

LO + VISTO

AUDIENCIAS
MARZO 2026

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		MAR 26	DIF. FEB 26
1	A3		12.6	-0.4
2	La1		11.9	-0.4
3	TEMATICAS PAGO		11.7	-0.1
4	T5		9.3	0.6
5	AUT		8.6	-0.5
6	LA SEXTA		6.5	0.4
7	CUATRO		6.2	0.1
8	La2		3.2	0
9	FDF		2.2	0
10	ENERGY		2.2	0.1
11	NOVA		1.9	0
12	TRECE		1.9	0.1
13	ATRESERIES		1.8	0
14	NEOX		1.7	0
15	BEMADtv		1.6	0
16	24H		1.6	0.2
17	DMAX		1.5	0
18	MEGA		1.3	0
19	DIVINITY		1.1	-0.1
20	SQUIRREL		1.1	0.1
21	DKISS		1	0
22	SQUIRREL DOS		0.9	0
23	TEN		0.9	0
24	VEO 7		0.9	0
25	BOING		0.8	-0.1
26	CLAN		0.8	0.1
27	TELEDEPORTE		0.7	-0.4
28	REAL MADRID HD		0.6	0
29	AUT PRIV		0.3	0
30	BOM Cine		0.3	0

Antena 3 es la cadena líder del mes de marzo con un 12.6% de share

Antena 3 (12.6%) es la cadena más vista en España por vigésimo mes consecutivo, y mantiene su distancia con la segunda opción, con +0.7 puntos de diferencia.

La1 (11.9%) se mantiene como la segunda cadena más vista del país y alcanza su mejor mes de marzo desde el año 2012. Crece 1.6 puntos respecto a marzo del año pasado.

Telecinco (9.3%) crece por tercer mes consecutivo y mejora seis décimas respecto a febrero, siendo la tercera cadena más vista del país.

Crecimiento de laSexta (6.5%), que firma su mejor dato mensual de la temporada; y Cuatro (6.2%), que alcanza su mejor mes de marzo desde 2017.

FDF y Energy (2.2%) empatan como las cadenas líderes entre las temáticas TDT. NOVA y TRECE (1.9%), tras crecer una décima, completa el TOP.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	La1	03/03/2026	21:02	23:02	26.9	4028
2	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-EGIPTO	La1	31/03/2026	21:02	22:59	28	3310
3	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-SERBIA	La1	27/03/2026	21:02	22:51	25	2759
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/03/2026	21:04	21:36	21	2580
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	04/03/2026	21:04	21:35	19.7	2552
6	FUTBOL:COPA DEL REY / R.SOCIEDAD-ATH.BILBAO	La1	04/03/2026	21:02	22:59	19.1	2546
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	05/03/2026	21:04	21:35	20	2525
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/03/2026	14:59	15:28	24.9	2498
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/03/2026	21:05	21:36	17.1	2465
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/03/2026	14:58	15:29	24	2368
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/03/2026	21:03	21:36	19.9	2363
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/03/2026	14:58	15:29	24	2359
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/03/2026	14:58	15:29	24.1	2343
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12/03/2026	14:58	15:29	25.3	2340
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	23/03/2026	14:58	15:29	23.8	2326
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/03/2026	14:59	15:29	24.7	2304
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/03/2026	21:05	21:36	19.1	2303
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/03/2026	21:05	21:36	19.9	2279
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/03/2026	14:58	15:29	23.4	2267
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/03/2026	14:58	15:29	24	2263

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	23.6	2226
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	18.1	2154
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		9	21.9	1960
4	PASAPALABRA		22	18.6	1830
5	EL HORMIGUERO		16	13.4	1700
6	TELEDIARIO 2	1	18	13.1	1542
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		9	13.1	1493
8	LA RULETA DE LA SUERTE		31	19.9	1457
9	TELEDIARIO 1	1	22	15.4	1451
10	TELED. FIN SEMANA 2	1	9	12.3	1418

Los informativos de Antena 3 se mantienen como los programas más vistos del mes

El contenido diario más visto de la televisión en marzo es la primera edición de **‘Antena 3 Noticias’**, liderada por Sandra Golpe, de lunes a viernes (23.6% de share y 2.226.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Vicente Vallés (18.1% de share y 2.154.000 espectadores).

‘Pasapalabra’ es el programa de entretenimiento diario más visto, congregando una media de 1.830.000 espectadores con un 18.6% de share. Le sigue **‘El Hormiguero’** de Pablo Motos con el 13.4% y 1.700.000 espectadores.

