

LO + VISTO

AUDIENCIAS
FEBRERO 2026

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		FEB 26	DIF. ENE 26
1	A3		13	0.1
2	La1		12.3	0.1
3	TEMATICAS PAGO		11.8	-0.6
4	AUT		9.1	0.4
5	T5		8.7	0.2
6	CUATRO		6.1	0
7	LA SEXTA		6.1	0.1
8	La2		3.2	-0.1
9	FDF		2.2	-0.1
10	ENERGY		2.1	0
11	NOVA		1.9	0
12	TRECE		1.8	-0.2
13	ATRESERIES		1.8	0
14	NEOX		1.7	0
15	BEMADtv		1.6	0
16	DMAX		1.5	-0.1
17	24H		1.4	-0.1
18	MEGA		1.3	0.1
19	DIVINITY		1.2	0
20	TELEDEPORTE		1.1	0.4
21	SQUIRREL		1	0.1
22	DKISS		1	0
23	TEN		0.9	0
24	SQUIRREL DOS		0.9	0
25	VEO 7		0.9	0.1
26	BOING		0.9	0
27	CLAN		0.7	0
28	REAL MADRID HD		0.6	0
29	BOM Cine		0.3	0
30	AUT PRIV		0.3	0

Antena 3 es la cadena más vista del país con un 13% de share

Antena 3 (13%) es la cadena líder en España por decimonoveno mes consecutivo, y mantiene su distancia con la segunda opción, con +0.7 puntos de diferencia. Además, mejora su resultado en una décima respecto al mes de enero y dos décimas respecto a febrero del año pasado.

La1 (12.2%) se mantiene como la segunda cadena más vista del país y logra su mejor mes de febrero desde el año 2012. Crece 1.8 puntos respecto a febrero del año pasado.

Telecinco (8.7%) crece dos décimas respecto a enero y se mantiene como la tercera cadena más vista del país. Le sigue Cuatro y laSexta, ambas empatadas con un 6.1% de share.

FDF (2.2%) repite como la cadena líder entre las temáticas TDT del mes de febrero. Energy (2.1%) y NOVA (1.9%) completan el TOP 3.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA	La1	12/02/2026	21:00	23:01	26.7	3699
2	PASAPALABRA	A3	05/02/2026	23:14	0:28	36.8	3696
3	EL HORMIGUERO / ROSA RODRIGUEZ Y MANU PASCUAL	A3	05/02/2026	21:55	23:10	23.5	3239
4	FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-BARCELONA	La1	03/02/2026	21:02	22:57	22.8	3199
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	05/02/2026	21:04	21:36	22.4	3037
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	04/02/2026	21:05	21:36	20.7	2745
7	PASAPALABRA.ROSA Y MANU:UN DUELO DE RECORDS	A3	05/02/2026	20:02	21:04	23.6	2672
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	02/02/2026	21:04	21:36	20.1	2650
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/02/2026	14:58	15:28	24.4	2561
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/02/2026	21:04	21:36	18.3	2487
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/02/2026	14:58	15:28	24.9	2481
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10/02/2026	14:58	15:29	25.3	2479
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/02/2026	14:58	15:29	23.3	2472
14	PASAPALABRA	A3	02/02/2026	20:10	21:04	21.7	2463
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/02/2026	21:05	21:36	19.5	2463
16	PASAPALABRA	A3	03/02/2026	20:05	21:04	22.1	2439
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06/02/2026	21:05	21:36	21.4	2438
18	PASAPALABRA	A3	04/02/2026	20:03	21:04	21.6	2433
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	07/02/2026	14:59	15:33	23.9	2422
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/02/2026	14:59	15:29	23.7	2399

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	40 PREMIOS GOYA: BARCELONA	1	1	26	2396
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		20	18.9	2337
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1		20	23.2	2242
4	PASAPALABRA		21	20.6	2142
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	22.1	2068
6	EL HORMIGUERO		16	14.5	1877
7	TELEDIARIO 2	1	17	12.9	1560
8	TELED. FIN SEMANA 2	1	8	13.1	1538
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		8	13	1525
10	LA RULETA DE LA SUERTE		28	20	1513

Los informativos de Antena 3 se mantienen como los programas diarios no deportivos más vistos del mes

El contenido diario más visto de la televisión en febrero es la segunda edición de **'Antena 3 Noticias'**, liderada por Vicente Vallés y Esther Vaquero, de lunes a viernes (18.9% de share y 2.337.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Sandra Golpe (23.2% de share y 2.242.000 espectadores).

'Pasapalabra' es el programa de entretenimiento diario más visto, en el mes de entrega de su bote, congregando una media de 2.142.000 espectadores con un 20.6% de share. Le sigue **'El Hormiguero'** de Pablo Motos con el 14.5% y 1.877.000 espectadores.

