

LO + VISTO

AUDIENCIAS
JULIO 2026

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Fifty5Blue



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		JUL 26	DIF. JUN 26
1	La1		18.8	4.5
2	TEMATICAS PAGO		11.7	0
3	A3		11.4	-1.1
4	AUT		7.8	-0.5
5	T5		7.1	-1.2
6	CUATRO		5.8	-0.6
7	LA SEXTA		4.9	-0.6
8	La2		3.8	0.3
9	FDF		2	-0.1
10	NOVA		1.8	-0.1
11	ENERGY		1.8	-0.1
12	ATRESERIES		1.7	0
13	NEOX		1.7	-0.1
14	TRECE		1.7	0
15	TELEDEPORTE		1.6	0.5
16	BEMADtv		1.5	0
17	DMAX		1.5	-0.1
18	24H		1.3	0
19	DKISS		1.2	-0.1
20	MEGA		1.1	-0.2
21	VEO 7		1.1	0
22	SQUIRREL DOS		1.1	0
23	DIVINITY		0.9	-0.2
24	SQUIRREL		0.9	-0.1
25	TEN		0.8	0.1
26	BOING		0.8	0
27	CLAN		0.7	-0.1
28	REAL MADRID HD		0.4	-0.1
29	BOM Cine		0.3	0
30	AUT PRIV		0.2	0

La selección española y el Mundial FIFA 2026 eleva a La1 a su mejor dato mensual en casi 20 años.

El Mundial de Fútbol FIFA 2026 ha dado grandes alegrías a **La1** (18.8% de share) que mantiene la primera posición en julio y logra su mejor dato mensual desde diciembre de 2006.

Antena 3 (11.4%) resiste al fútbol de selecciones y se mantiene como segunda opción, con una bajada de 1.1 puntos respecto a junio de 2026 pero siendo la cadena privada líder de España.

Telecinco (7.1%) se mantiene en tercera posición con una bajada de 1.2 puntos respecto a junio. Por su parte, **Cuatro** es la tercera cadena comercial más vista de julio con el 5.8% de share.

La2 crece hasta el 3.8% de share y consigue su mejor dato mensual desde febrero de 2010.

FDF (2%) se sitúa como la cadena líder entre las cadenas temáticas TDT. Destaca el crecimiento de **Teledeporte** (1.6%) con su mejor julio desde 2015.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	La1	19/07/2026	23:15	0:01	77.6	14425
2	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	La1	19/07/2026	21:06	23:15	75.1	13396
3	FIFA WORLD CUP 2026	La1	19/07/2026	20:42	0:47	75.4	13139
4	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-ESPAÑA:SF	La1	14/07/2026	21:00	22:59	71.2	12716
5	FIFA WORLD CUP 2026	La1	14/07/2026	20:44	23:04	69.7	12052
6	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-ESPAÑA:1/8	La1	06/07/2026	21:00	23:01	65	10985
7	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-BELGICA:1/4	La1	10/07/2026	21:00	22:59	67.7	10095
8	FIFA WORLD CUP 2026	La1	06/07/2026	20:42	23:30	61.2	9732
9	FIFA WORLD CUP 2026	La1	10/07/2026	20:42	23:06	65.6	9414
10	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-AUSTRIA:1/16	La1	02/07/2026	21:00	22:58	59.6	9093
11	FIFA WORLD CUP 2026	La1	02/07/2026	20:46	23:13	57.4	8449
12	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-ARGENTINA:SF	La1	15/07/2026	21:00	23:02	57	8171
13	FIFA WORLD CUP 2026	La1	15/07/2026	20:39	23:08	54.5	7419
14	NY:LA FINALISIMA	La1	19/07/2026	0:47	1:14	70	7345
15	CAMINO A NY	La1	06/07/2026	23:05	23:30	50.6	7054
16	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-MARRUECOS:1/4	La1	09/07/2026	22:00	0:00	48.7	6247
17	FIFA WORLD CUP 2026	La1	09/07/2026	21:44	0:06	46.6	5804
18	CAMINO A NY	La1	15/07/2026	23:08	23:25	41.7	5107
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-NORUEGA:1/8	La1	05/07/2026	22:00	0:04	41.2	4863
20	FIFA WORLD CUP 2026	La1	05/07/2026	21:44	0:06	39.5	4573

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	IMPARABLES:UN EQUIPO DE LEYENDA	1	1	36	4152
2	ENHORABUENA,CAMPEONES	1	1	30.4	2681
3	LA SEGUNDA ESTRELLA ES NUESTRA	1	1	27.2	2253
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1		23	22.3	2023
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.6	1782
6	EL HORMIGUERO		1	13.5	1500
7	LA RULETA DE LA SUERTE		31	19.6	1402
8	TELEDIARIO 1	1	23	15.1	1362
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2		23	13.7	1343
10	TELED. FIN SEMANA 1	1	8	14.9	1268

Los especiales de La1 con la celebración del campeonato del Mundo, entre lo más visto del mes.

