

LO + VISTO

AUDIENCIAS
SEPTIEMBRE 2026

DOS30'



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Fifty5Blue



CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO				
RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		SEP 26	DIF. AGO 26
1	A3		12.8	0.9
2	TEMATICAS PAGO		12.4	-0.3
3	La1		12.1	0.6
4	AUT		8.5	-0.3
5	T5		8.4	0.6
6	CUATRO		7.1	1.3
7	LA SEXTA		5.3	0.1
8	La2		3.6	-0.2
9	FDF		2.1	-0.2
10	NOVA		2.1	0.1
11	ATRESERIES		1.9	-0.1
12	ENERGY		1.8	-0.3
13	NEOX		1.8	-0.3
14	TRECE		1.7	-0.2
15	DMAX		1.6	-0.1
16	BEMADtv		1.6	0
17	VEO 7		1.3	0
18	24H		1.3	-0.1
19	DKISS		1.2	0
20	SQUIRREL DOS		1.1	-0.1
21	DIVINITY		1.1	0
22	TELEDEPORTE		1.1	-0.1
23	MEGA		1.1	-0.1
24	SQUIRREL		0.9	-0.2
25	BOING		0.9	-0.1
26	TEN		0.8	-0.1
27	CLAN		0.7	-0.1
28	REAL MADRID HD		0.6	-0.1
29	AUT PRIV		0.3	0
30	BOM Cine		0.3	0

Antena 3 arranca la temporada televisiva siendo la cadena más vista del país con un 12.8% de share

Antena 3 (12.8%) crece casi un punto respecto al mes de agosto y lidera de nuevo en el mes de septiembre. Inicia el curso televisivo siendo la cadena más vista del país por sexto año consecutivo.

La1 se mantiene como la segunda cadena más vista del país. Registra su mejor arranque de temporada desde 2011 al alcanzar un 12.1% de share.

Telecinco (8.4%) crece más de medio punto respecto a agosto y se coloca en tercera posición del ranking de cadenas.

Cuatro crece 1.3 puntos respecto al mes anterior al registrar un 7.1% de share. Alcanza su mejor dato mensual desde junio de 2018 y firma su mejor mes de septiembre desde 2015.

FDF (2.1%) se sitúa como la cadena líder entre las cadenas temáticas TDT, empatado con NOVA (2.1%), que sube una décima. Atreseries (1.9%) completa el TOP 3.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA	La1	29/09/2026	20:46	22:37	40.2	5165
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / INGLATERRA-ESPAÑA	La1	26/09/2026	20:49	22:41	43	4356
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22/09/2026	14:58	15:28	24.8	2277
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/09/2026	14:58	15:28	24.7	2257
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/09/2026	14:58	15:29	25.6	2244
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24/09/2026	14:57	15:29	25.3	2231
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/09/2026	14:58	15:30	24.9	2229
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/09/2026	14:58	15:28	24.5	2221
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	23/09/2026	14:58	15:29	25	2216
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21/09/2026	14:58	15:29	23.7	2208
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17/09/2026	14:57	15:29	24	2150
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/09/2026	14:58	15:29	23.4	2137
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30/09/2026	14:57	15:29	24	2129
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15/09/2026	14:58	15:29	23.7	2122
15	ENTREVISTA / JUAN VIVAS	A3	14/09/2026	22:00	22:38	17	2094
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/09/2026	14:58	15:29	24.1	2089
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16/09/2026	14:58	15:28	23.8	2083
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/09/2026	14:58	15:29	22.5	2068
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/09/2026	14:58	15:29	23.3	2058
20	PREVIO FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA	La1	29/09/2026	20:34	20:46	21.4	2052

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	23.6	2119
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.8	1794
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	17.6	1755
4	EL HORMIGUERO		15	13.9	1576
5	LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.7	1454
6	PASAPALABRA		22	17.8	1424
7	TELEDIARIO 1	1	22	14.3	1279
8	LA REVUELTA	1	15	10.9	1238
9	TELEDIARIO 2	1	20	12.6	1226
10	SUEÑOS DE LIBERTAD		22	14.1	1220

Antena 3 reina el ranking de espacios más vistos con sus informativos y sus programas de entretenimiento

La edición de mediodía de **'Antena 3 Noticias'**, de lunes a viernes, es el programa más visto del mes de septiembre al registrar un 23.6% de share y una media de 2.119.000 espectadores, manteniendo su posición como referencia informativa. Le sigue la edición de fin de semana con un 20.8% y 1.794.000 espectadores.

