

LO + VISTO

AUDIENCIAS
AGOSTO 2026

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Fifty5Blue



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		AGO 26	DIF. JUL 26
1	TEMATICAS PAGO		12.7	1
2	A3		11.9	0.5
3	La1		11.5	-7.3
4	AUT		8.8	1
5	T5		7.8	0.7
6	CUATRO		5.8	0
7	LA SEXTA		5.2	0.3
8	La2		3.8	0
9	FDF		2.3	0.3
10	ENERGY		2.1	0.3
11	NEOX		2.1	0.4
12	ATRESERIES		2	0.3
13	NOVA		2	0.2
14	TRECE		1.9	0.2
15	DMAX		1.7	0.2
16	BEMADtv		1.6	0.1
17	24H		1.4	0.1
18	VEO 7		1.3	0.2
19	MEGA		1.2	0.1
20	TELEDEPORTE		1.2	-0.4
21	SQUIRREL DOS		1.2	0.1
22	DKISS		1.2	0
23	DIVINITY		1.1	0.2
24	SQUIRREL		1.1	0.2
25	BOING		1	0.2
26	TEN		0.9	0.1
27	CLAN		0.8	0.1
28	REAL MADRID HD		0.7	0.3
29	BOM Cine		0.3	0
30	AUT PRIV		0.3	0.1

Tras el Mundial, Antena 3 recupera el liderazgo de la televisión con un 11.9% de share

Una vez pasado el Mundial de fútbol, la televisión vuelve a la normalidad y **Antena 3** recupera el liderazgo, siendo la cadena más vista del país. Crece medio punto respecto a julio al registrar un 11.9% de share.

La 1 pierde la primera posición al caer 7.3 puntos respecto al mes de julio, motivado por la ausencia de eventos deportivos. Aun así, la cadena sigue fuerte registrando su mejor mes de agosto desde 2012 con un 11.5% de share.

Telecinco (7.8%) crece siete décimas respecto a julio y se mantiene en tercera posición. Por su parte, **Cuatro** se mantiene como la tercera cadena comercial más vista del mes con el 5.8% de share y firma su mejor agosto desde 2017. **laSexta** crece tres décimas respecto a julio al registrar un 5.2% de share.

FDF (2.3%) se sitúa como la cadena líder entre las cadenas temáticas TDT, seguido de **Energy** (2.1%). Crecimiento general de todas las temáticas motivado por el verano y los puntos liberados por La1 respecto a julio.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO							
RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	AQUI LA TIERRA:ESPECIAL ECLIPSE#VIVETUECLIPSE	La1	12/08/2026	20:24	20:57	27.3	2131
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/08/2026	14:58	15:32	23.3	2088
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/08/2026	14:58	15:29	23.3	2072
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	31/08/2026	14:58	15:34	22.6	2044
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/08/2026	14:58	15:34	22.9	2030
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12/08/2026	14:58	15:34	23.4	2006
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/08/2026	14:58	15:34	23.5	1981
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/08/2026	14:58	15:33	23.7	1952
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/08/2026	14:58	15:29	21.7	1941
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	01/08/2026	14:59	15:37	23.7	1920
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24/08/2026	14:58	15:30	21.4	1917
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/08/2026	14:58	15:33	22.6	1912
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/08/2026	14:58	15:35	22.1	1910
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/08/2026	14:58	15:34	22.1	1904
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17/08/2026	14:58	15:32	22.6	1897
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/08/2026	14:58	15:34	22	1872
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/08/2026	14:58	15:29	21.8	1872
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/08/2026	14:57	15:34	21	1836
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/08/2026	14:57	15:34	20.7	1800
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	11/08/2026	14:58	15:33	21.5	1799

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	22.2	1906
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	21.2	1693
3	AQUI LA TIERRA: ESPECIAL ECLIPSE #VIVETUECLIPSE	1	2	22.2	1590
4	LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.2	1385
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	17	1381
6	PASAPALABRA		21	17.4	1231
7	TELEDIARIO 1	1	21	14.1	1205
8	DEPORTES 2		2	14.1	1174
9	SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13.6	1122
10	TELED. FIN SEMANA 1	1	10	14	1116

Los informativos de Antena 3 son los espacios más vistos del mes de agosto

La edición de mediodía de ‘Antena 3 Noticias’, de lunes a viernes, es el programa más visto del mes de agosto al registrar un 22.2% de share y una media de 1.906.000 espectadores, manteniendo su posición como referencia informativa también en verano. Le sigue la edición de fin de semana con un 21.2% y 1.693.000 espectadores.

