LO + VISTO

AUDIENCIAS
OCTUBRE 2026



Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Fifty5Blue







CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	OCT 26	DIF. SEP 26
1	La1	13	0.9
2	A3	12.5	-0.3
3	TEMATICAS PAGO	12.3	-0.1
4	AUT	8.6	0.1
5	T5	8.6	0.2
6	CUATRO	7.5	0.4
7	LA SEXTA	5.5	0.2
8	La2	3.3	-0.3
9	FDF	2	-0.1
10	NOVA	2	-0.1
11	NEOX	1.8	0
12	ATRESERIES	1.7	-0.2
13	TRECE	1.6	-0.1
14	ENERGY	1.6	-0.2
15	BEMADtv	1.5	-0.1
16	24H	1.4	0.1
17	DMAX	1.4	-0.2
18	VEO 7	1.3	0
19	DKISS	1.2	0
20	SQUIRREL DOS	1.1	0
21	DIVINITY	1	-0.1
22	MEGA	1	-0.1
23	SQUIRREL	1	0.1
24	TEN	0.9	0.1
25	BOING	0.8	-0.1
26	TELEDEPORTE	0.7	-0.4
27	CLAN	0.7	0
28	REAL MADRID HD	0.6	0
29	BOM Cine	0.3	0
30	AUT PRIV	0.2	-0.1

La1 lidera el mes de octubre con un 13% de share

La1 crece un punto y se convierte en la cadena más vista del país al registrar un 13% de share, impulsado por los eventos deportivos e informativos. Además, alcanza su mejor mes de octubre desde 2011.

Antena 3 (12.5%) es la segunda cadena más vista del país y mantiene su dominio en la franja de sobremesa (17.8% de share).

Telecinco (8.6%) crece dos décimas respecto a septiembre y se mantiene en tercera posición del ranking de cadenas, con su mejor dato desde mayo.

Cuatro (7.5%) sigue en ascenso y mejora cuatro décimas respecto al mes anterior. Alcanza su mejor dato mensual desde junio de 2018 y firma su segundo mejor mes de octubre histórico, con el dato más alto desde 2009.

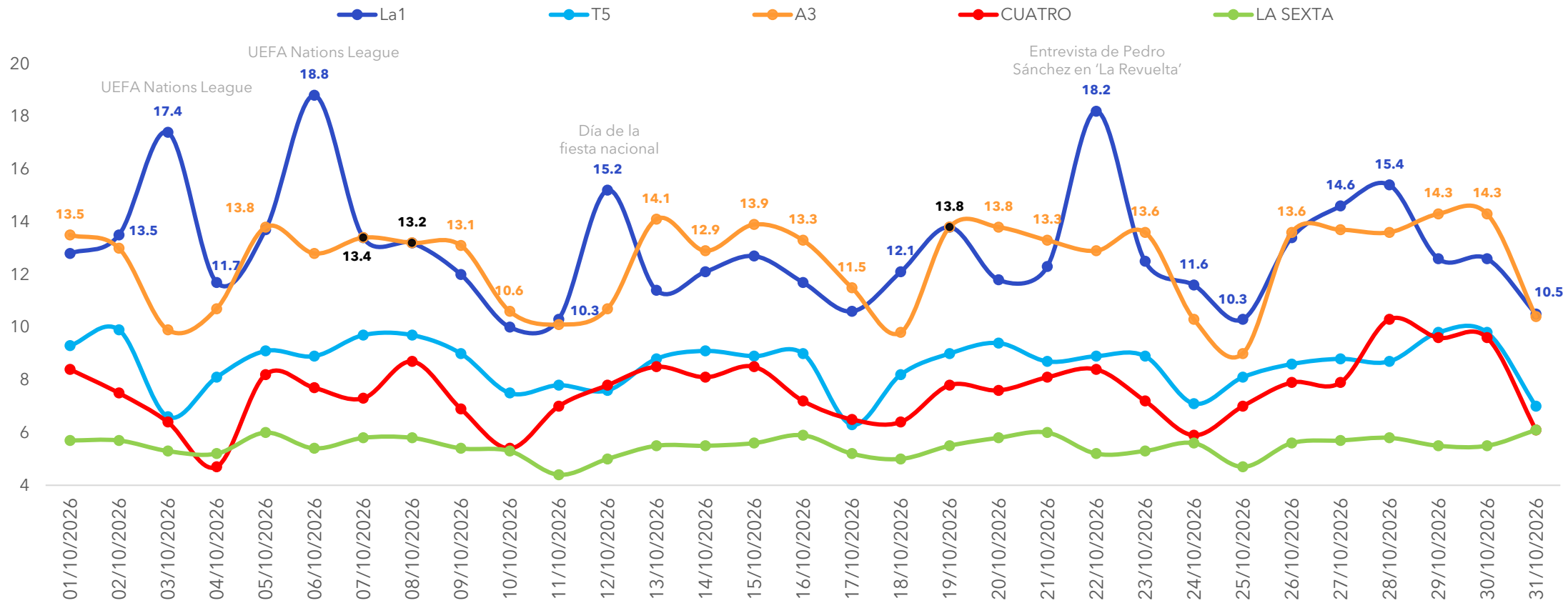
FDF (2%) se sitúa como la cadena líder entre las cadenas temáticas TDT, empatado coliderando con **NOVA** (2%). **NEOX** completa el TOP 3 (1.8%).

EVOLUCIÓN DIARIA **OCTUBRE 2026**

DOS30'

La1 lidera octubre impulsado por la emisión de la UEFA Nations League, las celebraciones del día de la fiesta nacional y las entrevistas a políticos en 'La Revuelta'. En el marcador de victorias diarias, Antena 3 vence a La1 ganando en quince ocasiones, frente a las trece de la cadena pública y tres empates entre ambas.

