

LO + VISTO

AUDIENCIAS
DICIEMBRE 2025

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS	DIC 25	DIF. NOV 25	
1	A3	12.8	-0.2	
2	La1	12.2	-0.1	
3	TEMATICAS PAGO	12.2	0.7	
4	AUT	8.6	0.3	
5	T5	8.4	-0.6	
6	CUATRO	5.9	-0.1	
7	LA SEXTA	5.8	-0.5	
8	La2	3.3	0.2	
9	FDF	2.4	0.1	
10	ENERGY	2.3	0	
11	TRECE	2	0	
12	NOVA	2	0.1	
13	ATRESERIES	1.9	0.1	
14	NEOX	1.8	0.1	
15	DMAX	1.7	0	
16	BEMADtv	1.6	-0.2	
17	DIVINITY	1.3	-0.1	
18	MEGA	1.3	0.1	
19	24H	1.2	0	
20	BOING	1.1	-0.1	
21	PARAMOUNT NETWORK	1	-0.1	
22	DKISS	1	-0.1	
23	TEN	1	0	
24	VEO 7	0.9	0	
25	SQUIRREL	0.9	0	
26	CLAN	0.8	0.2	
27	TELEDEPORTE	0.6	0.1	
28	REAL MADRID HD	0.6	0	
29	AUT PRIV	0.3	0.1	
30	BOM Cine	0.3	0	

Antena 3 registra un 12.8% de share en diciembre y cierra 2025 como la cadena más vista del país

Antena 3 (12.8%) es la cadena líder por decimoséptimo mes consecutivo, a 0.6 puntos de distancia de la segunda opción. Cierra 2025 con pleno de victorias, liderando los 12 meses del año, de enero a diciembre.

La1 (12.2%) se mantiene como la segunda cadena más vista de España y logra su mejor mes de diciembre desde 2022.

Telecinco (8.4%) es la tercera cadena más vista del país. **Cuatro** (5.9%) se convierte en la tercera cadena privada más vista del país.

FDF (2.4%) crece y repite como la cadena líder entre las temáticas TDT del mes de diciembre. **Energy** (2.3%) y **TRECE** (2%) completa el TOP 3.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	CAMPANADAS FIN DE AÑO	La1	31/12/2025	23:38	0:10	34	4993
2	LA CASA DE LA MUSICA	La1	31/12/2025	23:00	23:38	33.4	3908
3	FELIZ 2026	La1	31/12/2025	23:00	2:29	32	3584
4	EL JUEGO DEL CAMELAR	La1	31/12/2025	21:49	22:58	34.6	3583
5	CAMPANADAS 2025	A3	31/12/2025	23:34	0:05	22.8	3273
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	01/12/2025	21:05	21:36	20.7	2582
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	04/12/2025	21:05	21:36	21.3	2538
8	FUTBOL:COPA DEL REY / TALAVERA-R.MADRID	La1	17/12/2025	21:03	22:55	19.1	2492
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/12/2025	21:03	21:34	20.3	2424
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	11/12/2025	21:05	21:36	20.6	2421
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	23/12/2025	14:58	15:27	25.8	2415
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/12/2025	14:58	15:28	25	2393
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/12/2025	21:04	21:36	19.5	2390
14	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/12/2025	21:04	21:35	19.2	2370
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/12/2025	21:04	21:35	20.1	2359
16	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/12/2025	21:04	21:36	18.8	2335
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/12/2025	21:04	21:36	19	2331
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17/12/2025	14:58	15:27	25.4	2318
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/12/2025	21:04	21:37	20.5	2290
20	PASAPALABRA	A3	01/12/2025	20:07	21:04	21.5	2280

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS

RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	LA CASA DE LA MUSICA	1	1	33.4	3908
2	FELIZ 2026	1	1	32	3584
3	EL JUEGO DEL CAMELAR	1	1	34.6	3583
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	3	23	23.8	2148
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3	23	18.8	2148
6	TELEPASION 2025:MI GRAN NOCHE	1	1	23.6	2099
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	3	8	21.3	1946
8	PASAPALABRA	3	21	19.7	1932
9	EL HORMIGUERO	3	12	14.7	1872
10	ME HAS INVITADO A BAILAR.DANI FERNANDEZ	1	1	20.3	1710

*Los programas de las Campanadas quedan excluidos del listado

Los programas diarios de Antena 3 y los especiales de Navidad son lo más visto de diciembre

Los programas más vistos del año son los especiales de Nochevieja de La1 con '**La casa de la música**' (3.908.000 espectadores), '**Feliz 2026!**' (3.584.000 espectadores) y '**El juego del camelar**' (3.583.000 espectadores).