'El Hormiguero' vuelve de vacaciones siendo el programa de entretenimiento más visto del mes de septiembre al registrar un 13.9% de share y una media de 1.576.000 espectadores. Le siguen los concursos de Antena 3: **'La Ruleta De la Suerte'** y **'Pasapalabra'**.

La primera edición del **Telediario** (14.3% y 1.279.000 espectadores) y **'La Revuelta'** (10.9% y 1.238.000 espectadores) se convierten en los programas más vistos de La1.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		SEP 26	DIF. AGO 26
1	TV3		13.1	0.5
2	ARAGON TV		11.1	-0.5
3	C.SUR		9.8	-0.5
4	ETB2		8.5	-0.3
5	TVG		8.1	0.2
6	TVCAN		6.8	0.4
7	CMM		6.4	0.2
8	TELEMADRID		5.3	-0.5
9	TPA		4.5	-1
10	IB3		3.8	-0.9
11	LA 7TV		3.8	0.3
12	C.EXTREMADURA		3.7	0
13	A PUNT		2.6	-0.3
14	ETB1		2.1	-0.7
15	3CatInfo		1.4	-0.4
16	La 7		1.4	-0.1
17	TVG2		0.9	-0.1
18	LAOTRA		0.9	-0.3
19	TPA2		0.8	-0.2
20	ETB1 ON		0.6	-0.2
21	ETB2 ON		0.1	-0.2

TV3 (13.1%) y Aragón TV (11.1%) son las cadenas autonómicas líderes.

TV3 (13.1%) lidera su ámbito de emisión y se mantiene como la cadena de FORTA con mejor resultado, creciendo medio punto respecto al mes de agosto. **Aragón TV** (11.1%) se mantiene en segunda posición.

Canal Sur completa el TOP3 y firma su mejor arranque de temporada desde 2011 al registrar un 9.8% de share.

Completan el TOP5: **ETB2** (8.5%), con su mejor mes de septiembre desde 2021; y **TVG** (8.1%), que mejora 2 décimas.

Destacan las grandes subidas de **TV Canaria** (6.8%), que crece cuatro décimas al registrar su mejor septiembre de los últimos cinco años; y de **La7TV** (3.8%), que firma su mejor inicio de curso de los últimos tres años.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS							
RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ESTROPADAK:KONTXAKO BANDERA	ETB1	11:49	13:23	2	29.6	49
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:02	14:37	30	27.7	53
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF	ARAGON TV	20:46	22:43	2	25.6	75
4	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:32	30	25.2	324
5	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:03	14:00	22	24.2	32
6	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:39	30	23.7	92
7	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:05	15:16	13	23.5	58
8	K ESTROPADAK	ETB1	10:35	13:59	1	23.3	34
9	CUINES	TV3	15:32	16:01	17	22.3	286
10	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:03	30	22.2	378
11	MERCE 26:PIROMUSICAL	TV3	22:00	22:38	1	22.2	418
12	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:57	30	22.1	50
13	ATLETISMO:MILLA URBANA DELICIAS AMBOS(D)	ARAGON TV	21:54	22:06	1	20.7	58
14	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:45	20:34	1	20.6	239
15	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:56	14:29	21	19.9	211
16	GENESI	TV3	22:33	23:22	4	19.5	300
17	POLONIA	TV3	22:09	22:52	2	19	305
18	COM SI FOS AHIR	TV3	16:01	16:40	17	18.9	228
19	GALICIA NOTICIAS	TVG	14:01	14:26	29	18.8	76
20	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:12	15:58	23	18.4	46

