

LO + VISTO

AUDIENCIAS
ABRIL 2026

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ABR 26	DIF. MAR 26
1	A3	12.6	0
2	TEMATICAS PAGO	12.1	0.4
3	La1	11.6	-0.3
4	T5	9.1	-0.2
5	AUT	8.9	0.3
6	CUATRO	6	-0.2
7	LA SEXTA	6	-0.5
8	La2	3.2	0
9	FDF	2.2	0
10	ENERGY	2.2	0
11	NOVA	2	0.1
12	TRECE	1.8	-0.1
13	NEOX	1.8	0.1
14	BEMADtv	1.7	0.1
15	ATRESERIES	1.7	-0.1
16	DMAX	1.6	0.1
17	24H	1.5	-0.1
18	MEGA	1.3	0
19	DIVINITY	1.2	0.1
20	DKISS	1.1	0.1
21	SQUIRREL	1.1	0
22	VEO 7	1	0.1
23	SQUIRREL DOS	1	0.1
24	TELEDEPORTE	0.9	0.2
25	TEN	0.9	0
26	BOING	0.9	0.1
27	CLAN	0.7	-0.1
28	REAL MADRID HD	0.6	0
29	BOM Cine	0.3	0
30	AUT PRIV	0.3	0

Antena 3 lidera el mes de abril con un 12.6% de share

Antena 3 (12.6%) es la cadena más vista en España por vigesimoprimer mes consecutivo y amplía su distancia con la segunda opción, a 1 punto de diferencia. Además, mejora una décima respecto a abril del año pasado.

La1 (11.6%) se mantiene como la segunda cadena más vista del país y alcanza su mejor mes de abril desde el año 2012. Crece 1 punto respecto a abril del año pasado.








Telecinco (9.1%) se mantiene como la tercera cadena más vista del país. Les sigue **laSexta** (6%); y **Cuatro** (6%), que alcanza su mejor mes de abril desde 2017.

FDF y **Energy** (2.2%) vuelven a empatar como las cadenas líderes entre las temáticas TDT. **NOVA** (2%) y **TRECE** (1.8%) completa el TOP 4.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18/04/2026	23:39	23:53	45.5	5204
2	PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18/04/2026	22:59	23:39	39.6	4705
3	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18/04/2026	21:02	22:59	37.3	4286
4	POST FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18/04/2026	23:53	0:39	29.6	2565
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/04/2026	14:58	15:28	25	2315
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/04/2026	14:57	15:29	24.7	2293
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/04/2026	14:59	15:31	24	2283
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/04/2026	14:58	15:31	24.6	2267
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/04/2026	14:58	15:31	23.7	2266
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21/04/2026	14:57	15:29	24.1	2214
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/04/2026	14:58	15:30	23.9	2208
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/04/2026	21:04	21:36	18.9	2201
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/04/2026	21:04	21:36	20	2193
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/04/2026	14:58	15:29	23.6	2185
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06/04/2026	21:04	21:36	18.9	2183
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	25/04/2026	14:59	15:31	24.7	2177
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15/04/2026	14:58	15:28	23.4	2175
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10/04/2026	14:57	15:29	24.1	2139
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/04/2026	14:58	15:28	22.6	2130
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16/04/2026	14:58	15:29	23.6	2130

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	23.1	2088
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	17.5	1857
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	21.4	1832
4	EL HORMIGUERO		16	13.3	1644
5	TU CARA ME SUENA		3	20.6	1640
6	PASAPALABRA		21	18.7	1612
7	LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.3	1397
8	TELEDIARIO 1	1	22	14.7	1332
9	TELED. FIN SEMANA 2	1	7	12.4	1307
10	TELEDIARIO 2	1	22	12.4	1295

Antena 3 ocupa las primeras posiciones de LO + VISTO del mes de abril con sus informativos y programas

El contenido diario más visto de la televisión en abril es la primera edición de **'Antena 3 Noticias'**, liderada por Sandra Golpe, de lunes a viernes (23.1% de share y 2.088.000 espectadores), seguido del informativo presentado por Vicente Vallés (17.5% de share y 1.857.000 espectadores).

'El hormiguero' es el programa de entretenimiento diario más visto, congregando una media de 1.644.000 espectadores con un 13.3% de share. Le sigue **'Tu cara me suena'** que, en el arranque de su nueva temporada, firma un 20.6% y 1.640.000 espectadores.

