

# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**MAYO 2026**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 26	DIF. ABR 26
1	A3	12.9	0.3
2	TEMATICAS PAGO	12	-0.1
3	La1	11.2	-0.4
4	T5	9.2	0.1
5	AUT	8.7	-0.2
6	CUATRO	6.5	0.5
7	LA SEXTA	5.8	-0.2
8	La2	3.3	0.1
9	FDF	2.3	0.1
10	ENERGY	2.2	0
11	NOVA	1.9	-0.1
12	TRECE	1.8	0
13	NEOX	1.8	0
14	ATRESERIES	1.8	0.1
15	DMAX	1.7	0.1
16	BEMADtv	1.6	-0.1
17	MEGA	1.4	0.1
18	24H	1.3	-0.2
19	DKISS	1.3	0.2
20	VEO 7	1.1	0.1
21	DIVINITY	1.1	-0.1
22	SQUIRREL DOS	1.1	0.1
23	SQUIRREL	1	-0.1
24	BOING	0.8	-0.1
25	TEN	0.8	-0.1
26	TELEDEPORTE	0.8	-0.1
27	CLAN	0.7	0
28	REAL MADRID HD	0.5	-0.1
29	BOM Cine	0.3	0
30	AUT PRIV	0.3	0

## Antena 3 es la cadena más vista del mes de mayo con un 12.9% de share

**Antena 3** (12.9%) es la cadena líder por vigesimosegundo mes consecutivo y vuelve a ampliar su distancia con la segunda opción, situándose a 1.7 puntos de diferencia. Crece tres décimas respecto al mes de abril.

**La1** (11.2%) se mantiene como la segunda cadena más vista del país y alcanza su mejor mes de mayo desde el año 2013. Crece ocho décimas respecto a mayo del año pasado.








**Telecinco** (9.2%) se mantiene como la tercera cadena más vista del país. Por su parte, **Cuatro** (6.5%) crece medio punto y alcanza su mejor mes de mayo desde 2016.

**FDF** (2.3%) y **Energy** (2.2%) vuelven a situarse como las cadenas líderes entre las temáticas TDT. **NOVA** (1.9%) y **TRECE** (1.8%) completa el TOP 4.

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30/05/2026	20:44	21:00	39.7	3601
2	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30/05/2026	20:02	20:44	35.5	3188
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30/05/2026	18:01	20:02	29.5	2640
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/05/2026	14:57	15:29	25	2341
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/05/2026	14:57	15:30	24.4	2290
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/05/2026	14:58	15:28	24	2271
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/05/2026	14:58	15:29	23.9	2261
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/05/2026	14:56	15:27	23.9	2239
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	16/05/2026	14:59	15:32	25.5	2237
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/05/2026	14:58	15:29	24	2234
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/05/2026	14:58	15:28	23.8	2219
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19/05/2026	21:05	21:36	21	2200
13	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30/05/2026	21:00	21:20	25.2	2192
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/05/2026	14:58	15:28	23.8	2190
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21/05/2026	14:58	15:29	23.6	2174
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/05/2026	14:58	15:29	22.6	2162
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/05/2026	14:57	15:28	23.4	2153
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/05/2026	14:58	15:29	23.6	2151
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/05/2026	14:58	15:29	23	2148
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/05/2026	14:58	15:29	23.4	2143

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	23.3	2155
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	21.8	1913
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	18.4	1893
4	EL HORMIGUERO		16	13.5	1644
5	PASAPALABRA		20	18.8	1569
6	TU CARA ME SUENA		4	19.8	1506
7	LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.2	1444
8	TELEDIARIO 1	<b>1</b>	21	14.4	1329
9	LA REVUELTA	<b>1</b>	16	10.9	1305
10	TELEDIARIO 2	<b>1</b>	21	12.6	1276

## Antena 3 ocupa las primeras posiciones de LO + VISTO del mes de mayo con sus informativos y programas de entretenimiento

El contenido diario más visto de la televisión en mayo son tres de las cuatro ediciones de '**Antena 3 Noticias**'. El informativo liderado por Sandra Golpe, de lunes a viernes (23.3% de share y 2.155.000 espectadores) y el presentado por Vicente Vallés (18.4% de share y 1.893.000 espectadores).

'**El hormiguero**' es el programa de entretenimiento diario más visto, congregando una media de 1.644.000 espectadores con un 13.5% de share.

Los servicios informativos de La1 son lo más visto del canal en el mes, con la primera edición del '**Telediario**' en lo más alto al registrar un 14.4% de share y una media de 1.329.000 espectadores.

## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 26	DIF. ABR 26
1	TV3	14.4	-0.3
2	ARAGON TV	11.9	-0.7
3	C.SUR	9.5	-1.2
4	ETB2	9.5	0.7
5	TVCAN	8.2	0.3
6	TVG	7.5	0.1
7	CMM	5.9	0.4
8	TELEMADRID	5.5	0.5
9	IB3	5	-0.1
10	C.EXTREMADURA	4.7	0
11	TPA	4.6	0.2
12	LA 7TV	3.8	-0.4
13	A PUNT	2.6	0
14	ETB1	2.4	-0.4
15	La 7	1.4	0.1
16	3CatInfo	1.3	0
17	TVG2	1	0.2
18	LAOTRA	0.9	0
19	TPA2	0.8	0
20	ETB1 ON	0.2	-0.1

## TV3 (14.4%) y Aragón TV (11.9%) son las cadenas autonómicas líderes

**TV3** (14.4%) mantiene su posición como la cadena de FORTA con mejores resultados, seguido de **Aragón TV**, que se queda cerca del dato de mayo del año pasado con un 11.9% de share.

Completan el TOP 3 dos cadenas que empatan en su resultado: **Canal Sur** y **ETB2** (9.5%). La cadena de Euskadi es el canal de FORTA que más crece, al mejorar 7 décimas. Es su mejor mes de mayo de los últimos cinco años.

**TV Canaria** (8.2%) sigue creciendo y alcanza su mejor mes de mayo desde 2010.

Crecimiento de **CMM** (5.9%), que mejora cuatro décimas respecto al mes de abril, y **Telemadrid** (5.5%), que crece cinco décimas.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	17:16	19:09	2	32.7	470
2	CAMPIONES	TV3	20:04	20:59	1	32.3	446
3	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:25	18:37	1	31.6	462
4	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	21:01	22:56	1	30.7	502
5	CAMPIONES EL PARTIT	TV3	20:44	22:56	1	29.8	474
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	21:00	23:01	1	28.7	106
7	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:37	31	28.1	63
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	18:31	20:27	2	26.9	64
9	MOTOCICLISME:MUNDIAL:MOTOGP:SPRINT RACE	TV3	15:02	15:22	1	25.9	356
10	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:32	15:33	31	25.7	334
11	CAMPIONES	TV3	22:58	23:27	1	25.5	381
12	BALONCESTO:LIGA FEMENINO	ARAGON TV	11:39	13:21	2	23.6	27
13	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:04	14:00	20	23.5	34
14	POST BALONCESTO:LIGA FEMENINO	ARAGON TV	13:21	13:34	2	23.1	35
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	23:01	23:12	1	22.9	80
16	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:40	31	22.7	96
17	UNIVERS MOTO GP	TV3	14:59	15:52	1	22.6	312
18	CUINES	TV3	15:32	16:01	20	21.9	280
19	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	20	21.5	228
20	EL ROCIO	C.SUR	9:45	13:04	1	21.4	153

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 26	DIF. ABR 26
1	MOVISTAR PLUS+	3.3	0.4
2	LALIGA TV por M+	3.2	0.5
3	DAZN LaLiga	2.3	-1.1
4	WARNER TV	2.2	0.1
5	EUROSPORT	2.1	1
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.1	-2.4
7	STAR CHANNEL	2	-0.2
8	CANAL HOLLYWOOD	1.8	0.3
9	AXN	1.2	0
10	CALLE 13	1.1	-0.1
11	LALIGA TV HYPERMOTION	1.1	-0.2
12	SYFY	1.1	0.2
13	EUROSPORT 2	1.1	0.7
14	COSMO	1	0.2
15	AMC WESTERN	1	0
16	AMC CRIME	1	-0.1
17	AXN MOVIES	0.9	0.1
18	SOMOS	0.9	0.1
19	XTRM	0.9	0
20	AMC	0.9	0.1
21	COMEDY CENTRAL	0.9	0
22	VAMOS por M+	0.8	0
23	CANAL HISTORIA	0.8	0.2
24	DISCOVERY	0.8	0.1
25	DAZN F1	0.7	0.6
26	TCM	0.7	-0.1
27	DAZN MotoGP	0.6	0.4
28	NGC WILD	0.6	0
29	DISNEY Ch	0.6	0
30	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.6	0.1

## Los canales deportivos lideran el ranking de pago

**Movistar Plus+** encabeza el ranking de canales temáticos de Pago al firmar un 3.3% de share en mayo. El principal canal de Movistar+ mejora 4 décimas respecto al mes de abril de 2026.

**LaLiga TV por M+** (3.2%) crece cinco décimas respecto al mes anterior y es la cadena número uno entre los canales exclusivamente deportivos de pago en abril.

**Warner TV** (2.2%) es la cadenas de entretenimiento más vista de España del universo pago.

El clásico entre el Real Madrid y el Barcelona en LaLiga TV por M+ es la emisión más vista del pago en el día al registrar un 41.7% de share con una media de 1.466.000 espectadores.