El especial ‘Aquí la tierra’ por el eclipse, el 12 de agosto, se coloca como la emisión más vista del mes con un 27.3% de share y una media de 2.131.000 espectadores en su tramo final, en el horario habitual del programa.

Los programas de entretenimiento más visto del mes son territorio de Antena 3 con ‘La Ruleta de la Suerte’ (20.2% y 1.385.000 espect.); ‘Pasapalabra’ (17.4% y 1.231.000 espect.) y ‘Sueños de libertad’ (13.6% y 1.122.000 espect.).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		AGO 26	DIF. JUL 26
1	TV3		12.6	1.2
2	ARAGON TV		11.6	1.1
3	C.SUR		10.3	1.3
4	ETB2		8.8	0.4
5	TVG		7.9	1.1
6	TVCAN		6.4	0.9
7	CMM		6.2	0.9
8	TELEMADRID		5.8	0
9	TPA		5.5	1.3
10	IB3		4.7	1.2
11	C.EXTREMADURA		3.7	0.2
12	LA 7TV		3.5	0.1
13	A PUNT		2.9	0.5
14	ETB1		2.8	0
15	3CatInfo		1.8	0.4
16	La 7		1.5	0
17	LAOTRA		1.2	0.2
18	TVG2		1	0.1
19	TPA2		1	0.2
20	ETB1 ON		0.8	0.1
21	ETB2 ON		0.3	0.1

TV3 (12.6%) y Aragón TV (11.6%) son las cadenas autonómicas líderes.

TV3 (12.6%) se mantiene como la cadena de FORTA con mejor resultado, creciendo 1.2 puntos respecto al mes de julio. Además, recupera el liderazgo de Cataluña tras el dominio de La1 el mes anterior. **Aragón TV** (11.6%) crece más de un punto y se mantiene en segunda posición.

Canal Sur completa el TOP3 al registrar un 10.3% de share. El canal crece 1.3 puntos, firma su mejor mes de agosto desde 2010 y se coloca como la segunda cadena más vista del mes en Andalucía.

Completan el TOP5: **ETB2** (8.8%), que crece cuatro décimas; y **TVG** (7.9%), que mejora 1.1 puntos.

Destacan las grandes subidas de **TPA**, que crece 1.3 puntos; y de **IB3**, que crece 1.3 puntos.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER / TV3	TV3	20:07	22:03	1	40.8	606
2	DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA / TPA	TPA	11:15	13:54	1	40.7	43
3	PREVI FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER / TV3	TV3	19:50	20:07	1	35.4	385
4	FUTBOL:TORNEIG TRIANGULAR FRIULI VENEZIA GIULIA CUP / TV3	TV3	21:44	22:32	2	31	387
5	PREVI FUTBOL:TORNEIG TRIANGULAR FRIULI VENEZIA GIULIA CUP / TV3	TV3	21:30	21:44	2	29.4	340
6	GAMPER / TV3	TV3	19:17	20:59	4	29.3	335
7	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	14:03	14:40	31	27.6	59
8	FUTBOL:AMISTOS / TV3	TV3	16:32	18:25	1	27.4	359
9	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / ARAGON TV	ARAGON TV	14:02	14:43	1	27.2	67
10	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / ARAGON TV	ARAGON TV	14:43	15:09	1	26.8	73
11	CONEXION ECLIPSE / ARAGON TV	ARAGON TV	17:52	20:45	1	25.6	50
12	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER FEMENI / TV3	TV3	20:08	22:02	1	25.4	286
13	ECLIPSE G / TVG	TVG	19:15	20:53	1	25	87
14	TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:31	31	25	290
15	TELEBERRI 1 / ETB2	ETB2	15:05	15:38	31	24.3	83
16	EL TIEMPO / ARAGON TV	ARAGON TV	15:04	15:14	9	22.4	56
17	TELENOTICIES VESPRE / TV3	TV3	21:00	22:00	29	22.3	303
18	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	14:44	14:59	30	20.7	50
19	KIROLAK 1 / ETB2	ETB2	15:38	15:53	31	20.5	72
20	JOC DE CARTES ESTIU / TV3	TV3	22:40	23:54	4	20.3	219