El contenido diario más visto de la televisión en diciembre es la segunda edición de '**Antena 3 Noticias**', liderado por **Vicente Vallés**, de lunes a viernes (18.8% de share y 2.148.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Sandra Golpe (23.8% de share y 2.148.000 espectadores).

'**Pasapalabra**' es el programa de entretenimiento diario más visto de diciembre, congregando una media de 1.932.000 espectadores con un 19.7% de share. Le sigue '**El Hormiguero**' (14.7% y 1.872.000 espectadores).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	DIC 25	DIF. NOV 25
1	TV3	13.7	-0.6
2	ARAGON TV	13.1	1
3	C.SUR	9.6	0.6
4	TVG	8.9	0.9
5	ETB2	8.8	0.2
6	TVCAN	7.4	0.7
7	C.EXTREMADURA	6	0.7
8	CMM	5.8	-0.2
9	TELEMADRID	5.1	0.1
10	IB3	4.7	0.1
11	TPA	4.5	0.7
12	LA 7TV	3.3	0.1
13	A PUNT	3	0.5
14	ETB1	2.5	0.2
15	3CatInfo	1.6	0
16	La 7	1.2	-0.1
17	TVG2	1	-0.1
18	TPA2	0.9	0.2
19	LAOTRA	0.8	0
20	ETB3	0.1	0

TV3 es la cadena líder de los canales FORTA en el último mes del año

TV3 (13.7%) se mantiene como la cadena de FORTA con mejor rendimiento del mes de diciembre y la única líder de su ámbito de emisión.

Aragón TV (13.1%) firma el mejor mes de diciembre de su historia. Crece un punto respecto a noviembre y se mantiene en segunda posición del ranking de cadenas de FORTA.

Completan el TOP 5 de FORTA: **Canal Sur** (9.5%), que crece seis décimas; **ETB2** (8.8%), con su mejor diciembre desde 2021; y **TVG** (8.9%), con una mejora de nueve décimas respecto a noviembre.

TV Canaria (7.4%) mejora siete décimas y firma su mejor diciembre desde 2021. Además, es su mejor dato mensual desde agosto de 2023.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	DESPEDIMOS EL 2025	TVCAN	0:35	0:53	1	57	319
2	SOBRE EL MISMO MAR	TVCAN	1:08	2:29	1	38.1	179
3	CAMPANADES 2026	TV3	23:56	0:13	1	36.1	916
4	EL TIEMPO	ARAGON TV	14:57	15:08	2	31.3	82
5	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:01	14:38	31	31.2	68
6	L'ULTIM PETO I EL PRIMER	TV3	23:30	23:55	1	31.1	652
7	PRORROGA FUTBOL:C.REY	ARAGON TV	22:51	23:31	1	28.2	101
8	MONOLEG DE L'ANY.EDICIO DE LUX	TV3	22:08	23:20	1	26.7	452
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	18:30	20:23	1	26.3	81
10	POLONIA:ESPECIAL CAP D'ANY	TV3	22:38	23:30	1	25.8	469
11	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:03	14:00	22	25.8	38
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	20:32	22:28	1	25.8	102
13	COMPAREIXENÇA PRESIDENT DEL GOVERN	TV3	12:04	12:17	1	25.3	93
14	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:32	30	25.1	315
15	SOBRE EL MISMO MAR	TVCAN	21:53	0:31	1	25	113
16	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:15	15:54	23	24.8	66
17	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:44	14:59	31	24.7	64
18	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:39	31	23.4	95
19	NOCHEBUENA ANDALUZA	C.SUR	21:10	1:20	1	22.2	387
20	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	30	22	383

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	DIC 25	DIF. NOV 25
1	LALIGA TV por M+	3.8	-0.1
2	DAZN LaLiga	2.5	-1.5
3	WARNER TV	2.2	-0.2
4	MOVISTAR PLUS+	2.2	-0.4
5	STAR CHANNEL	2.2	-0.1
6	CANAL HOLLYWOOD	1.9	0.2
7	AXN	1.7	0.5
8	LIGA DE CAMPEONES por M+	1.3	-1
9	CALLE 13	1.1	-0.2
10	SOMOS	1.1	0.2
11	CANAL HISTORIA	1	0.4
12	AXN MOVIES	1	0
13	SYFY	1	0.1
14	COMEDY CENTRAL	1	0
15	AMC	0.9	0.1
16	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.8	0
17	XTRM	0.8	-0.1
18	COSMO	0.8	-0.1
19	DISCOVERY	0.8	0.2
20	VAMOS por M+	0.7	-0.4
21	AMC CRIME	0.7	-0.1
22	EUROSPORT	0.7	0.4
23	TCM	0.7	0.1
24	DISNEY JUNIOR	0.7	0.1
25	VINTV	0.7	0
26	AMC BREAK	0.7	0.1
27	NGC WILD	0.7	0
28	LALIGA TV HYPERMOTION	0.6	-0.6
29	HITS por M+	0.6	0
30	NAVIDAD por M+	0.5	.