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	10/05/2026	21:04	22:55	41.7	1466
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	05/05/2026	21:00	22:53	58	1319
3	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	10/05/2026	20:00	23:04	36.5	1068
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	10/05/2026	21:04	22:55	25.3	889
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	06/05/2026	21:02	22:59	38	884
6	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	10/05/2026	20:49	21:04	33.1	827
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	DAZN LaLiga	02/05/2026	21:00	22:53	39.3	800
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	LALIGA TV por M+	03/05/2026	21:01	22:56	30.8	741
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OVIEDO	DAZN LaLiga	14/05/2026	21:33	23:21	37.5	636
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV por M+	17/05/2026	21:19	23:10	29.7	620
11	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	10/05/2026	19:36	23:04	20.8	576
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	MOVISTAR PLUS+	06/05/2026	21:02	22:59	22.8	532
13	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / CRYSTAL PALACE-RAYO VALLECANO	LIGA DE CAMPEONES por M+	27/05/2026	21:01	22:57	27.1	530
14	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / CRYSTAL PALACE-RAYO VALLECANO	MOVISTAR PLUS+	27/05/2026	21:01	22:57	25.9	506
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	03/05/2026	21:01	22:56	19.7	475
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	DAZN LaLiga	17/05/2026	19:00	20:54	23.7	473
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	10/05/2026	20:49	21:04	18.7	467
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV por M+	17/05/2026	23:10	23:28	24.5	453
19	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PLUS+	30/05/2026	20:44	21:00	32.4	445
20	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PLUS+	30/05/2026	20:02	20:44	31.5	442

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA MAYO 2026	DIF. CUOTA ABR 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 <b>ATRESMEDIA</b>	<b>25.5</b>	0.2	37.3 Millones	78.6
 <b>MEDIASET</b> <i>españa.</i>	<b>23.6</b>	0.4	37.1 Millones	78.1
 <b>rtve</b>	<b>17.3</b>	-0.5	37.1 Millones	78.0
 <b>forta</b>	<b>8.7</b>	-0.2	27.4 Millones	57.7
 <b>Unidad Editorial</b>	<b>2.8</b>	0.1	18.5 Millones	39.0
 <b>squirrel</b> <small>MEDIA</small>	<b>2.4</b>	0	17.2 Millones	36.3
 <b>ABSIDE</b> <small>MEDIA</small>	<b>1.8</b>	0	13.0 Millones	27.5

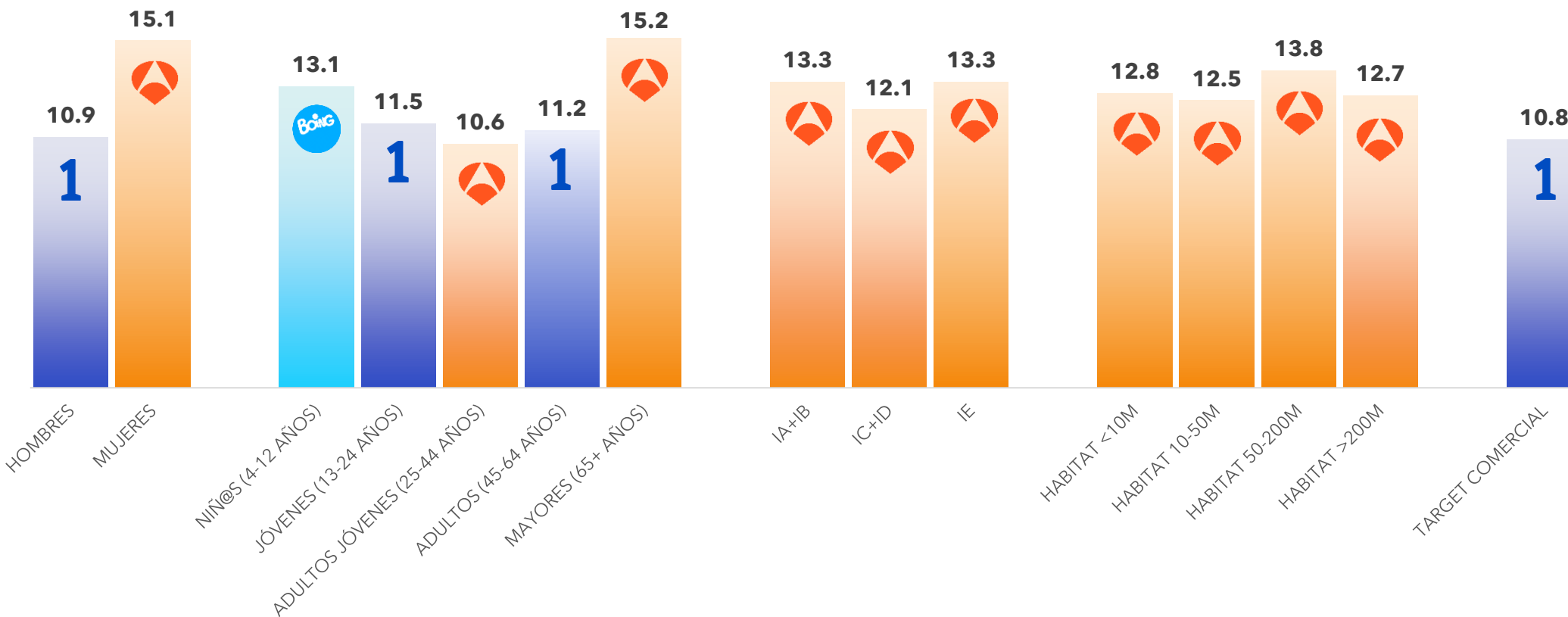
**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teleduarte  
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## Antena 3 domina el liderazgo por targets en mayo