El contenido con mayor seguimiento en el mes, dejando a un lado los partidos de fútbol del Mundial FIFA 2026, corresponde a las celebraciones por la victoria de España. El especial **‘Imparables: un equipo de leyenda’** alcanza los 4.1 millones de espectadores en La1 y 36% de share, siendo el programa más visto de julio.

Si nos ceñimos a los programas que nada tienen que ver con el fútbol, las **noticias de Antena 3** son el programa más visto de julio. La primera edición de lunes a viernes consigue un 22.3% de share y 2.023.000 espectadores de media.

‘El hormiguero’ es el programa de entretenimiento más visto en julio con 1.5 millones de espectadores en Antena 3.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		JUL 26	DIF. JUN 26
1	TV3		11.4	-1.5
2	ARAGON TV		10.5	-0.6
3	C.SUR		9	0.1
4	ETB2		8.4	-1.2
5	TVG		6.8	0.1
6	TELEMADRID		5.8	-0.1
7	TVCAN		5.5	-2.8
8	CMM		5.3	-0.5
9	TPA		4.2	-0.1
10	IB3		3.5	-1.3
11	C.EXTREMADURA		3.5	-0.7
12	LA 7TV		3.4	-0.2
13	ETB1		2.8	0.9
14	A PUNT		2.4	-0.3
15	La 7		1.5	0.1
16	3CatInfo		1.4	0
17	LAOTRA		1	0
18	TVG2		0.9	0.1
19	TPA2		0.8	0.1
20	ETB2 ON		0.7	0.1
21	ETB1 ON		0.2	0.1

TV3 (11.4%) y Aragón TV (10.5%) son las cadenas autonómicas líderes.

TV3 (11.4%) se mantiene como la cadena de FORTA con mejor resultado, a pesar de su caída de 1.5 puntos respecto al pasado mes de junio.

Aragón TV (10.5%) se mantiene en segunda posición con una pérdida de 6 décimas respecto a junio.

Completa el TOP 5, Canal Sur (9%), ETB2 (8.4%), y TVG (6.8%). La cadena gallega es la única de las grandes autonómicas que consigue crecer en julio respecto al pasado mes.

ETB1 (2.8%) es la cadena de FORTA que más crece al mejorar nueve décimas respecto al pasado mes de junio.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:AMISTOS	TV3	20:47	22:38	1	33.7	452
2	PENALS FUTBOL:AMISTOS	TV3	22:38	22:49	1	31.6	394
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:36	31	25.8	54
4	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:32	31	24.2	313
5	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:39	31	23.3	93
6	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:02	15:13	15	22.2	60
7	FUTBOL:AMISTOSO	ARAGON TV	18:34	20:20	1	21.8	45
8	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:57	31	21.7	55
9	CUINES	TV3	15:32	16:01	12	21	269
10	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:06	13:59	25	20.7	30
11	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	16:00	23	19.3	52
12	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:57	14:29	23	18.9	199
13	COM SI FOS AHIR	TV3	22:26	23:25	2	18.2	249
14	ENTREVISTA	TV3	9:52	10:05	1	17.9	42
15	PROCESION DE LA AURORA VIRGEN DEL CARMEN	TVCAN	11:00	13:00	1	17.9	16
16	KIROLAK 1	ETB2	15:39	15:56	31	17.7	74
17	COM SI FOS AHIR	TV3	16:01	16:40	12	17.2	213
18	TOROS	ARAGON TV	19:09	21:47	1	17.1	30
19	GALICIA NOTICIAS	TVG	14:01	14:29	31	16.8	69
20	EL CAMPO ES NUESTRO:FIN DE SEMANA	ARAGON TV	15:00	15:46	4	16.2	42

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		JUL 26	DIF. JUN 26
1	DAZN Mundial		10.2	-0.5
2	WARNER TV		2.5	0.1
3	AXN		1.9	0.5
4	EUROSPORT		1.9	0.2
5	STAR CHANNEL		1.9	-0.2
6	CANAL HOLLYWOOD		1.5	-0.1
7	SOMOS		1.3	0.4
8	MOVISTAR PLUS		1	-0.5
9	CALLE 13		1	0
10	SYFY		1	-0.2
11	DAZN F1		1	-0.1
12	AMC WESTERN		1	-0.1
13	AXN MOVIES		0.9	0
14	COSMO		0.8	0
15	TCM		0.8	0
16	COMEDY CENTRAL		0.8	0
17	VINTV		0.7	0
18	AMC CRIME		0.7	-0.2
19	AMC		0.7	0
20	XTRM		0.7	-0.1
21	DISCOVERY		0.7	0
22	AMC BREAK		0.6	0.1
23	CANAL HISTORIA		0.6	0.1
24	DISNEY Ch		0.6	-0.1
25	AMC LIVING		0.5	0
26	NGC WILD		0.5	-0.1
27	CANAL COCINA		0.5	0.1
28	VAMOS por M+		0.5	0
29	HITS por M+		0.5	0
30	NATIONAL GEOGRAPHIC		0.5	-0.2

DAZN Mundial es el canal de pago líder por segundo mes consecutivo.