Los servicios informativos de La1 son lo más visto del canal en el mes, con la segunda edición del **‘Telediario’**, liderado por Pepa Bueno, en lo más alto al registrar un 13.1% de share y una media de 1.542.000 espectadores.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 26	DIF. FEB 26
1	TV3	15.3	-0.4
2	ARAGON TV	12.1	-0.7
3	ETB2	9.6	-0.4
4	TVCAN	8.9	0.7
5	C.SUR	8.7	-1.8
6	TVG	7.5	-0.6
7	CMM	5.8	-0.6
8	C.EXTREMADURA	5.4	-0.9
9	IB3	5.3	0.2
10	TELEMADRID	4.6	-0.2
11	TPA	4.4	0.1
12	A PUNT	3.5	0.8
13	LA 7TV	3.3	-0.5
14	ETB1	2.1	0
15	3CatInfo	1.6	-0.1
16	La 7	1.3	0
17	LAOTRA	0.8	0
18	TPA2	0.8	0
19	TVG2	0.7	-0.2
20	ETB3	0.4	0.3

TV3 (15.3%) y Aragón TV (12.1%) son las cadenas autonómicas líderes

TV3 (15.3%) firma su mejor marzo desde 2020 y mantiene su posición como la cadena de FORTA con mejores resultados. Le sigue **Aragón TV**, que registra su mejor mes de marzo histórico con un 12.1% de share.

ETB2 (9.6%) cierra el TOP 3 de cadenas de FORTA con su mejor marzo desde 2021. Por su parte, ETB1 (2.1%) firma su mejor marzo desde 2012.

TV Canaria (8.9%) crece siete décimas respecto a febrero y firma su mejor dato en un mes de marzo desde 2011.

À Punt (3.5%) crece ocho décimas con motivo de las Fallas y alcanza su mejor dato mensual de la temporada. Por su parte, **IB3** (5.3%) mejora dos décimas y firma su mejor dato mensual de la temporada

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	21:02	23:02	1	39	965
2	BUENOS DIAS CANARIAS	TVCAN	11:26	13:02	1	37.2	54
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:38	31	30.7	69
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	19:31	21:30	2	28.6	85
5	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:32	31	26.7	349
6	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:04	14:00	21	25.8	40
7	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:08	15:19	4	24.2	69
8	BALONCESTO:LIGA FEMENINO	ARAGON TV	12:15	13:43	1	23.8	29
9	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:43	14:58	30	23.7	63
10	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:41	31	23	103
11	CUINES	TV3	15:32	16:01	22	22.9	293
12	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	27	22.7	416
13	LA COPA:EL VESTIDOR	TV3	23:10	0:02	1	22.7	302
14	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:45	20:37	1	22.5	267
15	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	20:37	20:59	1	22.1	352
16	FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	21:00	22:50	1	22	391
17	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	22	21.4	231
18	TELENOTICIAS AVANCE INFORMATIVO	TVCAN	0:07	0:46	1	21	91
19	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:16	16:01	22	21	56
20	CRIMS	TV3	22:32	23:27	6	20.6	315

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		MAR 26	DIF. FEB 26
1	LALIGA TV por M+		4.2	-0.1
2	DAZN LaLiga		2.9	-1.4
3	LIGA DE CAMPEONES por M+		2.7	0.7
4	MOVISTAR PLUS+		2.2	0
5	STAR CHANNEL		2	0.2
6	WARNER TV		2	-0.2
7	CANAL HOLLYWOOD		1.4	0.2
8	LALIGA TV HYPERMOTION		1.2	0.2
9	AMC CRIME		1.1	0
10	SYFY		1	-0.3
11	AMC WESTERN		1	0.4
12	AXN		1	0
13	CALLE 13		1	0
14	VAMOS por M+		1	0.3
15	COMEDY CENTRAL		0.9	0
16	SOMOS		0.9	-0.1
17	AMC		0.9	0.1
18	XTRM		0.8	0.1
19	NGC WILD		0.8	0.1
20	DISCOVERY		0.7	0
21	TCM		0.7	0.1
22	AXN MOVIES		0.7	0
23	AMC BREAK		0.7	0.1
24	COSMO		0.7	-0.1
25	CANAL HISTORIA		0.6	0
26	VINTV		0.6	0
27	NATIONAL GEOGRAPHIC		0.6	-0.2
28	EUROSPORT 2		0.6	-0.1
29	HITS por M+		0.6	0.1
30	DISNEY JUNIOR		0.5	-0.1

Los canales deportivos lideran el ranking de pago

LaLiga TV por M+ (4.2%) es la cadena número uno entre los canales de pago en marzo, a pesar de perder una décima respecto al mes anterior. Le sigue **DAZN LaLiga** con un 2.9% de share.

Warner TV y **STAR**, ambas con un 2% de share sobre el pago, son las cadenas de entretenimiento más vistas de España del universo pago.