Los servicios informativos de La1 son lo más visto del canal en el mes, con la primera edición del **'Telediario'** en lo más alto al registrar un 14.7% de share y una media de 1.332.000 espectadores.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ABR 26	DIF. MAR 26
1	TV3	14.7	-0.6
2	ARAGON TV	12.6	0.5
3	C.SUR	10.7	2
4	ETB2	8.8	-0.8
5	TVCAN	7.9	-1
6	TVG	7.4	-0.1
7	CMM	5.5	-0.3
8	IB3	5.1	-0.2
9	TELEMADRID	5	0.4
10	C.EXTREMADURA	4.7	-0.7
11	TPA	4.4	0
12	LA 7TV	4.2	0.9
13	ETB1	2.8	0.7
14	A PUNT	2.6	-0.9
15	3CatInfo	1.3	-0.3
16	La 7	1.3	0
17	LAOTRA	0.9	0.1
18	TVG2	0.8	0.1
19	TPA2	0.8	0
20	ETB3	0.3	-0.1

TV3 (14.7%) y Aragón TV (12.6%) son las cadenas autonómicas líderes

TV3 (14.7%) firma su mejor abril desde 2018 y mantiene su posición como la cadena de FORTA con mejores resultados. Le sigue **Aragón TV**, que crece cuatro décimas y registra su mejor mes de abril histórico con un 12.6% de share.

Completa el TOP 3 **Canal Sur** (10.7%), que crece dos puntos respecto a marzo y firma su mejor dato mensual desde febrero de 2014.

ETB2 (8.8%) crece siete décimas respecto a abril del año pasado y **ETB1** (2.8%) firma su mejor abril desde 2012.

La7TV (4.2%) es la cadena que más crece al mejorar siete décimas, registrando su mejor abril de los últimos tres años. Por su parte, **TV Canaria** (7.9%) sigue fuerte al alcanzar su mejor mes de abril desde 2012.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:31	20:23	2	30.2	352
2	VIERNES SANTO:PROCESION NUESTRO PADRE JESUS NAZARENO(MURCIA)	LA 7TV	9:15	13:15	1	29.9	40
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:02	14:38	30	29.8	63
4	ACTO INSTITUCIONAL DEL DIA DE ARAGON	ARAGON TV	11:58	13:25	1	29.4	35
5	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	20:35	20:59	1	26.5	355
6	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:32	30	26.5	325
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	21:30	23:23	1	25.9	82
8	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:04	14:00	19	24.6	35
9	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:08	15:18	3	24.6	64
10	AQUI Y AHORA:ESPECIAL SAN JORGE	ARAGON TV	10:30	13:54	1	24.4	26
11	SEMANA SANTA:LA MADRUGA	C.SUR	9:26	15:08	1	22.7	203
12	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:15	16:00	22	22.5	60
13	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:02	29	22.4	392
14	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:57	29	22.2	56
15	ESPECIAL SEMANA SANTA:ROMPER LA HORA,CALANDA	ARAGON TV	11:00	12:10	1	22	24
16	TENIA QUE SER DE AQUI	ARAGON TV	1:24	2:22	1	21.7	13
17	CUINES	TV3	15:28	15:56	21	21.6	266
18	BALONCESTO:EUROLIGA FEMENINO	ARAGON TV	20:20	22:06	3	21.5	67
19	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:40	30	21.1	90
20	TOROS	C.SUR	18:36	21:09	8	20.9	340

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ABR 26	DIF. MAR 26
1	LIGA DE CAMPEONES por M+	4.5	1.8
2	DAZN LaLiga	3.4	0.5
3	MOVISTAR PLUS+	2.9	0.7
4	LALIGA TV por M+	2.7	-1.5
5	STAR CHANNEL	2.2	0.2
6	WARNER TV	2.1	0.1
7	CANAL HOLLYWOOD	1.5	0.1
8	LALIGA TV HYPERMOTION	1.3	0.1
9	CALLE 13	1.2	0.2
10	AXN	1.2	0.2
11	EUROSPORT	1.1	0.7
12	AMC CRIME	1.1	0
13	AMC WESTERN	1	0
14	SYFY	0.9	-0.1
15	XTRM	0.9	0.1
16	COMEDY CENTRAL	0.9	0
17	TCM	0.8	0.1
18	VAMOS por M+	0.8	-0.2
19	SOMOS	0.8	-0.1
20	COSMO	0.8	0.1
21	AXN MOVIES	0.8	0.1
22	AMC	0.8	-0.1
23	DISCOVERY	0.7	0
24	VINTV	0.6	0
25	NGC WILD	0.6	-0.2
26	HITS por M+	0.6	0
27	DISNEY Ch	0.6	0.1
28	AMC BREAK	0.6	-0.1
29	CANAL HISTORIA	0.6	0
30	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.5	-0.1

Los canales deportivos lideran el ranking de pago

Liga de Campeones por M+ (4.5%) crece 1.8 puntos respecto al mes anterior y es la cadena número uno entre los canales de pago en abril. Le sigue **DAZN LaLiga** con un 3.4% de share.