VICTORIAS DIARIAS					
1	13		15	EMPATE	3



RANKING **EMISIONES EN ABIERTO**

DOS30'

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	06/10/2026	20:45	22:36	39.3	5313
2	LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ	La1	22/10/2026	22:02	23:45	33.9	4387
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-R.CHECA	La1	03/10/2026	20:47	22:39	39.5	4375
4	LA REVUELTA / GABRIEL RUFIAN-IRENE MONTERO-FERNANDO & DOLLAR	La1	27/10/2026	22:02	23:21	21.7	2654
5	DIA FIESTA NACIONAL	La1	12/10/2026	11:07	12:51	47.1	2537
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19/10/2026	21:04	21:36	19.5	2363
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/10/2026	14:58	15:29	24.8	2356
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	28/10/2026	21:05	21:37	18.5	2338
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/10/2026	14:58	15:29	24.5	2326
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/10/2026	21:04	21:36	19.3	2315
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/10/2026	14:57	15:29	23.8	2313
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/10/2026	14:58	15:29	25	2305
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	01/10/2026	14:58	15:29	25.5	2304
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/10/2026	14:58	15:28	23.4	2296
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/10/2026	14:58	15:28	24.8	2276
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/10/2026	14:58	15:50	22.9	2257
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/10/2026	14:58	15:28	24.4	2248
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/10/2026	14:57	15:29	24.4	2243
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/10/2026	14:57	15:28	24.6	2228
20	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/10/2026	21:04	21:35	17.9	2213

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS

RK.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22	23.9	2196
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22	17.1	1954
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	9	21.6	1906
4	LA REVUELTA	La 1	13	14.1	1716
5	PASAPALABRA	A3	20	17.5	1611
6	EL HORMIGUERO	A3	16	13.2	1606
7	TELEDIARIO 2	La 1	21	14.1	1594
8	HORIZONTE: AVANCE	Cuatro	7	12.6	1533
9	LA RULETA DE LA SUERTE	A3	21	21	1500
10	TELEDIARIO 1	La 1	22	16.2	1488

Antena 3 reina el ranking de espacios más vistos con sus informativos

La edición de mediodía de '**Antena 3 Noticias**', de lunes a viernes, se mantiene como el programa más visto del mes de octubre al registrar un 23.9% de share y una media de 2.196.000 espectadores, manteniendo su posición como referencia informativa.

'**La Revuelta**' en La1 se convierte en el programa de entretenimiento más visto del mes de octubre, impulsado por la entrevistas a Pedro Sánchez, Irene Montero y Rufián, al registrar un 14.1% de share y una media de 1.716.000 espectadores.

Los concursos más vistos son territorio de Antena 3 con '**Pasapalabra**' (17.5% y 1.611.000 espect.) y '**La Ruleta De la Suerte**' (21% y 1.500.000 espect.) dominando sus respectivas franjas.

El avance de '**Horizonte**' en Cuatro, emitidos miércoles y jueves, se cuela en el TOP10 con un 12.6% y 1.533.000 espectadores.

RANKING **CADENAS AUTONÓMICAS**

DOS30'

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	OCT 26	DIF. SEP 26
1	TV3	14	0.9
2	ARAGON TV	13.8	2.7
3	C.SUR	8.9	-0.9
4	ETB2	8.4	-0.1
5	TVG	7.3	-0.8
6	TVCAN	6.6	-0.2
7	TELEMADRID	5.7	0.4
8	CMM	5.7	-0.7
9	TPA	5.2	0.7
10	C.EXTREMADURA	4.7	1
11	IB3	4.2	0.4
12	LA 7TV	3.3	-0.5
13	A PUNT	3	0.4
14	ETB1	2.2	0.1
15	3CatInfo	1.8	0.4
16	La 7	1.4	0
17	LAOTRA	0.9	0
18	TVG2	0.7	-0.2
19	TPA2	0.7	-0.1
20	ETB1 ON	0.6	0
21	ETB2 ON	0.1	0

TV3 (14%) y Aragón TV (13.8%) reinan el ranking de FORTA y lideran sus ámbitos de emisión

TV3 (14%) crece casi un punto, lidera en Cataluña y se mantiene como la cadena de FORTA con mejor resultado. **Aragón TV** (13.8%) crece 2.7 puntos, liderando su ámbito, impulsado por la cobertura de las fiestas del Pilar.

Completan el TOP5: Canal Sur (8.9%); **ETB2** (8.4%), con su mejor mes de octubre de los últimos tres años; y **TVG** (7.3%).

Destaca el ascenso de **Telemadrid** (5.7%), que crece cuatro décimas y firma su mejor mes de octubre desde 2019.

TPA (5.2%) y **Canal Extremadura** (4.7%) son las cadenas de FORTA que más crecen respecto al mes de septiembre.