Los Premios Goya se cuelan en lo más alto del ranking con su gala 40º aniversario, que firma un 26% de share y 2.396.000 espectadores en La1. El **'Telediario 2'**, liderado por Pepa Bueno, es el programa diario más visto del canal (12.9% y una media de 1.560.000 espectadores).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		FEB 26	DIF. ENE 26
1	TV3		15.7	0.6
2	ARAGON TV		12.8	0.2
3	C.SUR		10.5	1.4
4	ETB2		10	0.5
5	TVCAN		8.2	0.8
6	TVG		8.1	-0.2
7	CMM		6.4	0.7
8	C.EXTREMADURA		6.3	0.4
9	IB3		5.1	-0.1
10	TELEMADRID		4.8	-0.1
11	TPA		4.3	0.1
12	LA 7TV		3.8	0.6
13	A PUNT		2.7	-0.3
14	ETB1		2.1	-0.1
15	3CatInfo		1.7	-0.3
16	La 7		1.3	0
17	TVG2		0.9	-0.2
18	LAOTRA		0.8	0
19	TPA2		0.8	0
20	ETB3		0.1	0

TV3 (15.8%) y Aragón TV (12.8%) son las cadenas autonómicas líderes

TV3 (15.7%) crece seis décimas y se mantiene como la cadena de FORTA con mejores resultados y la única líder de su ámbito de emisión. Le sigue **Aragón TV** (12.8%), que mejora dos décimas su resultado de enero.

Gran crecimiento de **Canal Sur** (10.5%), que mejora 1.4 puntos respecto a enero, registrando su mejor dato mensual desde febrero de 2014. Se sitúa como la segunda cadena más vista del mes en Andalucía.

ETB2 (10%) crece medio punto, firma su mejor dato mensual desde diciembre de 2021 y se coloca como la 2º cadena más vista del mes en Euskadi.

TV Canaria (8.2%) crece ocho décimas y firma su mejor mes de febrero desde 2011. Por su parte, **La 7TV** en Murcia (3.8%) crece a su mejor dato mensual de la temporada.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	21:01	22:59	2	33.7	778
2	POLONIA 20 ANYS	TV3	22:09	23:41	1	33.1	531
3	LA COPA	TV3	20:44	23:03	1	32.9	726
4	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:02	14:40	28	32.2	75
5	8F ELECCIONES AUTONOMICAS:EL ANALISIS	ARAGON TV	21:16	22:52	2	32.2	137
6	8F ELECCIONES AUTONOMICAS:EL SONDEO	ARAGON TV	20:00	20:29	1	29.8	96
7	AVANCE INFORMATIVO	C.SUR	19:54	20:15	1	28.3	696
8	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:33	28	26.8	353
9	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:06	14:00	20	26.5	41
10	CARNAVAL 2026:GALA DRAG CARNAVAL INTERNACIONAL LAS PALMAS DE	TVCAN	22:14	0:52	1	26.1	143
11	PREVI FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	20:45	21:02	1	25.7	485
12	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	21:00	23:03	1	25.3	490
13	GALA REINA CARNAVAL INTERNACIONAL LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	TVCAN	22:15	0:58	1	25.3	114
14	LA COPA	TV3	23:10	0:05	1	25	294
15	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:16	4	24.8	74
16	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	25	24	433
17	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:45	15:00	28	23.6	66
18	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:42	28	23.6	107
19	GALA DE ELECCION DE LA REINA DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE T	TVCAN	22:30	0:39	1	23.2	111
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	18:31	20:25	2	22.6	66

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		FEB 26	DIF. ENE 26
1	DAZN LaLiga		4.3	0.6
2	LALIGA TV por M+		4.3	-1.5
3	EUROSPORT		2.5	1.2
4	WARNER TV		2.2	0.2
5	MOVISTAR PLUS+		2.2	0
6	LIGA DE CAMPEONES por M+		2	0.3
7	STAR CHANNEL		1.8	-0.3
8	SYFY		1.3	0.2
9	CANAL HOLLYWOOD		1.2	-0.3
10	AMC CRIME		1.1	0.3
11	SOMOS		1	0
12	AXN		1	-0.2
13	CALLE 13		1	-0.2
14	LALIGA TV HYPERMOTION		1	0
15	COMEDY CENTRAL		0.9	-0.2
16	COSMO		0.8	0
17	NATIONAL GEOGRAPHIC		0.8	0
18	AMC		0.8	0
19	EUROSPORT 2		0.7	0.3
20	NGC WILD		0.7	0
21	XTRM		0.7	-0.1
22	AXN MOVIES		0.7	-0.4
23	DISCOVERY		0.7	0
24	VAMOS por M+		0.7	0.1
25	TCM		0.6	-0.1
26	VINTV		0.6	-0.2
27	CANAL HISTORIA		0.6	-0.2
28	AMC WESTERN		0.6	.
29	AMC BREAK		0.6	0
30	DISNEY JUNIOR		0.6	0