STAR (2.2%) y **Warner TV** (2.1%) son las cadenas de entretenimiento más vistas de España del universo pago.

El partido de Liga entre el Real Madrid y el Bayern en Liga de Campeones por M+ es la emisión más vista del mes en el pago con un 55.9% de share y 1.424.000 espectadores.







TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/04/2026	21:02	22:55	55.9	1424
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	04/04/2026	21:01	23:02	58.2	1349
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/04/2026	21:01	22:55	53.7	1291
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-ARSENAL	LIGA DE CAMPEONES por M+	29/04/2026	21:01	22:57	56.9	1237
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/04/2026	21:00	23:00	37	1102
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAMPEONES por M+	07/04/2026	21:00	22:53	38.6	1096
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	DAZN LaLiga	24/04/2026	21:03	23:01	45	849
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	LALIGA TV por M+	22/04/2026	21:33	23:46	43.2	839
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	DAZN LaLiga	21/04/2026	21:35	23:32	43.7	837
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	LALIGA TV por M+	10/04/2026	21:01	22:56	43.7	792
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PLUS+	14/04/2026	21:00	23:00	26.4	786
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	DAZN LaLiga	11/04/2026	18:34	20:30	40.5	737
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAMPEONES por M+	28/04/2026	21:01	22:57	33	693
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	MOVISTAR PLUS+	07/04/2026	21:00	22:53	22.8	649
15	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/04/2026	23:00	23:13	27.8	618
16	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PLUS+	14/04/2026	23:00	23:11	26.4	607
17	LA CASA DEL FUTBOL / BARCELONA-CELTA VIGO	LALIGA TV por M+	22/04/2026	20:30	0:17	34	561
18	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-GIRONA	LALIGA TV por M+	10/04/2026	20:30	23:38	34.5	545
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	04/04/2026	16:17	18:12	34	541
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	LALIGA TV por M+	25/04/2026	16:15	18:06	29.8	511

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA ABRIL 2026	DIF. CUOTA MAR 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	25.3	-0.5	36.6 Millones	77.1
 MEDIASET <i>españa.</i>	23.2	-0.3	36.8 Millones	77.4
 rtve	17.8	-0.3	36.4 Millones	76.7
 forta	8.9	0.3	26.7 Millones	56.2
 Unidad Editorial	2.7	0.3	18.4 Millones	38.8
 squirrel M E D I A	2.4	0.1	17 Millones	35.8
 ABSIDE MEDIA	1.8	-0.1	13 Millones	27.4

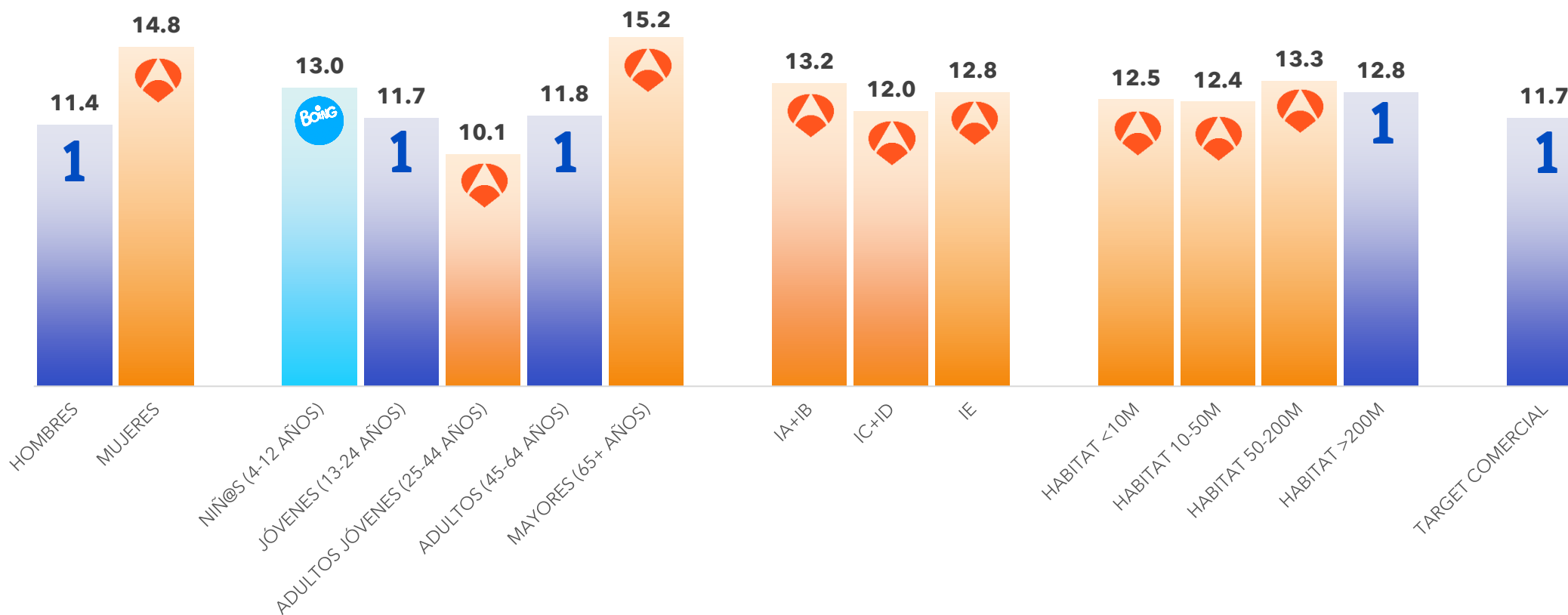
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