El partido de Liga entre el Atlético de Madrid y el Real Madrid en LaLiga TV por M+ es la emisión más vista del mes en el pago con un 57% de share y 1.548.000 espectadores.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	22/03/2026	21:02	22:56	57	1548
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	11/03/2026	21:01	22:52	54.7	1310
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	DAZN LaLiga	02/03/2026	21:03	23:03	54.2	1223
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	LALIGA TV por M+	06/03/2026	21:00	22:56	47.5	1021
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	LALIGA TV por M+	07/03/2026	21:01	22:55	40.4	950
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/03/2026	21:00	22:54	35.1	903
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	22/03/2026	14:03	16:00	56.5	888
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	DAZN LaLiga	15/03/2026	16:18	18:12	41.7	874
9	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	22/03/2026	20:50	21:02	38.3	825
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	LALIGA TV por M+	14/03/2026	21:02	22:58	38.6	820
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-NEWCASTLE U.	LIGA DE CAMPEONES por M+	18/03/2026	18:45	20:40	52.4	767
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / NEWCASTLE U.-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	10/03/2026	21:00	22:52	27.7	741
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / TOTTENHAM-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	18/03/2026	21:00	22:53	38	717
14	LA CASA DEL FUTBOL / CELTA VIGO-R.MADRID	LALIGA TV por M+	06/03/2026	20:00	23:28	37.5	651
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	DAZN LaLiga	01/03/2026	18:33	20:28	33	634
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	17/03/2026	21:00	22:55	24.1	619
17	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / NEWCASTLE U.-BARCELONA	MOVISTAR PLUS+	10/03/2026	21:00	22:52	18.2	486
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.BETIS	DAZN LaLiga	22/03/2026	18:32	20:27	23.5	420
19	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	03/03/2026	21:02	23:02	25.7	409
20	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR PLUS+	03/03/2026	21:02	23:02	22.1	352

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES				
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
CADENAS	CUOTA MARZO 2026	DIF. CUOTA FEB 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	25.8	0.1	37.3 Millones	78.5
MEDIASETespaña.	23.5	0.7	37.2 Millones	78.3
rtve	18.1	-0.5	37.4 Millones	78.7
 forta	8.6	-0.5	27.5 Millones	57.9
 Unidad Editorial	2.4	0	18.5 Millones	39.0
squirrel M E D I A	2.3	0.1	17.6 Millones	37.0
 ABSIDE [®] MEDIA	1.9	0.1	13.3 Millones	28.0

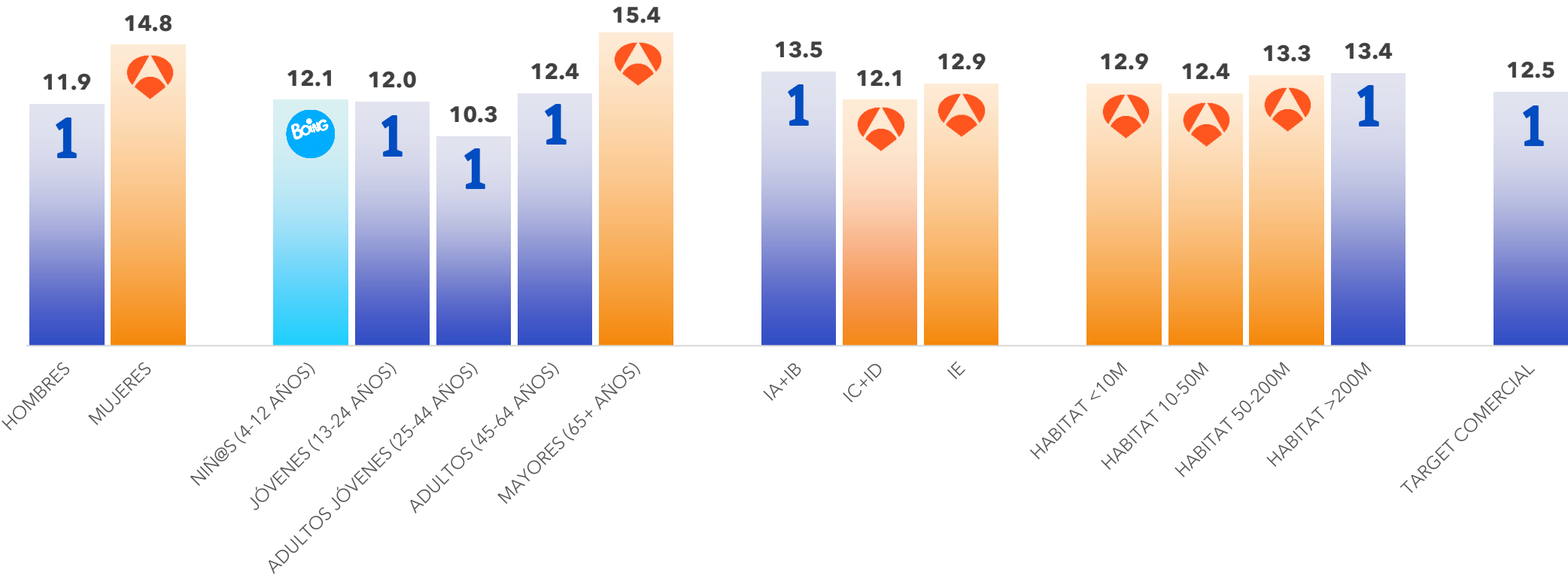
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