RANKING **PROGRAMAS AUTONÓMICOS**

DOS30'

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FIESTAS DEL PILAR:FUEGOS ARTIFICIALES / ARAGON TV	ARAGON TV	22:00	22:51	1	38.5	147
2	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS / ARAGON TV	ARAGON TV	21:31	22:00	1	30.5	114
3	RODA DE PREMSA / TV3	TV3	14:51	15:13	1	29.1	406
4	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES / ARAGON TV	ARAGON TV	15:21	20:20	1	27.7	60
5	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FRUTOS / ARAGON TV	ARAGON TV	11:01	13:59	1	27.5	31
6	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	14:00	14:37	31	27.5	55
7	TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:37	31	27.3	364
8	FIESTAS DEL PILAR:PREGON / ARAGON TV	ARAGON TV	18:38	21:40	1	27	66
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF / ARAGON TV	ARAGON TV	21:01	22:57	2	26.9	97
10	AVANÇ INFORMATIU / TV3	TV3	14:00	14:13	1	26.9	299
11	PUEBLO EJEMPLAR DE ASTURIAS / TPA	TPA	11:45	15:09	1	26.7	35
12	PENALTIS FUTBOL:C.REY / TPA	TPA	20:36	20:46	1	24.7	76
13	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF / ARAGON TV	ARAGON TV	20:50	21:01	1	23.9	65
14	OQUES GRASSES:L'ULTIM CONCERT ESTADI OLIMPIC LLUIS COMPANYS / TV3	TV3	20:34	22:44	1	23.2	364
15	FIESTA NACIONAL:EL DESFILE / TELEMADRID	TELEMADRID	11:17	13:02	1	22.7	217
16	TELEBERRI 1 / ETB2	ETB2	15:05	15:40	31	22.5	90
17	GENESI / TV3	TV3	22:36	23:28	2	22.3	341
18	ATRAPAME SI PUEDES / ARAGON TV	ARAGON TV	13:02	14:00	19	22.3	32
19	CONCURSO DE RECORTADORES(D) / ARAGON TV	ARAGON TV	17:38	20:30	1	22.3	49
20	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	14:42	14:58	31	22	53

RANKING **CADENAS DE PAGO**

DOS30'

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	OCT 26	DIF. SEP 26
1	DAZN LaLiga	3.9	0.8
2	LALIGA TV por M+	2.8	-0.6
3	MOVISTAR PLUS	2.6	0.7
4	LIGA DE CAMPEONES por M+	2	0.8
5	WARNER TV	1.9	-0.4
6	STAR CHANNEL	1.9	-0.1
7	AXN	1.6	0
8	AMC WESTERN	1.5	0
9	CANAL HOLLYWOOD	1.3	0.1
10	CALLE 13	1.1	0.1
11	LALIGA TV HYPERMOTION	1	0.1
12	VAMOS por M+	0.9	0.2
13	SciFi	0.9	0
14	AXN MOVIES	0.9	0
15	DISCOVERY	0.8	-0.1
16	COMEDY CENTRAL	0.8	0
17	DAZN F1	0.8	-0.2
18	VINTV	0.7	-0.2
19	COSMO	0.7	-0.1
20	SOMOS	0.7	0
21	AMC	0.7	-0.2
22	XTRM	0.7	0
23	CANAL HISTORIA	0.6	0.1
24	AMC CRIME	0.6	0
25	TCM	0.6	0
26	DARK	0.5	0.2
27	NGC WILD	0.5	0
28	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	0.5	0.4
29	EUROSPORT	0.5	-0.9
30	DISNEY Ch	0.5	-0.1

El fútbol domina los canales de pago reinando las primeras posiciones del ranking

LaLiga sigue la temporada y el fútbol lleva a **DAZN LaLiga** (3.9%) y **LaLiga TV por M+** (2.8%) a liderar el mes de octubre.

Entre los canales de entretenimiento, el canal de pago con más seguimiento en septiembre fue **Warner TV** con el 1.9% de share. Le sigue **STAR** (1.9%) y **AXN** (1.6%).

El clásico entre el Barcelona y el Real Madrid en DAZN LaLiga reina el ranking de emisiones del pago al registrar un 65.6% de share y una media de 2.759.000 espectadores.

RANKING **EMISIONES DE PAGO**

DOS30'

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	25/10/2026	21:02	23:00	65.6	2759
2	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	25/10/2026	23:00	23:12	53.5	1414
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	20/10/2026	21:02	22:56	48.6	1245
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	LALIGA TV por M+	18/10/2026	21:04	23:02	45.1	1170
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	DAZN LaLiga	17/10/2026	18:32	20:30	48.9	1048
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/10/2026	21:00	22:54	42.9	933
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	DAZN LaLiga	10/10/2026	18:34	20:29	44.3	728
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-RB LEIPZIG	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/10/2026	21:01	22:53	30.1	728
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	LALIGA TV por M+	10/10/2026	21:03	22:57	31.9	657
10	70TH BALLON D'OR CEREMONY	MOVISTAR PLUS	26/10/2026	21:46	0:05	36.7	639
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	LALIGA TV por M+	31/10/2026	21:02	22:57	28.6	628
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / GALATASARAY-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	13/10/2026	21:01	22:53	20.6	516
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / GALATASARAY-BARCELONA	MOVISTAR PLUS	13/10/2026	21:01	22:53	20.4	510
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-RB LEIPZIG	MOVISTAR PLUS	21/10/2026	21:01	22:53	18.2	439
15	EL DIA DESPUES:ESPECIAL BALLON D'OR	MOVISTAR PLUS	26/10/2026	19:30	0:17	28.6	415
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	DAZN LaLiga	17/10/2026	20:30	21:23	20.5	370
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	25/10/2026	17:59	21:02	19.5	369
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RACING SANTANDER-VALENCIA	DAZN LaLiga	11/10/2026	21:00	22:54	18.9	357
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PLUS	31/10/2026	21:02	22:57	16.1	353
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	MOVISTAR PLUS	10/10/2026	21:03	22:57	17	349

LIDERAZGO POR **GRUPOS AUDIOVISUALES**

DOS30'