La1 y Antena 3 se reparten el liderazgo por targets en abril

La1 es la cadena líder entre los hombres (11.4% de share), en espectadores de 13 a 24 años y de 45 a 64 años. Además, lidera en el Target Comercial con el 11.7% de cuota. Por su parte, Antena 3 es la opción líder en España en las mujeres (14.8%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años y en los mayores de 65 años.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

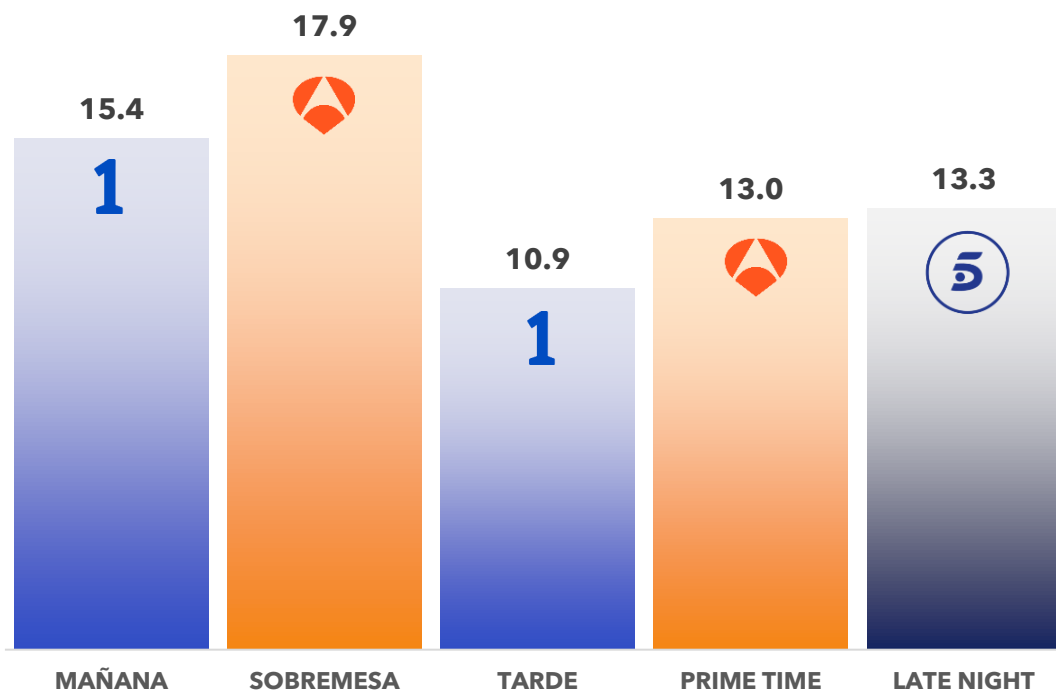


Antena 3 reina las franjas de mayor consumo: la sobremesa y el prime time

Antena 3 alcanza el liderazgo en la sobremesa con el 17.9% de share, mismo dato que en marzo; y en el prime time con el 13% de cuota. **La1** es la cadena más vista en las mañanas (15.4%) y las tardes (10.9%). **Telecinco** mantiene el dominio del late night con un 13.2% de share. Por días de la semana, Antena 3 lidera de lunes a viernes y La1 domina el fin de semana.