Los canales deportivos lideran el ranking de pago

DAZN LaLiga (4.3%) es la cadena número uno entre los canales de pago en febrero tras crecer seis décimas respecto al mes anterior. Le sigue **LaLiga TV por M+**, empatado con el 4.3% de share.

Eurosport (2.5%) crece 1.2 puntos y cierra el TOP 3 gracias a la emisión de los Juegos Olímpicos de Invierno.

Warner TV con un 2.2% de share sobre el pago, es la cadena de entretenimiento más vista de España del universo pago.

El partido de Liga entre el Valencia y el Real Madrid en DAZN LaLiga es la emisión más vista del mes en el pago con un 49.8% de share y 1.348.000 espectadores.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	DAZN LaLiga	08/02/2026	21:01	22:53	49.8	1348
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	DAZN LaLiga	16/02/2026	21:00	22:58	53.3	1272
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/02/2026	21:01	23:02	52	1193
4	POST TENIS:OPEN AUSTRALIA / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	EUROSPORT	01/02/2026	12:48	13:14	66.5	1123
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	01/02/2026	14:03	16:08	54.1	911
6	TENIS:OPEN AUSTRALIA / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	EUROSPORT	01/02/2026	9:46	12:48	66.5	865
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	DAZN LaLiga	21/02/2026	18:31	20:26	44.7	843
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BENFICA	LIGA DE CAMPEONES por M+	25/02/2026	21:01	22:59	32.8	830
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	14/02/2026	21:02	22:55	30.7	720
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	LALIGA TV por M+	22/02/2026	16:18	18:14	36.7	705
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALLORCA	LALIGA TV por M+	07/02/2026	16:18	18:11	29.9	597
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VILLARREAL	LALIGA TV por M+	28/02/2026	16:17	18:13	37	590
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BRUJAS	LIGA DE CAMPEONES por M+	24/02/2026	18:45	20:35	42.3	542
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.BETIS	LALIGA TV por M+	08/02/2026	18:32	20:26	26.1	528
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BENFICA	MOVISTAR PLUS+	25/02/2026	21:01	22:59	20.1	507
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	DAZN LaLiga	01/02/2026	21:02	22:56	25	505
17	LA CASA DEL FUTBOL / BARCELONA-LEVANTE	LALIGA TV por M+	22/02/2026	15:15	18:47	27.5	466
18	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	14/02/2026	20:50	21:02	25.1	450
19	FUTBOL:COPA DEL REY / R.BETIS-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	05/02/2026	21:00	22:50	25.8	425
20	PASANDO BOLAS	EUROSPORT	01/02/2026	13:15	13:55	34.5	415

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA FEBRERO 2026	DIF. CUOTA ENE 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	25.7	0.2	36.9 Millones	77.6
 MEDIASETespaña.	22.8	0	36.6 Millones	77.1
 rtve	18.6	0.3	37 Millones	77.8
 forta	9.1	0.4	27.2 Millones	57.3
 Unidad Editorial	2.4	0	18.1 Millones	38.1
 squirrel M E D I A	2.2	0.1	16.6 Millones	34.9
 ABSIDE [®] MEDIA	1.8	-0.2	12.6 Millones	26.5

