KAIXO

8.6% share | **66.000** espectadores



CAMPANADES 2026

36.1% share | **916.000** espectadores



2026 TODO EMPEZA HOXE

17.2% share | **150.000** espectadores



LAS CAMPANADAS SON NUESTRAS

20.8% share | **89.000** espectadores



CAMPANADES DE CAP D'ANY

3.9% share | **12.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

6.0% share | **110.000** espectadores



MURCIA DA LAS CAMPANADAS

4.0% share | **18.000** espectadores



CAMPANADES 2026

3.0% share | **38.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

72.6% share | **453.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

5.6% share | **41.000** espectadores



#QueVivaLaTele
DOS30'

