

LO + VISTO

AUDIENCIAS
ENERO 2026

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		ENE 26	DIF. DIC 25
1	A3	<div></div>	12.9	0.1
2	TEMATICAS PAGO	<div></div>	12.4	0.2
3	La1	<div></div>	12.2	0
4	AUT	<div></div>	8.7	0.1
5	T5	<div></div>	8.5	0.1
6	CUATRO	<div></div>	6.1	0.2
7	LA SEXTA	<div></div>	6	0.2
8	La2	<div></div>	3.3	0
9	FDF	<div></div>	2.3	-0.1
10	ENERGY	<div></div>	2.1	-0.2
11	TRECE	<div></div>	2	0
12	NOVA	<div></div>	1.9	-0.1
13	ATRESERIES	<div></div>	1.8	-0.1
14	NEOX	<div></div>	1.7	-0.1
15	BEMADtv	<div></div>	1.6	0
16	DMAX	<div></div>	1.6	-0.1
17	24H	<div></div>	1.5	0.3
18	MEGA	<div></div>	1.2	-0.1
19	DIVINITY	<div></div>	1.2	-0.1
20	DKISS	<div></div>	1	0
21	SQUIRREL DOS	<div></div>	0.9	0.9
22	SQUIRREL	<div></div>	0.9	0
23	TEN	<div></div>	0.9	-0.1
24	BOING	<div></div>	0.9	-0.2
25	VEO 7	<div></div>	0.8	-0.1
26	CLAN	<div></div>	0.7	-0.1
27	TELEDEPORTE	<div></div>	0.7	0.1
28	REAL MADRID HD	<div></div>	0.6	0
29	BOM Cine	<div></div>	0.3	0
30	AUT PRIV	<div></div>	0.3	0

Antena 3, líder e imbatible en enero con un 12.9% de share




Antena 3 (12.9%) es la cadena líder en España por decimoctavo mes consecutivo, a +0.7 puntos de distancia de la segunda opción, La1. Comienza por tanto el nuevo año tal y como finalizó 2025, siendo la cadena más vista del país y mejorando incluso 1 décima respecto a diciembre de 2025.

La1 (12.2%) se mantiene como la segunda cadena más vista de España y logra su mejor mes de enero de los últimos 14 años.

Telecinco (8.5%) es la tercera cadena más vista del país y crece una décima respecto a diciembre. **Cuatro** (6.1%) continúa como la tercera cadena privada más vista de España con una mejora de 2 décimas respecto a diciembre.

FDF (2.3%) repite como la cadena líder entre las temáticas TDT del mes de enero. **Energy** (2.1%) y **TRECE** (2%) completan el TOP 3.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID	La1	14/01/2026	21:01	22:57	25.6	3519
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19/01/2026	21:04	21:36	21	2752
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/01/2026	21:04	21:36	21.3	2750
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/01/2026	21:04	21:36	21.2	2663
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/01/2026	21:04	21:36	20.7	2648
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21/01/2026	21:04	21:36	20	2594
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22/01/2026	14:57	15:27	25.7	2592
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/01/2026	21:04	21:36	20.3	2556
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/01/2026	14:58	15:31	23.8	2549
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15/01/2026	14:58	15:28	26.3	2541
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	04/01/2026	14:59	15:36	23.6	2535
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/01/2026	14:58	15:27	25.7	2525
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21/01/2026	14:57	15:29	24.5	2524
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/01/2026	14:58	15:28	25.1	2522
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12/01/2026	21:04	21:36	19.8	2505
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/01/2026	14:57	15:29	24.5	2493
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/01/2026	14:58	15:28	24.2	2483
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/01/2026	21:06	21:37	20.6	2482
19	PASAPALABRA	A3	29/01/2026	20:13	21:04	22.7	2476
20	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	07/01/2026	21:04	21:36	19.3	2461

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	18.9	2321
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	23.9	2316
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		9	22.4	2210
4	PASAPALABRA		20	20.3	2156
5	EL HORMIGUERO		13	14.6	1887
6	SORTEO EXTRAORDINARIO DE EL NIÑO 2026	1	1	36.3	1833
7	CONCIERTO DE AÑO NUEVO	1	2	31	1702
8	COMPARECENCIA: DONALD TRUMP	1	1	16.8	1633
9	TELEDIARIO 2	1	21	13.3	1621
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		9	13.5	1613

Los informativos de Antena 3, programas no deportivos más vistos del mes de enero

El contenido diario más visto de la televisión en enero es la segunda edición de **‘Antena 3 Noticias’**, liderada por Vicente Vallés y Esther Vaquero, de lunes a viernes (18.9% de share y 2.321.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Sandra Golpe (23.9% de share y 2.316.000 espectadores).