La1 y Antena 3 se reparten el liderazgo por targets en marzo

La1 es la cadena líder entre los hombres (11.9% de share) y en el grupo comprendido entre los 13 y los 64 años. Además, lidera en el Target Comercial con el 12.5% de cuota. Por su parte, Antena 3 es la opción líder en España en las mujeres (14.8%), en los mayores de 65 años (15.4%) y en los núcleos de población de hasta 200.000 habitantes.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

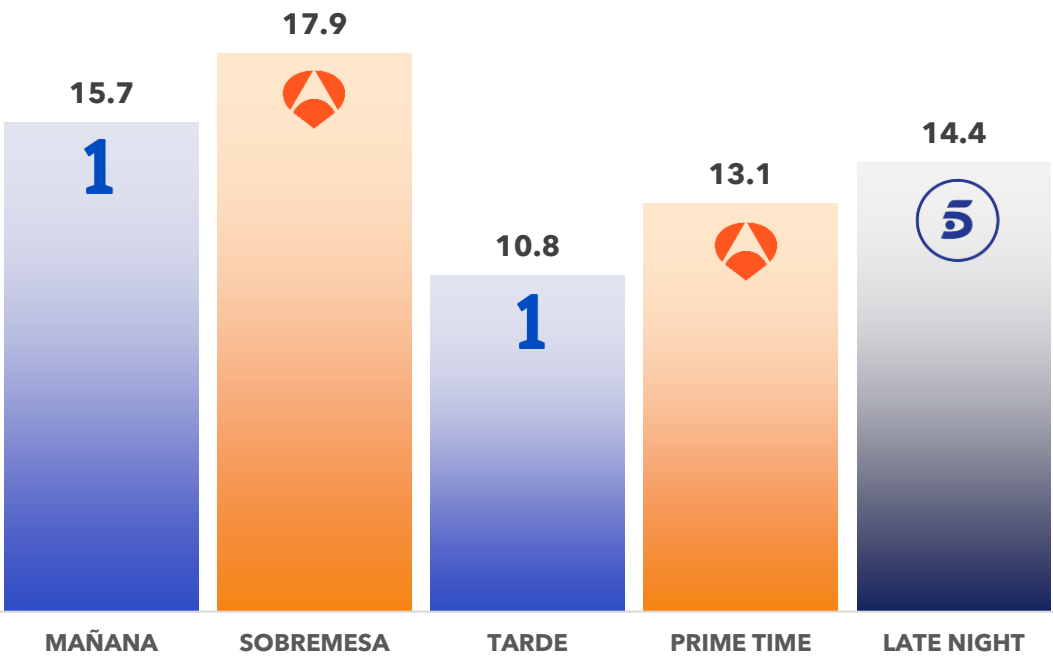


Antena 3 reina las franjas de mayor consumo: la sobremesa y el prime time

Antena 3 alcanza el liderazgo en la sobremesa con el 17.9% de share, mejorando una décima respecto a febrero; y en el prime time con el 13.1% de cuota. La1 es la cadena más vista en las mañanas (15.7%) y las tardes (10.8%). Telecinco mantiene el dominio del late night con un 14.4% de share. Por días de la semana, La1 lidera los martes y domingos; y Antena3, los lunes y de miércoles a sábado.