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA OCTUBRE 26	DIF. CUOTA SEP 26	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
ATRESMEDIA	**24.4**	-0.5	36.6 Millones	77.1
MEDIASET españa	**23**	0.2	36.5 Millones	76.9
rtve	**19**	0.3	37.3 Millones	78.6
forta	**8.6**	0.1	28.1 Millones	59.2
Unidad Editorial	**2.7**	-0.2	17.7 Millones	37.3
squirrel MEDIA	**2.3**	0	16.5 Millones	34.8
ABSIDE MEDIA	**1.6**	-0.1	12.1 Millones	25.5

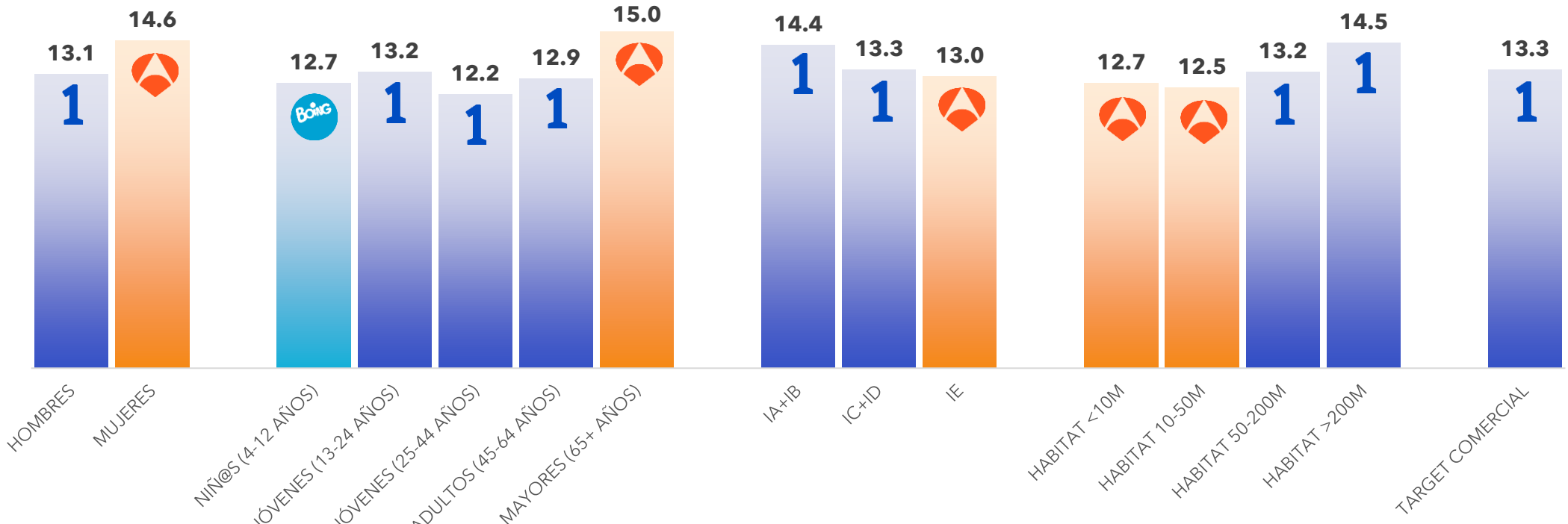
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** VEO7, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Squirrel Dos y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

La1 y Antena 3 se reparten el dominio por targets

Por géneros, La1 es la cadena líder en hombres con un 13.1% de share; y Antena 3 domina en mujeres con un 14.6% de share. Antena 3 lidera entre los mayores de 65 años y La1 lidera en espectadores de 13 a 64 años. Por su parte, los niños de 4 a 12 años alzan a Boing como la cadena más vista en este target con un 12.7% de share.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