‘Pasapalabra’ es el programa de entretenimiento diario más visto de enero, congregando una media de 2.156.000 espectadores con un 20.3% de share. Le sigue **‘El Hormiguero’** de Pablo Motos con el 14.6% y 1.887.000 espectadores.

Destacan este mes la comparecencia de **Donald Trump** en La1 con 1.633.000 espectadores de media o el **‘Concierto de Año Nuevo’** en La1 con el 31% de share y 1.702.000 espectadores.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		ENE 26	DIF. DIC 25
1	TV3	<div></div>	15.1	1.4
2	ARAGON TV	<div></div>	12.6	-0.5
3	ETB2	<div></div>	9.5	0.7
4	C.SUR	<div></div>	9.1	-0.5
5	TVG	<div></div>	8.3	-0.6
6	TVCAN	<div></div>	7.4	0
7	C.EXTREMADURA	<div></div>	5.9	-0.1
8	CMM	<div></div>	5.7	-0.1
9	IB3	<div></div>	5.2	0.5
10	TELEMADRID	<div></div>	4.9	-0.2
11	TPA	<div></div>	4.2	-0.3
12	LA 7TV	<div></div>	3.2	-0.1
13	A PUNT	<div></div>	3	0
14	ETB1	<div></div>	2.2	-0.3
15	3CatInfo	<div></div>	2	0.4
16	La 7	<div></div>	1.3	0.1
17	TVG2	<div></div>	1.1	0.1
18	LAOTRA	<div></div>	0.8	0
19	TPA2	<div></div>	0.8	-0.1
20	ETB3	<div></div>	0.1	0

TV3 comienza el año 2026 como la cadena autonómica líder

TV3 (15.1%) se mantiene un mes más como la cadena de FORTA con mejores resultados del mes de enero y la única líder de su ámbito de emisión.

Aragón TV (12.6%) firma el mejor mes de enero de su historia. A pesar de perder 5 décimas respecto a diciembre, mantiene la segunda posición del ranking de cadenas de FORTA.

ETB2 (9.5%) recupera la tercera posición en el ranking de cadenas de FORTA y se sitúa como la segunda que más crece en enero (+0.7 puntos de share respecto a diciembre).

IB3 (5.2%) es otra de las cadenas autonómicas con mejor rendimiento en enero de 2026. La cadena balear crece medio punto de share respecto a diciembre de 2025.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	POST FUTBOL:SUPERCOPA D'ESPANYA FEMENI	TV3	21:00	21:18	1	34.6	661
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:02	14:39	31	29.7	72
3	CABALGATA DE REYES	ARAGON TV	17:26	20:21	1	28.6	72
4	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:33	31	27.4	378
5	FUTBOL:SUPERCOPA D'ESPANYA FEMENI	TV3	19:01	21:01	2	25.7	410
6	EL FORASTER	TV3	22:26	23:28	4	25.1	400
7	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:39	31	24	109
8	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:11	15:21	6	23.9	71
9	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:07	14:00	22	23.9	41
10	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:43	14:59	31	23.4	67
11	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	16:00	22	22.9	67
12	CUINES	TV3	15:33	16:02	18	22.8	306
13	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:04	31	22.3	412
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	18:31	20:25	2	22.3	70
15	PREVI FUTBOL:SUPERCOPA D'ESPANYA FEMENI	TV3	18:50	19:01	1	22.2	340
16	SESSIO DE CONTROL AL GOVERN	TV3	9:00	9:14	1	21	61
17	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	20	21	230
18	BALONCESTO:LIGA FEMENINO	ARAGON TV	12:47	14:23	3	20.4	38
19	COM SI FOS AHIR	TV3	16:02	16:40	18	20	243
20	KIROLAK 1	ETB2	15:40	15:58	30	19.2	91