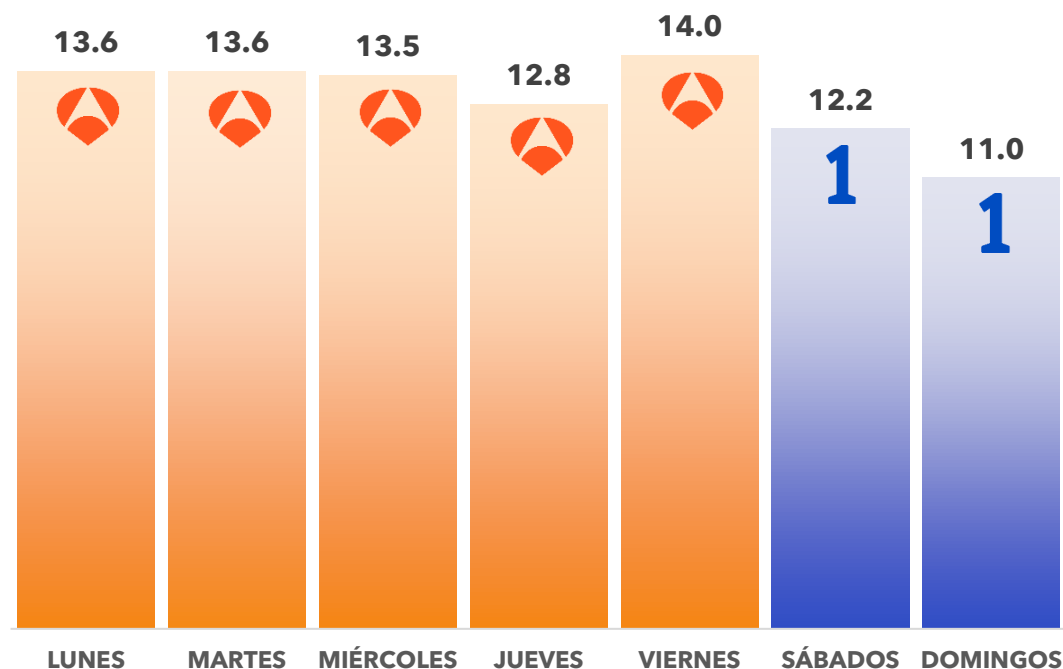
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

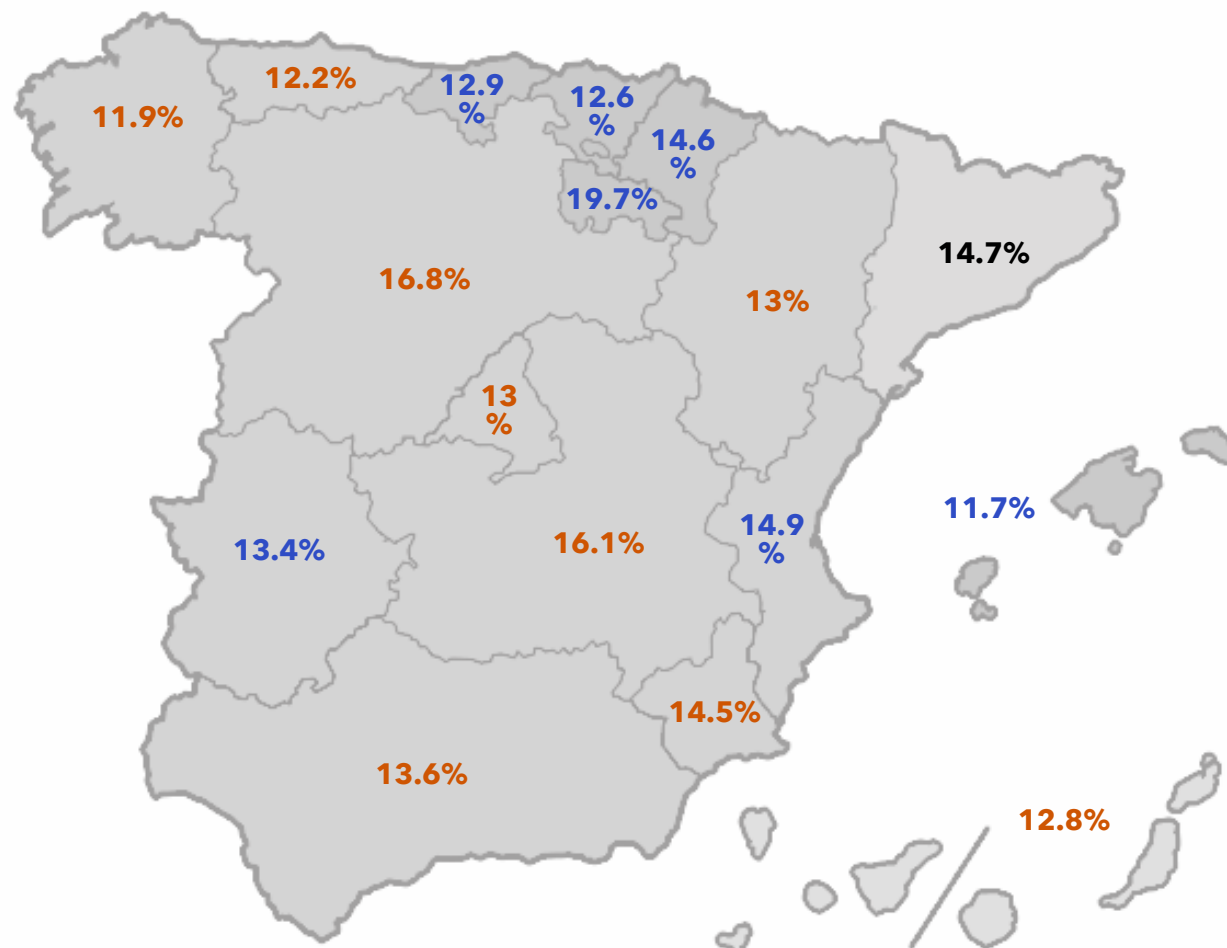
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por regiones