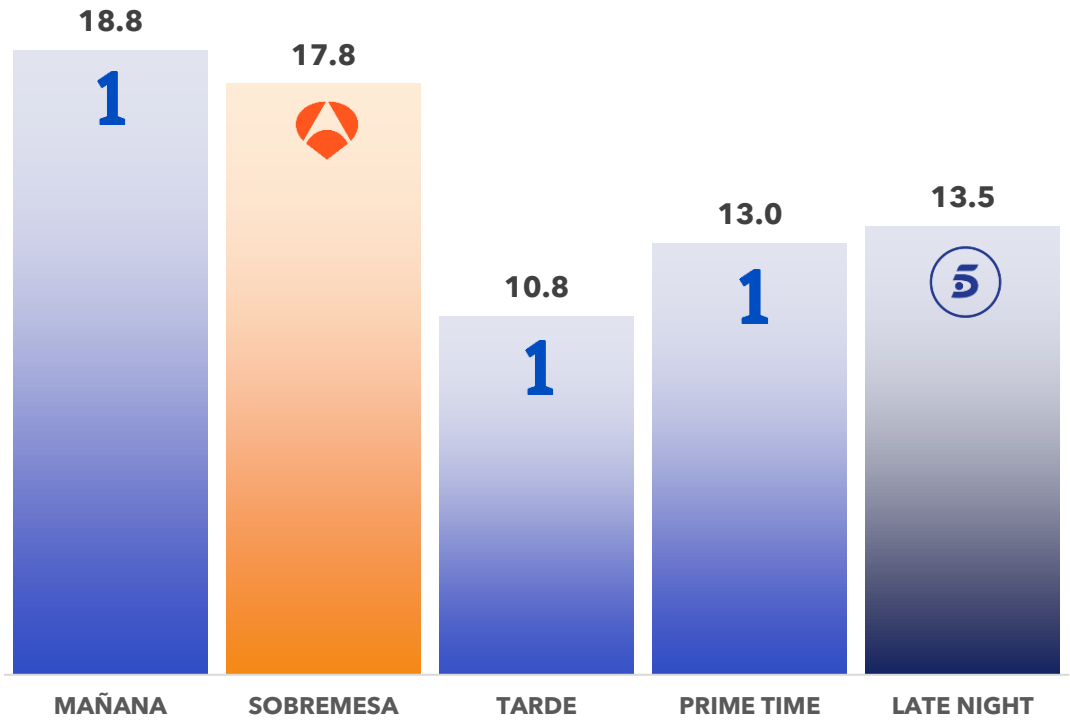


Antena 3 domina la sobremesa y La1 toma el liderazgo del prime time

La1 mantiene su dominio de la franja de mañana al registrar un 18.8% de share en el mes de octubre, 2.7 puntos más que en septiembre, y mantiene su liderazgo en la franja de tarde con un 10.8% de share. **Antena 3** sigue en primera posición en la franja de sobremesa (17.8%). La1 consigue hacerse con la franja de prime time, al registrar un 13% de share, impulsado por los eventos deportivos y las entrevistas a políticos en 'La Revuelta', a cuatro décimas de A3. **Telecinco** domina el late night (13.7%).

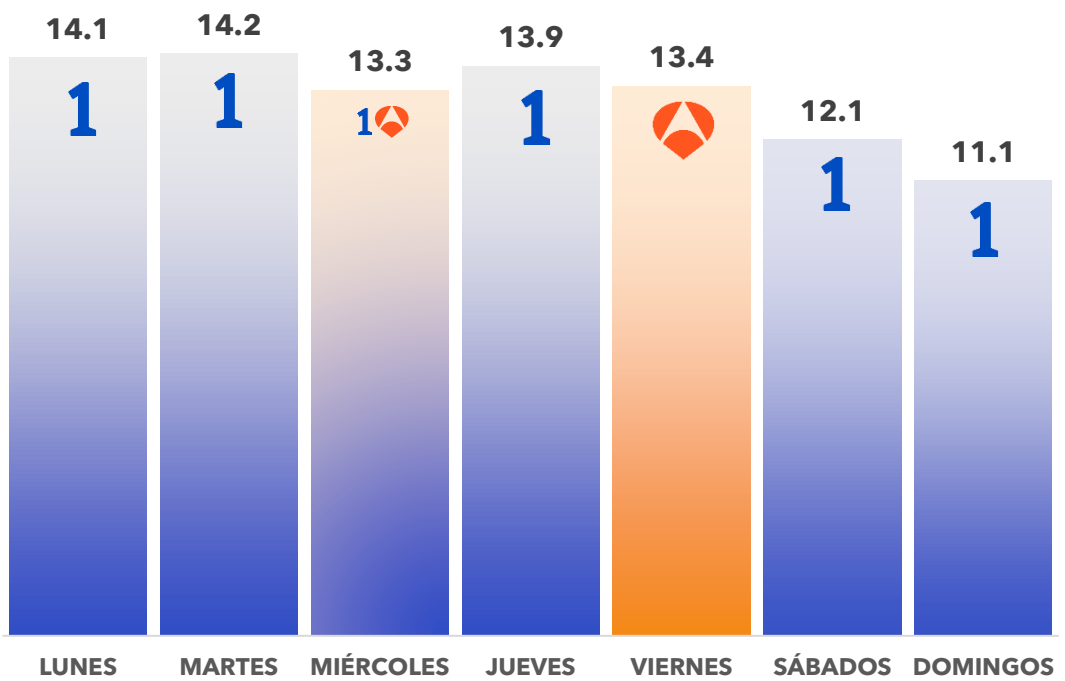
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

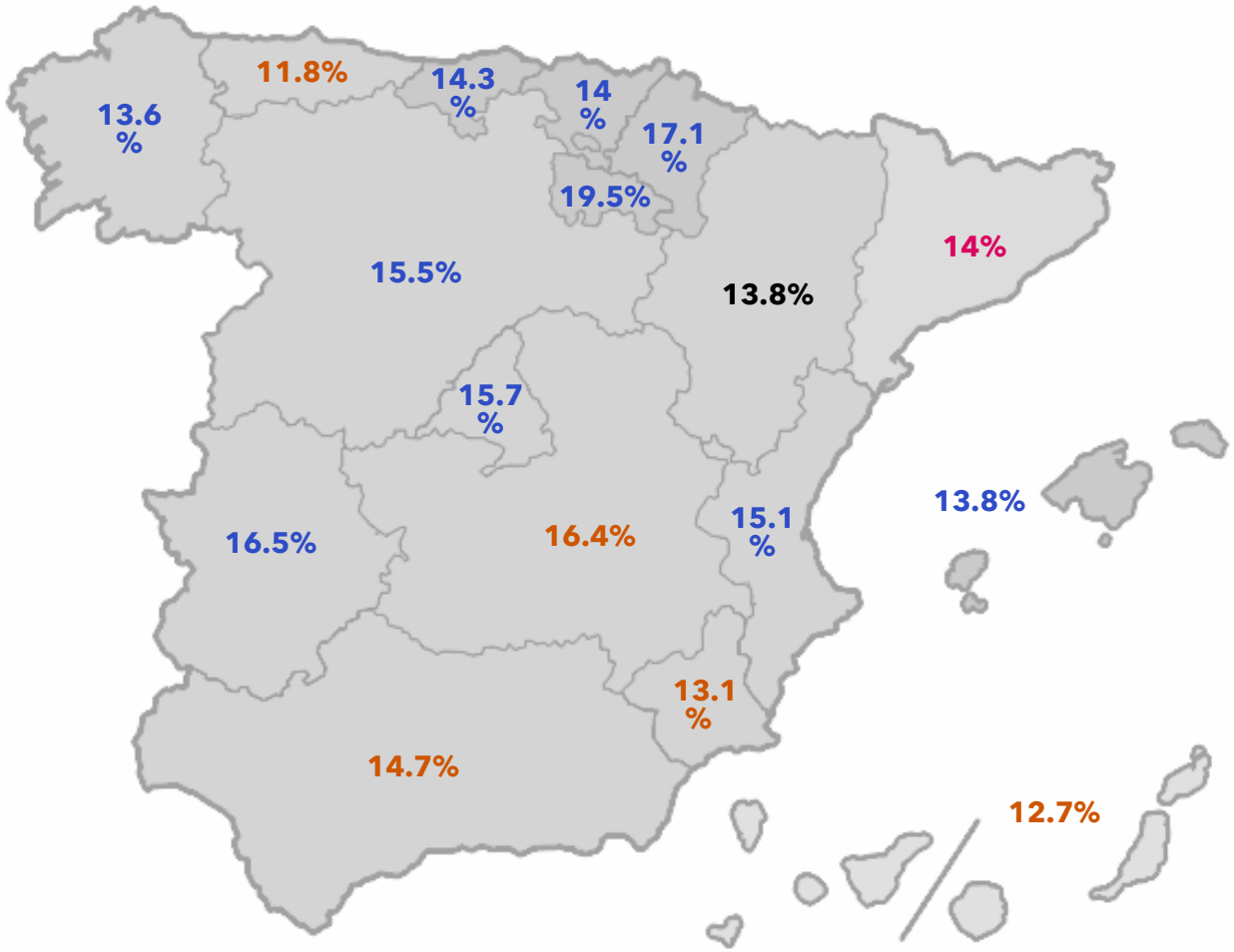
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