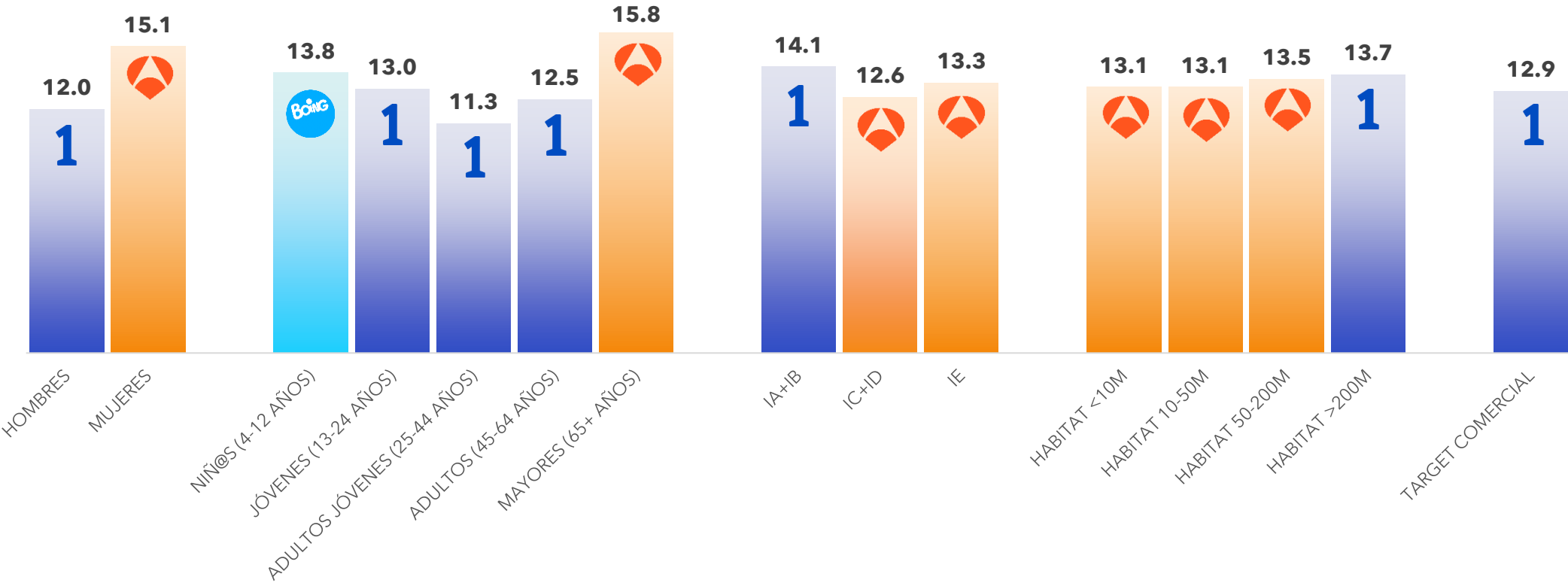
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

La1 y Antena 3 se reparten el liderazgo por targets en febrero

La1 es la cadena líder entre los hombres (12% de share) y en el grupo comprendido entre los 13 y los 64 años. Además, lidera en el Target Comercial con el 12.9% de cuota. Por su parte, Antena 3 es la opción líder en España en las mujeres (15.1%), en los mayores de 65 años (15.8%) y en los núcleos de población de hasta 200.000 habitantes.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

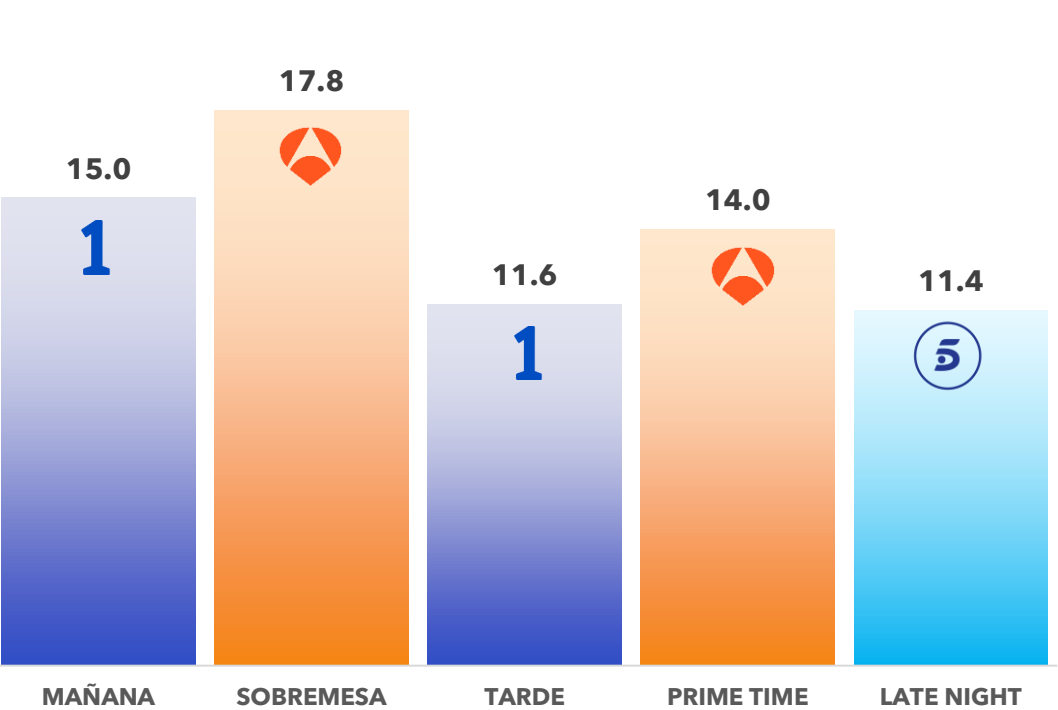


Antena 3 reina las franjas de mayor consumo: la sobremesa y el prime time

Antena 3 alcanza el liderazgo en la sobremesa con el 17.8% de share y en el prime time con el 14% de cuota, mejorando su rendimiento en tres décimas respecto a enero. La1 es la cadena más vista en las mañanas (15%), las tardes (11.6%) y los fines de semana. Telecinco mantiene la primera posición en la franja de late night con el 11.4% de cuota