RANKING DE CADENAS DE PAGO				
RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		SEP 26	DIF. AGO 26
1	LALIGA TV por M+		3.4	1.2
2	DAZN LaLiga		3.1	-0.1
3	WARNER TV		2.3	-0.1
4	STAR CHANNEL		2	0
5	MOVISTAR PLUS		1.9	0.6
6	AXN		1.6	0.1
7	AMC WESTERN		1.5	0
8	EUROSPORT		1.4	0.1
9	CANAL HOLLYWOOD		1.2	-0.6
10	LIGA DE CAMPEONES por M+		1.2	1
11	DAZN F1		1	0.5
12	CALLE 13		1	-0.1
13	LALIGA TV HYPERMOTION		0.9	0.3
14	AXN MOVIES		0.9	-0.2
15	DISCOVERY		0.9	0.1
16	SYFY		0.9	-0.2
17	AMC		0.9	0.1
18	VINTV		0.9	0
19	COSMO		0.8	0
20	COMEDY CENTRAL		0.8	0
21	SOMOS		0.7	-0.2
22	VAMOS por M+		0.7	0.1
23	XTRM		0.7	-0.1
24	AMC CRIME		0.6	-0.2
25	DISNEY Ch		0.6	0
26	TCM		0.6	-0.1
27	CANAL HISTORIA		0.5	-0.2
28	NGC WILD		0.5	0
29	NATIONAL GEOGRAPHIC		0.5	-0.1
30	DAZN MotoGP		0.5	0

LaLiga TV por M+ y DAZN LaLiga son los canales de pago líderes del mes de septiembre

Tras el arranque de la liga, el fútbol lleva a **LaLiga TV por M+** (3.4%) y **DAZN LaLiga** (3.1%) a liderar el mes de septiembre.

Entre los canales de entretenimiento, el canal de pago con más seguimiento en septiembre fue **Warner TV** con el 2.3% de share. Le sigue **STAR** (2%) y **AXN** (1.6%).

El derbi madrileño entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid en DAZN LaLiga se convierte en la emisión más vista del pago en el mes con un 59.6% y 1.501.000 espectadores.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	DAZN LaLiga	20/09/2026	16:16	18:15	59.6	1501
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RACING SANTANDER	DAZN LaLiga	16/09/2026	21:34	23:32	50.4	1025
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	19/09/2026	21:02	22:57	39.2	868
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	LALIGA TV por M+	04/09/2026	21:02	23:06	43.9	813
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	LALIGA TV por M+	13/09/2026	16:17	18:19	34.6	741
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	12/09/2026	21:02	22:58	40.3	737
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	06/09/2026	16:18	18:17	35.4	728
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/09/2026	21:03	22:55	30.1	663
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-FEYENOORD	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/09/2026	18:47	20:38	44.3	648
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV por M+	15/09/2026	21:32	23:27	31.2	628
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-AT.MADRID	DAZN LaLiga	13/09/2026	21:02	22:56	32	598
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/09/2026	21:02	22:54	35.3	578
13	LA CASA DEL FUTBOL / R.BETIS-R.MADRID	LALIGA TV por M+	04/09/2026	20:00	23:47	33.9	519
14	LA CASA DEL FUTBOL / LEVANTE-BARCELONA	LALIGA TV por M+	13/09/2026	15:15	18:47	26	505
15	LA CASA DEL FUTBOL / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	06/09/2026	15:15	18:57	26.9	489
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	MOVISTAR PLUS	08/09/2026	21:03	22:55	20.1	445
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	19/09/2026	20:49	21:02	27.5	440
18	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/09/2026	20:52	21:03	26.7	421
19	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	DAZN F1	13/09/2026	15:04	16:38	22.7	400
20	LA CASA DEL FUTBOL / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV por M+	15/09/2026	20:30	23:58	23.9	399

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA SEPTIEMBRE 26	DIF. CUOTA AGO 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA 	24.9	0.5	36.2 Millones	76.1
MEDIASETespaña.	22.8	1.1	35.7 Millones	75.3
rtve	18.7	0	36.3 Millones	76.4
 forta	8.5	-0.3	26.8 Millones	56.5
 Unidad Editorial	2.9	-0.2	17.8 Millones	37.4
squirrel M E D I A	2.3	-0.3	15.6 Millones	32.8
 ABSIDE [®] MEDIA	1.7	-0.2	11.9 Millones	25.1