La1 es la cadena líder entre los hombres (10.9% de share), en espectadores de 13 a 24 y en adultos de 45 a 64 años. Además, lidera en el Target Comercial con el 10.8% de cuota. Por su parte, Antena 3 es la opción líder en España en las mujeres (15.1%), en los espectadores adultos jóvenes de 25 a 44 años y en mayores de 65 años.

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

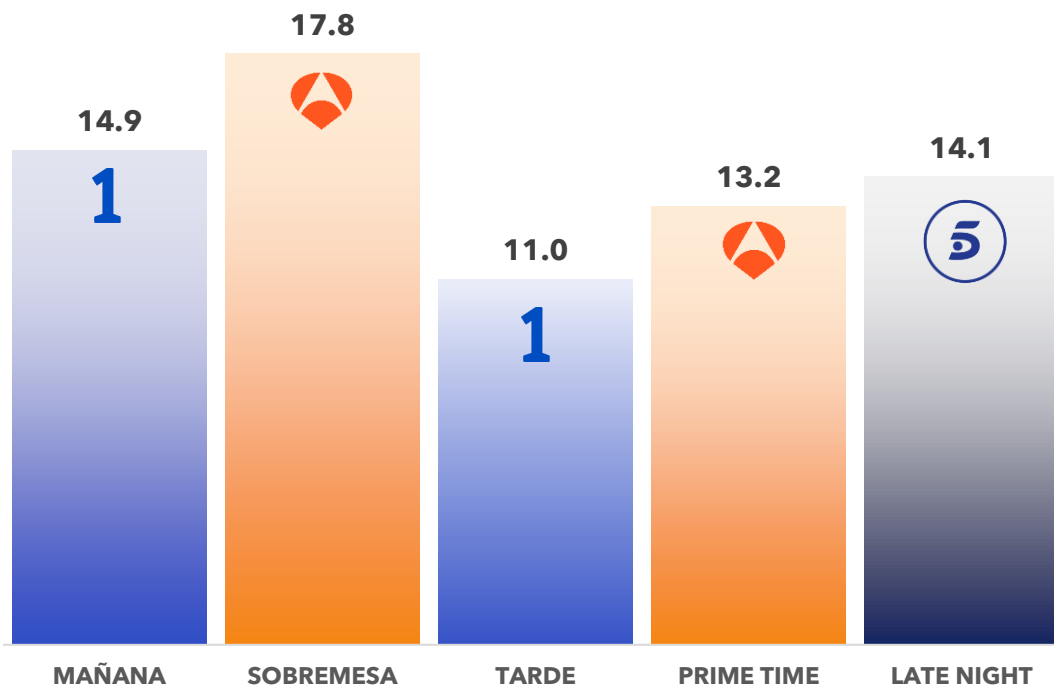


## Antena 3 reina las franjas de mayor consumo: la sobremesa y el prime time

**Antena 3** mantiene su liderazgo en la sobremesa en el mes de mayo con el 17.8% de share; y en el prime time con el 13.2% de cuota. **La1** mantiene el dominio un mes más en la franja de tarde con el 11% de share y es la cadena más vista en las mañanas (14.9%). **Telecinco** es la más vista del late night (14.1%). Por días de la semana, Antena 3 lidera de lunes a domingo.