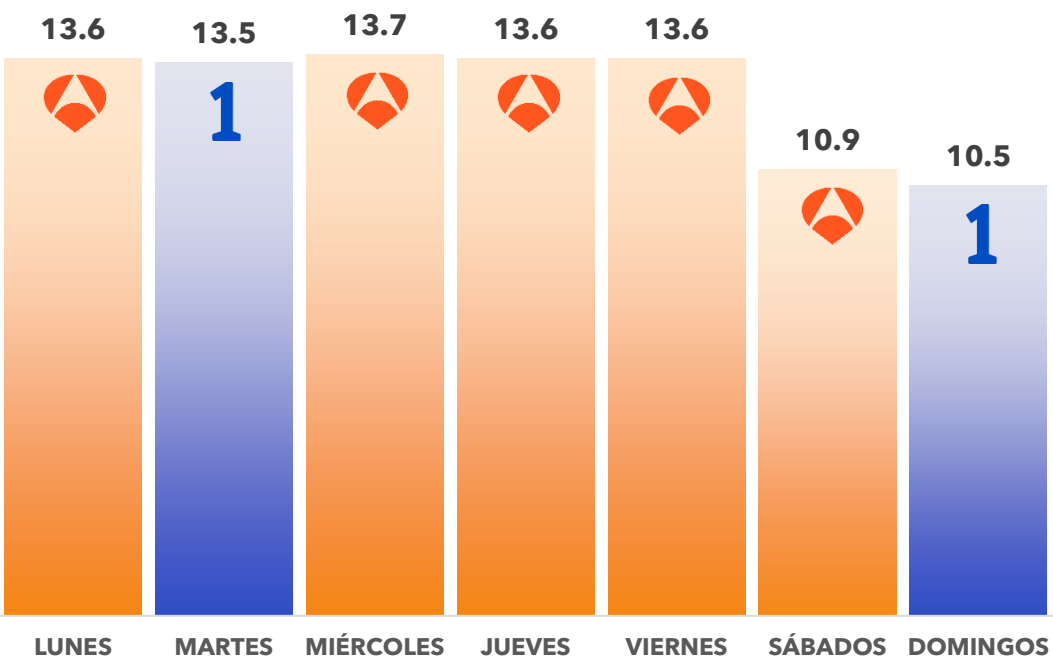
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

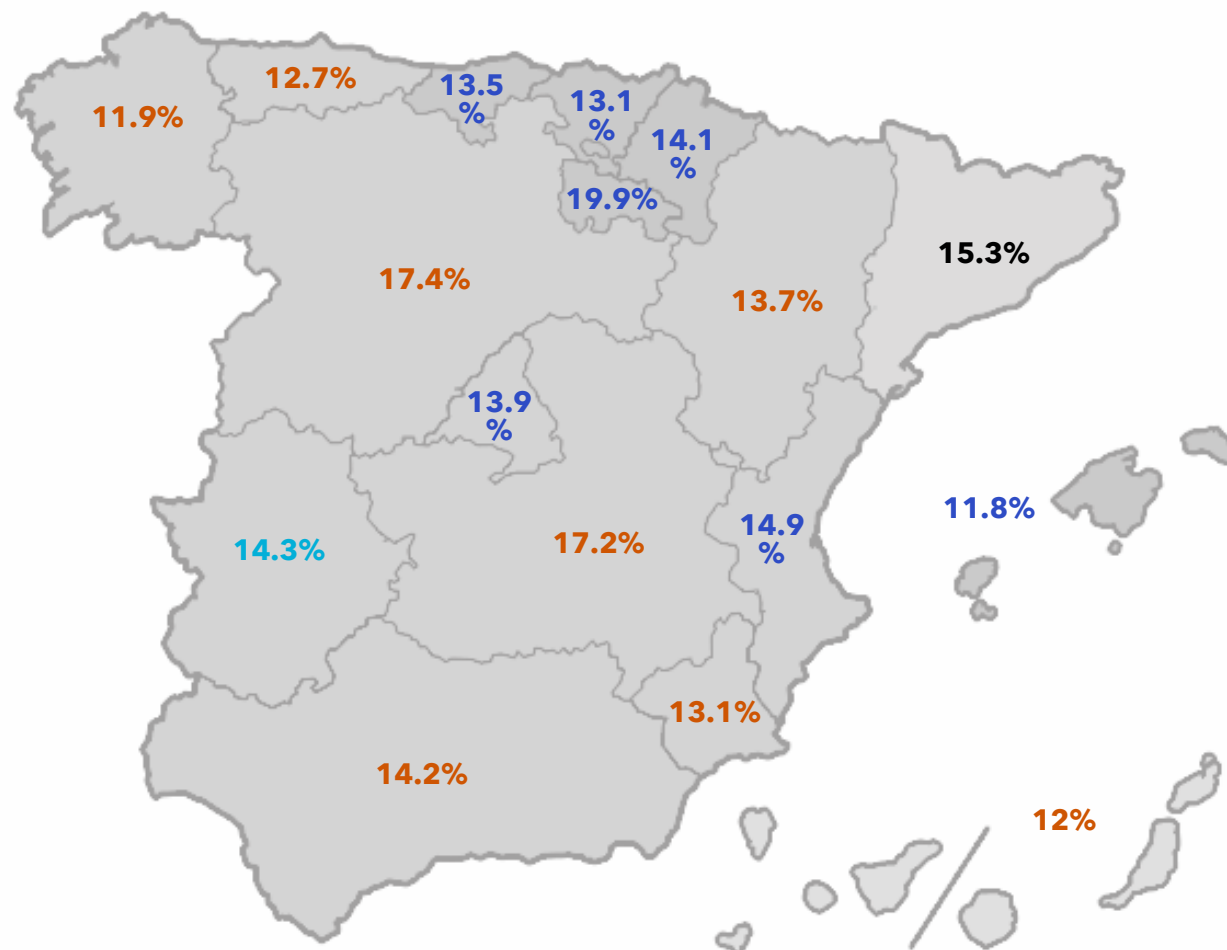
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por regiones

Antena 3 es la cadena líder en 8 territorios en el mes de marzo. Destaca en Andalucía, con un 14.2% de share; y en Castilla y León (17.4%).