Los canales deportivos lideran entre los canales de pago en diciembre

LaLiga TV por M+ (3.8%) se hace con el número 1 de los canales de Pago en el mes de diciembre. Segunda opción para **DAZN LaLiga**, que se hace con el 2.5% de share.

Warner TV, con un 2.2% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España. Le sigue **STAR** (2.2%) y **Canal Hollywood** (1.9%).

El partido de liga entre el Alavés y el Real Madrid en DAZN LaLiga es lo más visto del pago en el mes (47.6% de share y 1.329.000 espectadores).

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	DAZN LaLiga	14/12/2025	21:00	22:55	47.6	1329
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	02/12/2025	21:02	23:02	43.2	1047
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTAVIGO	LALIGA TV por M+	07/12/2025	21:03	22:59	42.6	1028
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	10/12/2025	21:00	22:55	36.1	980
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	DAZN LaLiga	21/12/2025	16:18	18:09	40.7	969
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.MADRID	DAZN LaLiga	03/12/2025	19:01	20:52	50.5	895
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	LALIGA TV por M+	06/12/2025	18:34	20:31	43.6	786
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	LALIGA TV por M+	20/12/2025	21:01	22:57	34.7	783
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	LALIGA TV por M+	13/12/2025	18:33	20:25	41.9	747
10	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-CELTAVIGO	LALIGA TV por M+	07/12/2025	20:00	23:01	34	726
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-EINTRACHT FRANKFURT	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/12/2025	21:02	22:58	36	716
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	MOVISTAR PLUS+	10/12/2025	21:00	22:55	24.8	674
13	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	02/12/2025	20:51	21:02	35	548
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	DAZN LaLiga	14/12/2025	22:55	23:08	26.2	527
15	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTAVIGO	LALIGA TV por M+	07/12/2025	20:50	21:03	28.6	526
16	LA CASA DEL FUTBOL / R.BETIS-BARCELONA	LALIGA TV por M+	06/12/2025	17:30	21:07	32.1	512
17	LA CASA DEL FUTBOL / BARCELONA-OSASUNA	LALIGA TV por M+	13/12/2025	17:30	20:46	30.9	507
18	FUTBOL:COPA DEL REY / GUADALAJARA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	16/12/2025	21:30	23:19	23.7	476
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR PLUS+	02/12/2025	21:02	23:02	19.4	469
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	DAZN LaLiga	21/12/2025	18:09	18:54	21.1	413

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA DICIEMBRE 25	DIF. CUOTA NOV 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	25.5	-0.5	37.5 Millones	79.7
MEDIASET <i>españa.</i> 	23	-0.8	37.8 Millones	80.4
rtve 	18.1	0.3	37.5 Millones	79.8
forta 	8.6	0.3	27.6 Millones	58.7
squirrel 	2.2	-0.1	19.2 Millones	40.9
ABSIDE MEDIA 	2	0	14.3 Millones	30.5
Unidad Editorial 	1.7	0	16.3 Millones	34.8