El Mundial de Fútbol FIFA 2026 ha dado muy buenos resultados, también para el pago. Es el caso del canal creado específicamente para este evento **DAZN Mundial**, que en julio registra un 10.2% de share y es el más visto del universo Pago.

Dejando a un lado el Mundial, el canal de pago con más seguimiento en junio fue **Warner TV**, con el 2.5% de share. El canal mejora una décima respecto a junio.

AXN es tercera opción del pago en julio con el 1.9% de share. La cadena de Sony crece 5 décimas respecto a junio y es la cadena de pago que experimenta una mejora más elevada en el mes.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4	DAZN Mundial	11/07/2026	23:01	1:01	57.3	1081
2	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4	DAZN Mundial	11/07/2026	1:01	1:46	67.8	1049
3	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-ESPAÑA:SF	DAZN Mundial	14/07/2026	21:00	22:59	63.9	1009
4	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-ARGENTINA:SF	DAZN Mundial	15/07/2026	21:00	23:02	63.2	936
5	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	DAZN Mundial	19/07/2026	23:15	0:01	71.8	908
6	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	DAZN Mundial	19/07/2026	21:06	23:15	65.3	885
7	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-MARRUECOS:1/4	DAZN Mundial	09/07/2026	22:00	0:00	53.5	853
8	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUIZA-COLOMBIA:1/8	DAZN Mundial	07/07/2026	23:54	0:35	50.5	812
9	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-ESPAÑA:1/8	DAZN Mundial	06/07/2026	21:00	23:01	59.3	783
10	PENALTIS FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUIZA-COLOMBIA:1/8	DAZN Mundial	07/07/2026	0:35	0:50	52.4	778
11	FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUIZA-COLOMBIA:1/8	DAZN Mundial	07/07/2026	22:00	23:54	40.8	759
12	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	07/07/2026	21:50	0:53	43.2	754
13	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-NORUEGA:1/8	DAZN Mundial	05/07/2026	22:00	0:04	45.5	749
14	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-AUSTRIA:1/16	DAZN Mundial	02/07/2026	21:00	22:58	60.1	747
15	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-SENEGAL:1/16	DAZN Mundial	01/07/2026	22:00	0:00	41.3	725
16	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	01/07/2026	21:49	0:51	41.8	684
17	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-SENEGAL:1/16	DAZN Mundial	01/07/2026	0:00	0:49	47.5	679
18	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundial	11/07/2026	21:00	1:51	45.8	678
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-BELGICA:1/4	DAZN Mundial	10/07/2026	21:00	22:59	56.4	620
20	PENALTIS FUTBOL:COPA MUNDIAL / AUSTRALIA-EGIPTO:1/16	DAZN Mundial	03/07/2026	22:38	22:51	38.4	574

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES				
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
CADENAS	CUOTA JULIO 2026	DIF. CUOTA JUN 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
	26.1	5.2	40.6 Millones	85.4
	22.6	-2.1	36.4 Millones	76.5
	19.8	-2.2	35.9 Millones	75.6
	7.8	-0.5	26.7 Millones	56.3
	2.6	-0.1	17.9 Millones	37.8
	2.3	-0.1	16.3 Millones	34.3
	1.7	0	12.0 Millones	25.3

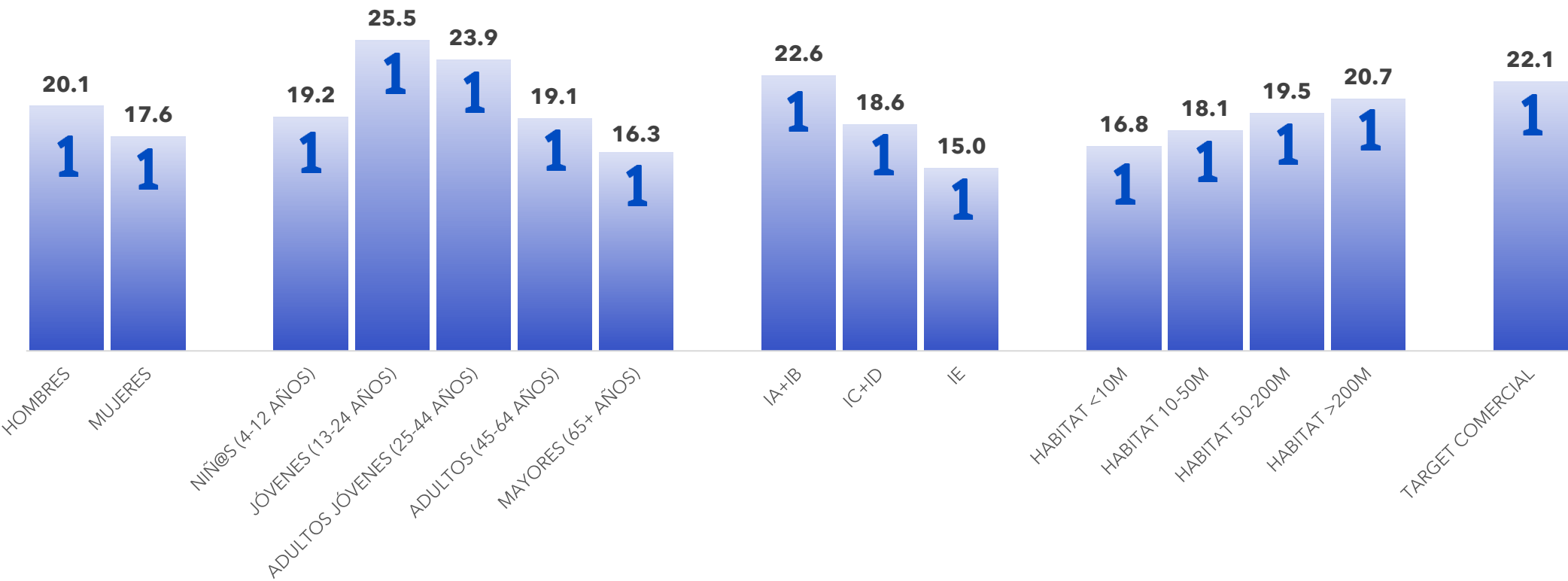
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

