

# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**JUNIO 2026**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 26	DIF. MAY 26
1	La1	14.3	3.1
2	A3	12.5	-0.4
3	TEMATICAS PAGO	11.7	-0.3
4	T5	8.3	-0.9
5	AUT	8.3	-0.4
6	CUATRO	6.4	-0.1
7	LA SEXTA	5.5	-0.3
8	La2	3.5	0.2
9	FDF	2.1	-0.2
10	ENERGY	1.9	-0.3
11	NOVA	1.9	0
12	NEOX	1.8	0
13	ATRESERIES	1.7	-0.1
14	TRECE	1.7	-0.1
15	DMAX	1.6	-0.1
16	BEMADtv	1.5	-0.1
17	24H	1.3	0
18	DKISS	1.3	0
19	MEGA	1.3	-0.1
20	SQUIRREL DOS	1.1	0
21	TELEDEPORTE	1.1	0.3
22	VEO 7	1.1	0
23	DIVINITY	1.1	0
24	SQUIRREL	1	0
25	BOING	0.8	0
26	CLAN	0.8	0.1
27	TEN	0.7	-0.1
28	REAL MADRID HD	0.5	0
29	BOM Cine	0.3	0
30	AUT PRIV	0.2	-0.1

## El Mundial de fútbol impulsa a La1 a ser la cadena más vista del mes de junio con un 14.3% de share

Tras 22 meses de liderazgo de Antena 3, **La1** (14.3%) ocupa la primera posición del ranking de cadenas, gracias al Mundial de fútbol, registrando su mejor mes de junio desde 2011.

**Antena 3** (12.5%) resiste a la llegada del fútbol en la competencia, bajando solo cuatro décimas, siendo la segunda cadena más vista del país.

**Telecinco** (8.3%) se mantiene en tercera posición. Por su parte, **Cuatro** alcanza su mejor mes de junio desde 2021 con un 6.4% de share.

**La2** firma su mejor mes de junio desde 2009 con un 3.5% de share.

**FDF** (2.1%) se sitúa como la cadena líder entre las cadenas temáticas TDT. **Energy** (1.9%), **NOVA** (1.9%) y **NEOX** (1.8%) y **Atreseries** (1.7%) completa el TOP 5.

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA	La1	21/06/2026	18:00	20:01	55.9	7909
2	FIFA WORLD CUP 2026	La1	21/06/2026	17:44	20:03	53.9	7451
3	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-CABO VERDE:PREVIA	La1	15/06/2026	18:01	19:56	60.4	7322
4	FIFA WORLD CUP 2026	La1	15/06/2026	17:45	19:59	57.9	6858
5	FUTBOL:COPA MUNDIAL / URUGUAY-ESPAÑA:PREVIA	La1	26/06/2026	2:01	2:29	58	3531
6	CAMINO A NY	La1	21/06/2026	20:03	20:58	31.3	3414
7	FUTBOL:COPA MUNDIAL / MEXICO-SUDAFRICA:PREVIA	La1	11/06/2026	21:06	23:03	28	3351
8	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-SENEGAL:PREVIA	La1	16/06/2026	21:02	23:04	27.6	3322
9	FIFA WORLD CUP 2026	La1	11/06/2026	21:01	23:06	27.9	3312
10	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-CROACIA:PREVIA	La1	17/06/2026	22:00	0:00	27.2	3151
11	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-JAPON:1/16	La1	29/06/2026	19:00	21:02	33.7	3075
12	FIFA WORLD CUP 2026	La1	26/06/2026	1:40	2:29	50.5	2983
13	FIFA WORLD CUP 2026	La1	16/06/2026	20:38	23:06	25.8	2965
14	FIFA WORLD CUP 2026	La1	17/06/2026	21:43	0:03	25.8	2956
15	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ARGENTINA-AUSTRIA:PREVIA	La1	22/06/2026	19:01	21:02	31.1	2953
16	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-IRAK	La1	04/06/2026	21:03	22:54	24.3	2830
17	FIFA WORLD CUP 2026	La1	22/06/2026	18:44	21:03	29.6	2761
18	CAMINO A NY	La1	29/06/2026	18:30	21:04	30.2	2685
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ECUADOR-ALEMANIA:PREVIA	La1	25/06/2026	22:00	23:57	24.7	2665
20	FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUDAFRICA-CANADA:1/16	La1	28/06/2026	21:00	22:56	24.9	2612

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	22.7	2115
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	21.5	1896
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	17.7	1702
4	EL HORMIGUERO		18	12.9	1500
5	LA RULETA DE LA SUERTE		30	19.6	1432
6	TELEDIARIO 2	1	13	15.1	1429
7	PASAPALABRA		22	17.4	1424
8	TELED. FIN SEMANA 2	1	7	14.8	1381
9	PELICULA DE LA SEMANA	1	3	14.3	1351
10	TU CARA ME SUENA		4	18.8	1298

## Antena 3 ocupa las primeras posiciones de LO + VISTO del mes de junio con sus informativos y programas de entretenimiento

El contenido diario no deportivo más visto de la televisión en junio son tres de las cuatro ediciones de **'Antena 3 Noticias'**. El informativo liderado por Sandra Golpe, de lunes a viernes (22.7% de share y 2.115.000 espectadores) ocupa la primera posición.