RANKING DE CADENAS DE PAGO			
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS			
RK	CADENAS	AGO 26	DIF. JUL 26
1	DAZN LaLiga	3.2	3.1
2	WARNER TV	2.4	-0.1
3	LALIGA TV por M+	2.2	2.2
4	STAR CHANNEL	2	0.1
5	CANAL HOLLYWOOD	1.8	0.3
6	AMC WESTERN	1.5	0.5
7	AXN	1.5	-0.4
8	EUROSPORT	1.3	-0.6
9	MOVISTAR PLUS	1.3	0.3
10	SYFY	1.1	0.1
11	AXN MOVIES	1.1	0.2
12	CALLE 13	1.1	0.1
13	SOMOS	0.9	-0.4
14	VINTV	0.9	0.2
15	COMEDY CENTRAL	0.8	0
16	AMC	0.8	0.1
17	COSMO	0.8	0
18	XTRM	0.8	0.1
19	AMC CRIME	0.8	0.1
20	DISCOVERY	0.8	0.1
21	TCM	0.7	-0.1
22	CANAL HISTORIA	0.7	0.1
23	VAMOS por M+	0.6	0.1
24	ODISEA	0.6	0.2
25	LALIGA TV HYPERMOTION	0.6	0.6
26	AMC BREAK	0.6	0
27	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.6	0.1
28	DISNEY Ch	0.6	0
29	NGC WILD	0.5	0
30	CANAL COCINA	0.5	0

DAZN LaLiga es el canal de pago líder del mes de agosto

El arranque de la liga de fútbol en las últimas semanas del mes lleva a DAZN LaLiga a liderar el mes de agosto con un 3.2% de share. DAZN mantiene el dominio del pago, que el mes pasado lideró con el canal DAZN Mundial.

Entre los canales de entretenimiento, el canal de pago con más seguimiento en agosto fue **Warner TV**, con el 2.4% de share. Le sigue **STAR** (2%) y **Canal Hollywood** (1.8%).

El partido de liga entre el Barcelona y el Athletic de Bilbao en DAZN LaLiga se convierte en la emisión más vista del pago en el mes con un 51.1% y 1.058.000 espectadores.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	27/08/2026	21:05	23:02	51.1	1058
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	31/08/2026	21:32	23:29	49	1055
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	DAZN LaLiga	22/08/2026	21:31	23:25	46.7	876
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	26/08/2026	21:03	22:57	43	704
5	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	26/08/2026	20:30	23:47	34.6	495
6	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	31/08/2026	23:29	23:40	33.4	487
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	LALIGA TV por M+	23/08/2026	21:32	23:27	26.4	479
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALAGA	LALIGA TV por M+	30/08/2026	17:03	18:56	26.6	468
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.BETIS	DAZN LaLiga	25/08/2026	21:01	22:58	32	445
10	FORMULA 1 / G.P.PAISES BAJOS	DAZN F1	23/08/2026	15:03	17:08	29.7	394
11	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-MALAGA	LALIGA TV por M+	30/08/2026	16:30	19:30	22	363
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	DAZN LaLiga	23/08/2026	17:02	19:04	23.7	345
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	29/08/2026	21:30	23:29	19.8	289
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	27/08/2026	23:02	23:44	19.4	274
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	DAZN LaLiga	22/08/2026	23:25	0:12	20.5	253
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-VALENCIA	DAZN LaLiga	30/08/2026	19:32	21:27	19.2	249
17	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARAGON	DAZN MotoGP	30/08/2026	14:02	14:43	30.8	246
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-ELCHE	DAZN LaLiga	17/08/2026	21:01	22:56	18.5	235
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALAGA-DEPORTIVO CORUÑA	DAZN LaLiga	24/08/2026	21:31	23:23	16.1	235
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALAGA	MOVISTAR PLUS	30/08/2026	17:03	18:56	12.5	221