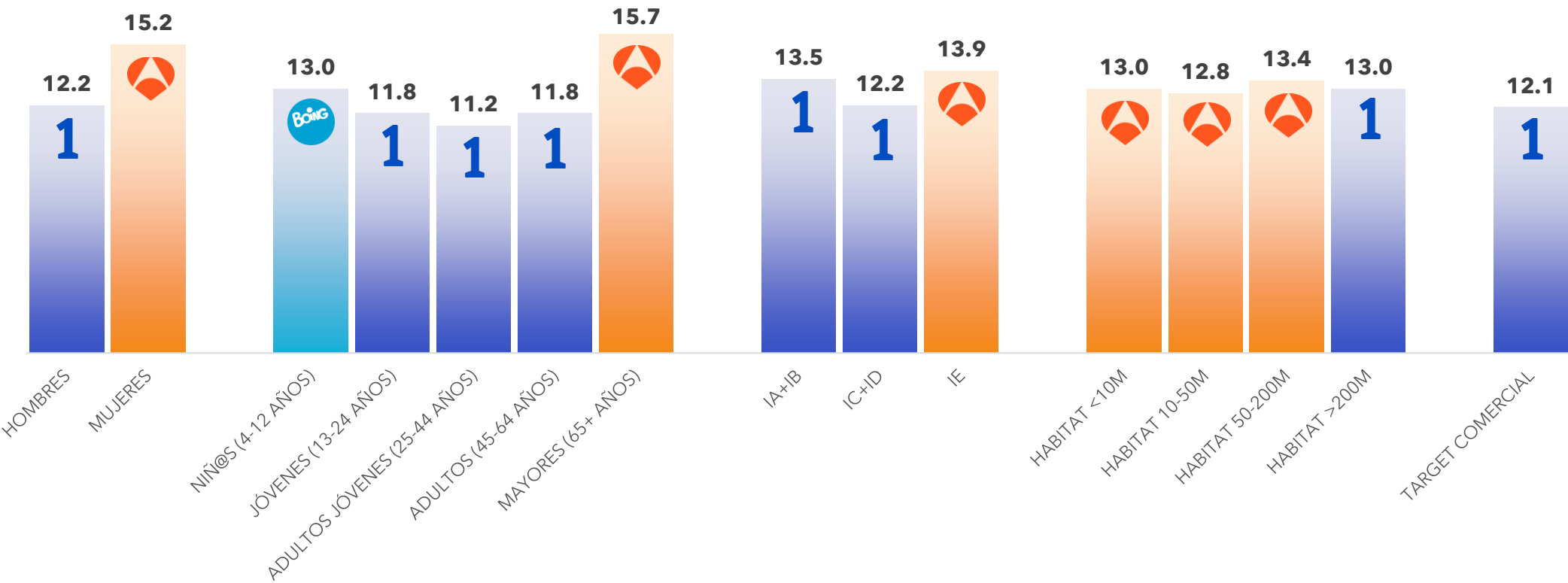
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | ATRESMEDIA: A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | RTVE: La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | UNIDAD EDITORIAL: VEO7, Dmax | SQUIRREL: Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | ABSIDE MEDIA: Trece

La1 y Antena 3 se reparten el dominio por targets

Por géneros, La1 es la cadena líder en hombres con un 12.2% de share y Antena 3 domina en mujeres con un 15.2% de share. Antena 3 lidera entre los mayores de 65 años y La1 lidera en espectadores de 13 a 64 años. Por su parte, los niños de 4 a 12 años alcanzan a Boing como la cadena más vista en este target con un 13% de share.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