La1 domina en todos los targets gracias al Mundial FIFA 2026.

La1 es la cadena líder en todos los targets analizados. Lidera en hombres y mujeres con el 20.1% y 17.6% de share respectivamente. Destaca en jóvenes de 13 a 24 años con un gran 25.5% de share. Buen dato también en el grupo de 25 a 44 años con el 23.9% de cuota de pantalla.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

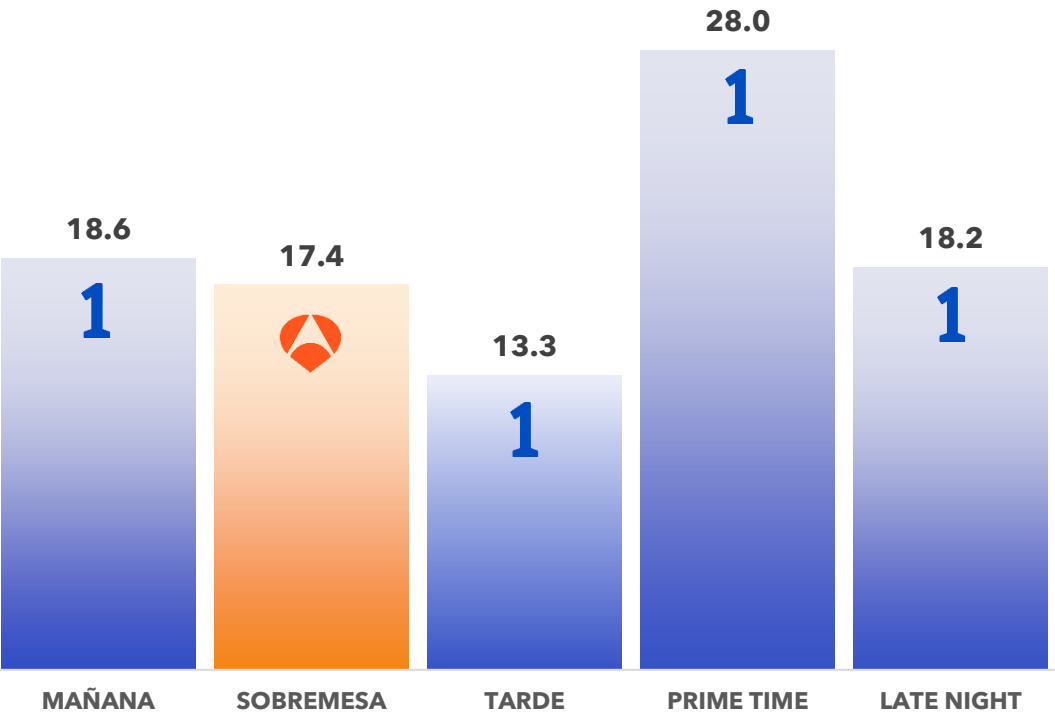


La1 domina todos los días y franjas, excepto la sobremesa que es para Antena 3.

Antena 3 mantiene su liderazgo en la sobremesa un mes más al firmar un 17.4% de share. El resto de franjas son para **La1**. Destaca el 28% de share en la franja de prime time gracias al Mundial de Fútbol FIFA 2026. Por días de la semana, el domingo es el día más fuerte para La1 con el 24.5% de share, seguido de los lunes y martes con más del 20% de cuota.