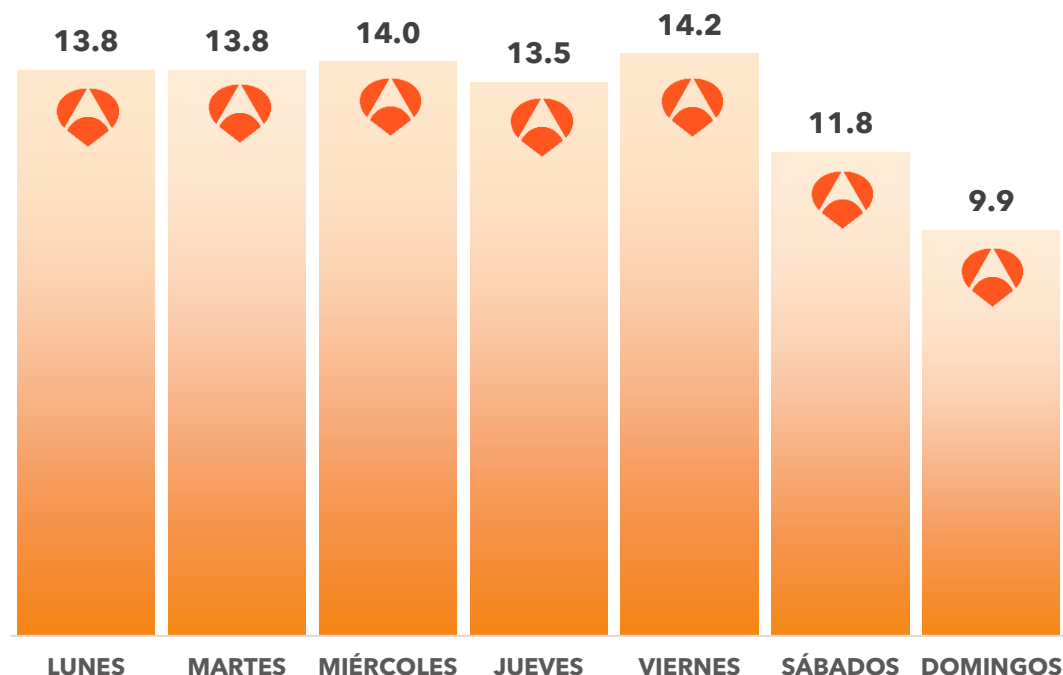
### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

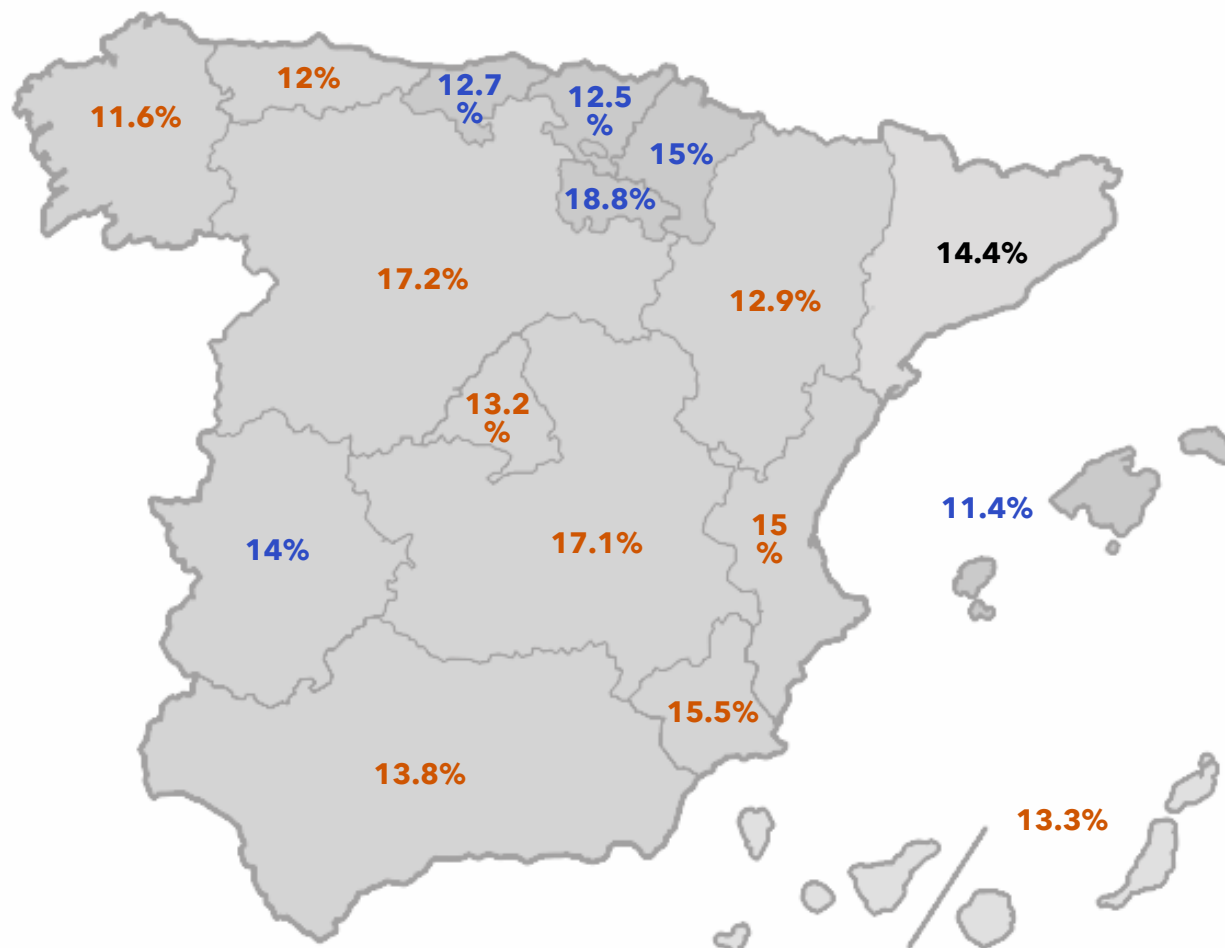
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por regiones

**Antena 3** es la cadena líder en 10 territorios en el mes de mayo. Destaca en Andalucía, (13.8% de share) y Madrid (13.2%).