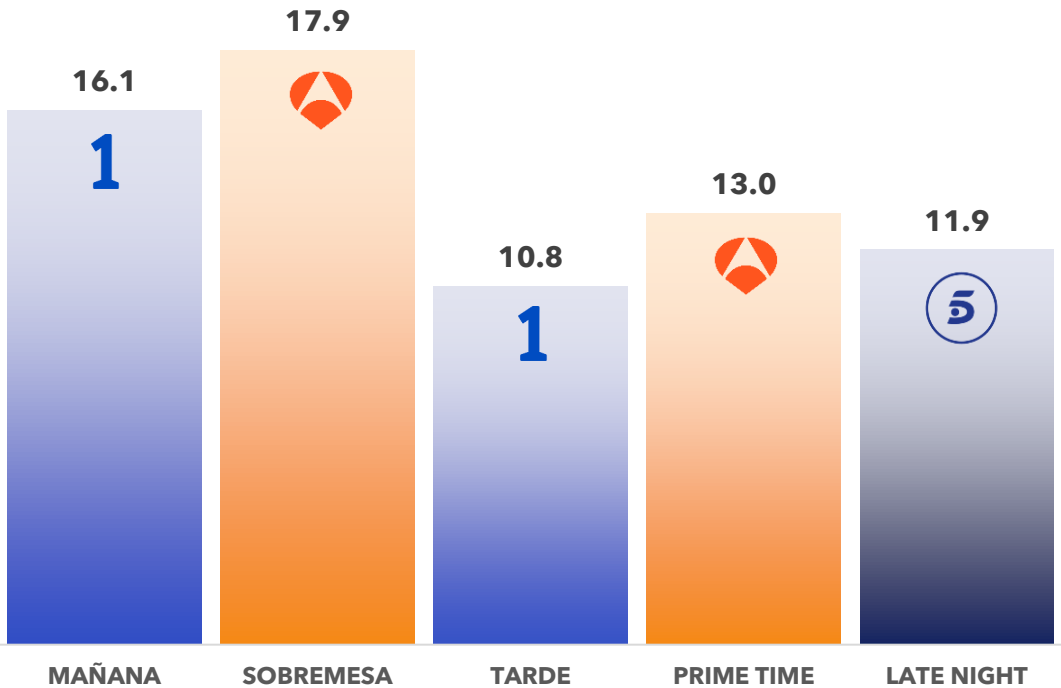


Antena 3 lidera las franjas de mayor consumo del día: la sobremesa y el prime time

La1 mantiene su dominio de la franja de mañana al registrar un 16.1% de share en el mes de septiembre, siete décimas más que en agosto, y mantiene su liderazgo en la franja de tarde con un 10.8% de share. **Antena 3** arranca la temporada manteniendo la primera posición en las franjas de mayor consumo del día: la sobremesa (17.9%) y el prime time (13%). Por su parte, **Telecinco** domina el late night con un 11.9%

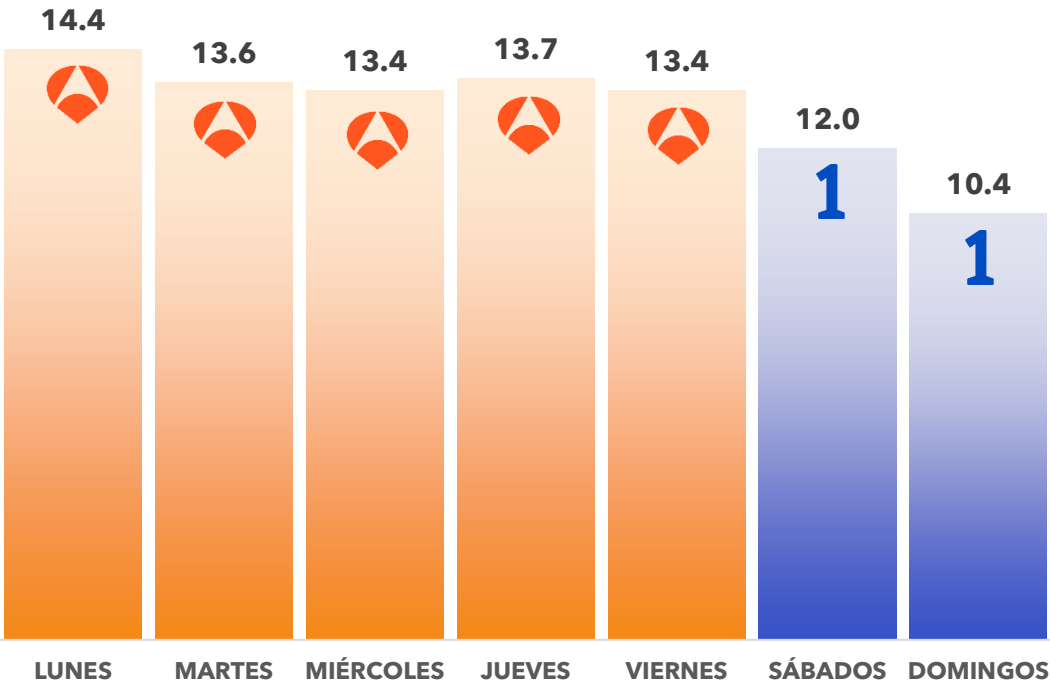
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

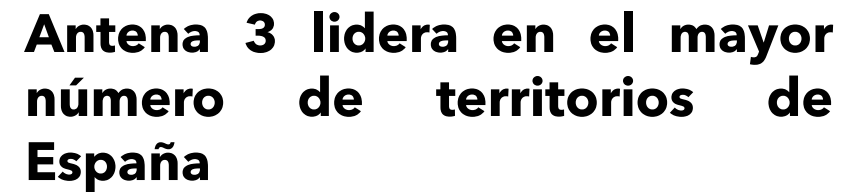
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