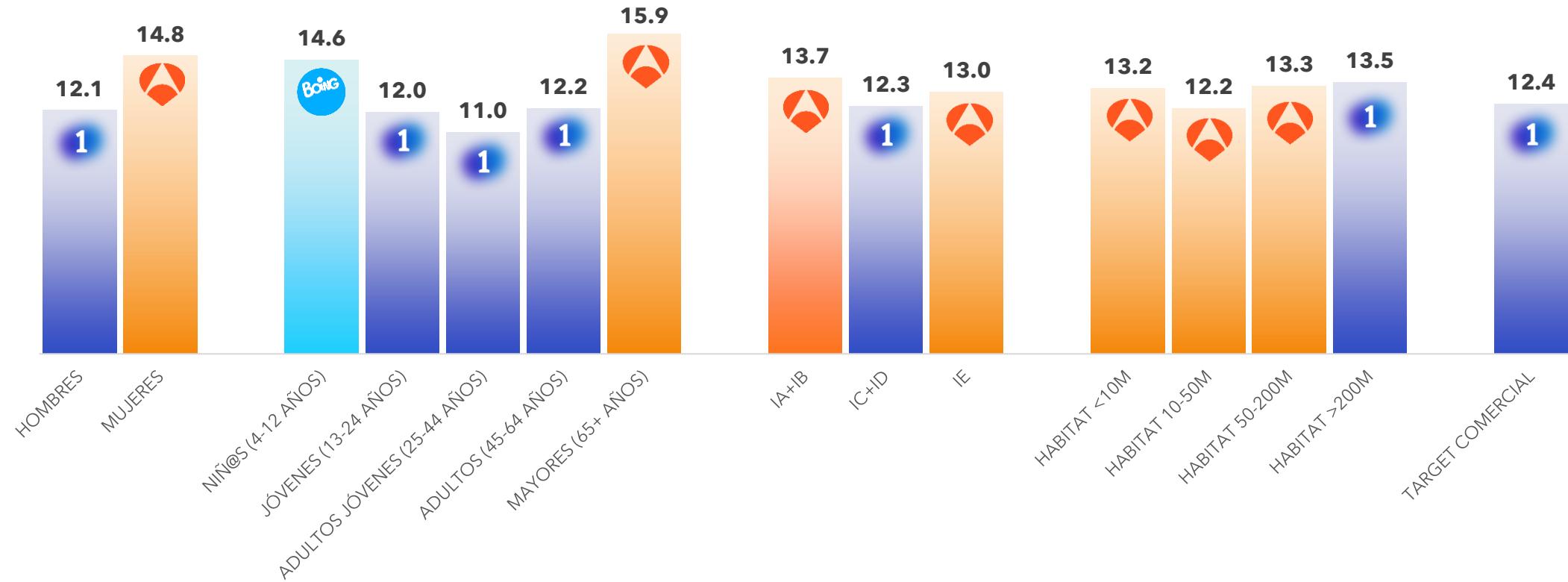
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por targets en diciembre

Antena 3 es la cadena líder entre las mujeres (14.8% de share) y los mayores de 65 años (15.9%). Por su lado, La1 es la opción más vista en hombres (12.1%) y en espectadores de 13 a 64 años. Boing es la cadena líder entre los niños de 4 a 12 años con un 14.6% de share.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

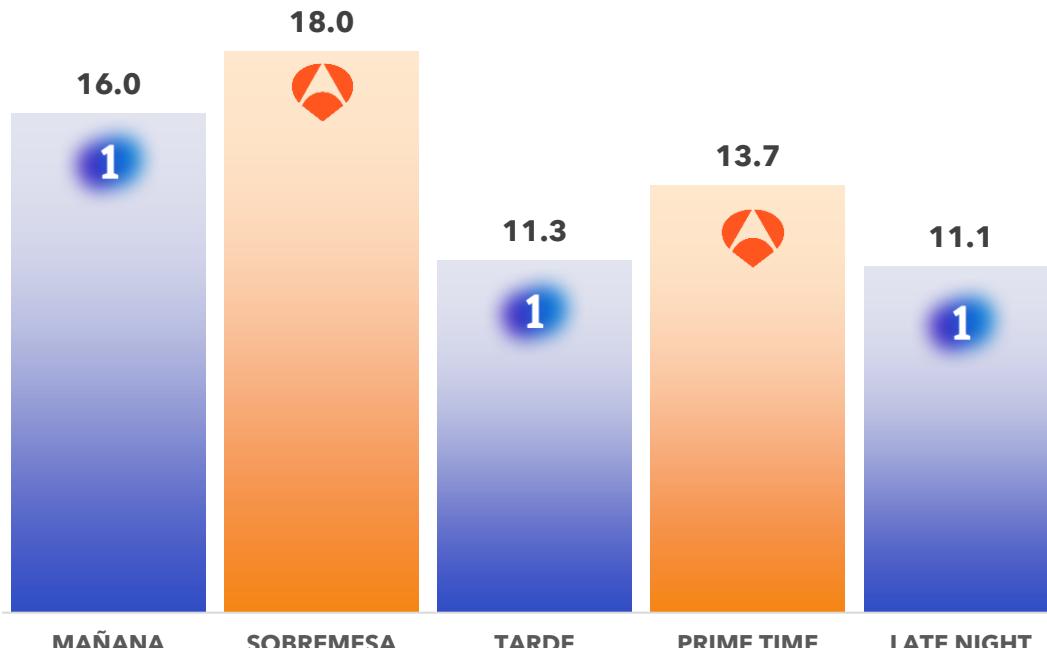


Antena 3, líder en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 es la cadena más vista de los martes, y de jueves a sábado en España. Además, es la opción líder en España en las dos franjas de mayor consumo diario: Sobremesa (18%) y Prime Time (13.7%). Por su parte, La1 lidera los lunes, los miércoles y los domingos, y es la primera opción en las franjas de Mañana (16%), Tarde (11.3%) y late night (11.1%).