**'El hormiguero'** es el programa de entretenimiento diario más visto, congregando una media de 1.500.000 espectadores con un 12.9% de share.

Los servicios informativos de La1 son lo más visto del canal en el mes, con la segunda edición del **'Telediario'**, liderado por Pepa Bueno, en lo más alto al registrar un 15.1% de share y una media de 1.429.000 espectadores.

## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 26	DIF. MAY 26
1	TV3	12.9	-1.5
2	ARAGON TV	11.1	-0.8
3	ETB2	9.6	0.1
4	C.SUR	8.9	-0.6
5	TVCAN	8.3	0.1
6	TVG	6.7	-0.8
7	TELEMADRID	5.9	0.4
8	CMM	5.8	-0.1
9	IB3	4.8	-0.2
10	TPA	4.3	-0.3
11	C.EXTREMADURA	4.2	-0.5
12	LA 7TV	3.6	-0.2
13	A PUNT	2.7	0.1
14	ETB1	1.9	-0.5
15	3CatInfo	1.4	0.1
16	La 7	1.4	0
17	LAOTRA	1	0.1
18	TVG2	0.8	-0.2
19	TPA2	0.7	-0.1
20	ETB1 ON	0.1	-0.1

## TV3 (12.9%) y Aragón TV (11.1%) son las cadenas autonómicas líderes

**TV3** (12.9%) se mantiene como la cadena de FORTA con mejor resultado, seguido de **Aragón TV**, con un 11.1% de share.

Les sigue, **ETB2** (9.6%), que sigue creciendo; mejora una décima el resultado de mayo y firma su mejor mes de junio desde 2021.

Completa el TOP 5, **Canal Sur** (8.9%) y **TV Canaria** (8.3%), que firma su mejor mes de junio desde el año 2010.

**Telemadrid** (5.9%) es la cadena de FORTA que más crece al mejorar cuatro décimas respecto al mes de mayo.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	EL PAPA EN CANARIAS:ESPECIAL INFORMATIVO	TVCAN	10:54	16:22	2	39.4	114
2	EL PAPA EN CANARIAS:ESPECIAL INFORMATIVO	TVCAN	14:07	16:05	1	32.4	106
3	TELENOTICIAS	TVCAN	18:37	19:59	1	30.1	131
4	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:37	30	28.4	60
5	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:08	15:19	1	26.5	69
6	LA TORRE DEL CEL:LA CELEBRACIO	TV3	21:40	22:10	1	26.2	545
7	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:29	15:31	30	25.6	337
8	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:03	14:00	22	24.6	36
9	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:41	30	23.4	99
10	CUINES PIM PAM	TV3	14:30	14:43	1	22.8	257
11	EL PAPA EN CANARIAS:ESPECIAL INFORMATIVO	TVCAN	18:05	20:01	2	22.5	90
12	LA TORRE DEL CEL:LA CULMINACIO DEL TEMPLE	TV3	19:17	21:34	1	22.4	328
13	CUINES	TV3	15:32	16:01	21	21.8	288
14	HUIR PARA SER	ETB2	21:36	21:50	1	21.3	97
15	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:43	14:58	30	21.2	53
16	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	21	21	221
17	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	15:59	22	20.8	55
18	TOROS	C.SUR	19:44	22:05	1	19.3	310
19	ESTROPADAK:EUSKO LABEL LIGA	ETB1	12:18	13:57	1	19	33
20	TELENOTICIAS	TVCAN	15:31	16:16	21	18.8	62

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 26	DIF. MAY 26
1	DAZN Mundial	10.7	.
2	WARNER TV	2.4	0.2
3	STAR CHANNEL	2.1	0.1
4	EUROSPORT	1.7	-0.4
5	CANAL HOLLYWOOD	1.6	-0.2
6	MOVISTAR PLUS	1.5	-1.8
7	AXN	1.4	0.2
8	SYFY	1.2	0.1
9	DAZN F1	1.1	0.4
10	AMC WESTERN	1.1	0.1
11	CALLE 13	1	-0.1
12	AXN MOVIES	0.9	0
13	AMC CRIME	0.9	-0.1
14	LALIGA TV HYPERMOTION	0.9	-0.2
15	SOMOS	0.9	0
16	XTRM	0.8	-0.1
17	DAZN MotoGP	0.8	0.2
18	TCM	0.8	0.1
19	COSMO	0.8	-0.2
20	COMEDY CENTRAL	0.8	-0.1
21	AMC	0.7	-0.2
22	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.7	0.1
23	DISCOVERY	0.7	-0.1
24	VINTV	0.7	0.2
25	DISNEY Ch	0.7	0.1
26	NGC WILD	0.6	0
27	CANAL HISTORIA	0.5	-0.3
28	VAMOS por M+	0.5	-0.3
29	HITS por M+	0.5	0
30	AMC LIVING	0.5	0.1

## DAZN lidera el ranking del pago gracias al Mundial de fútbol

El deporte sigue reinando en el pago con **DAZN Mundial** estrenando sus emisiones como líder el ranking de canales de pago. registrando un 10.7% de share en el mes, liderando el ranking de canales de pago.