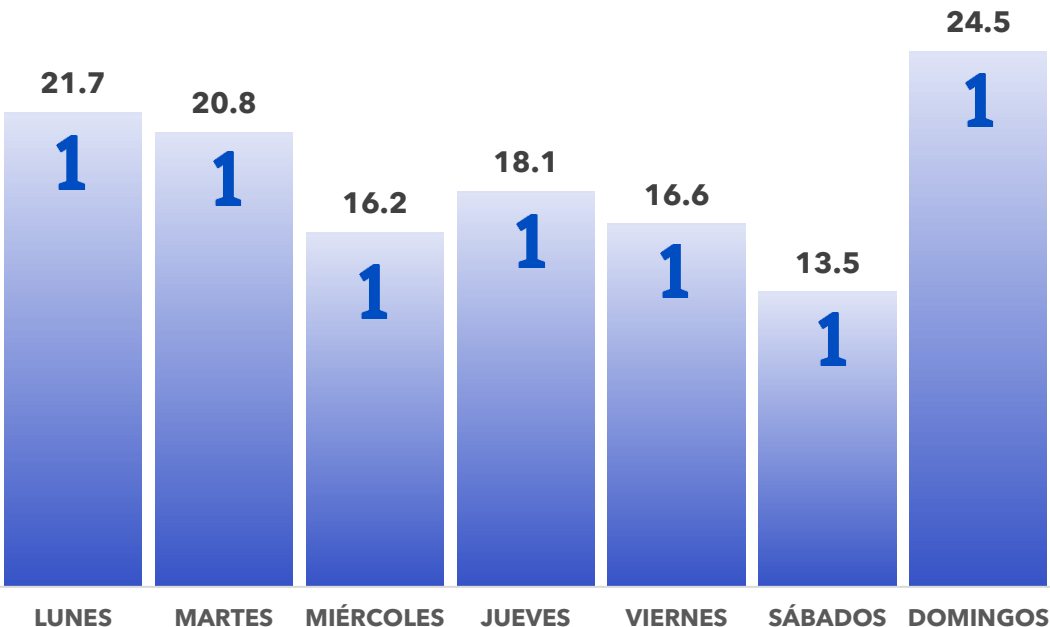
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

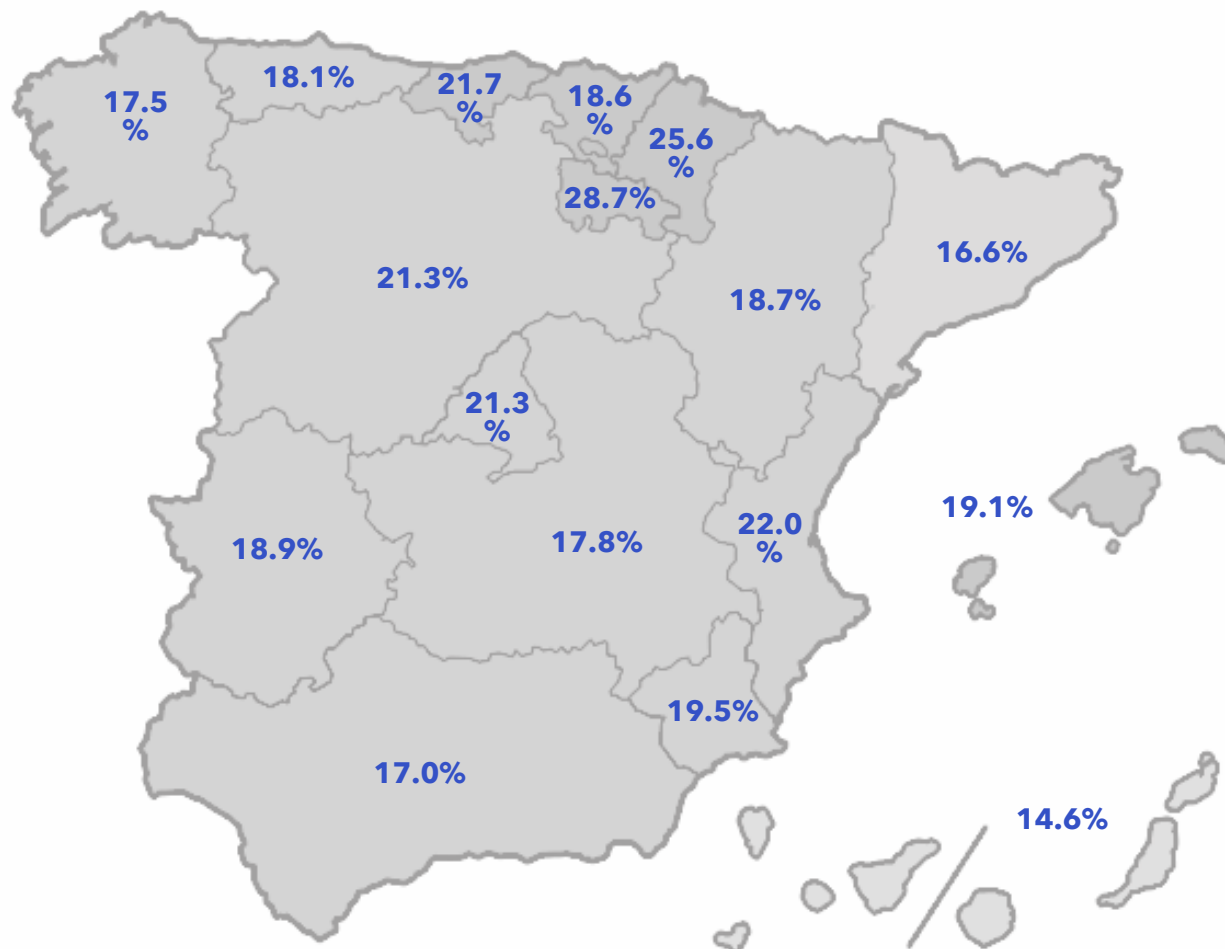
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