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

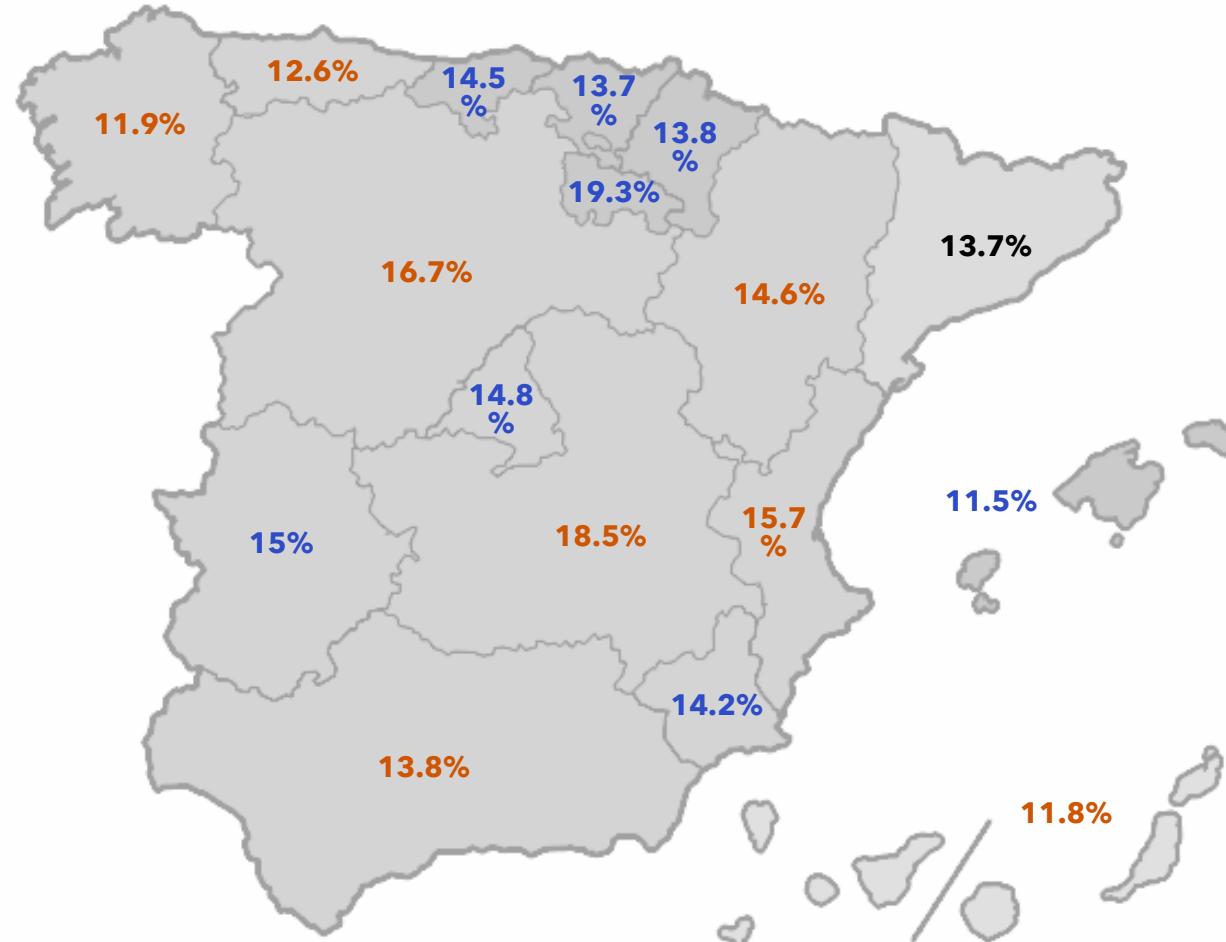
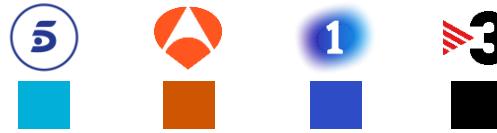
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 es la cadena líder en 8 territorios, destacando en Andalucía con el 13.8% de share o la Comunidad Valenciana con el 15.7%.