**Warner TV** (2.4%) es la cadena de entretenimiento más vista de España del universo pago al mejorar su resultado de junio en dos décimas.

El partido de España frente Arabia Saudí en DAZN Mundial es lo más visto del universo de pago con un 57.4% de share y una media de 900.000 espectadores.

## TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA	DAZN Mundial	21/06/2026	18:00	20:01	57.4	900
2	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16	DAZN Mundial	29/06/2026	22:30	0:28	47.1	848
3	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	29/06/2026	22:17	1:32	47.3	738
4	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-R.DEMOCRATICA CONGO:PREVIA	DAZN Mundial	17/06/2026	19:01	20:58	48.1	630
5	PENALTIS FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16	DAZN Mundial	29/06/2026	1:12	1:28	56.1	605
6	PREVIO FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA	DAZN Mundial	21/06/2026	17:49	18:00	38.2	605
7	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16	DAZN Mundial	29/06/2026	0:28	1:12	51.1	603
8	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PAISES BAJOS-JAPON:PREVIA	DAZN Mundial	14/06/2026	22:00	23:55	28.2	569
9	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-CABO VERDE:PREVIA	DAZN Mundial	15/06/2026	18:01	19:56	55.6	548
10	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	21/06/2026	16:00	20:46	36.2	527
11	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-SUECIA:1/16	DAZN Mundial	30/06/2026	23:00	0:53	38.4	506
12	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-UZBEKISTAN:PREVIA	DAZN Mundial	23/06/2026	19:00	20:59	38.9	493
13	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-IRAN:PREVIA	DAZN Mundial	21/06/2026	21:00	23:00	28.1	493
14	FUTBOL:COPA MUNDIAL / COSTA DE MARFIL-NORUEGA:1/16	DAZN Mundial	30/06/2026	19:00	20:57	41.5	486
15	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-EGIPTO:PREVIA	DAZN Mundial	15/06/2026	21:00	22:57	31.4	485
16	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-CROACIA:PREVIA	DAZN Mundial	17/06/2026	22:00	0:00	34.6	483
17	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	30/06/2026	22:47	0:55	36.3	480
18	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	21/06/2026	20:50	23:03	27.5	476
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-SENEGAL:PREVIA	DAZN Mundial	16/06/2026	21:02	23:04	34.4	454
20	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	17/06/2026	18:00	0:02	35.2	439

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA JUNIO 2026	DIF. CUOTA MAY 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
	<b>24.7</b>	-0.8	36.7 Millones	77.2
	<b>22</b>	-1.6	36.9 Millones	77.6
	<b>20.9</b>	3.6	38.8 Millones	81.8
	<b>8.3</b>	-0.4	26.9 Millones	56.7
	<b>2.7</b>	-0.1	18.4 Millones	38.8
	<b>2.4</b>	0	16.6 Millones	35.0
	<b>1.7</b>	-0.1	12.8 Millones	27.0

**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte

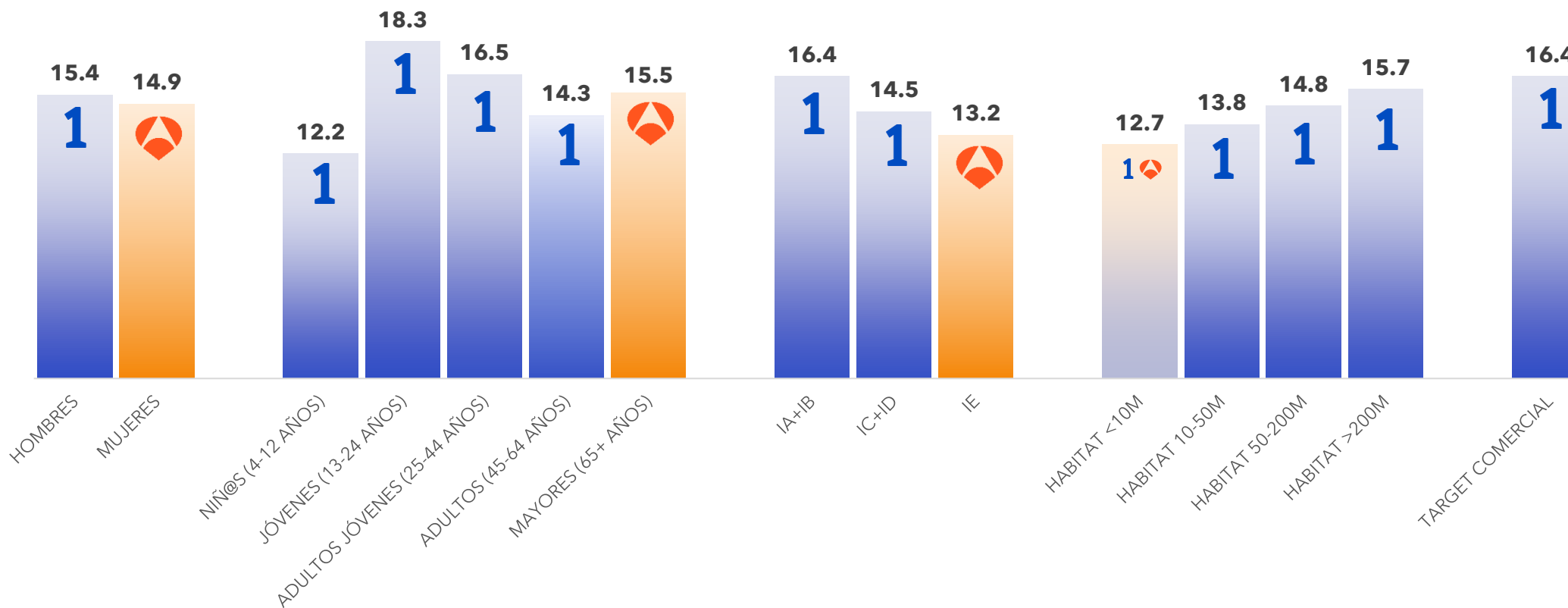
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## La1 con el fútbol domina el liderazgo por targets en junio