La1 lidera en el mayor número de territorios de España

La1 es la cadena líder en 10 territorios, entre los que se encuentra Madrid (15.7% de share) y la Comunidad Valenciana (15.1%)

Por su parte, **Antena 3** es la cadena más vista en cinco territorios; como Andalucía (14.7%) o Canarias (12.7%).

TV3 y **Aragón TV** son las únicas cadenas de FORTA que lideran su ámbito de emisión al registrar un 14% y un 13.8% de share respectivamente.

LIDERAZGO **SERVICIOS INFORMATIVOS**

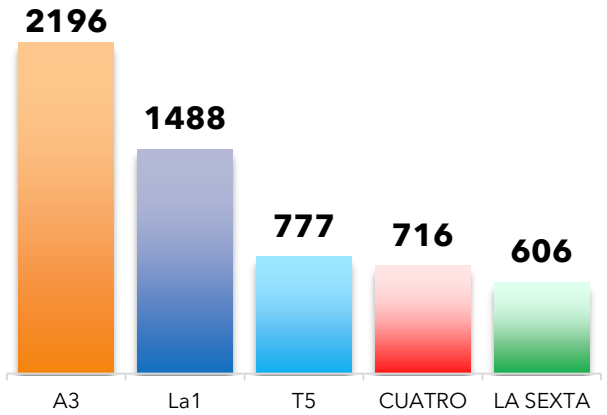
DOS30'

RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

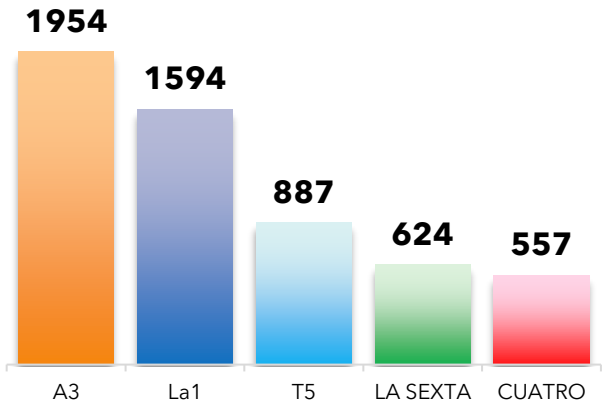
INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		19	1923
TELEDIARIO		14.6	1479
INFORMATIVOS T5		8	796
NOTICIAS CUATRO		8	625
LA SEXTA NOTICIAS		7.3	601