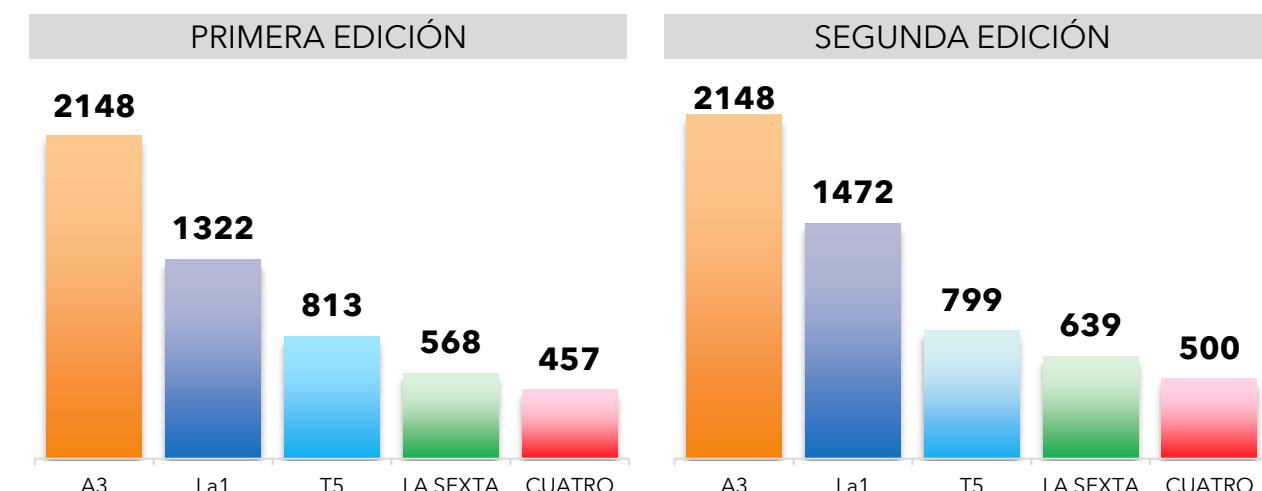
La 1 también domina en 8 territorios, sobresaliendo en Madrid (14.8% de share) y Euskadi (13.8%).

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 13.7% de share.

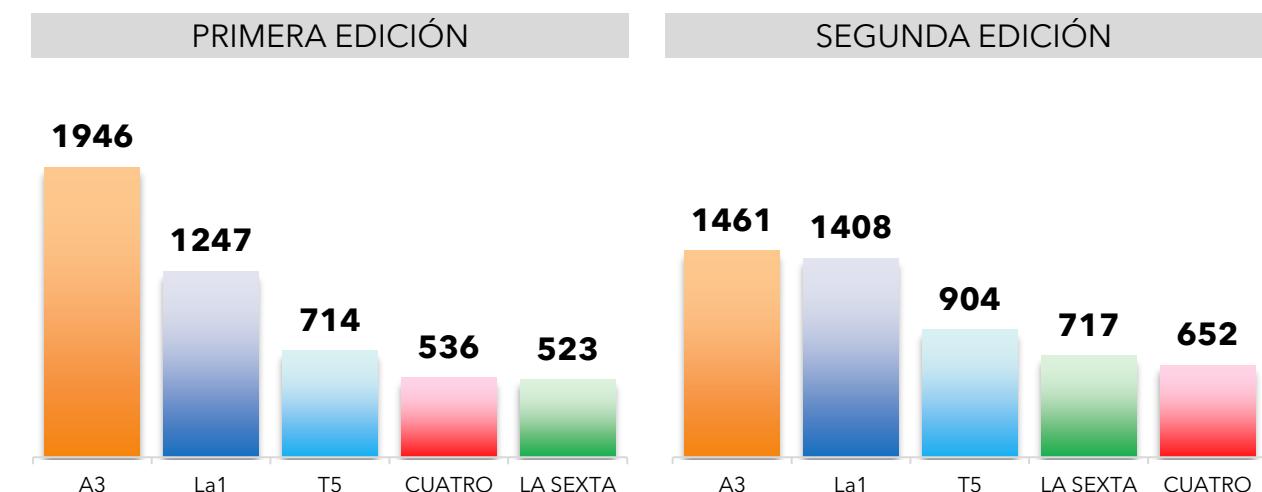
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.7	2016
TELEDIARIO		13.5	1375
INFORMATIVOS T5		7.9	807
LA SEXTA NOTICIAS		7.1	609
NOTICIAS CUATRO		6.2	507

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES	3	23	18.8	2148
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES	3	23	23.8	2148
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO	3	8	21.3	1946
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	22	12.9	1472
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO	3	8	13.1	1461
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	8	12.5	1408
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	23	14.6	1322
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	8	13.6	1247
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	8.1	904
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	23	7	799
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	23	9	813
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	7.3	717
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	7.9	714
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO	0	8	6.6	652
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	6	23	6.7	639
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	6	23	7.5	568
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO	0	8	7.8	536
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	7.6	523
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES	0	23	5.2	500
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES	0	23	6.7	457

Los servicios informativos de Antena 3, los más vistos de diciembre.