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA AGOSTO 2026	DIF. CUOTA JUL 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	24.4	1.8	34.4 Millones	72.5
 MEDIASET españa.	21.7	1.9	34.3 Millones	72.2
 rtve	18.7	-7.4	34.9 Millones	73.6
 forta	8.8	1	25.6 Millones	53.9
 Unidad Editorial	3.1	0.5	17.4 Millones	36.8
 squirrel M E D I A	2.6	0.3	15.8 Millones	33.3
 ABSIDE MEDIA	1.9	0.2	11.6 Millones	24.6

MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

La1 y Antena3 se reparten el dominio por targets

Por géneros, La1 es la cadena líder en hombres con un 11.3% de share y Antena 3 domina en mujeres con un 14.1% de share. Antena 3 lidera entre los mayores de 65 años y La1 lidera en espectadores de 13 a 64 años. Por su parte, los niños de 4 a 12 años alcanzan a Boing como la cadena más vista en este target.

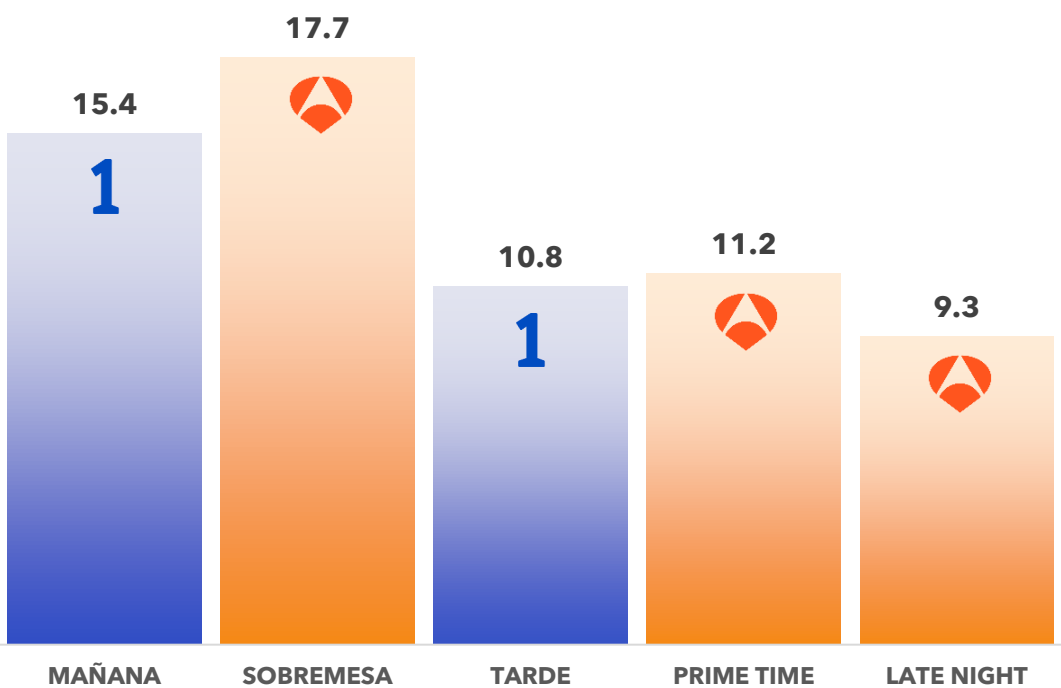


Antena 3 lidera las franjas de mayor consumo del día: la sobremesa y el prime time

La1 mantiene su dominio de la franja de mañana al registrar un 15.4% de share en el mes de agosto, y amplía su liderazgo a la franja de tarde con un 10.8% de share. Antena 3, tras la finalización del Mundial, recupera la primera posición en las franjas de mayor consumo del día: la sobremesa (17.7%) y el prime time (14%). Además, también domina el late night con un 9.3%