La1 es la cadena líder entre los hombres (15.4% de share) y en espectadores de 4 a 64 años. Además, lidera en el Target Comercial con el 16.4% de cuota. Por su parte, Antena 3 mantiene su dominio en mujeres (14.9%) y en espectadores mayores de 65 años (15.5%).

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

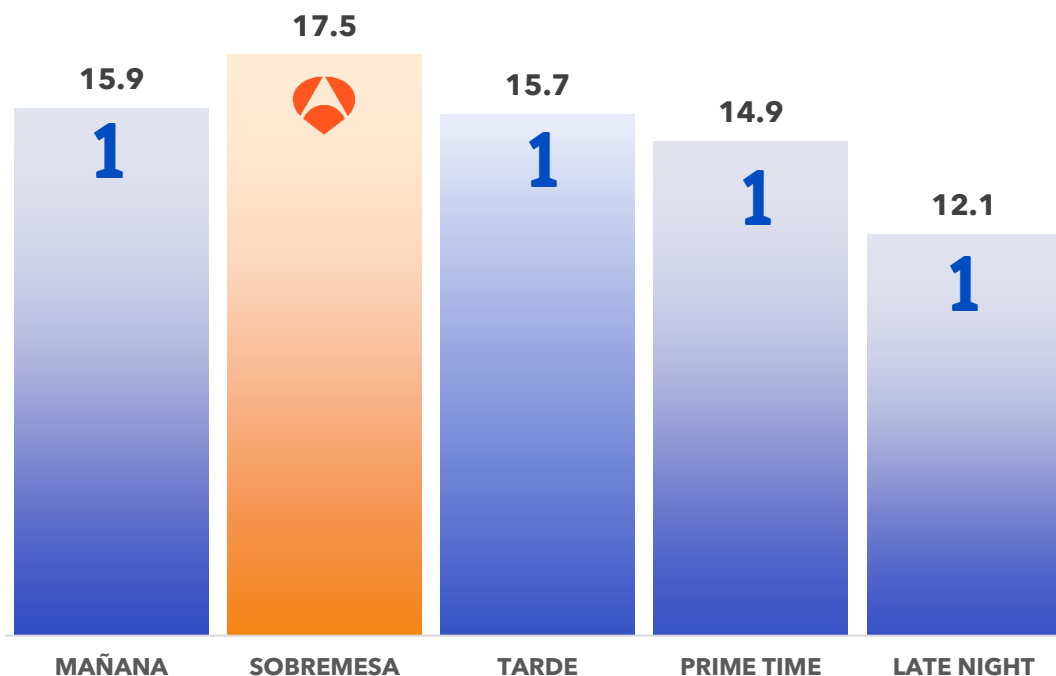


## La1 lidera el prime time (14.9%) y Antena 3 domina la sobremesa (17.5%)

**Antena 3** mantiene su liderazgo en la sobremesa en el mes de junio con el 17.5% de share. **La1** sigue liderando la franja de mañana (15.9%) y de tarde (15.8%); y amplía su dominio a las franjas de prime time (14.9%) y late night (14.4%). Por días de la semana, ambas cadenas se reparten el liderazgo, con Antena 3 liderando miércoles y viernes. Empate en los martes con un 13.4%.