'Antena 3 Noticias 2' (18.8% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.148.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición con un 23.8% de share y 2.148.000 espectadores.

La **segunda edición del 'Telediario'** de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 12.9% de share y congregar una media de 1.472.000 espectadores. El 'Telediario 1' con Pepa Bueno se queda con el 14.6% y 1.322.000 espectadores.

La edición de noche de '**Informativos T5**' de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en diciembre con el 8.1% de share y 904.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	1932
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1474
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		4	1185
EL 1%		3	855
AGARRATE AL SILLÓN		20	725
CIFRAS Y LETRAS		38	611
CIFRAS Y LETRAS.NAVIDAD		2	469
LO SABE NO LO SABE		19	451
SABER Y GANAR		48	345

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	21
PASAPALABRA		21	19.7
EL 1%		3	12
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		4	11.7
AGARRATE AL SILLÓN		20	7.5
LO SABE NO LO SABE		19	5.5
CIFRAS Y LETRAS		38	5.1
SABER Y GANAR		48	3.9
CIFRAS Y LETRAS.NAVIDAD		2	3.9

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TÍTULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1241
ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA		4	1118
LA PROMESA		19	986
UNA NUEVA VIDA		4	978
VALLE SALVAJE		20	851
RENACER		10	764
LA QUE SE AVECINA		4	728
LA FRONTERA		1	622
LA ENCRUCIJADA		8	592
LA AGENCIA		1	580

TOP 10 SHARE

TÍTULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	14.1
LA PROMESA		19	12.2
ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA		4	11.6
UNA NUEVA VIDA		4	11
VALLE SALVAJE		20	11
RENACER		10	10.6
LA ENCRUCIJADA		8	9.3
LA QUE SE AVECINA		4	9.1
LA AGENCIA		1	8
LA FRONTERA		1	6.2

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	11	1325
LA VOZ:DIRECTOS	6	2	1116
ARIA:LOCOS POR LA OPERA	1	2	1089
EL DEBATE DE LAS TENTACIONES:HAY MAS IMAGENES	5	1	778
FIRST DATES	7	43	776
HASTA EL FIN DEL MUNDO	1	4	719
GRAN HERMANO	5	5	549
BATALLA DE RESTAURANTES	6	5	457

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA VOZ:DIRECTOS	6	2	14.5
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	11	12.5
HASTA EL FIN DEL MUNDO	1	4	11.2
ARIA:LOCOS POR LA OPERA	1	2	9.1
GRAN HERMANO	5	5	8.9
EL DEBATE DE LAS TENTACIONES:HAY MAS IMAGENES	5	1	6.9
FIRST DATES	7	43	6.4
BATALLA DE RESTAURANTES	6	5	5.4