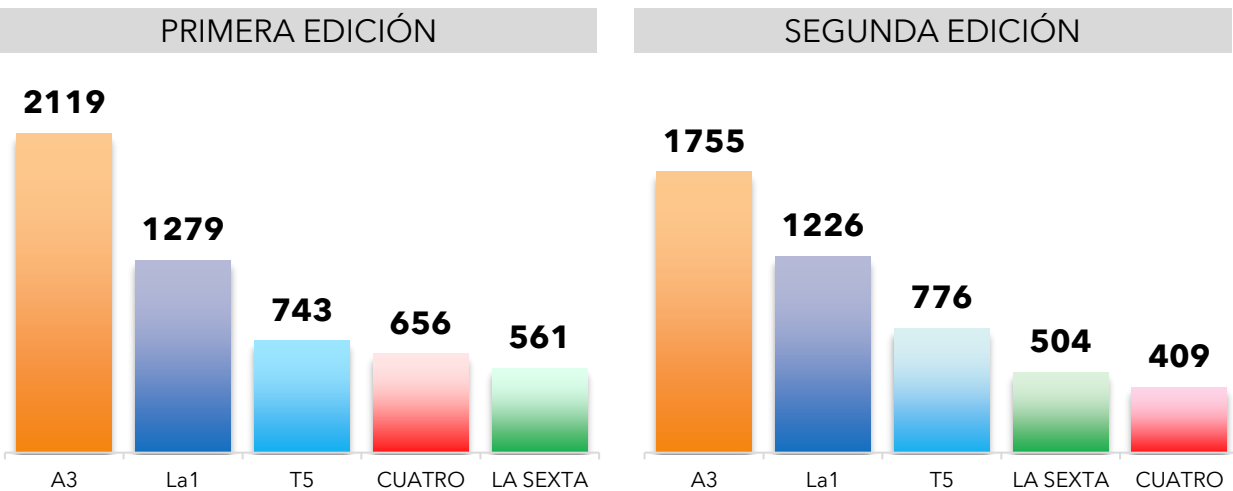
Por su parte, **La1** es la cadena más vista en seis territorios como Euskadi (13.4%) o Galicia (11.9%)

TV3 es la única cadena de FORTA que lidera su ámbito de emisión al registrar un 13.1% de share.

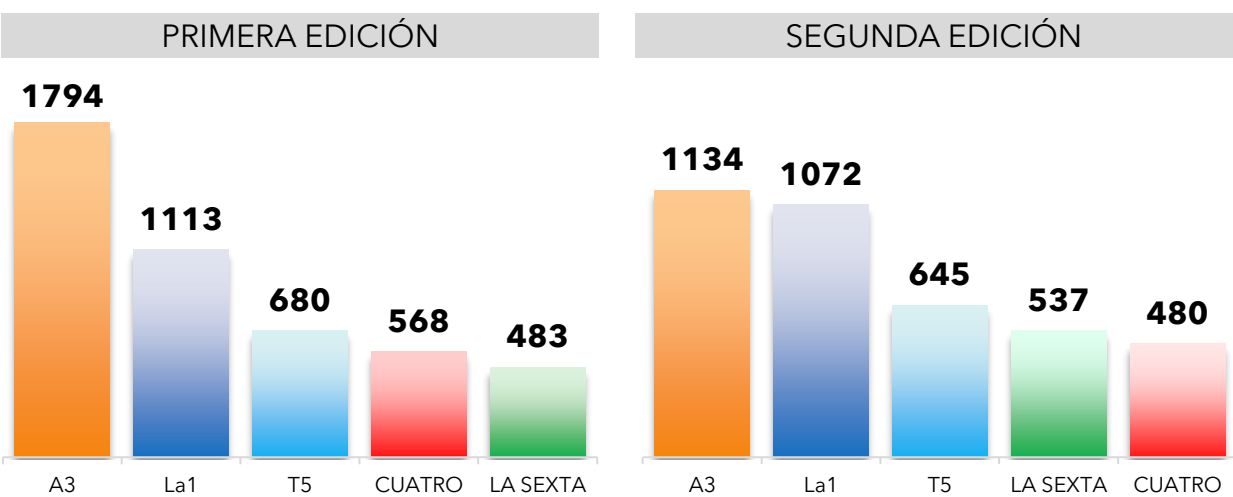
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19.2	1791
TELEDIARIO	1	13.1	1211
INFORMATIVOS T5		8	730
NOTICIAS CUATRO		7.4	529
LA SEXTA NOTICIAS		6.9	521