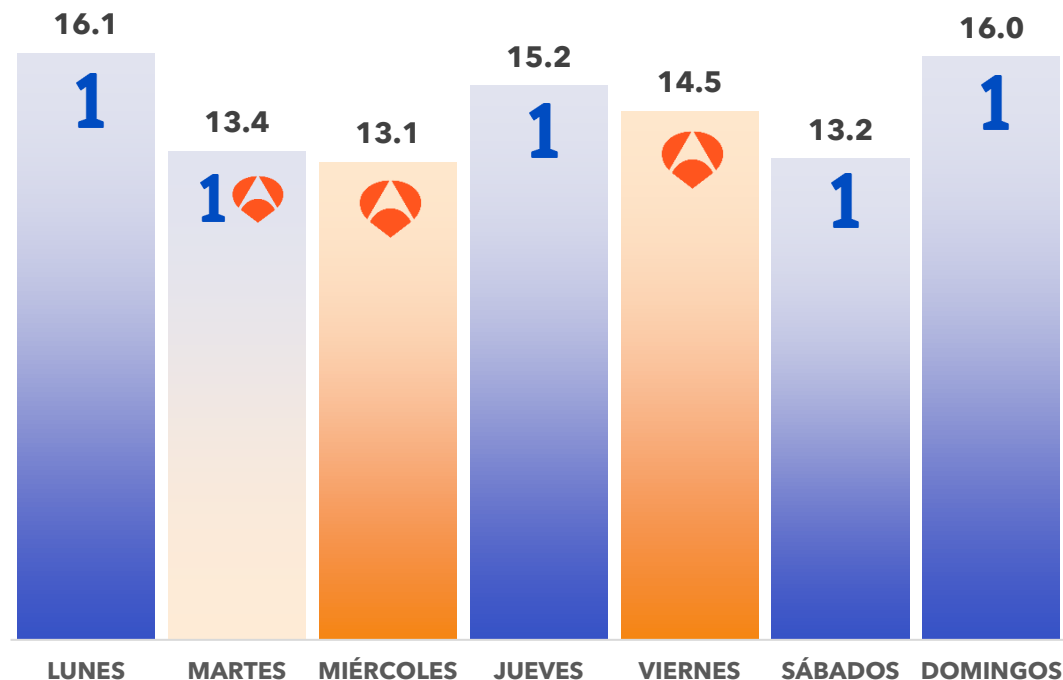
### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

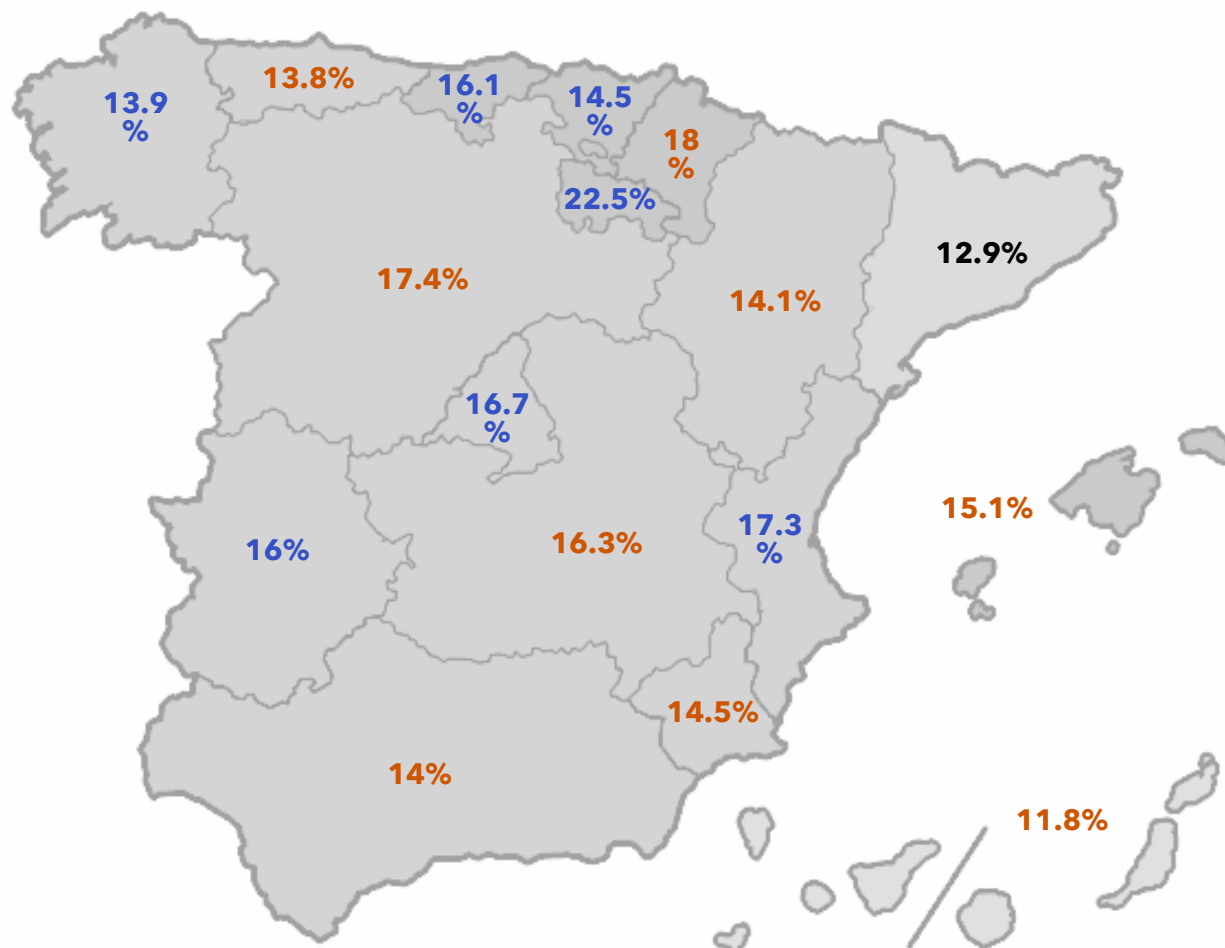
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por regiones

**Antena 3** es la cadena líder en 9 territorios en el mes de junio, destacando en territorios como Andalucía (14% de share).