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

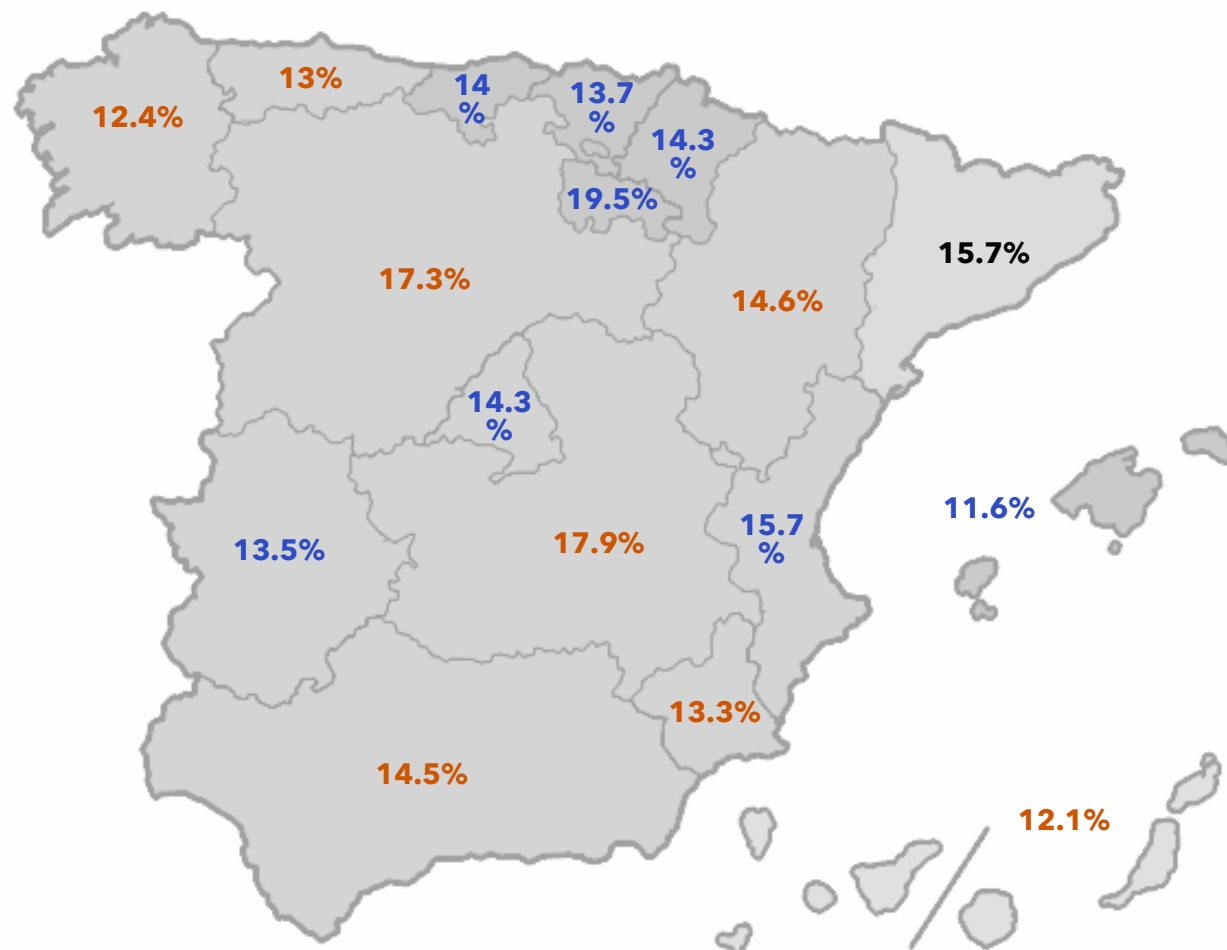
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por regiones

Antena 3 es la cadena líder en 8 territorios en el mes de febrero. Destaca en Andalucía, territorio en el que crece por segundo mes consecutivo hasta el 14.5% de share.