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

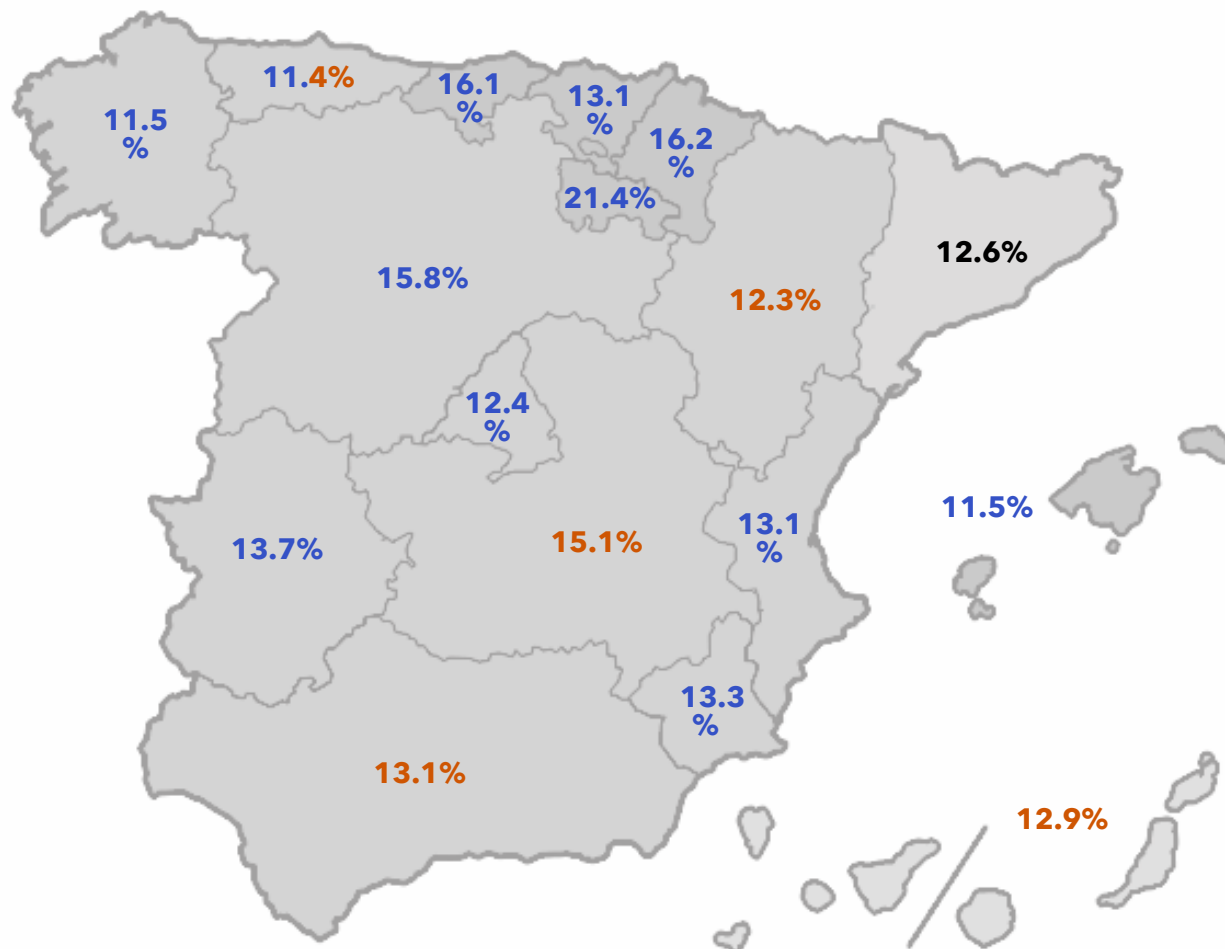
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





La1 y Antena 3 se reparten el liderazgo por territorios.

La1 es la cadena líder en 10 territorios, entre los que se encuentra Madrid (12.4% de share) y la Comunidad Valenciana (13.1%)

Por su parte, **Antena 3** es la cadena más vista en territorios como Andalucía (13.1%), Canarias (12.9%) o Aragón (12.3%).