La1 es líder absoluto en todas las regiones de España gracias al Mundial FIFA 2026.

El Mundial de Fútbol FIFA 2026 ha llevado a **La1** a ser la cadena más vista en todas y cada una de las regiones de España.

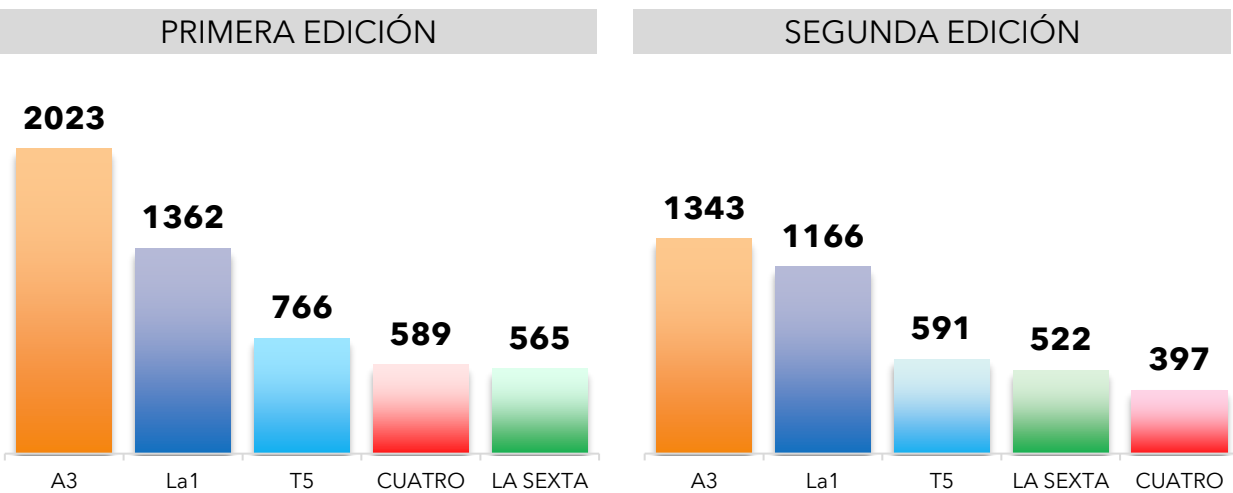
Destacan los grandes datos de La1 en ámbitos como la **Comunidad de Madrid**, donde alcanza un 21.3% de share. O en la **Comunidad Valenciana**, región donde alcanza el 22% de cuota en julio.

Otras regiones donde La1 supera el 20% de share son **Castilla y León**, **Cantabria**, **Navarra** o **La Rioja**.

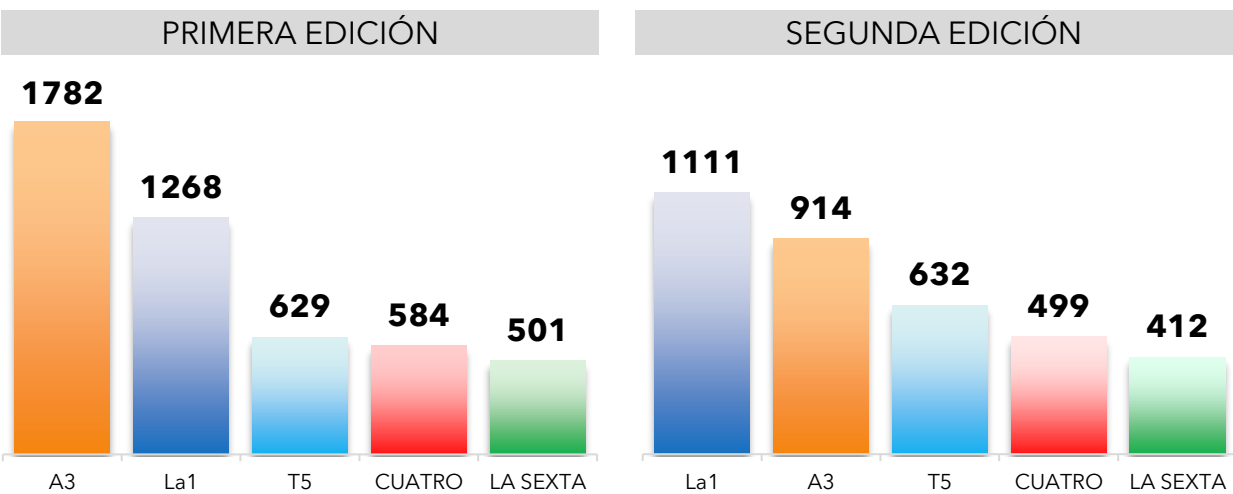
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		17.1	1586
TELEDIARIO	1	14.6	1249
INFORMATIVOS T5		7.3	669
LA SEXTA NOTICIAS		6.9	516
NOTICIAS CUATRO		7.1	505