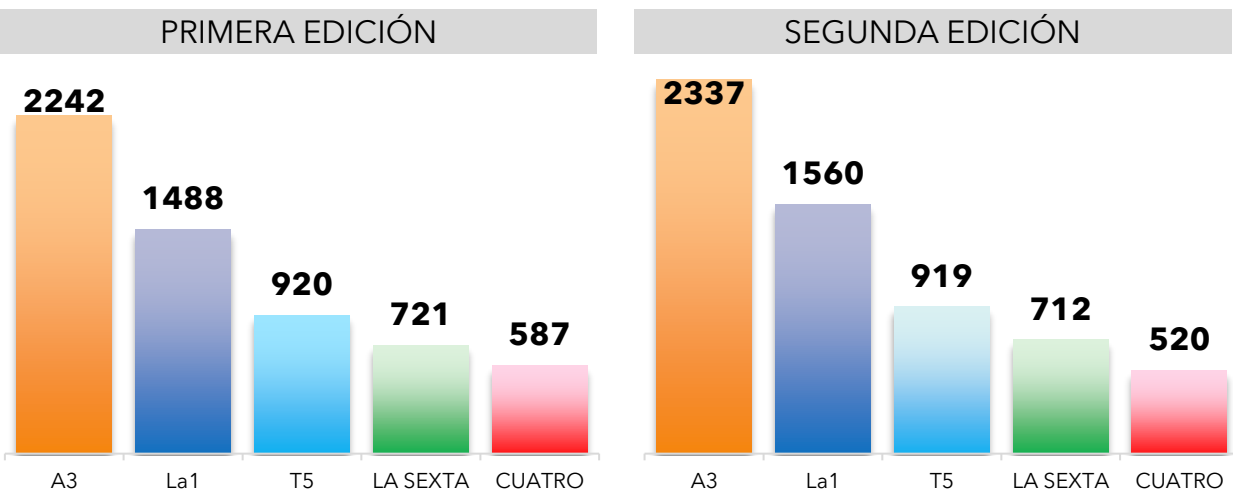
La1 es la cadena más vista en 8 territorios, sobresaliendo en territorios como Madrid (14.3% de share) o Euskadi (13.7%).

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 15.7% de share. Única cadena de FORTA que lidera en su ámbito de emisión.

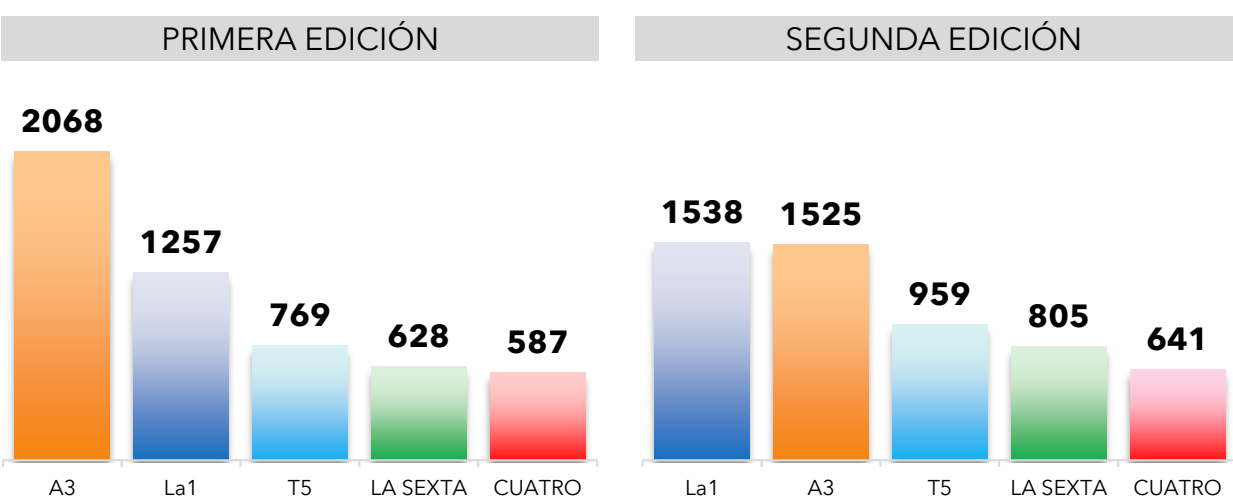
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.5	2125
TELEDIARIO	1	13.8	1478
INFORMATIVOS T5		8.4	903
LA SEXTA NOTICIAS		7.9	715
NOTICIAS CUATRO		6.6	571

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		20	18.9	2337
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		20	23.2	2242
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	LUNES-VIERNES		8	22.1	2068
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	17	12.9	1560
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	8	13.1	1538
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	13	1525
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	20	15.4	1488
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	8	13.4	1257
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	8.2	959
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	20	9.5	920
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	20	7.5	919
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	7.9	805
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	8.2	769
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	6	20	8.5	721
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	6	20	7.2	712
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	6.3	641
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	8.8	628
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		20	7.9	587
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	8.2	587
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		20	5.3	520

La referencia informativa en el mes de febrero es Antena 3 Noticias

‘Antena 3 Noticias 2’ (18.9% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.337.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición con Sandra Golpe con un 23.2% de share y 2.242.000 espectadores.