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		ENE 26	DIF. DIC 25
1	LALIGA TV por M+	<div></div>	5.8	2
2	DAZN LaLiga	<div></div>	3.7	1.2
3	MOVISTAR PLUS+	<div></div>	2.2	0
4	STAR CHANNEL	<div></div>	2.1	-0.1
5	WARNER TV	<div></div>	2	-0.2
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	<div></div>	1.7	0.4
7	CANAL HOLLYWOOD	<div></div>	1.5	-0.4
8	EUROSPORT	<div></div>	1.3	0.6
9	CALLE 13	<div></div>	1.2	0.1
10	AXN	<div></div>	1.2	-0.5
11	SYFY	<div></div>	1.1	0.1
12	COMEDY CENTRAL	<div></div>	1.1	0.1
13	AXN MOVIES	<div></div>	1.1	0.1
14	SOMOS	<div></div>	1	-0.1
15	LALIGA TV HYPERMOTION	<div></div>	1	0.4
16	AMC	<div></div>	0.8	-0.1
17	AMC CRIME	<div></div>	0.8	0.1
18	CANAL HISTORIA	<div></div>	0.8	-0.2
19	COSMO	<div></div>	0.8	0
20	XTRM	<div></div>	0.8	0
21	NATIONAL GEOGRAPHIC	<div></div>	0.8	0
22	VINTV	<div></div>	0.8	0.1
23	NGC WILD	<div></div>	0.7	0
24	DISCOVERY	<div></div>	0.7	-0.1
25	TCM	<div></div>	0.7	0
26	DISNEY JUNIOR	<div></div>	0.6	-0.1
27	VAMOS por M+	<div></div>	0.6	-0.1
28	AMC BREAK	<div></div>	0.6	-0.1
29	TIERRA MEDIA por M+	<div></div>	0.5	.
30	GOL	<div></div>	0.5	0.1

Un mes más, los canales deportivos al frente del ranking de Pago

LaLiga TV por M+ (5.8%) es la cadena número uno de entre los canales de pago en enero. Tras el parón de La Liga de fútbol, el canal de Movistar mejora 2 puntos de share respecto a diciembre de 2025.

Segunda opción para DAZN LaLiga, que se hace con el 3.7% de share y mejora +1.2 puntos de cuota debido al arranque el campeonato liguero de fútbol en enero.





Movistar+ cierra el top 3 del pago con el 2.2% de share en enero. Star Channel, con un 2.1% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España del universo pago.

El partido de Supercopa que enfrentó a Barcelona y Real Madrid fue lo más visto del mes en el Pago con 1.753.000 espectadores en La Liga TV por M+.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	11/01/2026	20:01	22:03	48.1	1753
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	DAZN LaLiga	18/01/2026	21:03	23:06	45.7	1320
3	POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	11/01/2026	22:03	22:23	39.5	1174
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	DAZN LaLiga	04/01/2026	16:18	18:10	47.1	1136
5	FUTBOL:SUPERCOPA / AT.MADRID-R.MADRID	LALIGA TV por M+	08/01/2026	20:01	21:58	54.5	1107
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV por M+	24/01/2026	21:01	22:54	45	1027
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OVIEDO	DAZN LaLiga	25/01/2026	16:19	18:11	42.6	1003
8	FUTBOL:COPA DEL REY / RACING SANTANDER-BARCELONA	LALIGA TV por M+	15/01/2026	21:15	23:08	38.5	959
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MONACO	LIGA DE CAMPEONES por M+	20/01/2026	21:02	22:54	44.1	938
10	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	LALIGA TV por M+	07/01/2026	20:00	21:48	47	901
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	LALIGA TV por M+	03/01/2026	21:01	22:56	35.6	867
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	LALIGA TV por M+	31/01/2026	21:01	22:58	38.6	826
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	LALIGA TV por M+	17/01/2026	14:01	15:56	51.4	793
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SLAVIA PRAGA-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/01/2026	21:01	22:54	37.9	787
15	LA CASA DEL FUTBOL / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV por M+	24/01/2026	20:00	23:00	35.4	714
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	DAZN LaLiga	18/01/2026	23:06	23:18	29.4	660
17	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	11/01/2026	20:01	22:03	17.8	649
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-AT.MADRID	DAZN LaLiga	04/01/2026	21:01	22:56	24.6	537
19	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	28/01/2026	21:00	23:02	18.2	495
20	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	28/01/2026	21:00	23:02	18.1	493

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA ENERO 2026	DIF. CUOTA DIC 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	25.5	0	38.3 Millones	80.6
MEDIASETespaña.	22.8	-0.2	38.3 Millones	80.6
rtve	18.3	0.2	38.4 Millones	80.8
 forta	8.7	0.1	28.8 Millones	60.7
 Unidad Editorial	2.4	-0.2	20.3 Millones	42.8
squirrel M E D I A	2.1	1	18.4 Millones	38.8
 ABSIDE [®] MEDIA	2	0	14.6 Millones	30.9

MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

La1 y Antena 3 se reparten el liderazgo por targets en enero

La1 es la cadena líder entre los hombres (11.7% de share) y en el grupo comprendido entre los 13 y los 64 años. Además, lidera en el Target Comercial con el 12.2% de cuota. Por su parte, Antena 3 es la opción líder en España en las mujeres (14.8%), en los mayores de 65 años (15.7%) y en los núcleos de población hasta 200.000 habitantes.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