LUNES A VIERNES

PRIMERA EDICIÓN

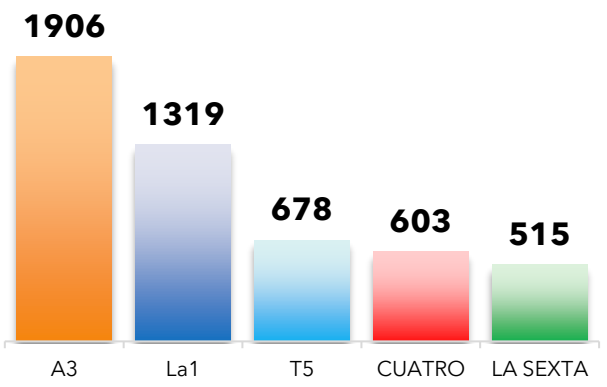


SEGUNDA EDICIÓN

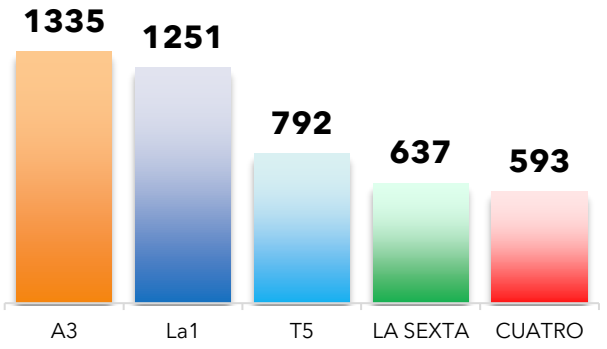


SABADO Y DOMINGO

PRIMERA EDICIÓN



SEGUNDA EDICIÓN



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES	A3	22	23.9	**2196**
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES	A3	22	17.1	**1954**
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	SÁBADO-DOMINGO	A3	9	21.6	**1906**
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES	La1	21	14.1	**1594**
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES	La1	22	16.2	**1488**
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	SÁBADO-DOMINGO	A3	9	12.6	**1335**
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO	La1	9	15	**1319**
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO	La1	7	11.7	**1251**
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES	T5	22	7.8	**887**
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO	T5	9	7.6	**792**
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES	T5	22	8.5	**777**
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES	Cuatro	22	10.3	**716**
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO	T5	9	7.7	**678**
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO	La Sexta	9	7.2	**637**
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES	La Sexta	22	7.1	**624**
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES	La Sexta	22	7.4	**606**
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO	Cuatro	9	9	**603**
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO	Cuatro	9	6.8	**593**
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES	Cuatro	22	6.4	**557**
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO	La Sexta	9	7.6	**515**

Antena 3 Noticias es la referencia informativa del país al liderar en todas sus ediciones

'Antena 3 Noticias 1' (23.9% de share) es el informativo líder en España con una media de 2.196.000 espectadores diarios, mejorando tres décimas su resultado de septiembre. Le sigue la segunda edición con un 17.1% de share y una media de 1.954.000 espectadores.

La segunda edición del **'Telediario'** de lunes a viernes en La1 es el informativo más visto de la cadena al alcanzar un 14.1% de share y congregar una media de 1.594.000 espectadores.

La edición nocturna de **'Informativos T5'** de lunes a viernes es el informativo más visto de Mediaset con el 7.8% de share y 887.000 espectadores.

Cuatro destaca con la primera edición de '**Noticias Cuatro**', que firma máximo histórico mensual de share desde su regreso, con un 10.3% y 716.000 espectadores .

CONCURSOS MÁS VISTOS

DOS30'

TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA	Antena 3	20	1611
LA RULETA DE LA SUERTE	Antena 3	21	1500
¡ALLA TU!	Cinco	21	922
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE	Antena 3	5	902
EL TUNEL:AVANZA Y GANA	La 1	3	703
RUEDA LA LETRA	Cinco	30	648
CIFRAS Y LETRAS	La 2	46	525
SABER Y GANAR	La 2	24	524
LO SABE NO LO SABE	Telecinco	24	450

TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE	Antena 3	21	21
PASAPALABRA	Antena 3	20	17.5
¡ALLA TU!	Cinco	21	10.1
EL TUNEL:AVANZA Y GANA	La 1	3	9.7
LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE	Antena 3	5	9.4
RUEDA LA LETRA	Cinco	30	8.2
SABER Y GANAR	La 2	24	5.9
LO SABE NO LO SABE	Telecinco	24	5.9
EL PRECIO JUSTO	Cinco	9	5.8

SERIES MÁS VISTAS

DOS30'

TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1204
EL SECRETO		4	886
LA PROMESA	1	19	851
ENTRE TIERRAS		1	842
EN TIERRA LEJANA		8	841
LAS HIJAS DE LA CRIADA		4	801
VALLE SALVAJE	1	16	699

TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	14.2
EN TIERRA LEJANA		8	12.8
LA PROMESA	1	19	11.9
ENTRE TIERRAS		1	11.1
EL SECRETO		4	10.8
VALLE SALVAJE	1	16	10.1
LAS HIJAS DE LA CRIADA		4	9.9

REALITIES/TALENTS MÁS VISTOS

DOS30'

TOP AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA VOZ:AUDICIONES	Antena 3	4	1064
LA VOZ:BATALLAS	Antena 3	1	961
FIRST DATES	Cinco	19	928
SUPERVIVIENTES ALL STARS:CONEXION HONDURAS	Cinco	4	905
SUPERVIVIENTES ALL STARS	Cinco	5	857
SUPERVIVIENTES ALL STARS:TIERRA DE NADIE	Cinco	4	844
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	Cinco	7	767
MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La 1	5	604

TOP SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES ALL STARS	Cinco	5	15.1
SUPERVIVIENTES ALL STARS:TIERRA DE NADIE	Cinco	4	14.8
LA VOZ:BATALLAS	Antena 3	1	13.6
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	Cinco	7	12.9
SUPERVIVIENTES ALL STARS:CONEXION HONDURAS	Cinco	4	12.7
LA VOZ:AUDICIONES	Antena 3	4	12.4
MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La 1	5	10.8
FIRST DATES	Cinco	19	8.3

RANKING **EMISIONES EN DIFERIDO**

DOS30'