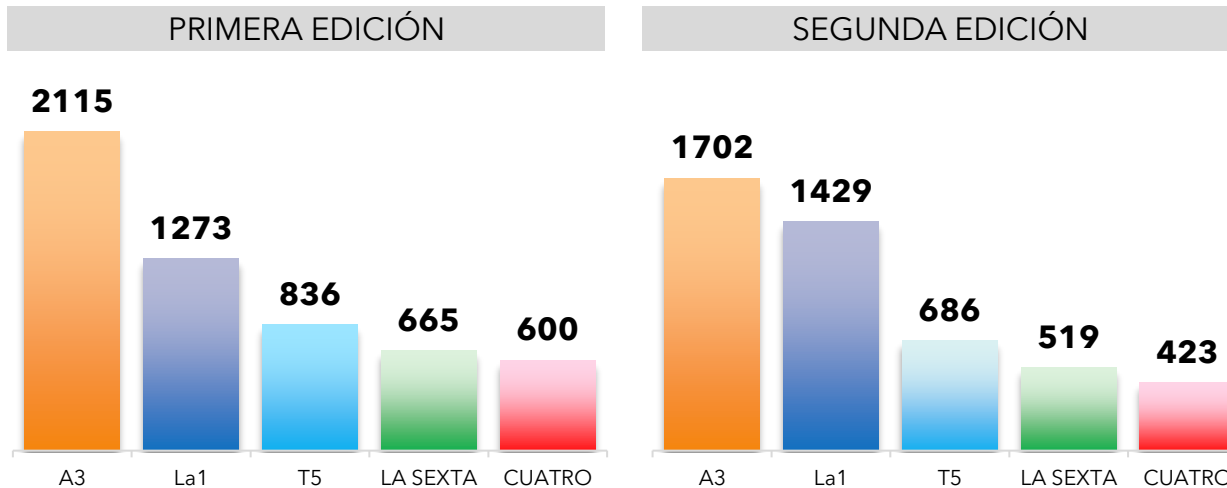
**La1** es la cadena más vista en 7 territorios, sobresaliendo en regiones como Madrid (16.7% de share) y Comunidad Valenciana (17.3%).

**TV3** es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 12.9% de share. Única cadena de FORTA que lidera en su ámbito de emisión.

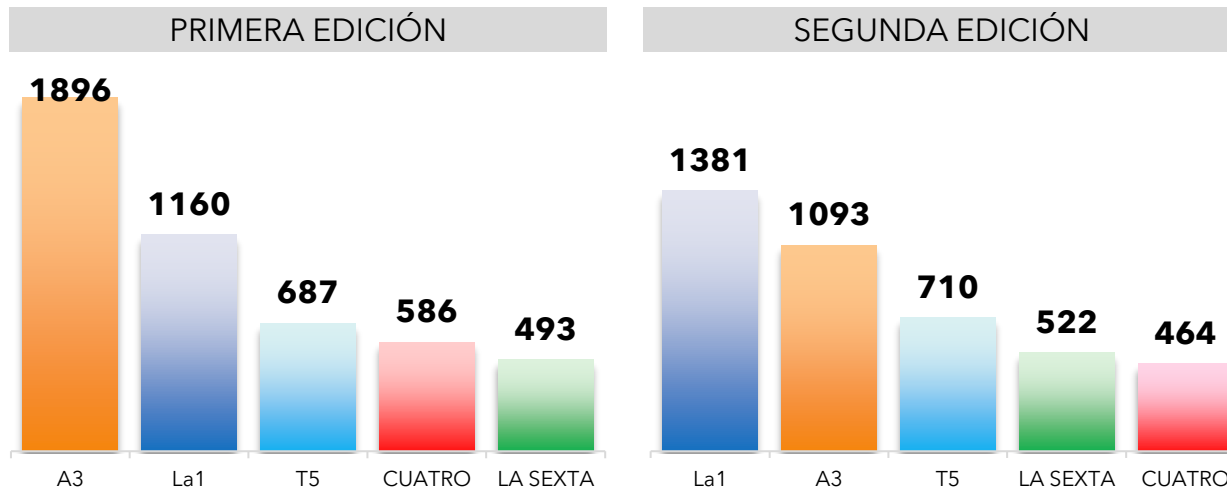
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.1	<b>1777</b>
TELEDIARIO	<b>1</b>	14.2	<b>1319</b>
INFORMATIVOS T5		8.1	<b>746</b>
LA SEXTA NOTICIAS		7.1	<b>556</b>
NOTICIAS CUATRO		6.9	<b>514</b>


## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO



## EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 1</b>	LUNES-VIERNES		22	22.7	<b>2115</b>
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	21.5	<b>1896</b>
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 2</b>	LUNES-VIERNES		22	17.7	<b>1702</b>
<b>TELEDIARIO 2</b>	LUNES-VIERNES	<b>1</b>	13	15.1	<b>1429</b>
<b>TELED. FIN SEMANA 2</b>	SÁBADO-DOMINGO	<b>1</b>	7	14.8	<b>1381</b>
<b>TELEDIARIO 1</b>	LUNES-VIERNES	<b>1</b>	21	13.7	<b>1273</b>
<b>TELED. FIN SEMANA 1</b>	SÁBADO-DOMINGO	<b>1</b>	8	13.3	<b>1160</b>
<b>ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	12.3	<b>1093</b>
<b>INFORMATIVOS T5 15:00</b>	LUNES-VIERNES		22	9	<b>836</b>
<b>INFORMATIVOS T5 21:00</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	8.1	<b>710</b>
<b>INFORMATIVOS T5 15:00</b>	SÁBADO-DOMINGO		7	7.8	<b>687</b>
<b>INFORMATIVOS T5 21:00</b>	LUNES-VIERNES		22	7.2	<b>686</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 14H</b>	LUNES-VIERNES		22	8	<b>665</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 1</b>	LUNES-VIERNES		22	8.4	<b>600</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 1</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	8.6	<b>586</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 20H</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	6.4	<b>522</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 20H</b>	LUNES-VIERNES		22	6.6	<b>519</b>
<b>LA SEXTA NOTICIAS 14H</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	7.2	<b>493</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 2</b>	SÁBADO-DOMINGO		8	5.7	<b>464</b>
<b>NOTICIAS CUATRO 2</b>	LUNES-VIERNES		22	5.4	<b>423</b>

## La referencia informativa en el mes de junio sigue siendo Antena 3 Noticias

'Antena 3 Noticias 1' (22.7% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.115.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición del fin de semana (21.5% y 1.896.000 espectadores).

La segunda edición del '**Telediario**' de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 15.1% de share y congregar una media de 1.429.000 espectadores.

La edición de sobremesa de '**Informativos T5**' de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset con el 9% de share y 836.000 espectadores.

## TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1432
PASAPALABRA		22	1424
¡ALLA TU!		22	698
SABER Y GANAR		22	632
¡SALTA!		4	618
CIFRAS Y LETRAS		33	572
EL PRECIO JUSTO: LA CASA POR LA VENTANA		2	561
EL PRECIO JUSTO		40	467
LO SABE NO LO SABE		22	392

## TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	19.6
PASAPALABRA		22	17.4
¡SALTA!		4	9.3
¡ALLA TU!		22	8.7
EL PRECIO JUSTO: LA CASA POR LA VENTANA		2	8.5
EL PRECIO JUSTO		40	7.9
SABER Y GANAR		22	6.9
LO SABE NO LO SABE		22	5.3
CIFRAS Y LETRAS		33	5.1








## TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	1232
LA PROMESA	<b>1</b>	17	898
EN TIERRA LEJANA		10	822
UNA NUEVA VIDA		4	798
VALLE SALVAJE	<b>1</b>	15	764
ELLA, MALDITA ALMA	<b>5</b>	2	608
¿A QUE ESTAS ESPERANDO?		2	548

## TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	13.9
LA PROMESA	<b>1</b>	17	12.8
EN TIERRA LEJANA		10	11.4
VALLE SALVAJE	<b>1</b>	15	10.5
UNA NUEVA VIDA		4	9.8
ELLA, MALDITA ALMA	<b>5</b>	2	8
¿A QUE ESTAS ESPERANDO?		2	6.5

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		4	1298
SUPERVIVIENTES		2	1100
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		2	1028
FIRST DATES		10	951
SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS		1	941
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		5	914
SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE		1	913
SUPERVIVIENTES:SEMIFINAL		1	907
LA VOZ KIDS:BATALLAS		1	902

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
TU CARA ME SUENA		4	18.8
SUPERVIVIENTES		2	17.9
SUPERVIVIENTES:SEMIFINAL		1	15.6
SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE		1	15.5
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		5	14.7
LA VOZ KIDS:BATALLAS		1	12.9
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		2	12.7
SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS		1	12.3
MASTERCHEF	<b>1</b>	4	12.1