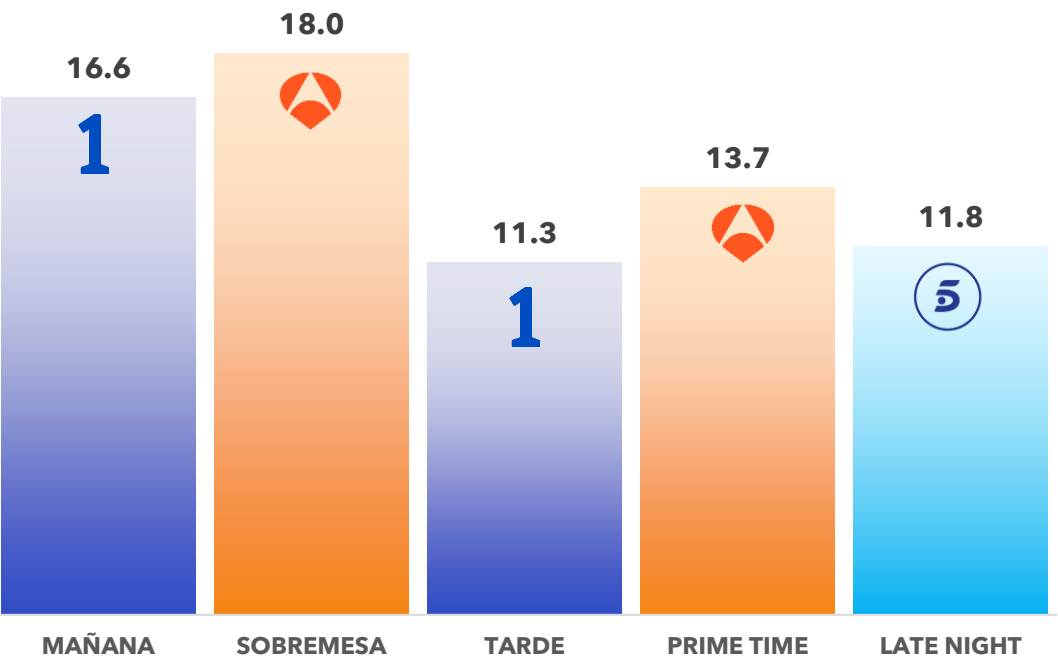


Antena 3, líder un mes más de la franja reina: el Prime Time

Antena 3 es la cadena más vista, una vez más, en las franjas más importantes del día. Alcanza el liderazgo en la Sobremesa con el 18% de share y en el Prime Time con el 13.7% de cuota. Telecinco recupera la primera posición en enero en la franja de Late Night con el 11.8% de cuota. La1 es la cadena más vista en las Mañanas (16.6%), las Tardes (11.3%) y los fines de semana.

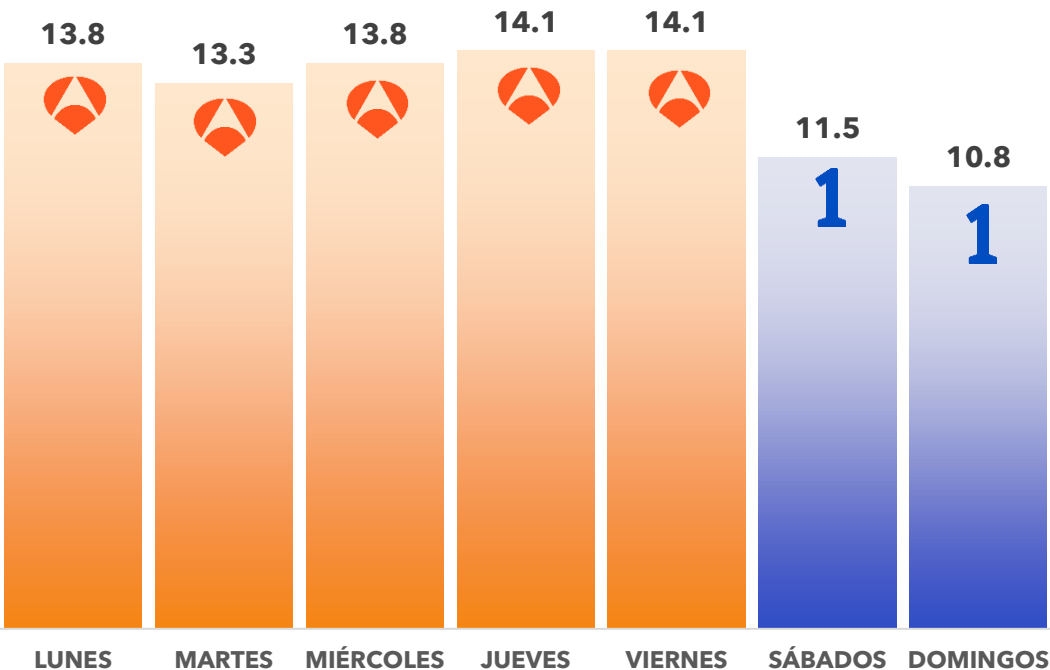
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