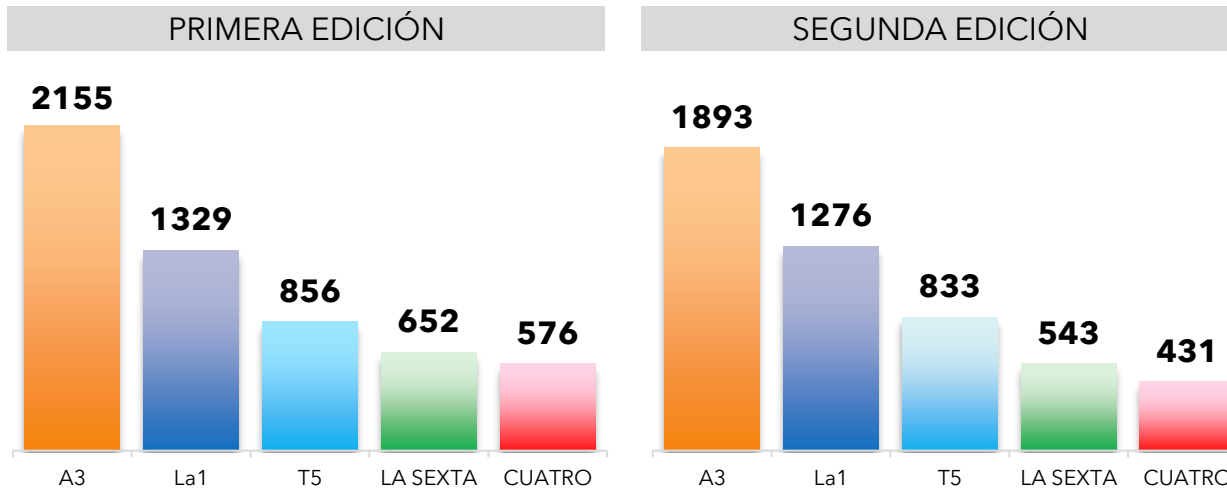
**La1** es la cadena más vista en 6 territorios, sobresaliendo en regiones como Euskadi (12.5%) o Baleares (11.4% de share).

**TV3** es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.4% de share. Única cadena de FORTA que lidera en su ámbito de emisión.

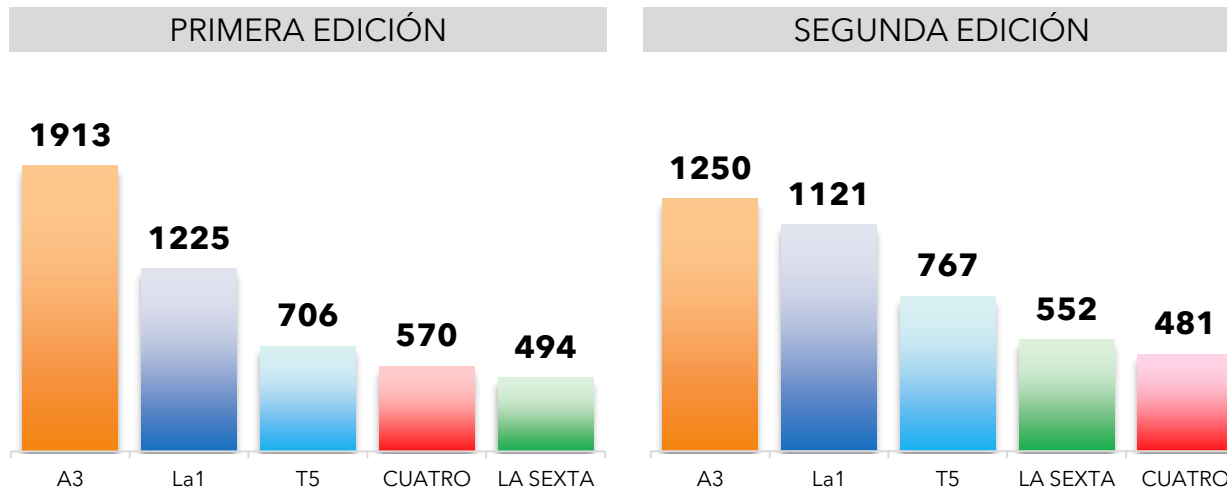
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.1	<b>1852</b>
TELEDIARIO	<b>1</b>	13.1	<b>1263</b>
INFORMATIVOS T5		8.5	<b>813</b>
LA SEXTA NOTICIAS		7.2	<b>563</b>
NOTICIAS CUATRO		6.8	<b>511</b>

## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 1</b>	LUNES-VIERNES		21	23.3	<b>2155</b>
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	21.8	<b>1913</b>
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 2</b>	LUNES-VIERNES		21	18.4	<b>1893</b>
<b>TELEDIARIO 1</b>	LUNES-VIERNES	<b>1</b>	21	14.4	<b>1329</b>
<b>TELEDIARIO 2</b>	LUNES-VIERNES	<b>1</b>	21	12.6	<b>1276</b>
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	12.3	<b>1250</b>
<b>TELED. FIN SEMANA 1</b>	SÁBADO-DOMINGO	<b>1</b>	10	13.9	<b>1225</b>
<b>TELED. FIN SEMANA 2</b>	SÁBADO-DOMINGO	<b>1</b>	10	10.9	<b>1121</b>
<b>INFORMATIVOS T5 15:00</b>	LUNES-VIERNES		21	9.2	<b>856</b>
<b>INFORMATIVOS T5 21:00</b>	LUNES-VIERNES		21	8.2	<b>833</b>
<b>INFORMATIVOS T5 21:00</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	7.7	<b>767</b>
<b>INFORMATIVOS T5 15:00</b>	SÁBADO-DOMINGO		9	8.1	<b>706</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 14H</b>	LUNES-VIERNES		21	8	<b>652</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 1</b>	LUNES-VIERNES		21	8.2	<b>576</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 1</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	8.5	<b>570</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 20H</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	6.4	<b>552</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 20H</b>	LUNES-VIERNES		21	6.9	<b>543</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 14H</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	7.4	<b>494</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 2</b>	SÁBADO-DOMINGO		10	5.7	<b>481</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 2</b>	LUNES-VIERNES		21	5.5	<b>431</b>

## La referencia informativa en el mes de mayo es Antena 3 Noticias

'Antena 3 Noticias 1' (23.3% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.155.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición del fin de semana (21.8% y 1.913.000 espectadores).

La primera edición del '**Telediario**' de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 14.4% de share y congregar una media de 1.329.000 espectadores. El 'Telediario 2' firma un 12.6% y 1.276.000 espectadores.



La edición de sobremesa de '**Informativos T5**' de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset con el 9.2% de share y 856.000 espectadores.






## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA



TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		20	1569
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1444
¡ALLA TU!		21	813
CIFRAS Y LETRAS		21	710
SABER Y GANAR		21	634
EL PRECIO JUSTO		20	603
ATRAPA UN MILLON		2	524
TRIVIAL PURSUIT		20	500
LO SABE NO LO SABE		20	411
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		19	275

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.2
PASAPALABRA		20	18.8
¡ALLA TU!		21	10.1
EL PRECIO JUSTO		20	9
ATRAPA UN MILLON		2	7.1
SABER Y GANAR		21	7
CIFRAS Y LETRAS		21	6.1
LO SABE NO LO SABE		20	5.9
TRIVIAL PURSUIT		20	4.8
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		19	3.2

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1221
LA PROMESA	<b>1</b>	20	864
EN TIERRA LEJANA		8	812
UNA NUEVA VIDA		5	807
BARRIO ESPERANZA	<b>1</b>	3	766
VALLE SALVAJE	<b>1</b>	20	734
¿A QUE ESTAS ESPERANDO?		4	630
CITADEL		1	559

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	14.2
LA PROMESA	<b>1</b>	20	12.6
EN TIERRA LEJANA		8	11.1
VALLE SALVAJE	<b>1</b>	20	10.5
UNA NUEVA VIDA		5	9.4
BARRIO ESPERANZA	<b>1</b>	3	8.5
¿A QUE ESTAS ESPERANDO?		4	7.9
CITADEL		1	7

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		4	1506
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		4	1124
SUPERVIVIENTES		4	994
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		9	955
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		5	911
MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA		4	904
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	891
GOT TALENT ESPAÑA		1	874
MASTERCHEF	<b>1</b>	4	664

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
TU CARA ME SUENA		4	19.8
SUPERVIVIENTES		4	17.2
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	14.8
MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA		4	13.8
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		4	13.1
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		9	12.9
GOT TALENT ESPAÑA		1	11.8
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		5	11.8
MASTERCHEF	<b>1</b>	4	11