Antena 3 es la cadena líder en 9 territorios en el mes de abril. Destaca en Andalucía, (13.6% de share) y Madrid (13%).

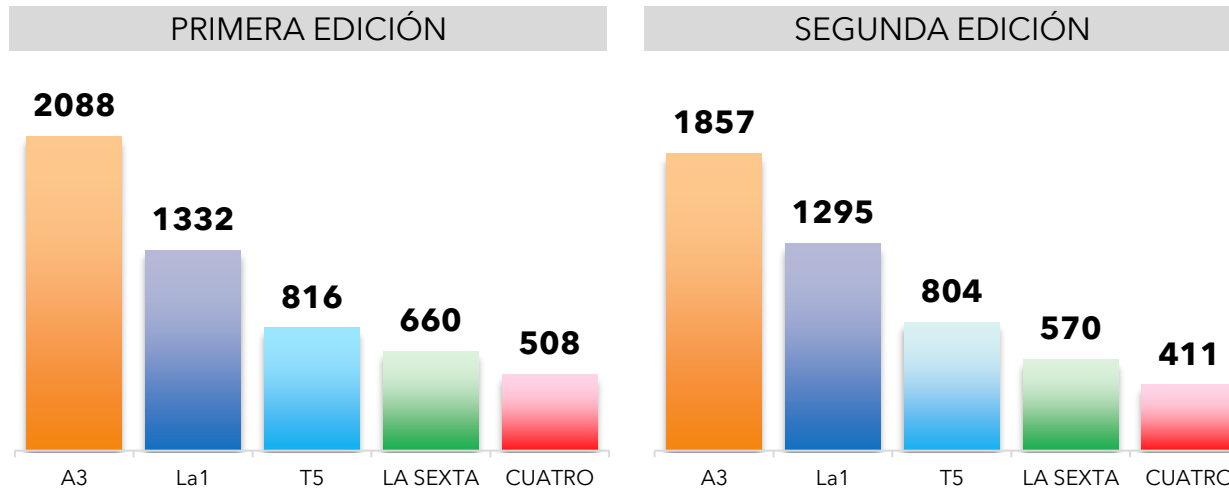
La1 es la cadena más vista en 8 territorios, sobresaliendo en territorios como Comunidad Valenciana (14.9%) y Euskadi (13.1%).

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.7% de share. Única cadena de FORTA que lidera en su ámbito de emisión.

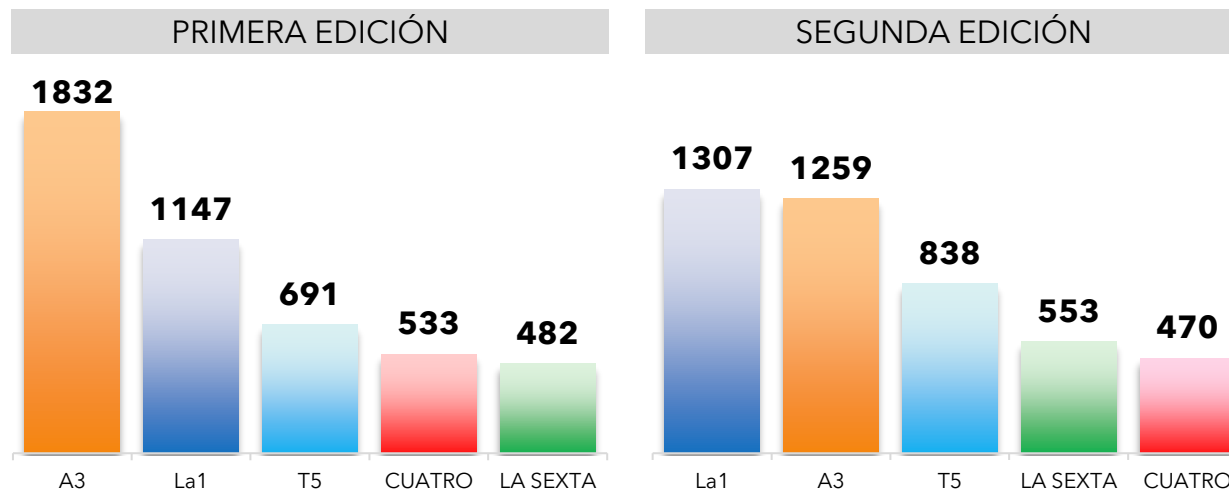
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.9	1837
TELEDIARIO	1	13.3	1287
INFORMATIVOS T5		8.3	800
LA SEXTA NOTICIAS		7.5	579
NOTICIAS CUATRO		6.4	471