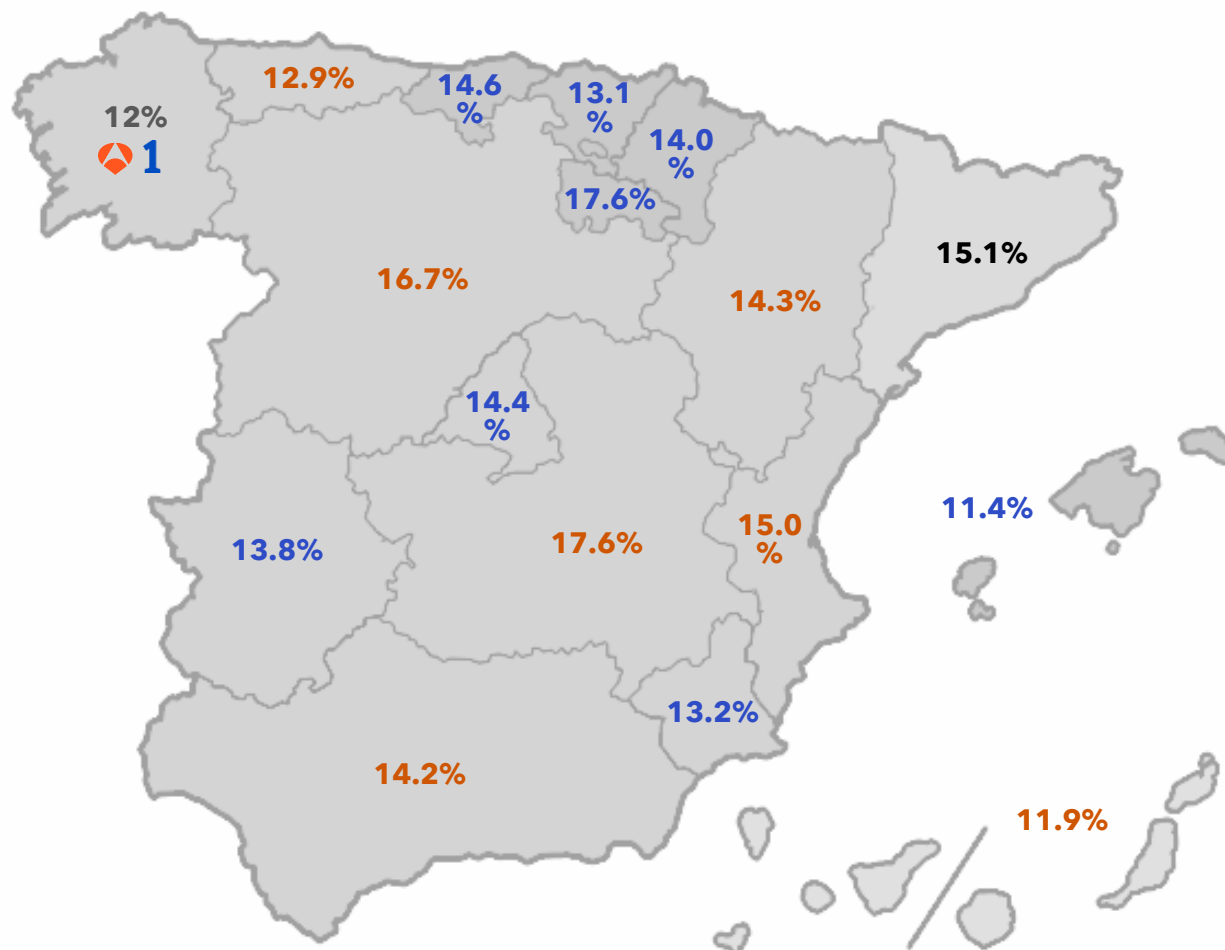
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por regiones

Antena 3 es la cadena líder en 7 territorios en el mes de enero, destacando en Andalucía donde crece hasta el 14.2% de share o la Comunidad Valenciana donde mejora hasta el 15% de cuota.