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS+	21/05/2026	Jueves	21:30	24	616
2	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS+	21/05/2026	Jueves	21:55	28	581
3	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS+	21/05/2026	Jueves	22:24	28	555
4	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS+	21/05/2026	Jueves	22:52	25	496
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	18/05/2026	Lunes	23:10	162	444
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20/05/2026	Miércoles	23:06	145	416
7	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS+	21/05/2026	Jueves	23:18	25	411
8	MASTERCHEF	La1	04/05/2026	Lunes	23:21	166	411
9	MASTERCHEF	La1	18/05/2026	Lunes	23:09	170	394
10	D.REG(MASTERCHEF)	La1	11/05/2026	Lunes	23:07	174	389
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	25/05/2026	Lunes	23:12	149	383
12	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS+	21/05/2026	Jueves	23:43	23	381
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	11/05/2026	Lunes	23:11	160	368
14	CINE / RONDALLAS	ESTRENOS por M+	01/05/2026	Viernes	21:00	108	364
15	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	04/05/2026	Lunes	23:09	102	361
16	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27/05/2026	Miércoles	23:09	159	358
17	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05/05/2026	Martes	21:49	79	354
18	MASTERCHEF	La1	25/05/2026	Lunes	23:07	170	350
19	MASTERCHEF	La1	11/05/2026	Lunes	23:07	174	349
20	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13/05/2026	Miércoles	23:10	147	349

## La cobertura de TV crece un +1.4% respecto al mes de abril

43.954.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de mayo, más del 92.4% de la población en España.

## El consumo de TV se sitúa en más de 2.6 horas al día

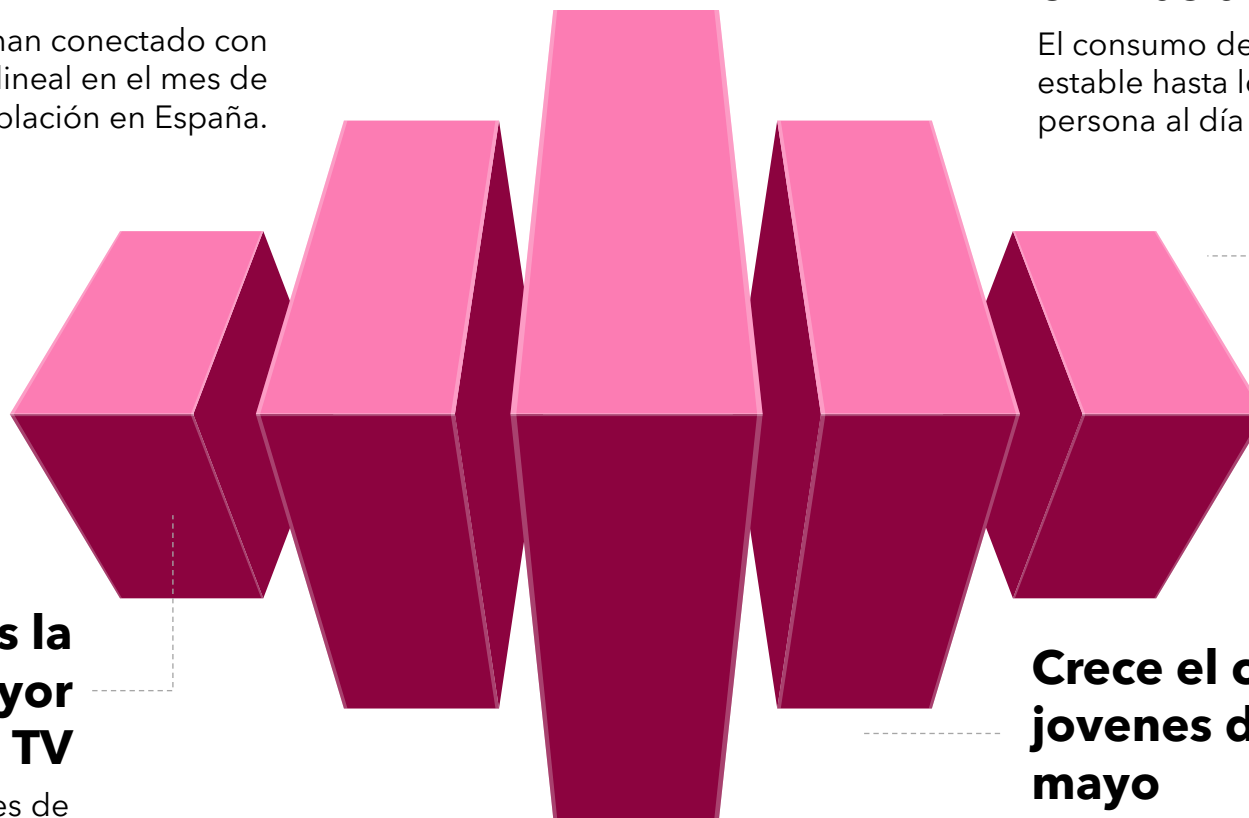
El consumo de televisión se mantiene estable hasta los 158 minutos por persona al día en lineal+diferido.

## El Prime Time es la franja de de mayor consumo de TV

Más de 41.7 millones de espectadores han visto la TV en mayo de 2026 en la franja de prime time.

## Crece el consume en adultos jóvenes de 25 a 44 años en mayo

En mayo, la cobertura entre los espectadores de 25 a 44 años es del 89.1% de la población, mejorando en un +2.9%.





**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
dos30@dos30.com  
www.dos30.com