La1 es la cadena más vista en 7 territorios, sobresaliendo en territorios como Madrid (13.9% de share) o Euskadi (13.1%).

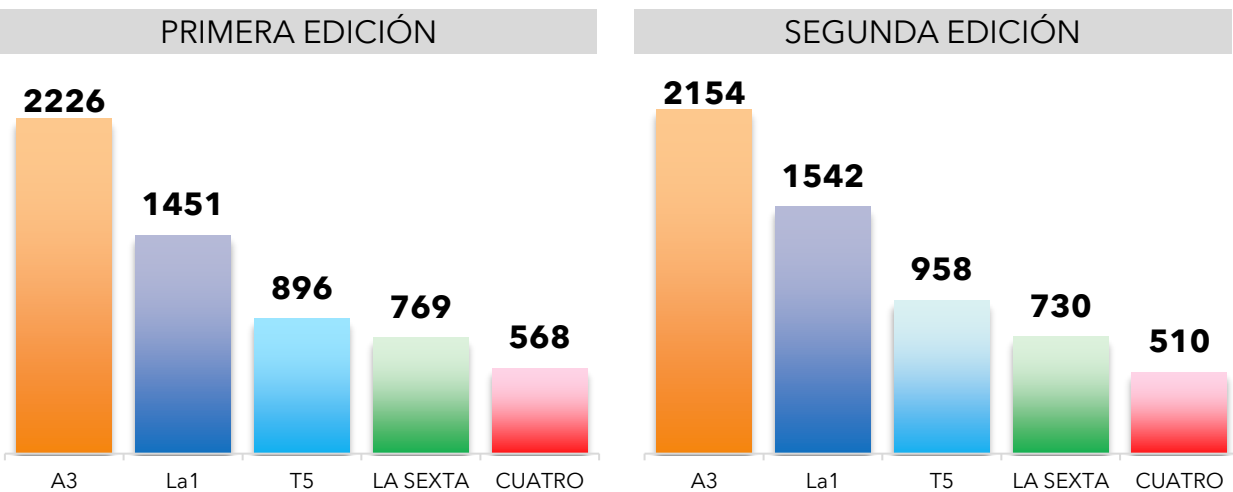
Telecinco lidera en Extremadura con un 14.3% de share.

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 15.3% de share. Única cadena de FORTA que lidera en su ámbito de emisión.

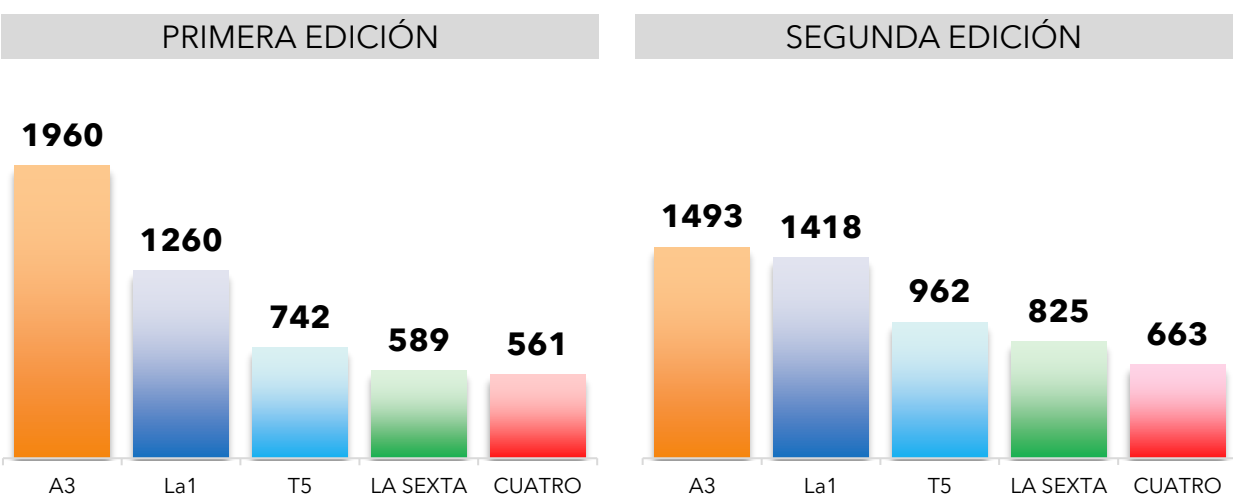
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.2	2028
TELEDIARIO	1	13.9	1440
INFORMATIVOS T5		8.7	904
LA SEXTA NOTICIAS		8.5	730
NOTICIAS CUATRO		6.8	560