La1 es la cadena más vista en 8 territorios, sobresaliendo en Madrid (14.4% de share), Euskadi (13.1%) o Murcia (13.2%).

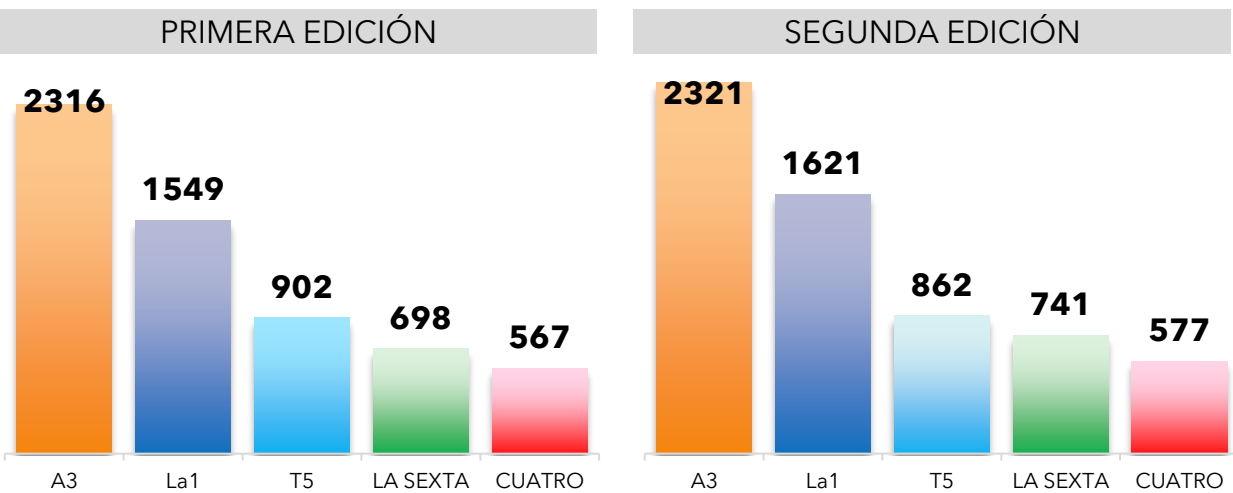
TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 15.1% de share. Única cadena de FORTA que lidera en su ámbito de emisión.

En Galicia se reparten el liderato Antena 3 y La1 al empatar con el 12% de share.

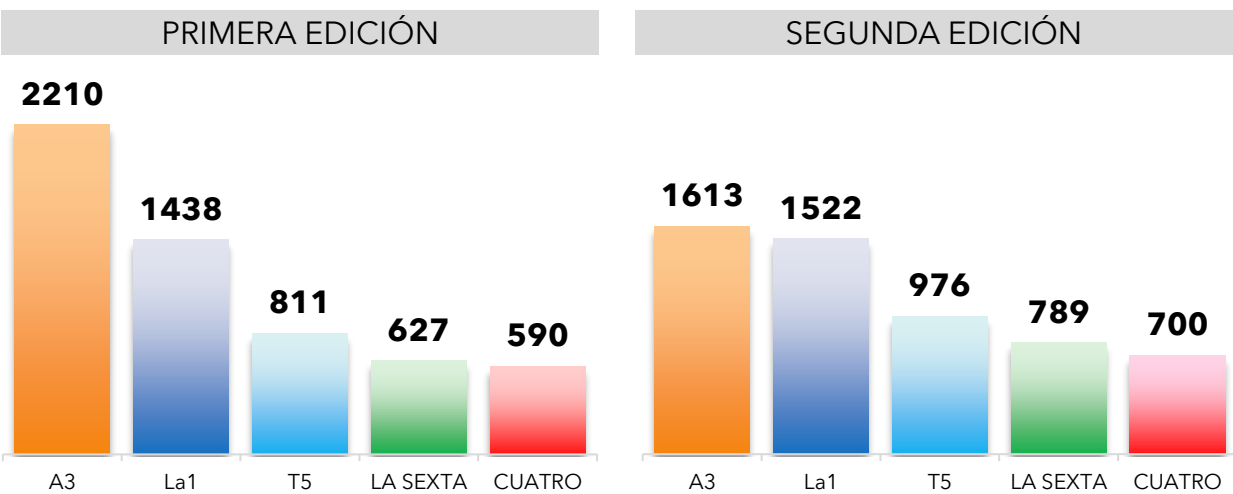
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES









INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.8	2178
TELEDIARIO	1	14.2	1551
INFORMATIVOS T5		8.2	886
LA SEXTA NOTICIAS	 laSexta	7.8	717
NOTICIAS CUATRO		6.7	593

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	18.9	2321
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	23.9	2316
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	LUNES-VIERNES		9	22.4	2210
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	21	13.3	1621
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	13.5	1613
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	22	16	1549
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	9	12.5	1522
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	9	14.5	1438
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	9	8.2	976
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	22	9.3	902
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	22	7.1	862
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	9	8.3	811
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	6	9	7.5	789
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	6	22	7.3	741
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	6.6	700
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	6	22	8.5	698
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	6	9	8.5	627
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	7.9	590
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	5.7	577
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	7.5	567









Antena 3 Noticias, informativos más vistos en enero de 2026





‘Antena 3 Noticias 2’ (18.9% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.321.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición con Sandra Golpe con un 23.9% de share y 2.316.000 espectadores.



La segunda edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 13.3% de share y congregar una media de 1.621.000 espectadores. El ‘Telediario 1’ con Pepa Bueno se queda con el 16% y 1.549.000 espectadores.











La edición de noche de ‘Informativos T5’ de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en enero de 2026 con el 8.2% de share y 976.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		20	2156
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1556
ATRAPA UN MILLON		2	1196
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		3	1107
THE FLOOR	1	1	1001
¡ALLA TU!		15	771
AGARRATE AL SILLON		5	680
EL PRECIO JUSTO		11	615
CIFRAS Y LETRAS	2	40	593
LO SABE NO LO SABE		19	480

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.3
PASAPALABRA		20	20.3
THE FLOOR	1	1	11.8
ATRAPA UN MILLON		2	11.4
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		3	10.2
EL PRECIO JUSTO		11	8.3
¡ALLA TU!		15	7.3
AGARRATE AL SILLON		5	6.8
LO SABE NO LO SABE		19	5.6
CIFRAS Y LETRAS	2	40	4.7

TOP 8 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1310
LA PROMESA	1	18	1022
UNA NUEVA VIDA		4	938
PURA SANGRE	5	1	917
VALLE SALVAJE	1	18	887
RENACER		7	714
LA ENCRUCIJADA		6	649
ALERT:UNIDAD DE PERSONAS DESAPARECIDAS		3	96

TOP 8 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	14.2
LA PROMESA	1	18	12.1
PURA SANGRE	5	1	11
VALLE SALVAJE	1	18	11
UNA NUEVA VIDA		4	10.6
LA ENCRUCIJADA		6	9.8
RENACER		7	9.7
ALERT:UNIDAD DE PERSONAS DESAPARECIDAS		3	3.1

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
EL DESAFIO		4	1449
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		5	1422
FIRST DATES		3	1085
CASADOS A PRIMERA VISTA		2	928
GOT TALENT ESPAÑA		4	868
GH DUO:CUENTAS PENDIENTES		3	855
ARIA:LOCOS POR LA OPERA		2	840
GH DUO		4	823
FIRST DATES		44	792
DECOMASTERS		1	752

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
EL DESAFIO		4	15.6
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		5	14.1
GH DUO		4	13.5
CASADOS A PRIMERA VISTA		2	13.5
GH DUO:ESPECIAL SALVACION		2	12.3
DECOMASTERS		1	11.2
HASTA EL FIN DEL MUNDO		2	11.2
GH DUO:EL DIARIO		3	10.7
GH DUO:CUENTAS PENDIENTES		3	9.9
GOT TALENT ESPAÑA		4	9.3

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	07/01/2026	Miércoles	23:12	115	414
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06/01/2026	Martes	22:59	81	365
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12/01/2026	Lunes	23:18	89	349
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13/01/2026	Martes	21:48	98	336
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	14/01/2026	Miércoles	21:48	90	332
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	06/01/2026	Martes	21:46	73	320
7	LA PROMESA	La1	23/01/2026	Viernes	18:37	60	305
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	12/01/2026	Lunes	21:47	91	297
9	LA PROMESA	La1	21/01/2026	Miércoles	18:38	61	297
10	LA PROMESA	La1	27/01/2026	Martes	18:36	57	295
11	LA PROMESA	La1	28/01/2026	Miércoles	18:35	61	292
12	LA PROMESA	La1	08/01/2026	Jueves	18:36	59	285
13	VALLE SALVAJE	La1	16/01/2026	Viernes	17:46	52	284
14	LA PROMESA	La1	12/01/2026	Lunes	18:35	60	284
15	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	07/01/2026	Miércoles	21:47	85	281
16	LA PROMESA	La1	20/01/2026	Martes	18:39	59	280
17	LA PROMESA	La1	16/01/2026	Viernes	18:38	61	280
18	LA PROMESA	La1	02/01/2026	Viernes	18:35	64	273
19	LA PROMESA	La1	26/01/2026	Lunes	18:38	59	272
20	LA PROMESA	La1	13/01/2026	Martes	18:35	66	269

Crece la cobertura de TV un +1.6% respecto a enero 2025

44.163.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de enero, cerca del 93% de la población en España.