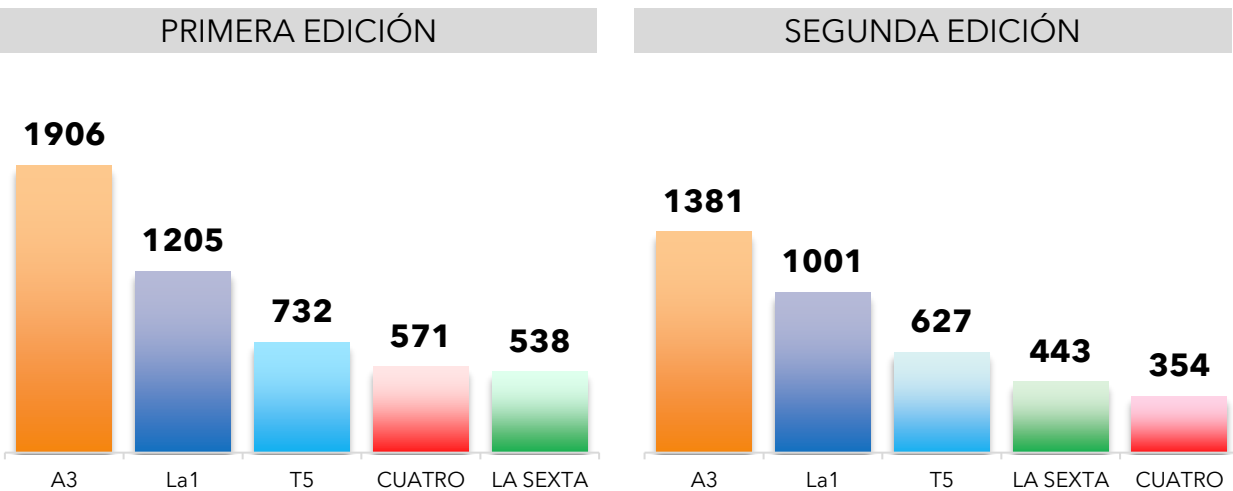
En Asturias, se registra un empate entre La1 y Antena 3 con un 11.4% de share.

TV3 es la única cadena de FORTA que lidera su ámbito de emisión al registrar un 12.6% de share.

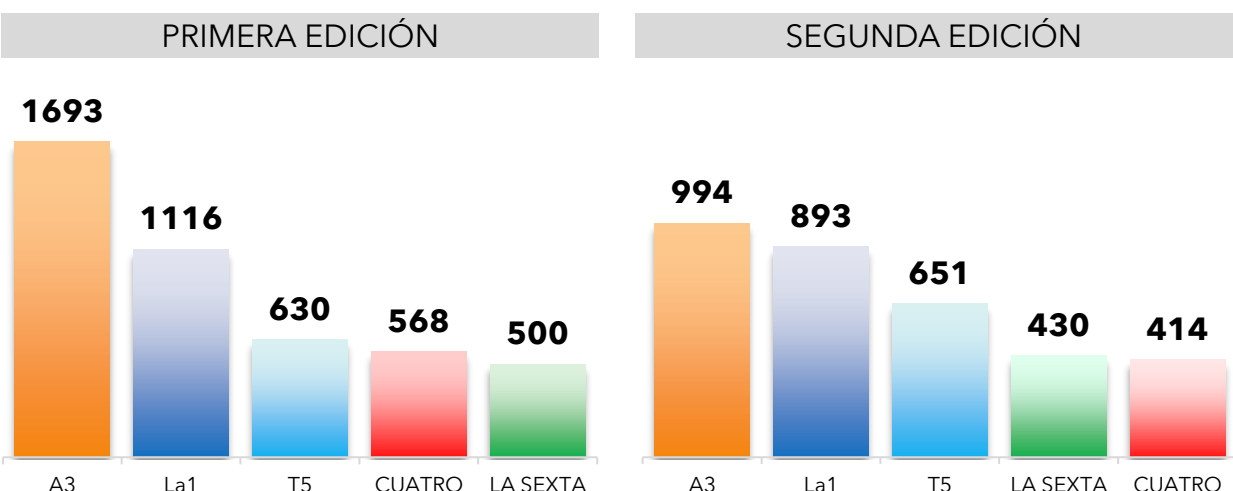
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.7	1529
TELEDIARIO	1	13.1	1070
INFORMATIVOS T5		8.2	668
LA SEXTA NOTICIAS		6.9	479
NOTICIAS CUATRO		7	471

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		21	22.2	1906
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	21.2	1693
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		21	17	1381
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	21	14.1	1205
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	10	14	1116
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	12.8	994
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	21	12.4	1001
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	10	11.3	893
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	21	8.5	732
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	10	7.9	630
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	10	8.5	651
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	21	7.7	627
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		21	8.5	571
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		10	9	568
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		21	7.1	538
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		10	7.9	500
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		21	6.5	443
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		10	6.3	430
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		10	6	414
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		21	5.2	354

Antena 3 Noticias mantiene su dominio siendo la referencia informativa del país.