La segunda edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 12.9% de share y congregar una media de 1.560.000 espectadores. El ‘Telediario 1’ firma un 15.4% y 1.488.000 espectadores.

La edición de noche de ‘Informativos T5’ de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset con el 8.2% de share y 959.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	2142
LA RULETA DE LA SUERTE		28	1513
ATRAPA UN MILLON		3	1051
THE FLOOR	1	4	923
¡ALLA TU!	5	25	835
EL PRECIO JUSTO	5	25	617
CIFRAS Y LETRAS	12	42	599
SABER Y GANAR	1	20	576
TRIVIAL PURSUIT	12	19	503
LO SABE NO LO SABE		20	454

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
PASAPALABRA		21	20.6
LA RULETA DE LA SUERTE		28	20
THE FLOOR	1	4	11.5
ATRAPA UN MILLON		3	10.3
EL PRECIO JUSTO	5	25	8.7
¡ALLA TU!	5	25	8.3
SABER Y GANAR	1	20	6.1
LO SABE NO LO SABE		20	5.5
TRIVIAL PURSUIT	12	19	5.7
CIFRAS Y LETRAS	12	42	4.6

TOP 8 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
ANATOMIA DE UN INSTANTE	1	4	1364
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1302
LA PROMESA	1	20	1016
EN TIERRA LEJANA		5	1007
PERDIENDO EL JUICIO		3	987
UNA NUEVA VIDA		4	909
VALLE SALVAJE	1	20	899
RENACER		8	720
PURA SANGRE	5	4	657

TOP 8 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
ANATOMIA DE UN INSTANTE	1	4	15
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	14.5
LA PROMESA	1	20	12.5
EN TIERRA LEJANA		5	12
PERDIENDO EL JUICIO		3	11.9
VALLE SALVAJE	1	20	11.8
RENACER		8	11.2
UNA NUEVA VIDA		4	10.3
PURA SANGRE	5	4	8.5

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
EL DESAFIO		4	1185
FIRST DATES		29	905
CASADOS A PRIMERA VISTA		4	870
GH DUO		4	830
GH DUO:CUENTAS PENDIENTES		4	828
GOT TALENT ESPAÑA		3	819
TOP CHEF:DULCES & FAMOSOS		3	714
GH DUO:ESPECIAL EXPULSION		1	684
DECOMASTERS		4	608
LOS GIPSY KINGS		4	389

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
CASADOS A PRIMERA VISTA		4	13.8
GH DUO		4	13.3
EL DESAFIO		4	13.3
GH DUO:ESPECIAL EXPULSION		1	11.8
GH DUO:CUENTAS PENDIENTES		4	10.2
TOP CHEF:DULCES & FAMOSOS		3	10
DECOMASTERS		4	9.8
GOT TALENT ESPAÑA		3	9.1
FIRST DATES		29	7.2
LOS GIPSY KINGS		4	5.4

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	CINE / LA CENA(2025)	ESTRENOS por M+	13/02/2026	Viernes	21:00	102	754
2	CINE / LOS TIGRES	MOVISTAR PLUS+	20/02/2026	Viernes	22:15	100	396
3	LA PROMESA	La1	16/02/2026	Lunes	18:38	60	329
4	LA PROMESA	La1	03/02/2026	Martes	18:38	61	319
5	CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID	LDC por M+	17/02/2026	Martes	21:01	122	317
6	LA PROMESA	La1	26/02/2026	Jueves	19:05	30	316
7	LA PROMESA	La1	02/02/2026	Lunes	18:42	58	307
8	LA PROMESA	La1	06/02/2026	Viernes	18:34	63	302
9	LA PROMESA	La1	23/02/2026	Lunes	18:41	58	292
10	LA PROMESA	La1	09/02/2026	Lunes	18:46	59	292
11	LA PROMESA	La1	20/02/2026	Viernes	18:34	65	290
12	LA PROMESA	La1	04/02/2026	Miércoles	18:37	58	289
13	LA PROMESA	La1	19/02/2026	Jueves	18:37	69	283
14	LA PROMESA	La1	18/02/2026	Miércoles	18:39	59	283
15	LA PROMESA	La1	13/02/2026	Viernes	18:39	60	279
16	LO DE EVOLE / URDANGARIN, CARA	LA SEXTA	01/02/2026	Domingo	21:32	61	272
17	LA PROMESA	La1	12/02/2026	Jueves	18:36	64	271
18	LA PROMESA	La1	11/02/2026	Miércoles	18:37	59	271
19	LA PROMESA	La1	10/02/2026	Martes	18:35	62	269
20	VALLE SALVAJE	La1	12/02/2026	Jueves	17:44	52	269