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	23.6	2119
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	20.8	1794
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	17.6	1755
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	1	22	14.3	1279
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	1	20	12.6	1226
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO		8	12.2	1134
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	1	8	12.9	1113
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	1	6	11.6	1072
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	5	22	8	776
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	5	22	8.3	743
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	5	7	7.9	680
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	9.5	656
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	5	8	7	645
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	8.7	568
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	6	22	7.1	561
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	7	537
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	6	22	6.7	504
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	6	8	7.3	483
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	6.3	480
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	5.4	409

Antena 3 Noticias es la referencia informativa del país al liderar en todas sus ediciones

‘Antena 3 Noticias 1’ (23.6% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.119.000 espectadores diarios. Le sigue la primera edición del fin de semana (20.8% y 1.794.000 espectadores).

La primera edición del ‘Telediario’ de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 14.3% de share y congregar una media de 1.279.000 espectadores.

La edición nocturna de ‘Informativos T5’ de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset con el 8% de share y 776.000 espectadores.

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1454
PASAPALABRA		22	1424
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		3	909
EL TUNEL:AVANZA Y GANA	1	4	811
¡ALLA TU!	5	22	780
RUEDA LA LETRA	5	24	550
SABER Y GANAR	2	22	532
CIFRAS Y LETRAS	2	48	531
EL PRECIO JUSTO	5	11	447

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	20.7
PASAPALABRA		22	17.8
EL TUNEL:AVANZA Y GANA	1	4	11.2
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE		3	10
¡ALLA TU!	5	22	9.9
RUEDA LA LETRA	5	24	7.7
EL PRECIO JUSTO	5	11	6.9
LO SABE NO LO SABE		22	6.1
SABER Y GANAR	2	22	5.9

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	1220
EL SECRETO		6	957
LA PROMESA	1	23	880
EN TIERRA LEJANA		9	819
LAS HIJAS DE LA CRIADA		4	810
UNA NUEVA VIDA		2	741
VALLE SALVAJE	1	21	715
LA AMIGA ESTUPENDA	1	12	537

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
UNA NUEVA VIDA		2	15.9
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	14.1
EN TIERRA LEJANA		9	13.5
LA PROMESA	1	23	13
EL SECRETO		6	11.5
LAS HIJAS DE LA CRIADA		4	11.3
VALLE SALVAJE	1	21	10.2
LA AMIGA ESTUPENDA	1	12	8.1

TOP AUDIENCIA MEDIA			
TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA VOZ:AUDICIONES		2	1033
FIRST DATES		19	966
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		8	807
SUPERVIVIENTES ALL STARS: CONEXION HONDURAS		3	788
SUPERVIVIENTES ALL STARS		3	784
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		3	767
MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS		4	624

TOP SHARE			
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES ALL STARS		3	15.1
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		3	13.9
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		8	13.3
LA VOZ:AUDICIONES		2	13.1
MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS		4	12.1
SUPERVIVIENTES ALL STARS: CONEXION HONDURAS		3	11.2
FIRST DATES		19	8.7