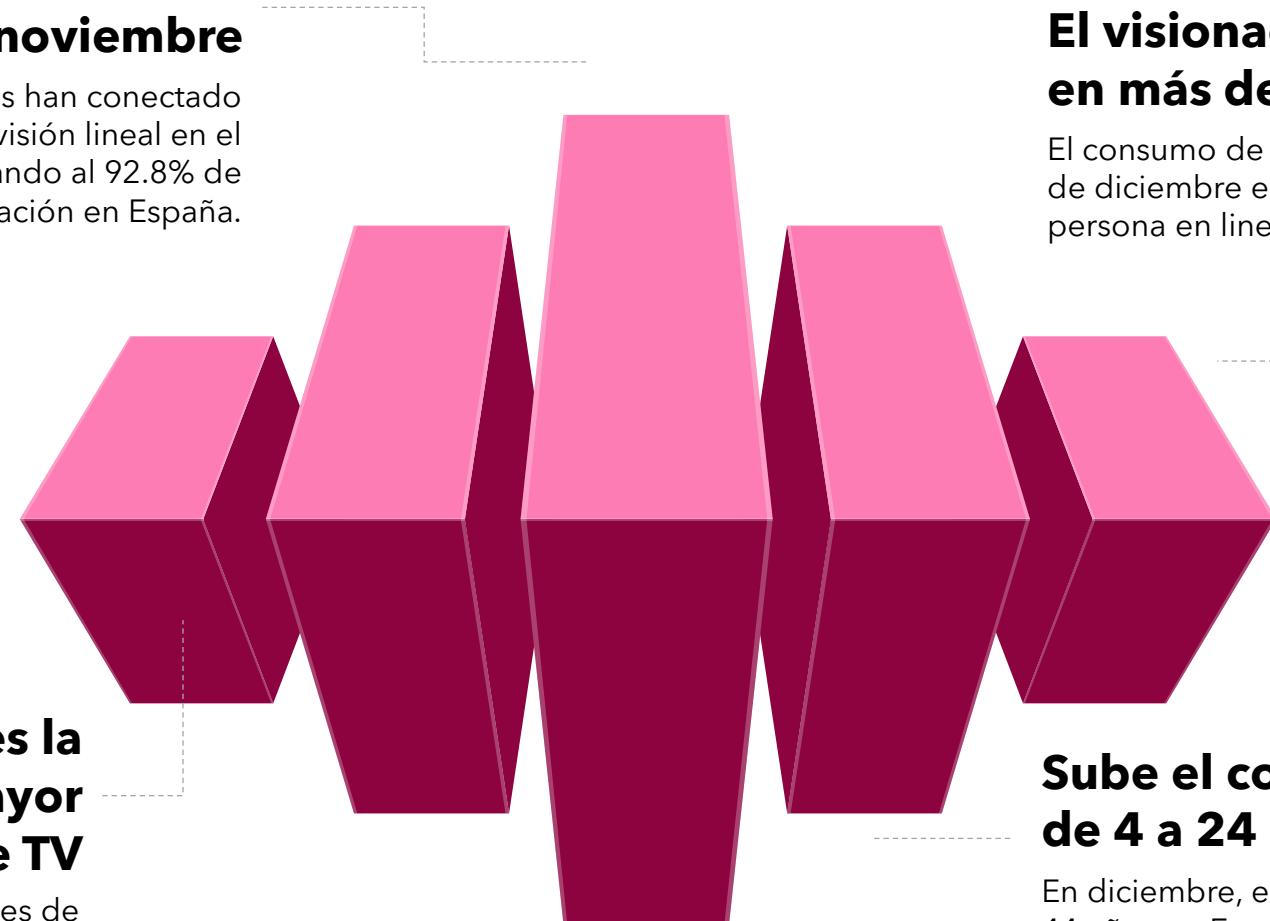
TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA	La1	22/12/2025	Lunes	23:15	60	396
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	10/12/2025	Miércoles	21:48	91	378
3	TERRA ALTA	MOVISTAR PLUS+	04/12/2025	Jueves	15:29	38	377
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22/12/2025	Lunes	21:48	105	373
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	03/12/2025	Miércoles	21:47	90	370
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	08/12/2025	Lunes	23:14	98	370
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	01/12/2025	Lunes	23:10	91	369
8	ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA	La1	15/12/2025	Lunes	23:07	59	368
9	TERRA ALTA	MOVISTAR PLUS+	04/12/2025	Jueves	16:07	38	363
10	ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA	La1	01/12/2025	Lunes	23:02	59	363
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	01/12/2025	Lunes	21:48	82	361
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	16/12/2025	Martes	21:47	87	340
13	TERRA ALTA	MOVISTAR PLUS+	04/12/2025	Jueves	16:52	47	340
14	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	02/12/2025	Martes	21:47	91	335
15	LA PROMESA	La1	22/12/2025	Lunes	18:35	64	332
16	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	15/12/2025	Lunes	23:20	90	331
17	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	15/12/2025	Lunes	21:47	93	330
18	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	17/12/2025	Miércoles	21:47	90	326
19	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	08/12/2025	Lunes	21:47	87	319
20	TERRA ALTA	MOVISTAR PLUS+	04/12/2025	Jueves	17:39	42	318

Crece el consumo de TV en un +1.5 respecto a noviembre

43.656.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de diciembre, alcanzando al 92.8% de la población en España.



El Prime Time es la franja de de mayor consumo de TV

Más de 42 millones de espectadores han visto la TV en diciembre en la franja de prime time.

El visionado de TV se sitúa en más de 2.7 horas al día

El consumo de televisión en el mes de diciembre es de 167 minutos por persona en lineal + diferido

Sube el consumo en jóvenes de 4 a 24 años

En diciembre, el 89.7% de la población de 4 a 44 años en España conectó en algún momento con algún canal de televisión lineal, creciendo un +4% respecto a noviembre.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