La cobertura de TV se mantiene por encima de los 43 millones de espectadores

43.239.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de febrero, más del 90% de la población en España.

El consumo de TV se sitúa en 2.8 horas al día

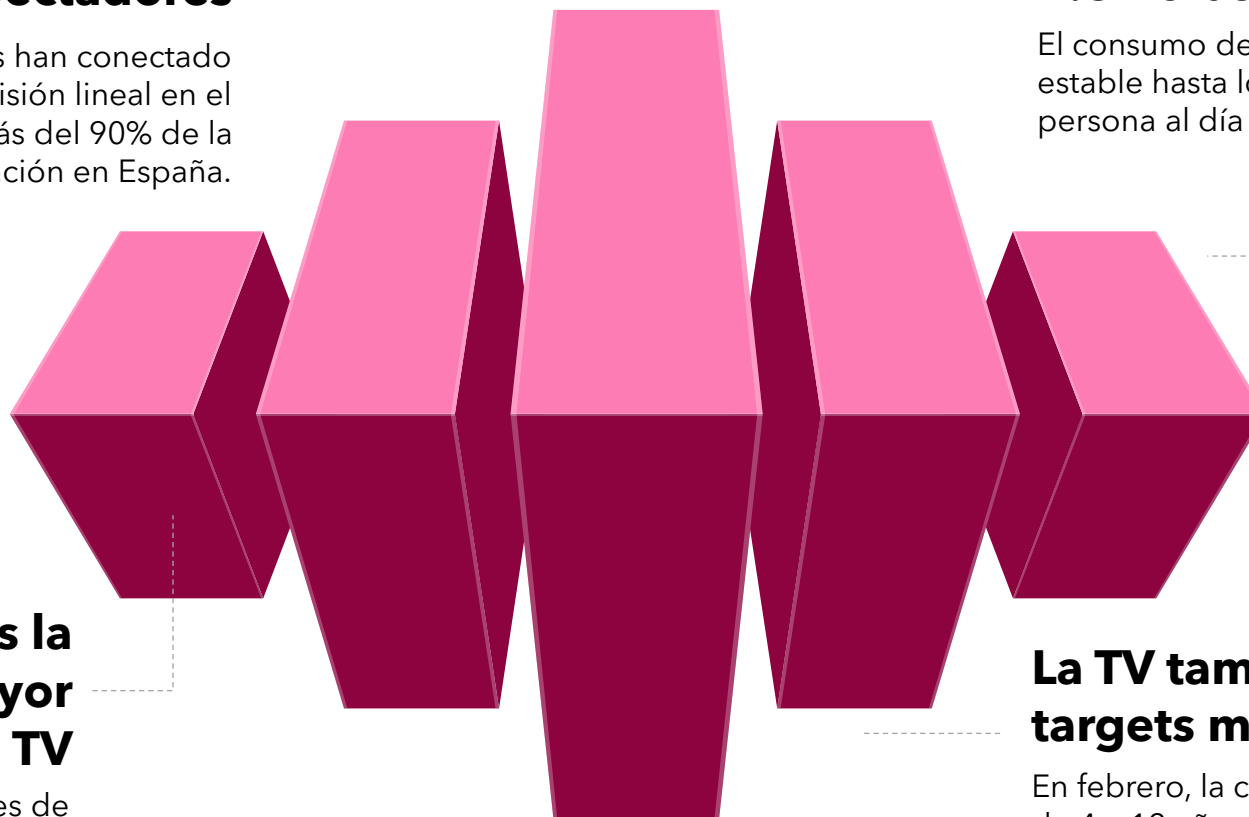
El consumo de televisión se mantiene estable hasta los 170 minutos por persona al día en lineal+diferido.

El Prime Time es la franja de mayor consumo de TV

Más de 41 millones de espectadores han visto la TV en febrero de 2026 en la franja de prime time.

La TV también llega a los targets más jóvenes

En febrero, la cobertura entre los espectadores de 4 a 12 años, es de más del 90.7% de la población. Por su parte, en los espectadores de 13 a 24 años, el alcance de la TV es del 82.2%.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