‘Antena 3 Noticias 1’ (22.2% de share) es el informativo líder en España con una media de 1.906.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición del fin de semana (21.2% y 1.693.000 espectadores).

La primera edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 14.1% de share y congregar una media de 1.205.000 espectadores.

La edición de sobremesa de ‘Informativos T5’ de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset con el 8.5% de share y 732.000 espectadores.

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1385
PASAPALABRA		21	1231
ATRAPA UN MILLON		5	690
¡ALLA TU!		21	649
¡SALTA!		4	522
EL PRECIO JUSTO		21	507
SABER Y GANAR		21	462
CIFRAS Y LETRAS		49	440
LO SABE NO LO SABE		21	369

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.2
PASAPALABRA		21	17.4
¡ALLA TU!		21	9.3
ATRAPA UN MILLON		5	9
¡SALTA!		4	8.7
EL PRECIO JUSTO		21	8
LO SABE NO LO SABE		21	5.6
SABER Y GANAR		21	5.4
CIFRAS Y LETRAS		49	5.1

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1122
EN TIERRA LEJANA		9	822
LA PROMESA	1	20	813
UNA NUEVA VIDA		5	782
VALLE SALVAJE	1	20	733
LA AMIGA ESTUPENDA	1	3	640
ELLA,MALDITA ALMA		2	451
SANDOKAN		4	380
PADRE NO HAY MAS QUE UNO: LA SERIE		4	249

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13.6
LA PROMESA	1	20	12.3
EN TIERRA LEJANA		9	11.9
VALLE SALVAJE	1	20	10.5
UNA NUEVA VIDA		5	10.1
LA AMIGA ESTUPENDA	1	3	8.7
PADRE NO HAY MAS QUE UNO: LA SERIE		4	8.7
ELLA,MALDITA ALMA		2	7.2
SANDOKAN		4	7

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA PROMESA	La1	06/08/2026	Jueves	18:45	55	273
2	LA PROMESA	La1	11/08/2026	Martes	18:43	61	263
3	LA PROMESA	La1	19/08/2026	Miércoles	18:49	59	255
4	LA PROMESA	La1	28/08/2026	Viernes	18:40	62	251
5	LA PROMESA	La1	07/08/2026	Viernes	18:38	60	244
6	LA PROMESA	La1	24/08/2026	Lunes	18:41	66	241
7	LA PROMESA	La1	26/08/2026	Miércoles	18:45	63	239
8	LA PROMESA	La1	20/08/2026	Jueves	18:48	56	238
9	LA PROMESA	La1	27/08/2026	Jueves	18:45	58	235
10	LA PROMESA	La1	18/08/2026	Martes	18:45	60	229
11	LA PROMESA	La1	25/08/2026	Martes	18:41	59	229
12	LA PROMESA	La1	04/08/2026	Martes	18:37	63	229
13	LA PROMESA	La1	10/08/2026	Lunes	18:42	57	227
14	LA PROMESA	La1	03/08/2026	Lunes	18:43	55	226
15	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	11/08/2026	Martes	15:55	65	216
16	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	05/08/2026	Miércoles	15:56	64	214
17	LA PROMESA	La1	05/08/2026	Miércoles	18:37	62	214
18	LA AMIGA ESTUPENDA / LAS MUÑECAS	La2	23/08/2026	Domingo	22:00	58	210
19	LA PROMESA	La1	21/08/2026	Viernes	18:44	64	207
20	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	18/08/2026	Martes	15:58	62	207

La cobertura televisiva se mantiene respecto a Agosto de 2025

A pesar de ser el mes de menos consumo de televisión, 41.888.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en agosto, un +1.4% más de personas que en el mismo mes del año 2025.