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	23.6	2226
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	18.1	2154
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	21.9	1960
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	18	13.1	1542
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		9	13.1	1493
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	22	15.4	1451
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	9	12.3	1418
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	9	14	1260
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	9	8.6	962
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	22	8.2	958
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	22	9.5	896
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	6	9	8.5	825
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	6	22	9.3	769
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	9	8.3	742
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	6	22	7.9	730
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	6.9	663
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	6	9	8.6	589
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	8	568
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	8.2	561
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	5.5	510

La referencia informativa en el mes de marzo es Antena 3 Noticias

‘Antena 3 Noticias 1’ (23.6% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.226.000 espectadores diarios. Le sigue la segunda edición con Vicente Vallés con un 18.1% de share y 2.154.000 espectadores.

La segunda edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 13.1% de share y congregar una media de 1.542.000 espectadores. El ‘Telediario 1’ firma un 15.4% y 1.451.000 espectadores.

La edición de noche de ‘Informativos T5’ de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset con el 8.6% de share y 962.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		22	1830
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1457
ATRAPA UN MILLON		4	1103
¡ALLA TU!		31	922
THE FLOOR		3	872
CIFRAS Y LETRAS		42	629
EL PRECIO JUSTO		31	601
SABER Y GANAR		22	563
TRIVIAL PURSUIT		22	482
LO SABE NO LO SABE		22	461

TOP 10 SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	19.9
PASAPALABRA		22	18.6
THE FLOOR		3	11.4
ATRAPA UN MILLON		4	11.1
¡ALLA TU!		31	9.5
EL PRECIO JUSTO		31	8.7
SABER Y GANAR		22	6.1
LO SABE NO LO SABE		22	6.1
TRIVIAL PURSUIT		22	5.4
CIFRAS Y LETRAS		42	5

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	1255
LA PROMESA	1	21	925
UNA NUEVA VIDA		5	912
EN TIERRA LEJANA		10	868
PERDIENDO EL JUICIO		4	831
VALLE SALVAJE	1	22	800
PURA SANGRE	5	3	609

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	14.4
LA PROMESA	1	21	12.4
EN TIERRA LEJANA		10	11.8
VALLE SALVAJE	1	22	11.1
PERDIENDO EL JUICIO		4	10.3
UNA NUEVA VIDA		5	10
PURA SANGRE	5	3	8.1

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
EL DESAFIO		4	1202
FIRST DATES		14	1043
SUPERVIVIENTES		4	1089
MASTERCHEF		1	1010
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	994
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	916
CASADOS A PRIMERA VISTA		4	891
GOT TALENT ESPAÑA		4	825
GH DUO		2	821
TOP CHEF:DULCES & FAMOSOS		4	611

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES		4	18.7
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	15.3
CASADOS A PRIMERA VISTA		4	14.9
EL DESAFIO		4	14
MASTERCHEF		1	13.6
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	12.7
GH DUO		2	11.6
TOP CHEF:DULCES & FAMOSOS		4	10.5
GOT TALENT ESPAÑA		4	9.2
FIRST DATES		14	8.7

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	CINE / FLORES PARA ANTONIO	MOVISTAR PLUS+	19/03/2026	Jueves	20:45	95	414
2	LA PROMESA	La1	02/03/2026	Lunes	18:48	57	369
3	LA PROMESA	La1	12/03/2026	Jueves	18:42	60	340
4	LA PROMESA	La1	25/03/2026	Miércoles	18:37	63	334
5	LA PROMESA	La1	16/03/2026	Lunes	18:41	61	323
6	LA PROMESA	La1	19/03/2026	Jueves	18:38	61	316
7	LA PROMESA	La1	05/03/2026	Jueves	18:36	57	314
8	LA PROMESA	La1	13/03/2026	Viernes	18:40	60	305
9	LA PROMESA	La1	09/03/2026	Lunes	18:42	60	304
10	LA PROMESA	La1	11/03/2026	Miércoles	18:36	65	301
11	LA PROMESA	La1	04/03/2026	Miércoles	18:36	59	299
12	CHAMPIONS / R.MADRID-MANCHESTER C.	LDC por M+	11/03/2026	Miércoles	21:01	111	297
13	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	04/03/2026	Miércoles	15:54	65	291
14	LA PROMESA	La1	17/03/2026	Martes	18:38	62	291
15	LA PROMESA	La1	26/03/2026	Jueves	18:42	60	286
16	LA PROMESA	La1	06/03/2026	Viernes	18:40	57	286
17	LA PROMESA	La1	23/03/2026	Lunes	18:41	63	285
18	FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA	DAZN F1	08/03/2026	Domingo	5:03	83	275
19	LA PROMESA	La1	27/03/2026	Viernes	18:41	58	271
20	LA PROMESA	La1	24/03/2026	Martes	18:37	63	269