Crece el consumo de TV hasta las 2.9 horas al día

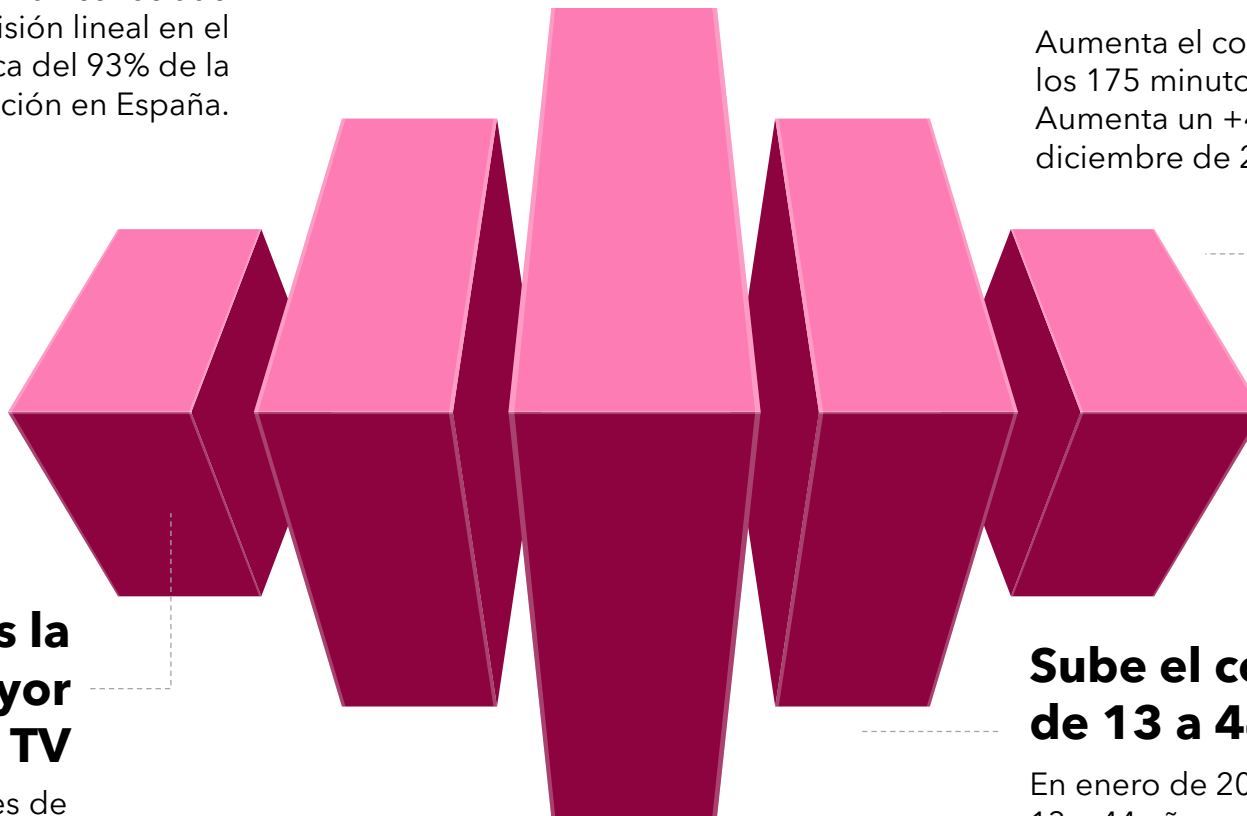
Aumenta el consumo de televisión hasta los 175 minutos por persona al día. Aumenta un +4.2% respecto a diciembre de 2025.

El Prime Time es la franja de de mayor consumo de TV

Más de 41.9 millones de espectadores han visto la TV en enero de 2026 en la franja de prime time.

Sube el consumo en jóvenes de 13 a 44 años

En enero de 2026, el 87.8% de la población de 13 a 44 años en España conectó en algún momento con algún canal de television lineal, creciendo un +1.4% respecto a diciembre.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