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		23	22.3	2023
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	20.6	1782
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	23	15.1	1362
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		23	13.7	1343
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	8	14.9	1268
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	17	14.1	1166
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	7	13.9	1111
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	10.1	914
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	23	8.5	766
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	7.1	632
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	7.3	629
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	23	6.2	591
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		23	8.5	589
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	8.8	584
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	6	23	7.1	565
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	6	23	7	522
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	7.5	501
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	6.6	499
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	5.4	412
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		23	5.3	397

Antena 3 Noticias sigue reinando en el mes de julio.

‘Antena 3 Noticias 1’ (22.3% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.023.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición del fin de semana (20.6% y 1.789.000 espectadores).

La primera edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 15.1% de share y congregar una media de 1.362.000 espectadores.

La edición de sobremesa de ‘Informativos T5’ de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset con el 8.5% de share y 766.000 espectadores.

‘Noticias Cuatro’ supera a ‘La Sexta Noticias’ en share, mientras que ‘La Sexta Noticias’ logra mayor volumen de espectadores que los informativos de Cuatro.

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1402
PASAPALABRA		23	1263
¡ALLA TU!		23	686
SABER Y GANAR		23	576
EL PRECIO JUSTO		23	536
¡SALTA!		5	524
CIFRAS Y LETRAS		32	495
LO SABE NO LO SABE		23	377
TRIVIAL PURSUIT		30	361
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		15	251

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	19.6
PASAPALABRA		23	16
¡ALLA TU!		23	9
EL PRECIO JUSTO		23	8.2
¡SALTA!		5	7.8
SABER Y GANAR		23	6.3
LO SABE NO LO SABE		23	5.3
CIFRAS Y LETRAS		32	4.2
TRIVIAL PURSUIT		30	3.3
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		15	2.9

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		23	1199
LA PROMESA	1	15	856
VALLE SALVAJE	1	15	763
EN TIERRA LEJANA		8	761
UNA NUEVA VIDA		4	651
SANDOKAN	5	4	612
PADRE NO HAY MAS QUE UNO:LA SERIE		4	533
ROMI	5	2	446
ELLA,MALDITA ALMA	5	6	438
SAINT-BARTH	6	6	152

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		23	13.7
LA PROMESA	1	15	12.4
VALLE SALVAJE	1	15	10.3
SANDOKAN	5	4	9.8
EN TIERRA LEJANA		8	9.4
PADRE NO HAY MAS QUE UNO:LA SERIE		4	7.1
ELLA,MALDITA ALMA	5	6	6.5
UNA NUEVA VIDA		4	5.9
ROMI	5	2	5.6
SAINT-BARTH	6	6	2.8

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
GRAND PRIX	1	2	1357
TU CARA ME SUENA		3	1289
LA VOZ KIDS		4	937
DOG HOUSE	1	2	873
FIRST DATES:SUMMER	5	13	759
FIRST DATES:SUMMER RESORT	5	4	658
MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY	1	5	643
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	5	4	552
CODIGO 10		4	490
AMOR...¡O LO QUE SURJA!	5	23	472

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
TU CARA ME SUENA		3	18.9
GRAND PRIX	1	2	16.5
DOG HOUSE	1	2	12.8
LA VOZ KIDS		4	12.7
MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY	1	5	11.1
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	5	4	8.1
FIRST DATES:SUMMER	5	13	8
CODIGO 10		4	7.8
EL CAMINO DE LA VERDAD	5	2	6.6
AMOR...¡O LO QUE SURJA!	5	22	5.4