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	23.1	2088
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	17.5	1857
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	21.4	1832
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	22	14.7	1332
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	7	12.4	1307
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	22	12.4	1295
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	12.3	1259
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	8	13.4	1147
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		8	8.3	838
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		22	9	816
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		22	7.7	804
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	8.1	691
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		22	8.5	660
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		22	7.1	570
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		8	6.6	553
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	8.4	533
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	7.6	508
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	7.6	482
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	5.6	470
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	5.1	411

La referencia informativa en el mes de abril es Antena 3 Noticias

'Antena 3 Noticias 1' (23.1% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.088.000 espectadores diarios. Le sigue la segunda edición con Vicente Vallés con un 17.5% de share y 1.857.000 espectadores.

La primera edición del 'Telediario' de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 14.7% de share y congregar una media de 1.332.000 espectadores. El 'Telediario 2' firma un 12.4% y 1.307.000 espectadores.

La edición de noche de 'Informativos T5' de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset con el 8.3% de share y 838.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	1612
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1397
ATRAPA UN MILLON		3	846
¡ALLA TU!		22	816
CIFRAS Y LETRAS		31	614
EL PRECIO JUSTO		24	574
SABER Y GANAR		22	546
LO SABE NO LO SABE		20	397

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.3
PASAPALABRA		21	18.7
¡ALLA TU!		22	9.7
EL PRECIO JUSTO		24	9.1
ATRAPA UN MILLON		3	8.1
SABER Y GANAR		22	6.1
LO SABE NO LO SABE		20	5.7
CIFRAS Y LETRAS		31	5.2

TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
BARRIO ESPERANZA	1	3	1272
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1230
UNA NUEVA VIDA		4	901
EN TIERRA LEJANA		8	861
LA PROMESA	1	20	856
VALLE SALVAJE		20	753
¿A QUE ESTAS ESPERANDO?	1	2	750
PERDIENDO EL JUICIO		3	650

TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	14.5
BARRIO ESPERANZA	1	3	13.4
LA PROMESA	1	20	12.5
EN TIERRA LEJANA		8	11.7
VALLE SALVAJE	1	20	11
¿A QUE ESTAS ESPERANDO?		2	8.8
UNA NUEVA VIDA		4	9.5
PERDIENDO EL JUICIO		3	7.9

TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		3	1640
UNA FIESTA DE MUERTE		1	1272
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		12	1147
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	995
SUPERVIVIENTES		5	974
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	896
MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA		4	850
GOT TALENT ESPAÑA		3	812
MASTERCHEF		4	793
TOP CHEF:DULCES & FAMOSOS		3	611

TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
TU CARA ME SUENA		3	20.6
SUPERVIVIENTES		5	16.2
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	14.6
UNA FIESTA DE MUERTE		1	12.8
MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA		4	12.8
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	12.6
MASTERCHEF		4	11.8
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		12	10.2
TOP CHEF:DULCES & FAMOSOS		3	9.7
GOT TALENT ESPAÑA		3	9.4

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	06/04/2026	Lunes	22:50	160	476
2	BARRIO ESPERANZA	La1	19/04/2026	Domingo	22:00	146	457
3	POSTCHAMPIONS / BAYERN-R.MADRID	LDC por M+	15/04/2026	Miércoles	22:55	7	444
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13/04/2026	Lunes	23:08	83	432
5	CHAMPIONS / BAYERN MUNICH-R.MADRID	LDC por M+	15/04/2026	Miércoles	21:02	114	424
6	MASTERCHEF	La1	13/04/2026	Lunes	22:59	158	418
7	MASTERCHEF	La1	20/04/2026	Lunes	23:05	168	389
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	14/04/2026	Martes	21:47	84	380
9	TU CARA ME SUENA	A3	10/04/2026	Viernes	22:26	184	364
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	22/04/2026	Miércoles	21:48	90	354
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	15/04/2026	Miércoles	21:48	84	352
12	CHAMPIONS / BARCELONA-AT.MADRID	LDC por M+	08/04/2026	Miércoles	21:01	113	348
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	13/04/2026	Lunes	21:48	80	332
14	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	20/04/2026	Lunes	21:47	84	328
15	BARRIO ESPERANZA	La1	22/04/2026	Miércoles	22:59	75	320
16	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20/04/2026	Lunes	23:12	104	316
17	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27/04/2026	Lunes	23:14	106	308
18	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	01/04/2026	Miércoles	15:56	64	304
19	LA PROMESA	La1	08/04/2026	Miércoles	18:41	58	303
20	LA PROMESA	La1	07/04/2026	Martes	18:39	59	294