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

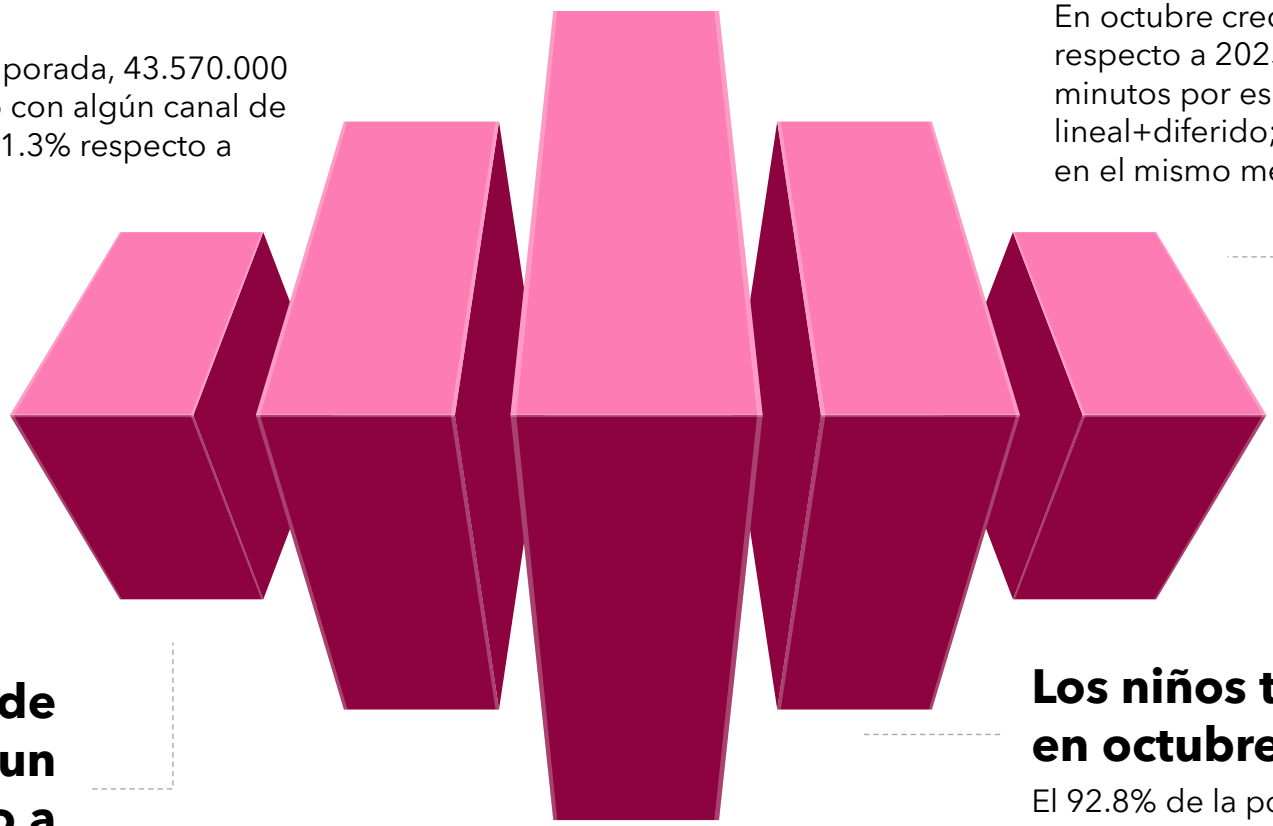
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	**LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ**	La1	22/10/2026	Jueves	22:02	2472:00:00	**691**
2	**MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS**	La1	05/10/2026	Lunes	23:24	4320:00:00	**394**
3	**LA ISLA DE LAS TENTACIONES**	T5	21/10/2026	Miércoles	23:14	3624:00:00	**373**
4	**LA ISLA DE LAS TENTACIONES**	T5	19/10/2026	Lunes	23:14	3648:00:00	**369**
5	**MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS**	La1	26/10/2026	Lunes	23:24	4200:00:00	**367**
6	**MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS**	La1	19/10/2026	Lunes	23:15	4176:00:00	**365**
7	**LA PROMESA**	La1	16/10/2026	Viernes	18:39	1680:00:00	**359**
8	**LA PROMESA**	La1	08/10/2026	Jueves	18:40	70	**359**
9	**LA ISLA DE LAS TENTACIONES**	T5	05/10/2026	Lunes	23:14	152	**356**
10	**MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS**	La1	12/10/2026	Lunes	22:33	175	**356**
11	**LA PROMESA**	La1	20/10/2026	Martes	18:45	1488:00:00	**340**
12	**LA ISLA DE LAS TENTACIONES**	T5	07/10/2026	Miércoles	23:12	155	**337**
13	**LA ISLA DE LAS TENTACIONES**	T5	26/10/2026	Lunes	23:13	156	**331**
14	**LA ISLA DE LAS TENTACIONES**	T5	12/10/2026	Lunes	23:16	3528:00:00	**329**
15	**LA PROMESA**	La1	22/10/2026	Jueves	18:50	60	**328**
16	**LA PROMESA**	La1	27/10/2026	Martes	18:44	66	**327**
17	**FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID**	DAZN LaLiga	25/10/2026	Domingo	21:02	2832:00:00	**327**
18	**EL CASTILLO**	MOVISTAR PLUS	08/10/2026	Jueves	15:37	55	**326**
19	**LA PROMESA**	La1	05/10/2026	Lunes	18:49	60	**324**
20	**LA PROMESA**	La1	07/10/2026	Miércoles	18:45	65	**323**

Más del 91.6% de la población española vio la TV durante el mes de octubre

En el segundo mes de la temporada, 43.570.000 espectadores han conectado con algún canal de televisión, creciendo en un +1.3% respecto a octubre del año pasado.

El consumo de TV crece respecto a 2025

En octubre crece el consumo respecto a 2025 y se sitúa en los 159 minutos por espectador en lineal+diferido; dos minutos más que en el mismo mes del año pasado.



Crece el número de espectadores en un +1.3% respecto a octubre de 2025

Los niños también ven la TV en octubre

El 92.8% de la población de 4 a 12 años ha visto la television en directo en algún momento durante el mes de octubre. Se mantiene el alcance en jovenes de 13 a 24 años, llegando al 82.5% de la población.



GRACIAS

DOS30'
C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com