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

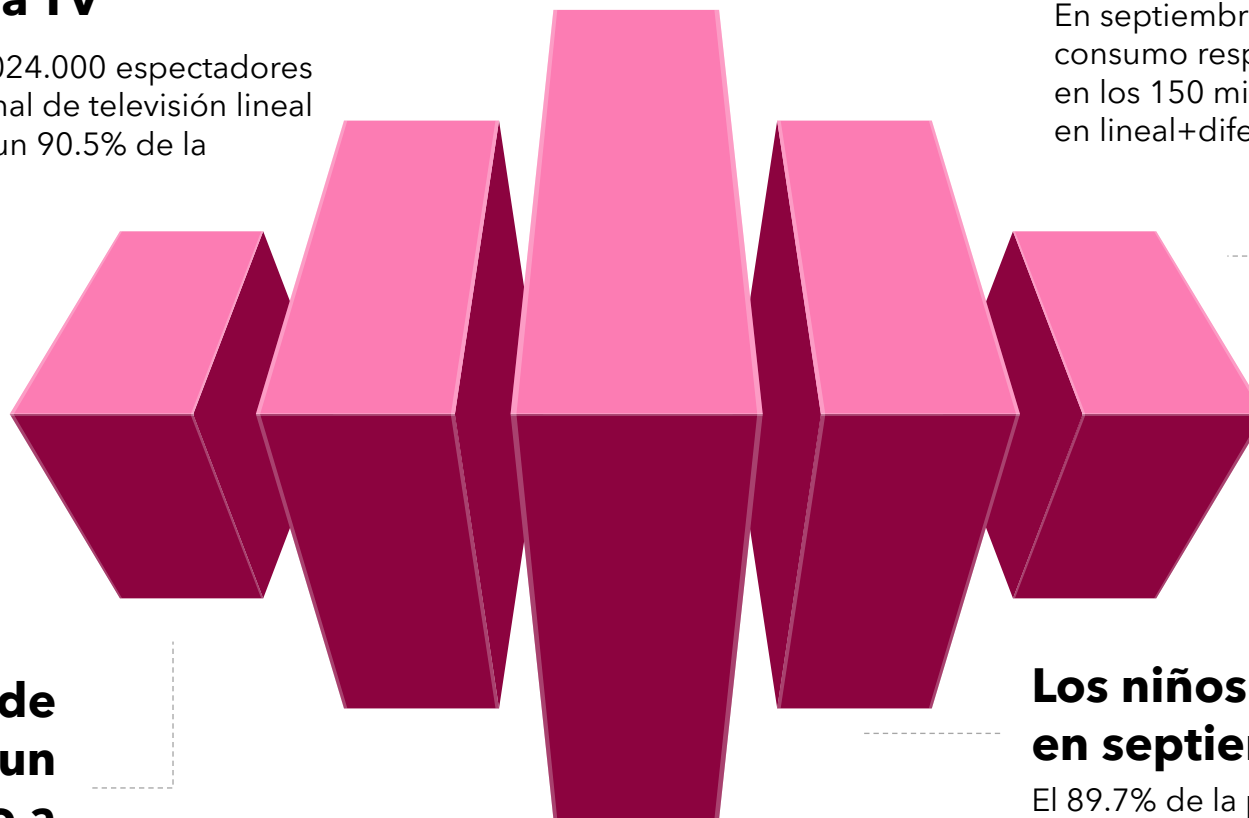
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	21/09/2026	Lunes	23:13	183	418
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	09/09/2026	Miércoles	23:17	131	406
3	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	07/09/2026	Lunes	23:09	200	391
4	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	14/09/2026	Lunes	23:14	180	390
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	16/09/2026	Miércoles	23:17	136	372
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	21/09/2026	Lunes	23:13	139	353
7	LAS HIJAS DE LA CRIADA	A3	10/09/2026	Jueves	23:34	62	343
8	LAS HIJAS DE LA CRIADA	A3	03/09/2026	Jueves	23:08	63	341
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	07/09/2026	Lunes	23:17	141	335
10	LA PROMESA	La1	14/09/2026	Lunes	18:46	63	330
11	LAS HIJAS DE LA CRIADA	A3	24/09/2026	Jueves	23:26	71	330
12	LA PROMESA	La1	10/09/2026	Jueves	18:48	60	325
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	14/09/2026	Lunes	23:16	141	324
14	LA PROMESA	La1	22/09/2026	Martes	18:45	61	320
15	LA PROMESA	La1	01/09/2026	Martes	18:44	61	314
16	LA PROMESA	La1	15/09/2026	Martes	18:44	60	309
17	LA PROMESA	La1	02/09/2026	Miércoles	18:45	60	308
18	LA PROMESA	La1	09/09/2026	Miércoles	18:44	64	308
19	LA PROMESA	La1	03/09/2026	Jueves	18:44	59	294
20	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	23/09/2026	Miércoles	23:14	145	292

La temporada televisiva arranca con más del 90% de la población viendo la TV

En el arranque de curso, 43.024.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión lineal en septiembre, suponiendo un 90.5% de la población.

La TV forma parte del día a día de los espectadores

En septiembre se mantiene el consumo respecto a 2025 y se sitúa en los 150 minutos por espectador en lineal+diferido.



Crece el número de espectadores en un +1.2% respecto a septiembre de 2025

Los niños también ven la TV en septiembre

El 89.7% de la población de 4 a 12 años ha visto la televisión en directo en algún momento durante el mes de septiembre. Se mantiene el alcance en jóvenes de 13 a 24 años, llegando al 83.1% de la población.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

dos30@dos30.com

www.dos30.com