La cobertura de TV se mantiene por encima de los 43 millones de espectadores

43.204.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de abril, más del 90.8% de la población en España.

El consumo de TV se sitúa en 2.6 horas al día

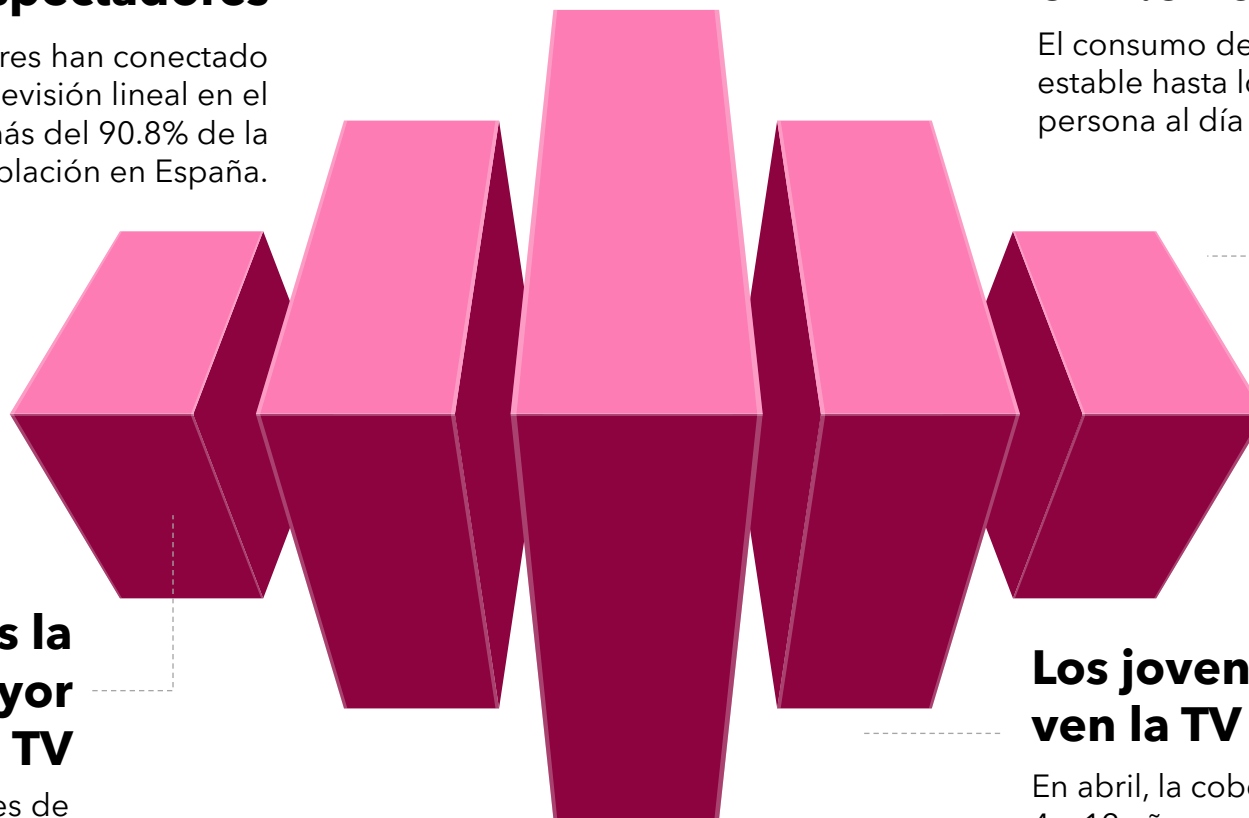
El consumo de televisión se mantiene estable hasta los 156 minutos por persona al día en lineal+diferido.

El Prime Time es la franja de de mayor consumo de TV

Más de 41.3 millones de espectadores han visto la TV en abril de 2026 en la franja de prime time.

Los jóvenes también ven la TV en abril

En abril, la cobertura entre los espectadores de 4 a 12 años, es del 91.3% de la población. Por su parte, en los espectadores de 13 a 24 años, el alcance de la TV es del 83.4%.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