La TV ocupa un tiempo en el día a día de los espectadores

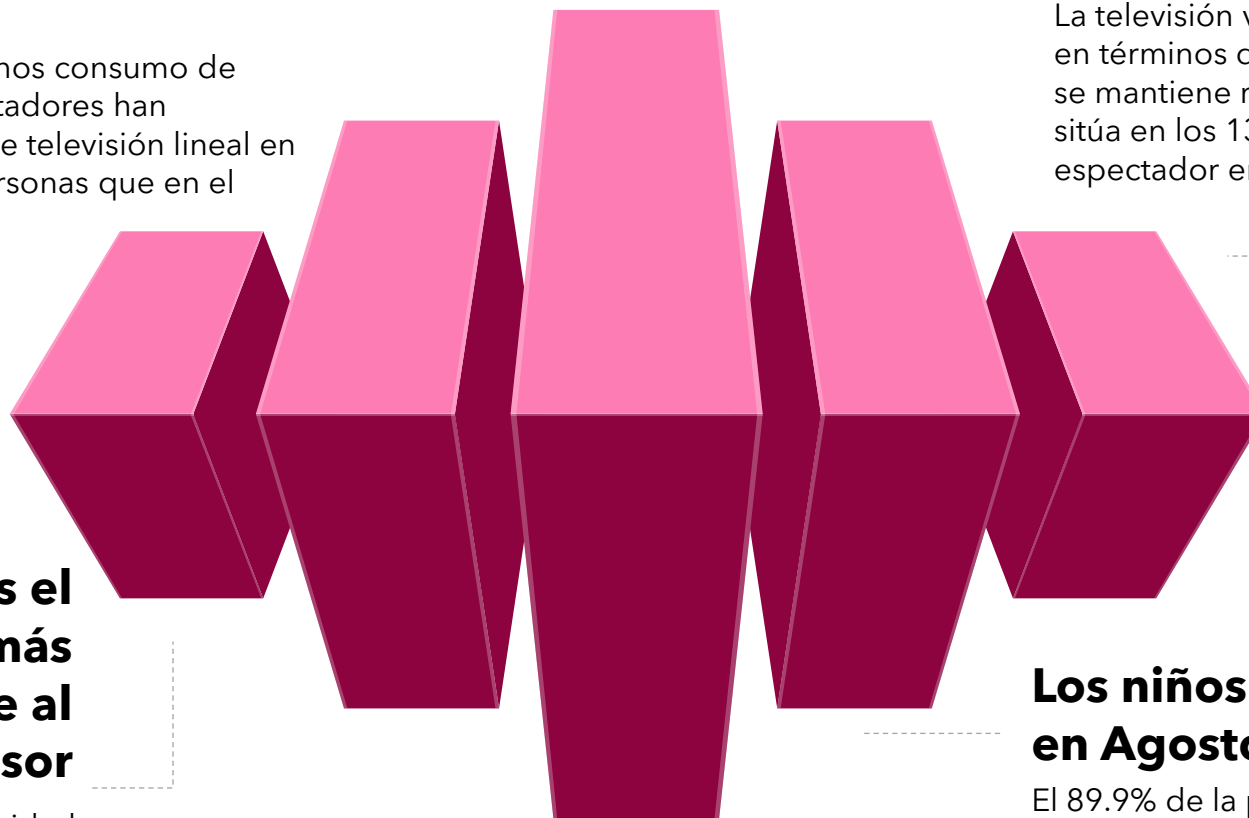
La televisión vive un momento dulce en términos de consumo. En agosto se mantiene respecto a 2025 y se sitúa en los 136 minutos por espectador en lineal+diferido.

Castilla y León es el territorio que más horas pasa frente al televisor

Castilla y León es la comunidad autónoma que más minutos de televisión consume al día situándose en los 172 minutos.

Los niños también ven la TV en Agosto

El 89.9% de la población de 4 a 12 años ha visto la televisión en algún momento durante el mes de Agosto. Se mantiene el alcance en jóvenes de 13 a 24 años, llegando al 81.6% de la población.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