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

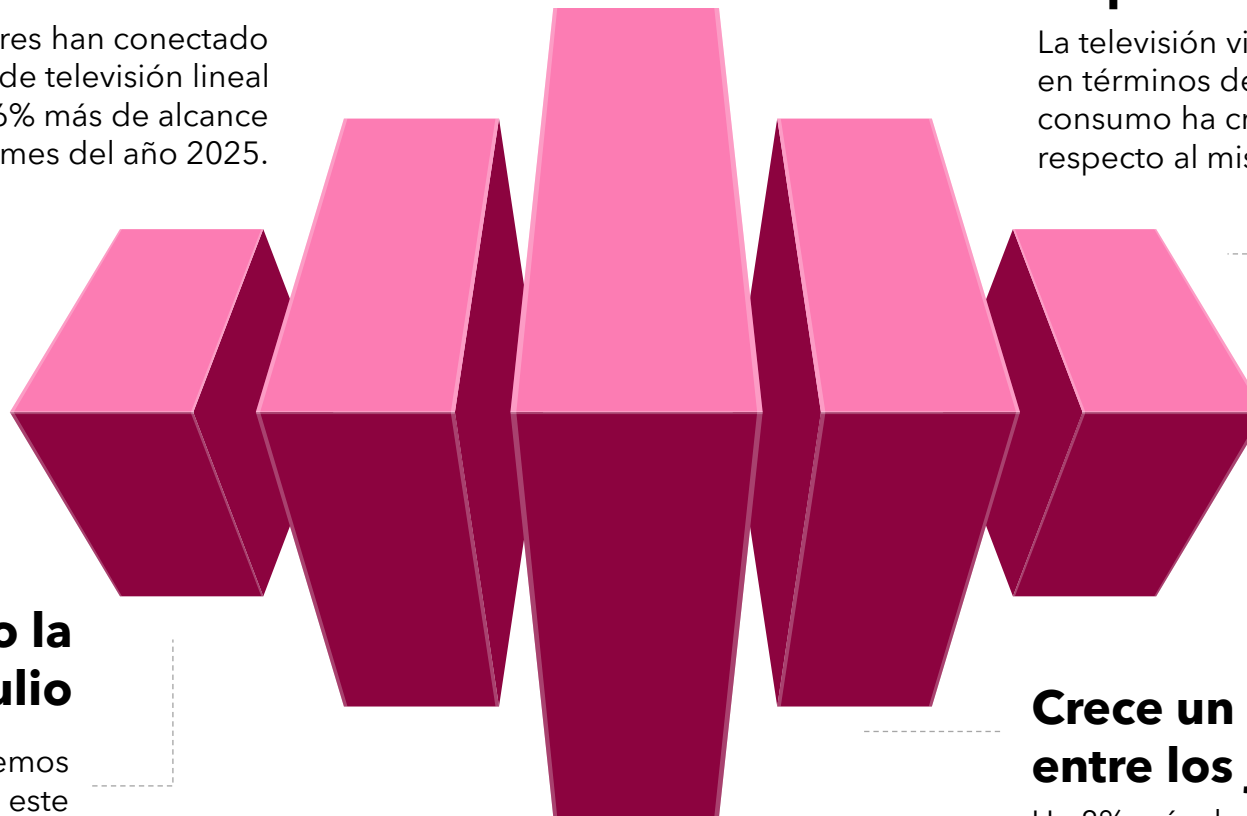
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA PROMESA	La1	21/07/2026	Martes	18:40	59	312
2	LA PROMESA	La1	22/07/2026	Miércoles	18:43	54	304
3	LA PROMESA	La1	08/07/2026	Miércoles	18:38	62	274
4	LA PROMESA	La1	27/07/2026	Lunes	18:39	56	271
5	LA PROMESA	La1	09/07/2026	Jueves	18:40	65	256
6	LA PROMESA	La1	28/07/2026	Martes	18:40	59	252
7	LA PROMESA	La1	15/07/2026	Miércoles	18:39	58	247
8	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	22/07/2026	Miércoles	15:56	63	247
9	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	27/07/2026	Lunes	15:57	64	244
10	TU CARA ME SUENA	A3	03/07/2026	Viernes	22:29	198	244
11	LA PROMESA	La1	03/07/2026	Viernes	18:38	60	242
12	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	23/07/2026	Jueves	15:56	64	237
13	TU CARA ME SUENA	A3	10/07/2026	Viernes	23:15	179	236
14	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	08/07/2026	Miércoles	15:55	65	232
15	LA PROMESA	La1	16/07/2026	Jueves	18:41	58	232
16	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	24/07/2026	Viernes	15:56	64	231
17	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	01/07/2026	Miércoles	15:54	65	231
18	VALLE SALVAJE	La1	03/07/2026	Viernes	17:47	51	229
19	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	13/07/2026	Lunes	15:55	65	229
20	LA PROMESA	La1	30/07/2026	Jueves	18:44	56	221

Crece la cobertura televisiva respecto a julio de 2025

43.918.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en el mes de julio, un +2.6% más de alcance respecto al mismo mes del año 2025.

Crece el consumo de TV respecto a julio de 2025

La televisión vive un momento dulce en términos de consumo. En julio el consumo ha crecido un +4.1% respecto al mismo mes del año 2025.



Más gente viendo la televisión en julio

Somos más los que hemos disfrutado de la televisión este pasado mes. El 92.3% de los españoles vimos televisión en julio, un +1.5% más que en julio de 2025.

Crece un +8% el consumo entre los jóvenes

Un 8% más de consumo entre los jóvenes de 13 a 24 años este mes de julio. Un total de 5.6 millones de jóvenes vieron la TV este mes, es decir, el 88.6% de la población joven de España.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