La cobertura de TV crece un +1% respecto al mes de febrero

43.674.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de marzo, más del 91.8% de la población en España.

El consumo de TV se sitúa en 2.7 horas al día

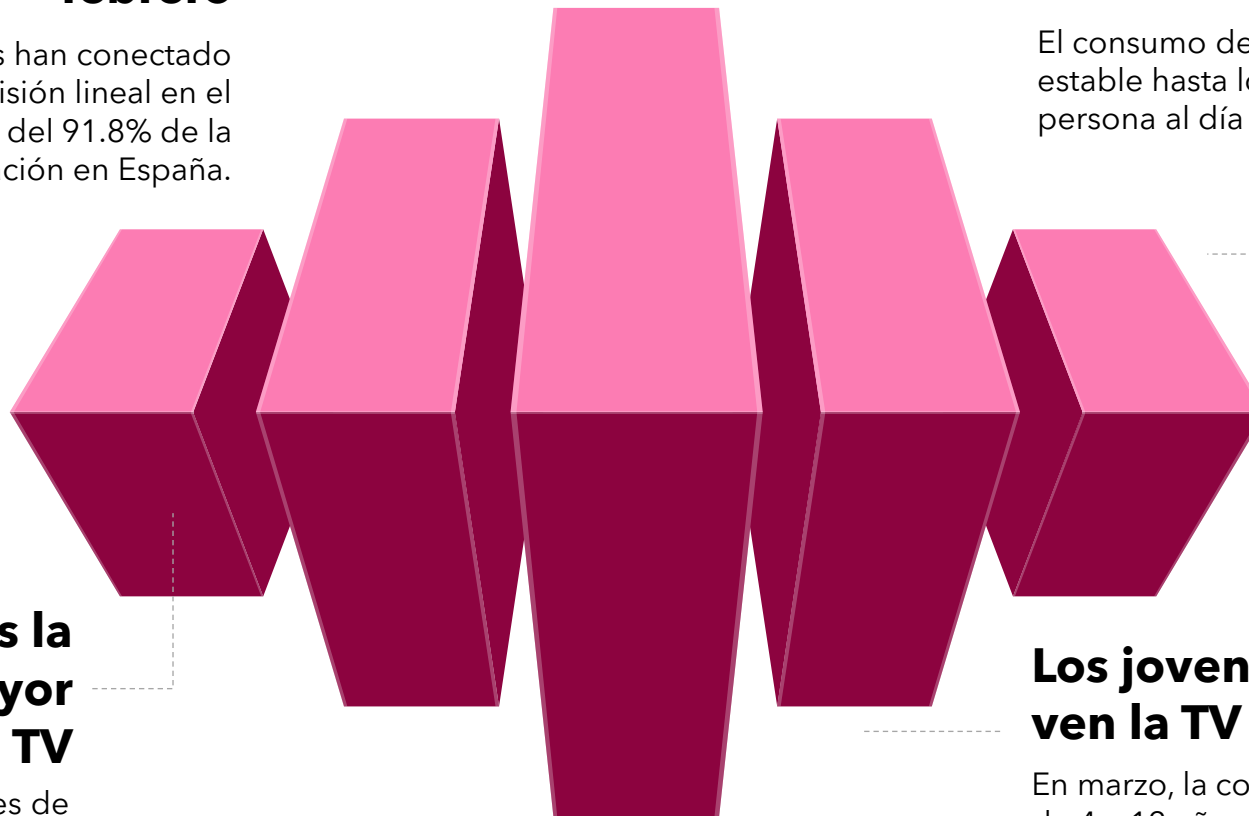
El consumo de televisión se mantiene estable hasta los 165 minutos por persona al día en lineal+diferido.

El Prime Time es la franja de mayor consumo de TV

Más de 41.7 millones de espectadores han visto la TV en marzo de 2026 en la franja de prime time.

Los jóvenes también ven la TV en marzo

En marzo, la cobertura entre los espectadores de 4 a 12 años, es de más del 92.1% de la población. Por su parte, en los espectadores de 13 a 24 años, el alcance de la TV es del 84.6%.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