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	10/06/2026	Miércoles	23:12	152	428
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	08/06/2026	Lunes	22:57	184	411
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	01/06/2026	Lunes	23:10	158	391
4	MASTERCHEF	La1	22/06/2026	Lunes	23:02	193	364
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	15/06/2026	Lunes	23:12	147	356
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	03/06/2026	Miércoles	23:09	171	351
7	MASTERCHEF	La1	01/06/2026	Lunes	23:05	183	348
8	MASTERCHEF	La1	08/06/2026	Lunes	23:08	174	344
9	MASTERCHEF	La1	15/06/2026	Lunes	23:10	174	335
10	LA PROMESA	La1	05/06/2026	Viernes	18:36	64	316
11	LA PROMESA	La1	09/06/2026	Martes	18:32	64	307
12	LA PROMESA	La1	12/06/2026	Viernes	18:37	60	304
13	LA PROMESA	La1	17/06/2026	Miércoles	18:36	64	301
14	LA PROMESA	La1	04/06/2026	Jueves	18:35	67	291
15	LA PROMESA	La1	16/06/2026	Martes	18:34	65	291
16	LA PROMESA	La1	25/06/2026	Jueves	18:39	60	289
17	LA PROMESA	La1	11/06/2026	Jueves	18:30	58	282
18	LA PROMESA	La1	19/06/2026	Viernes	18:35	65	277
19	LA PROMESA	La1	18/06/2026	Jueves	18:38	61	277
20	LA PROMESA	La1	24/06/2026	Miércoles	18:36	63	273

## La cobertura de TV se mantiene respecto a junio del año pasado

43.667.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de junio, más del 91.8% de la población en España.

## El consumo de TV se sitúa en más de 2.6 horas al día

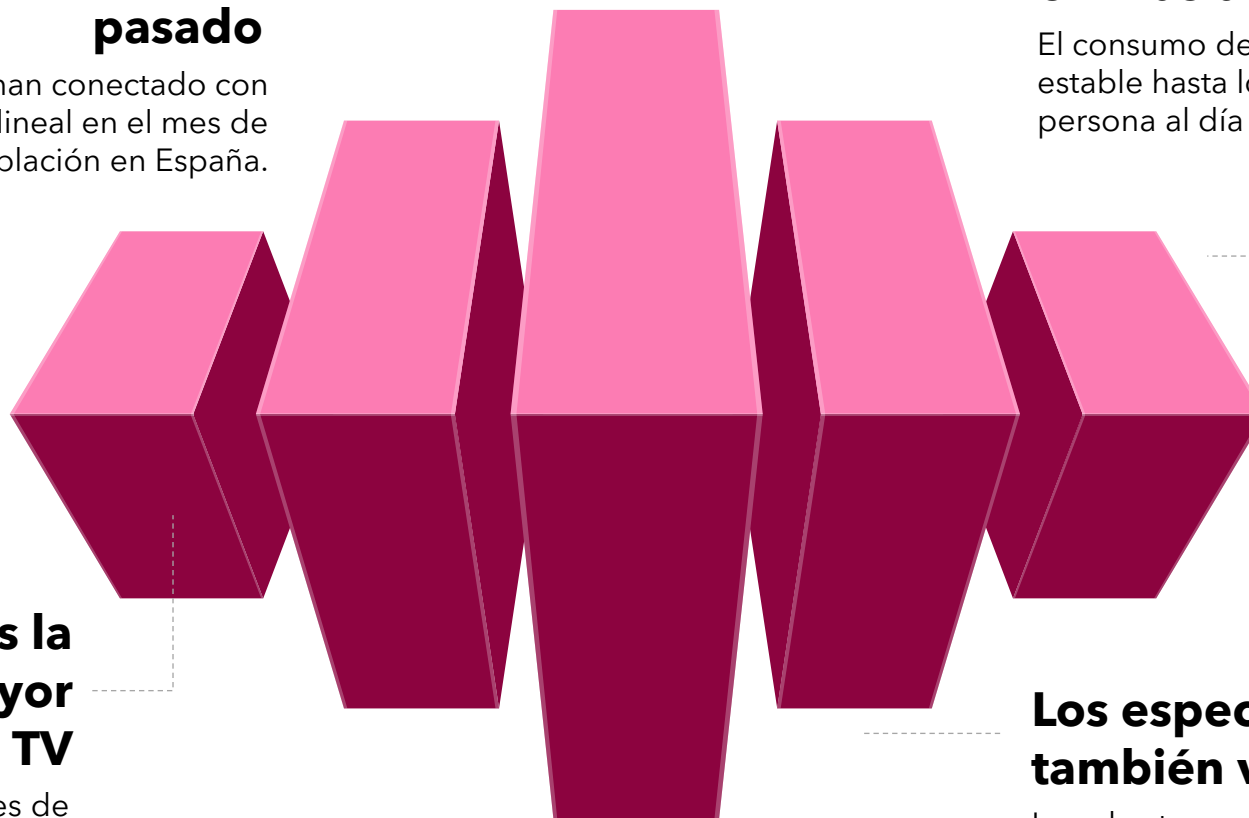
El consumo de televisión se mantiene estable hasta los 157 minutos por persona al día en lineal+diferido.

## El Prime Time es la franja de de mayor consumo de TV

Más de 41.7 millones de espectadores han visto la TV en junio de 2026 en la franja de prime time.

## Los espectadores jóvenes también ven la televisión

La cobertura en niños de 4 a 12 años es del 92.8% de la población; y la cobertura en jóvenes de 13 a 24 años es del 85.3% de la población.





**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
dos30@dos30.com  
www.dos30.com

